

平成 22 年度	事業概要・評価シート	事業番号	4
事務事業名称	上田地域産業展運営助成金交付事業	担当部名	商工観光部
		担当課名	商工課
事業の種別	<input type="checkbox"/> ハード <input checked="" type="checkbox"/> ソフト <input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 単年度	担当者(内線)	滝澤 1411

1 事業の位置付け

総合計画	第 2 編 第 2 章 第 2 節	市長マニフェストの記載	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
実施計画事業名		個別計画等の名称	長野県上田広域産業活性化基本計画
予算事業名	上田地域産業展補助金	会計-款-項-目	一般会計 款 7 項 1 目 2
算 主	主な予算内訳 補助金		

2 事業の概要

根拠法令等		実施期間	始 終	S56
事業概要	実施方法	<input type="checkbox"/> 市が直接実施 <input type="checkbox"/> 業務委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 補助交付金(交付先: 上田地域産業展運営委員会) <input type="checkbox"/> その他()		
	目的 (何のために)	上田地域の企業が地域内の特徴ある技術や製品を再確認し、ビジネスチャンスを生み出す場を提供するとともに、地域の皆さんに地元産業や企業への理解を深め、次代を担う子ども達にもものづくりへの関心を高めるため。		
	対象 (誰・何を対象に)	出展企業、取引関連企業及び上田地域(上田市・東御市・坂城町・長和町・青木村)内住民、次代を担う子ども達		
	内容 (手段・手法等)	【ビジネスチャンス創出】 ・出展ブースでの展示(出展企業H22 112企業・団体)、ガイドブックの作成及びプレゼンテーション(H22 9企業・団体)での技術・製品のPRや商談スペースの設置 ・地元企業に対してセミナー・講演会などの研修会の開催 ・地域内企業間等の交流の場となる名刺交換会の開催 【地元産業・企業への理解】 ・出展ブースでの展示、ガイドブックの作成及びプレゼンテーションでの技術、製品のPR ・地域の「食」を再認識する「フードフェア」の開催 【ものづくりへの関心】 ・平成ロボコン大会の開催 ・出展企業等によるものづくり出前授業等の開催 2009上田地域産業展全事業費 13,443,852円 行政補助額4,200,000円 (上田市3,500,000円、東御市500,000円、坂城町200,000円)		
	必要性	上田地域の産業(製造業、情報、研究、食品等)が一室に集結し、出展企業等の新商品・新技術等の情報発信することでビジネスチャンスの増進につながる重要な場です。 地域住民に対し、元気ある地域内産業・企業を広くPRし理解を深めてもらう貴重な場です。 次代を担う子ども達が地域の優れた製品や技術等に触れたり、ものづくり体験を通して地域のものづくり産業に関心を高めることができる場として重要です。		
	事業の背景 (これまでの経緯等)	資料 1 参照		
	庁内分権の状況	<input type="checkbox"/> 本庁のみで実施 <input type="checkbox"/> 地域自治センターで実施(本庁決裁有) <input type="checkbox"/> 地域自治センターで実施(センター内決裁のみ) <input checked="" type="checkbox"/> その他(上田地域産業展運営委員会)		

3 事業費

(単位：千円)

	全体 事業費	H20年度 決算額	H21年度 決算額	H22年度 予算額	H23年度 計画
支出(直接経費) (A)	0	3,500	3,500	3,500	3,500
(内訳)					
補助金		3,500	3,500	3,500	3,500
その他()					
収入	0	3,500	3,500	3,500	3,500
(内訳)					
国県支出金					
地方債					
その他(使用料、負担金等)					
一般財源		3,500	3,500	3,500	3,500
概算人件費 (B)	0	422	422	422	422
(人員)					
正規職員	-	0.06	0.06	0.06	0.06
嘱託職員	-	0.00	0.00	0.00	0.00
臨時職員	-	0.00	0.00	0.00	0.00
(内訳)					
正規職員 (7,300千円 /人・年)	-	422	422	422	422
嘱託職員 (2,500千円 /人・年)	-	0	0	0	0
臨時職員 (1,300千円 /人・年)	-	0	0	0	0
事業コスト合計 (A+B)	0	3,922	3,922	3,922	3,922

4 事業の効果を得るための活動計画・実績

概要	<p>日程、展示ブース・プレゼンテーション・講演会等の開催について、出展者・来場者アンケートにより事業効果を検証し開催内容の見直しを行っています。</p> <p>出展企業の展示のほか、住民に身近な「食」をテーマとしたフードフェアを同時開催し、集客力アップを図っています。</p> <p>ものづくり出前授業の内容を子ども達が興味のある分野で企画するなど見直し、参加者数の増加を図っています。また、就職・進学を考える高校生にも地元企業を知ってもらえるよう学校単位での参加を促しています。</p>				
指標名	単位	H20年度目標	H21年度目標	H22年度目標	
来場者数	人	8,000	9,000	9,000	
出展企業数	社	94	100	104	
ロボコン大会参加者数	人	40	40	40	
ものづくり出前授業参加者数	人	35	40	40	
指標名	単位	実績	実績	実績	
来場者数	人	7,974	9,812	9,883	
出展企業数	社	94	104	112	
ロボコン大会参加者数	人	40	46	42	
ものづくり出前授業参加者数	人	40	40	61	

5 活動実績による事業の効果

平成20年度	<p>出展者アンケートの結果、自社PR・製品PRができた(50%)、地域の企業・産業を知ることができた(19%)、ビジネスに結びつく情報収集ができた(11%)受発注・取引の拡大につながった(10%)等により、ビジネスチャンスの増進につながった。</p> <p>来場者アンケートの結果、当地域の産業・企業を見たい(36%)、新製品・新技術を発見したい(23%)、取引先企業が出展しているから(16%)等により、地元産業・企業への理解が深まりました。</p> <p>次代を担う子ども達へのものづくり出前授業については、初めて開催しましたが、募集人員(35人)を5人上回る参加者があり、ものづくりに対する関心の高さが把握できました。</p> <p>また、地域企業の支援によるロボコン大会は年々技量が上がり、産業展での上位入賞者が全国大会で4位に入賞するなど全国的に技量の高さが認められました。</p>
平成21年度	<p>出展者アンケートの結果、自社PR・製品PRができた(42%)、地域の企業・産業を知ることができた(18%)、ビジネスに結びつく情報収集ができた(15%)、受発注・取引の拡大につながった(9%)</p> <p>来場者アンケートの結果、当地域の産業・企業を見たい(38%)、新製品・新技術を発見したい(24%)、取引先企業が出展しているから(15%)等</p> <p>ものづくり出前授業については、参加者が小学生の子ども達のため参加者アンケート等での確かな事業効果判定が困難でした。しかし、企業側では、子ども達へのものづくりに対する支援意識が高まりました。</p> <p>また、ロボコン大会の上位入賞者が全国大会で5位に入賞等しました。</p>

6 現状の分析

必要性	事業の必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 検討
	市民ニーズ	<input checked="" type="checkbox"/> 大きい	<input type="checkbox"/> 小さい	<input type="checkbox"/> 不明	<input type="checkbox"/> 調査未実施
	市が実施する必要性	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 薄れている	<input type="checkbox"/> 民間等に同種有り
公平性	受益者	<input checked="" type="checkbox"/> 全市民	<input type="checkbox"/> 多数の特定市民	<input type="checkbox"/> 少数の特定市民	<input type="checkbox"/> 地域性有り
	受益者負担	<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 公平	<input type="checkbox"/> 検討
有効性	目的の達成状況	<input type="checkbox"/> 計画以上に達成	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり達成	<input type="checkbox"/> 一部達成	<input type="checkbox"/> 未達成
	受益者満足度	<input checked="" type="checkbox"/> 高い	<input type="checkbox"/> 低い	<input type="checkbox"/> 不明	<input type="checkbox"/> 未調査
効率性	他自治体等との比較	<input type="checkbox"/> 高い	<input checked="" type="checkbox"/> 同程度	<input type="checkbox"/> 低い	<input type="checkbox"/> 未調査

7 その他

市における類似事業(担当課)	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	げんきまるこ産業フェスタ(丸子産業観光課)
事業を廃止したときの影響		
課題と今後の方向性	<p>げんきまるこ産業フェスタは、農業祭も併せて実施し、地域でのお祭りとしてのイベント色が強いものになっています。</p> <p>今後は、げんきまるこ産業フェスタの中の工業展的な催しについては、上田地域産業展へ集約する方向で検討しています。</p>	
特記事項 (留意事項等)		

8 第1次評価(担当課による自己評価：今後の方向性)

<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 非常勤職員化	<input type="checkbox"/> 市民協働の推進	<input type="checkbox"/> 歳入確保
<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 業務委託化	<input checked="" type="checkbox"/> 事業内容の見直し	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し
<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 指定管理者化	<input type="checkbox"/> 期限の設定	<input type="checkbox"/> 施設・設備の改善
<input type="checkbox"/> 休止・廃止	<input type="checkbox"/> 委託・指定管理見直し	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の効率化	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 他事業と統合	<input type="checkbox"/> 民間企業・NPO等主体	<input type="checkbox"/> 地域内分権推進	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 移管・譲渡	<input type="checkbox"/> 市民(自治会等)主体	<input type="checkbox"/> 庁内分権推進	<input type="checkbox"/>
第1次評価の概要	<p>上田地域産業展は、東信地区で唯一の産業展であり、千曲川工業ベルト地帯で活躍するものづくり産業が一堂に集結し、当地域の企業や技術・製品を広く内外に情報発信し、ビジネスチャンスを増進する場として重要な場であります。そのため、行政として引き続き支援していくことが必要と考えます。</p> <p>出展者・来場者アンケートを実施し、事業効果を検証しながら見直しを行い、今後さらにビジネスマッチングの場として機能するよう各種手法等を実行委員会と共に検討します。</p>		

9 第2次評価(行政改革推進室：今後の方向性)

<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 非常勤職員化	<input type="checkbox"/> 市民協働の推進	<input type="checkbox"/> 歳入確保
<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 業務委託化	<input checked="" type="checkbox"/> 事業内容の見直し	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し
<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 指定管理者化	<input type="checkbox"/> 期限の設定	<input type="checkbox"/> 施設・設備の改善
<input type="checkbox"/> 休止・廃止	<input type="checkbox"/> 委託・指定管理見直し	<input type="checkbox"/> 事業の効率化	<input type="checkbox"/> 補助金の見直し
<input type="checkbox"/> 他事業と統合	<input type="checkbox"/> 民間企業・NPO等主体	<input type="checkbox"/> 地域内分権推進	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 移管・譲渡	<input type="checkbox"/> 市民(自治会等)主体	<input type="checkbox"/> 庁内分権推進	<input type="checkbox"/>
仕分けの視点	出展企業の販路拡大に向けた事業効果		
実施目標年度	平成 24 年度	方向性	事業実施手法の検討
第2次評価の概要	<p>厳しい地域経済状況の中で、企業自らが企画運営している本事業は、地域の産業振興の場として重要であり、行政としても引き続き支援を行う必要がある。</p> <p>参加企業にとって産業展は自社PR、情報収集、ビジネスチャンスの場として、一般参加者にとっては地域のイベントとして捉えている。これまでも内容が見直されてきているが、地域外企業とのビジネスチャンスの増進など、参加企業にとって大きなメリットがある事業となるよう、行政としても積極的に参加し検討する必要がある。</p>		