

重点目標一覧表

【平成24年度重点目標】

重点目標	地域・市民と協働した観光資源の魅力向上と新たな観光素材の創出
具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度
市民と協働した魅力あるイベントの展開	実行委員会としての運営の3年目となり、市民参画による企画運営が定着。千本桜まつり48万人(昨年比17万人増)、紅葉まつり5.2万人(昨年比2千人増)、真田まつり6.5万人(昨年比5千人増) 大旗設置の協賛金を受領(4業者 5本分) H25のイベント計画は目標どおり11月から営業活動を実施(達成度100%) 戦国BASARAとタイアップした宝探しイベントに3,000人参加 年度当初計画のなかった「アークウォーク」を実施 632人が参加(達成度75%)
ターゲットを絞った観光宣伝の実施	
北陸新幹線延伸を見据えた上田の観光PR	新幹線上田駅バリエーションの検討会議を5回開催し、千本桜まつりとタイアップした「上田」をテーマにしたPRを作成
インバウンドへの取組み	初めて台湾の現地商談会に参加 海外での観光PRを進めるとともに、受入体制整備のため、観光事業者を対象とした研修会を1回実施(達成度120%)
滞在型観光の推進に向けた取組み	商談会や観光キャンペーンを延べ50回実施し、体験型観光メニュー、お食事処一覧を作成し営業活動に活用 定住自立圏としての取組として合同観光キャンペーンを実施(たまげラザ 駅2回 戸塚区トカ+9日間)(達成度300%) 上田観光地域づくりプラットフォーム構築への検討を開始(達成度30%)
観光プラットフォーム構築への支援	
重点目標	意欲ある中小企業支援強化の推進と地域経済の活性化
具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度
地域経済の状況把握、情報発信 中小企業支援施策の展開	地域経済雇用合同連絡会議を4回開催 経営実態調査を2回実施(達成度90%) 販路拡大補助金により市場開拓を支援13件 制度融資の金利引き下げ等(達成度90%) 再生可能エネルギー関連講演会、視察へ5回参加 工場用地や空き店舗の情報を10件提供(達成度50%)
企業誘致・留置の推進	
広域的産学官連携による企業競争力強化の支援	広域産業活性化基本計画の見直しを完了。地域内産業支援機関を主体に講演会、セミナー等を57回開催
企業学校連携による地域産業人材の育成	企業が出展する展示会に2回出展し、企業立地情報発信(達成度100%) 上田市ものづくり・キャリア教育推進検討委員会を2回開催。夏休み及び春休み期間中に親子会社見学会を13回開催(参加者207人)、ものづくり教室、出前講座等53回開催(参加者3,013人)(達成度100%)
重点目標	上田のファンを増やす観光基盤整備
具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度
上田市のファンを増やす取組	おもてなし武将隊を結成。上田城でのおもてなし175日、観光キャンペーンに56回参加し上田への誘客を推進(上田城の観光客 前年比105%)(達成度110%) 市民ら整備指針の最終案を協議するとともに、指針に基づく各課の行動計画の集約を図った。(達成度70%) 案内看板の現地調査を実施
おもてなし観光基盤整備の推進	上田観光ボランティアの会に講師を依頼し、上田城跡、塩田平を中心に観光案内担当職員への研修会を実施(10人参加)
おもてなしの心の醸成	県観光協会主催の観光案内担当職員研修を受講(2人)(達成度100%) 本庁・自治体の観光担当職員の情報の共有化を図るため、担当者会議を4回実施 観光客の観光情報利用の利便性を高めるため、ゆきむら夢工房にWi-Fi環境導入(達成度100%)
観光情報の共有化の推進	
重点目標	若年者を中心とした就業支援
具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度
新卒者・若年者の就業支援	就職支援フォーラム等109人参加(達成度57%) 学卒者向就職面接会及び企業が「イノ」4回開催(達成度100%) 企業が「イノ」上田600冊配布(達成度109%) 圏域の学卒募集情報を324社HPで掲載(達成度324%) 学校出前講座3回開催(達成度100%) インターンシップ事業111人参加(達成度185%) 事業所訪問248人(達成度248%) 基礎力アップセミナー9回開催(達成度113%) 専門の相談員による随時の求職相談、生活相談76件、事業者訪問383件(達成度104%)
求職者や勤労者のための支援事業の充実	地域経済雇用連絡会議4回開催及び経営実態調査を実施(達成度100%)
求職者を対象としたスキルアップ事業の推進	求職者支援パソコンセミナー(22回 332人受講)(達成度110%) 仕事の探し方講座開催(11回 203人受講)(達成度110%) 若者ステップアップセミナー開催(4回)(達成度80%) 定年退職前後手続きセミナー(5回 88人)(達成度100%) 利用者団体と協議をし、調整を図った。
労働福祉施設の在り方の検討 認定職業訓練校の設立に向けての支援	4月に上田地域高等職業訓練センターが認定
重点目標	商店街の主体的活動支援による市街地活性化
具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度
「上田市中心市街地活性化基本計画」登載事業の確実な実施による市街地活性化 商店街の主体的活性化事業支援による市街地活性化	「上田市中心市街地活性化基本計画」登載事業の確実な実施数値目標の把握と課題の発見(達成度90%) 真田十勇士イベント等により主体的活動を支援(達成度100%)
商店街等の情報発信支援及び市民団体等との連携支援による市街地活性化	商店街と高校生の協働による事業展開等を支援(達成度90%)
「美味だれ焼き鳥」等市民主体の活用支援による市街地活性化	商標使用に係る要綱を整備(達成度100%)
「池波正太郎真田太平記館」事業の充実と商店街等との連携による市街地活性化と商店街・観光事業との連携強化	企画展・加トク各5回開催 商店街やまちづくり上田主催の文化講座12回開催(達成度100%)

市長指示事項

- ・広域観光圏については、引き続き鋭意取り組むこと。
- ・アニメを活用した観光への波及について継続的にものになるよう工夫した取組を検討すること。
- ・企業誘致が民地にも波及するよう取組を進めること。

担当部局名 商工観光部

【平成25年度重点目標】

重点目標	地域・市民と協働した観光資源の魅力向上と新たな観光素材の創出
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
上田市観光コンベンション協会の組織充実	9月を目途に観光コンベンション協会の法人格を取得 協会として検討委員会3回開催 観光プラットフォーム構築に向けた専門部会5回開催
NHK大河ドラマ放映実現に向けた取組	官民一体となった招致組織の再構築及び実施。長期的活動戦略方針の作成大阪入城400年に向けた記念事業検討プロジェクトの構築と検討 真田氏ゆかりの自治体との連携事業の実施
北陸新幹線延伸を見据えた上田の観光PR	金沢市、上越市との城郭・武将隊連携による相互イベントへ3回参加 首都圏での合同キャンペーン1回実施 北陸新幹線停車都市観光推進会議及び周辺自治体と広域観光圏の作成 イベントメニュー作成
観光客誘致イベント運営の見直し	平成26年度の上田城千本桜まつりの乗用車専用駐車場有料化の検討 まつり実行委員会において検討会議を年間3回以上開催
滞在型観光の推進に向けた取組	県と連携した商談会へ4回参加。キャンペーン参加10回 体験型イベントメニュー作成 定住自立圏相互の観光プラットフォームへの掲載と連携した観光PRを2回実施 新幹線バリエーション事業での滞在型観光商品の開発。軽井沢町との連携で観光プラットフォームの配布、観光キャンペーンの実施
重点目標	意欲ある中小企業への支援と商工団体との連携強化による地域経済の活性化
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
情報発信の充実による意欲ある中小企業の支援 海外進出・農商工連携等による販路開拓の支援 中小企業への支援による地域経済の活性化 産業立地の優位性を活かした製造業の企業誘致・留置の推進	市や国等の施策情報提供のためのメールマガジンの発行(月2回以上)等 販路拡大補助金による海外市場進出の支援(5件以上)等 制度融資の改正による支援充実 製造業の事業所訪問100社以上、国や県(東京、名古屋及び大阪事務所を含む)との情報交換を随時実施。空き土地の情報提供を行うとともに問合せ事業所への積極的な交渉 上田広域産業活性化協議会1回、同幹事会2回開催 定住自立圏の構成市町村担当者会議6回以上開催 ARECを中核とした実践的技術セミナー、講演会等23回開催 上田市ものづくり・キャリア教育推進検討委員会2回、ものづくり実体験部会3回、地域資源活用・企業・学校連携部会3回開催。ものづくり教室などの充実とともに、親子会社見学会(夏・春休み)を10社以上実施
広域的ネットワークを活用した産学官連携による中小企業の競争力強化	
次代のものづくりを担う人材育成の推進	
重点目標	上田のファンを増やす観光基盤整備
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
おもてなし武将隊の活動の充実	上田城櫓門前でのおもてなし200日。街中周遊企画を3企画作成。市外武将関連イベント参加5回。首都圏など上田市内外での観光キャンペーン40回
おもてなし観光基盤整備の推進	市内ら整備指針に基づいた行動計画の策定。市内観光案内看板台帳の整備
おもてなしの心の醸成	観光案内所職員を対象とした研修の開催 真田三代について解説した小冊子を作成し、小学生等に配布
観光情報の共有化の推進 インバウンドへの取組	ホームページの充実 フェイスブック等での情報発信を開始 観光関連事業者向けの専門部会を6回開催。観光関連事業者向けのセミナー1回開催。海外メディアへの情報発信2回、現地商談会1回参加
重点目標	求職者や若年者の就業支援の推進と人材育成支援
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
求職者や勤労者のための支援事業の推進	求職相談、生活相談の随時実施、事業所訪問数370件 地域経済雇用連絡会議年4回開催 起業支援型地域雇用創造事業の実施
学卒者・若年者の就業支援	就職支援フォーラム等100人の参加、就職面接会3回・キャリア1回 学卒者募集企業情報誌の配布550校、HP掲載100社 学校出前講座3回、インターンシップ事業60人、事業所訪問200人 ステップアップセミナー2回、基礎力アップセミナー9回
求職者・勤労者のスキルアップと企業の人材育成の推進	求職者支援パソコンセミナー24回開催、仕事の探し方講座12回、定年退職前後の手续セミナー5回開催、上田地域高等職業訓練センターの開校及び事業安定に向けた支援、再就職支援ネットワーク構築の検討
青少年ホームの廃止に向けた取組と共同福祉施設の廃止・売却の検討	利用者団体との協議
重点目標	商店街の主体的活動支援と居住者の商店街顧客化による市街地活性化
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
「中心市街地活性化基本計画」登載事業の確実な実施による市街地活性化 商店街の主体的活性化事業支援による市街地活性化	調整並びに進行管理を行い、内閣府と連携を密にし協議を行い7月に変更認定を実施。また、計画の達成状況を内閣府を実施 5店舗の新規出店 商店街、商工会議所と連携し新規事業者の出店前、出店後に事業支援 街なかの魅力発信。空店舗把握と空店舗情報発信支援 まちなかサロンde講座5回、まち歩き2回開催
居住者の商店街顧客化のための仕掛け（架け橋） 街なかの魅力発信。空店舗把握と空店舗情報発信支援 市民団体活動支援による市街地活性化	広報等へ10件以上掲載。商店街と市民団体等との連携を2件以上実施または集合住宅との連携を2件以上実施。店舗訪問を60店舗以上実施
「池波正太郎真田太平記館」事業の充実と商店街等との連携による市街地活性化と商店街・観光事業との連携強化	企画展の開催3回、加トクの開催5回、文学散歩を3回実施 まちづくり会社と商店街との連携事業の推進

市長指示事項

- ・観光施策については、より多くの住民が参加できるよう工夫し取り組むこと。
- ・企業誘致・留置については、県東京事務所等と連携し、積極的に情報を得ながら機会を捉え鋭意取り組むこと。
- ・おもてなし武将隊については、より活動の幅が広がるよう工夫し取り組むこと。
- ・観光コンベンション協会法人化については、着実に進むよう取り組むこと。
- ・大阪城入城400年の契機を捉え、観光に結びつけよう民間の活力も取り込みながら企画等を検討すること。
- ・上田城櫓門の史料等については、魅力のあるものにできるよう教育委員会とも連携し整備すること。