

# 重点目標一覧表

担当部局名 交流文化芸術センター/市立美術館

【平成26年度重点目標】

【平成27年度重点目標】

重点目標	文化創造都市としての「育成」事業の推進	重点目標		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	具体的な重点取組項目（箇条書き）	
			期限・数値目標等	
1	<p>芸術家ふれあい事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>子どもと音楽家が会えるクラスコンサート・ワークショップを実施します。</li> <li>各地域の公民館などを会場に地域ふれあいコンサートの開催します。</li> </ul> <p>参加・体験型事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>参加・体験型講座、創造公演を実施します。</li> <li>子どもアトリエプログラムの試行</li> <li>絵画、木彫、版画、写真等の講座の実施</li> <li>他の文化施設との連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市内全小学校25校で開催</li> <li>9地域の公民館等でコンサートを開催</li> <li>市内高校生、一般市民との協働での創造公演を開催</li> <li>子どもアトリエでのプログラムや木版画体験等の講座を開催</li> <li>松本市民芸術館との連携による演劇公演を開催</li> </ul>		
2	<p>重点目標 市民と共に歩む施設を目指した「市民協働」事業の推進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>施設運営への市民参加の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民サポーターの組織を立ち上げ、サポーターミーティング後、活動していただきます。（施設スタッフと共にボランティアとして施設運営を担う）</li> <li>うたアート・スタッフ・アカデミーの開催（基礎講座、専門講座を受講し、地域とアーティストを繋ぐリーダーを養成します。）</li> <li>友の会の会員募集と組織の立ち上げ</li> </ul> <p>市民協働を目的とした事業の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民の皆さんによる開館を祝う事業を開催いただきます。（冠事業募集）</li> <li>実行委員会等の一員として市民に参加いただく事業展開をします。</li> <li>子どもアトリエの運営に携わる市民組織の立ち上げ、プログラムを作成します。</li> </ul>	<p>達成状況・達成度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>サポーター会議を5回開催</li> <li>各種事業へのサポーターの参加</li> <li>アーツスタッフアカデミーの基礎講座6回、オープン講座2回を開催</li> <li>市民からの提案のあった51事業の内、H26年度事業として15事業を実施</li> <li>市民を中心とした実行委員会組織により市民協働の事業展開を図った。</li> <li>子どもアトリエ運営委員会を立ち上げ、体験プログラムを実施</li> </ul>		
3	<p>重点目標 魅力ある「鑑賞」事業の推進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>ホール鑑賞事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>魅力的な公演を開館記念事業として展開します。</li> </ul> <p>市立美術館鑑賞事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>常設展示室で郷土作家を顕彰し、作品を展示します。</li> <li>展覧会等を開催（企画展）します。</li> <li>ギャラリーコンサートなどで、鑑賞の輪を広げます。</li> </ul> <p>広報宣伝活動の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>専用ホームページで情報をお届けします。</li> </ul> <p>事業経費の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国、県等の助成金を活用します。</li> <li>地元メディア、企業等との連携強化、寄附（企業メセナ）と寄附金を呼びかけます。</li> </ul> <p>平成27年度以降の事業計画作成</p>	<p>達成状況・達成度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民アンケート等を参考に計画した、柿落とし事業、開館記念事業を開催し、全てにおいてほぼ満席の来場者</li> <li>質の高い展覧会を開催し、多くの市民が常設展、企画展を観覧</li> <li>ホールと連携し、ギャラリーコンサートを開催</li> <li>サントミュージゼ専用のホームページの立ち上げ</li> <li>国、県、（財）地域創造等の補助金、助成金や地元メディアとの共催事業、地元企業からの寄附金等により、多種で質の高い鑑賞事業を提供</li> </ul>		
4	<p>重点目標 サントミュージゼのスムーズな開館と適正な運営・管理</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>施設関係（本体工事、付帯工事、維持管理）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本体工事の竣工と引渡し</li> <li>付帯工事の品質確保と早期竣工</li> <li>円滑な施設運営のための維持管理</li> <li>開館に向けた諸準備</li> <li>施設の運営・管理体制の構築とスタッフ研修の実施</li> <li>駐車場及び周辺交通対策、公共交通利用対策を行う。</li> </ul> <p>決定した愛称、ロゴマークの作成と活用</p> <p>舞台設備等の捜査の習熟と運転調整</p>	<p>達成状況・達成度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6月に本体工事の引渡し</li> <li>屋外トイレ等の付帯工事について3月末に竣工</li> <li>施設運営のための委託契約を締結し、施設の維持管理、運営・管理体制を構築</li> <li>職員、非常勤職員等の運営体制を整備</li> <li>職員の派遣研修やレセプション養成研修等を実施</li> <li>ロゴマーク等を作成し、チラシやチケットに印刷するなど、施設のPRに活用</li> </ul>		
<p>評価基準 [ ] : 目標を上回る達成 [ ] : 目標どおり達成 [ ] : 目標未達成の部分あり [ x ] : 全て目標未達成</p>				
<p>市長指示事項</p> <p>・26年度を「文化創造元年」と位置付け、創造の気運が高まるよう、市民に分かりやすく伝えながら各種事業の展開に努めること。・市民サポーター組織については、成功事例も参考にしながら充実できるよう取り組むこと。・施設完成後のセキュリティについては、万全を期すよう方法を工夫し対策を講ずること。</p>		<p>市長指示事項</p>		