

重点目標一覧表

【平成25年度重点目標】

重点目標	地域・市民と協働した観光資源の魅力向上と新たな観光素材の創出
具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度
上田市観光コンベンション協会の組織充実 NHK大河ドラマ放映実現に向けた取組	検討会を開催(4回)した結果、平成25年度中の法人化は見送り(達成度50%) 幸村公出陣ねぶた祭りへの支援(9月)、真田街道推進機構での合同キャンペーン実施(1回)、大坂の陣400周年庁内PTを立上げ(達成率70%)
北陸新幹線延伸を見据えた上田の観光PR	MRO旅フェスタ(6月)、北陸新幹線中下車キャンペーン(9月)、北陸新幹線開業記念キックオフイベント(10月)、高崎うまいもん市(11月)、JR関東甲信越静観光展(1月)の実施、その他加賀百万まつり、上越市謙信公まつりでのキャンペーンの実施(達成率100%)
観光客誘致イベント運営の見直し	上田城千本桜まつりの乗用車用駐車場の有料化を検討する庁内会議を開催(5回)し、有料シャトルバスの運行を決定(達成度80%)
滞在型観光の推進に向けた取組	滞在型モデルコース作成(6コース)、定住自立圏合同キャンペーン開催(1回)、商談会や観光キャンペーンを実施(延べ60回)(達成度80%)

重点目標	意欲ある中小企業への支援と商工団体との連携強化による地域経済の活性化
具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度
情報発信の充実による意欲ある中小企業の支援	地域経済雇用合同連絡会議を開催(4回)、経営実態調査を実施(2回)、メールマガジンの発行(32回)、登録者数(1,311件)(達成度100%)
海外進出・農商工連携等による販路開拓の支援 中小企業への支援による地域経済の活性化 産業立地の優位性を活かした製造業の企業誘致・留置の推進	販路拡大支援補助金による支援(12件)、農商工連携の支援を検討(達成度50%) 中小企業融資の金利引き下げ等制度を充実(達成度100%) 長野県東京事務所からの情報提供による企業誘致(1件)(達成度100%)
広域的ネットワークを活用した産学官連携による 中小企業の競争力強化 次代のものづくりを担う人材育成の推進	上田広域の産業活性化にむけた取組を推進(達成度75%) ものづくり教室の開催等人材育成を実施(達成度100%)

重点目標	上田のファンを増やす観光基盤整備
具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度
おもてなし武将隊の活動の充実	上田城でのおもてなしの実施(通年)、観光キャンペーンを実施(40回)(達成度80%)
おもてなし観光基盤整備の推進	観光トイレの修繕改修(12件)、観光案内看板の修繕改修(6件)(達成度100%)
おもてなしの心の醸成	「(仮)真田氏物語」小冊子を作成中(達成度70%)
観光情報の共有化の推進	HPの充実などタイムリーな情報発信を実施(達成度80%)
インバウンドへの取組	インバウンドミーティングの開催(5回)、セミナーの実施(1回)(達成度80%)

重点目標	求職者や若年者の就業支援の推進と人材育成支援
具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度
求職者や勤労者のための支援事業の推進	専門の相談員による求職・生活相談130件、事業者訪問407件(達成度110%)、地域経済雇用連絡会議開催(4回)及び経営実態調査実施(2回)(達成度100%)、起業支援型地域雇用創造事業による雇用創出(18人)(達成度100%)
学卒者・若年者の就業支援	就職支援フォーラム等(254人参加)(達成度254%)、学卒者就職面接会及び企業がイダッス開催(5回)(達成度100%)、企業がイブック上田配布(634校)(達成度115%)、学校出前講座開催(2回)(達成度67%)、インターシップ事業(225人参加)(達成度375%)、事業所見学会(261人参加)(達成度131%)、ステップアップセミナー(2回)、基礎力アップセミナー(7回)(達成度82%)
求職者・勤労者のｽﾄﾚｯﾌﾟと企業の人材育成の推進	求職者支援ﾊﾞｼﾞﾝｸﾞ(24回229人受講)(達成度100%)、仕事の探し方講座開催(12回 196人受講)(達成度100%)、定年退職前後セミナー(5回 88人)(達成度100%)、上田地域高等職業訓練センターに対し開校に向けた支援のほか財政支援・運営支援
青少年ホームの廃止に向けた取組と共同福祉施設の廃止・売却の検討	求職者と求人企業との円滑な雇用マッチングを進める事業を委託 青少年ホームの利用者団体と協議 共同福祉施設の利用実態調査を実施

重点目標	商店街の主体的活動支援と居住者の商店街顧客化による市街地活性化
具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度
「中心市街地活性化基本計画」登載事業の確実な実施による市街地活性化 商店街の主体的活性化事業支援による市街地活性化	内閣府へ中間フォローアップ(報告)を行い、結果を市のHPにより公表 内閣府と協議を行い、変更の認定を受ける。(達成度100%) 真田十勇士モニュメントを活用した回遊事業や信州上田城下町灯りの祭典の開催を支援(達成度100%)
居住者の商店街顧客化のための仕掛け（架け橋） 街なかの魅力発信。空店舗把握と空店舗情報発信支援 市民団体活動支援による市街地活性化 「池波正太郎真田太平記館」事業の充実と商店街等との連携による市街地活性化と商店街・観光事業との連携強化	広報等への掲載による魅力発信(15件) まち中サロンの講座(4回)、街歩き(2回)の開催(達成度100%) 「美味だれで委員会」や「第5回上コン」実行委員会の活動支援(達成度100%) 池波正太郎生誕90年・池波正太郎真田太平記館開館15周年記念特別企画展の開催(4回)、サロトク・文化講座の開催(18回)(達成度100%)

【平成26年度重点目標】

重点目標	中小企業者の経営力強化と次世代産業の育成
具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等
消費増税による景気後退対策の充実	中小企業へのコースを踏まえた融資制度の見直しによる資金繰り支援の充実、商工団体による消費増税対策事業への支援
地域経済の情報収集と各種支援策の情報発信の充実	地域経済雇用合同連絡会議の開催、経営実態調査による情報収集の充実、メールマガジンの発信による情報提供の充実(月2回以上)
農商工連携等による販路拡大の支援	補助制度による販路拡大支援(10件以上)、説明会開催等による支援制度の広報充実、姉妹都市物産展の出展者公募による出展機会の提供と支援
産業競争力強化法に基づく創業支援	創業支援事業計画申請認定(6月)、創業支援事業計画に基づきARECを中心とした創業支援事業者と連携した創業支援と製造業の産産、産学マッチングによる新技術開発などによる新産業創出・新分野進出支援(新規創業数5件以上)
産業立地の優位性を活かした製造業の企業誘致・留置の推進	事業所訪問(100社)、市長による企業訪問、国県と情報交換実施(随時)

重点目標	真田氏を活かした観光振興と受入基盤の整備
具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等
滞在型観光の推進に向けた取組	滞在型モデルコースの作成と情報発信(7月まで8コース)、上田地域体験プログラムの見直し(7月まで)、体験型観光メニューの作成と情報発信(7月まで数コース)、観光ガイドブックの新商品開発と販売(7月まで)、観光列車「らくもん」を活用した観光商品の開発と情報発信(10月まで)、広域観光モデルコースの開発と情報発信(10月まで)
おもてなし武将隊を活用した観光PR活動の充実	上田城でのおもてなしの通年実施(300日)、市外への観光PRの通年実施(40回)、武将隊を活用した観光商品の開発(7月まで)
観光基盤整備の推進	東塩田観光トイレの改修、観光施設の必要な修繕改修を随時実施(通年)、上田駅舎の装飾実施(7月まで)、上田城跡と中心市街地の回遊性確保(巡回バス)の検討(検討委員会の開催1回)
上田市観光コンベンション協会の組織の見直し 観光客誘致イベント運営の見直し	新たな観光推進法人の設立と現観光コンベンション協会のあり方を決定(平成27年中)秋のイベント開催期間の適正化(7月まで)とエージェンツ営業への反映(9月まで)、27年度以降の観光客誘致イベント運営及び開催時期の適正化の検討会議(3回以上)

重点目標	中心市街地活性化基本計画2期計画策定及び商店街の主体的取組支援
具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等
第2期基本計画の策定及び国の認定による継続的中心市街地活性化 基本計画登載事業の確実な実施による市街地活性化 基本計画の検証及び変更のための国及び中活協議会との協議 商店街等の主体的取組支援による街なか賑わい創出	市民意向確認(随時) 庁内調整会議(随時)、市議会・中活協議会・国等との調整協議(随時) 登載事業及び数値目標の進行管理検証と国への報告(2回) 変更認定手続き(7月又は11月) 国の補助申請等支援(1件以上)、テナント出店補助金(5件以上)、十勇士像活用による街なか回遊事業支援(2,000人以上の参加)、駅前イルミネーション開催支援、「美味だれで委員会」支援、上コン支援(1回以上)
商店街等のコミュニティ活動支援による街なか回遊支援	商店街の情報発信(10件以上)、街なか講座開催(5回)、街歩き開催(2回)、市民団体街なか事業支援(2回)、民間事業者による駅前コミュニティ施設整備支援(1回)、商店訪問(60回以上)
「池波正太郎真田太平記館」事業の充実と商店街等との連携による市街地活性化	企画展の開催(3回)、サロトク・文化講座の開催(8回)

重点目標	地域の雇用回復に向けた求職者の就職支援と人材育成支援の推進
具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等
企業等の新規事業支援と求職者の就職促進	起業支援型地域雇用創造事業の実施による直接雇用(18人) 事業展開による雇用(20人)
若年者の就職支援	求職者就職促進・人材育成事業(地域ひとづくり事業)の実施による雇用(30人) 就職支援フォーラム等の実施(100人)、就職面接会開催(4回)、ガイダンス開催(1回)、企業がイブック上田の配布(600校)、HP掲載(100社)、学校出前講座(2回)、インターシップ事業(100人)、事業所見学会(200人)、ステップアップセミナー(2回)、基礎力アップセミナー(6回)、就職困難者に対するカウンセリングなどによる就職等(10人)
求職者や勤労者のための支援事業の推進	求職相談、生活相談の随時実施、事業所訪問数(400件)、地域経済雇用連絡会議の開催(4回)、経営実態調査の実施
求職者・勤労者のｽﾄﾚｯﾌﾟと企業の人材育成の推進	求職者支援ﾊﾞｼﾞﾝｸﾞ(24回)、仕事の探し方講座(12回)、定年退職前後の手続きセミナー開催(5回)、上田地域高等職業訓練センターの事業安定に向けた支援
青少年ホームの廃止に向けた取組	利用者団体との協議

重点目標	北陸新幹線の金沢延伸を契機とした交流の推進と上田の魅力の発信
具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等
北陸新幹線金沢延伸を見据えた上田の観光PR	金沢市、上越市と武将隊連携による相互イベントへの参加(3回)、金沢市で定住自立圏市町村との共同キャンペーンの実施(6月)、善光寺御開帳に併せて別所北向観音との両参りのPR(随時)、長野市、松本市との連携会議の開催(9月まで)
NHK大河ドラマ放映実現に向けた取組	官民一体の誘致推進組織を早期に再構築、10月を中心に大坂の陣400周年事業実施(真田幸村大阪城入城再現イベント開催、大阪での観光キャンペーンショップ開設、市内博物館等記念入場券「六紋銭バースト」発行、特典付観光ガイドブック「六紋銭キック」発行しあわせ信州シェアスペースを活用したイベント開催(2回・上田市単独9月、定住自立圏事業1～3月)、「青天の霹靂」等上田の作品を活用した観光誘客の実施
観光におけるシティブロモーションの推進	外国人宿泊者の増加(前年比10%増)、官民連携によるインバウンド推進組織の構築(8月まで)、4ヶ国語対応ホームページ開設(10月まで)、タイ旅行エージェンツ招聘(10月まで)、台湾での観光PR方針確立(10月まで)、ブラジルのアラナ州との交流会実施(4・10月)
インバウンドへの取組	

市長指示事項	市長指示事項
・観光施策については、より多くの住民が参加できるよう工夫し取り組むこと。・企業誘致・留置については、県東京事務所等と連携し、積極的に情報を得ながら機会を捉え鋭意取り組むこと。・おもてなし武将隊については、より活動の幅が広がるよう工夫し取り組むこと。・観光コンベンション協会法人化については、着実に進むよう取り組むこと。・大阪城入城400年の契機を捉え、観光に結び付くよう民間の活力も取り込みながら企画等を検討すること。・上田城櫓門の史料等については、魅力のあるものにできるよう教育委員会とも連携し整備すること。	・大河ドラマ放映決定に伴い、特に観光面での対応について早期に方針を整えること。また、中心市街地の回遊性については、関係とも協調しながら対応策を検討すること。・雇用対策については、若年層の雇用促進が一層図られるようコースを把握し施策を講じること。・観光PRでの金沢市等との連携については、武将隊の活用も含め積極的に推進すること。・シティプロモーションについては、SNSの活用など様々な方法を駆使し積極的に進めること。