

重点目標一覧表（中間報告調書）

【平成26年度重点目標】

担当部局名	商工観光部
-------	-------

重点目標	中小企業者の経営力強化と次世代産業の育成		
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
1	<ul style="list-style-type: none"> 消費増税による景気後退対策の充実 地域経済の情報収集と各種支援策の情報発信の充実 農商工連携等による販路拡大の支援 産業競争力強化法に基づく創業支援 産業立地の優位性を活かした製造業の企業誘致・留置の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業のニーズを踏まえた融資制度の見直しによる資金繰り支援の充実、商工団体による消費増税対策事業への支援 地域経済雇用合同連絡会議の開催、経営実態調査による情報収集の充実、メールマガジンの発信による情報提供の充実(月2回以上) 補助制度による販路拡大支援(10件以上)、説明会開催等による支援制度の広報充実、姉妹都市物産展の出展者公募による出展機会の提供と支援 創業支援事業計画申請認定(6月)、創業支援事業計画に基づきARECを中心とした創業支援事業者と連携した創業支援と製造業の産産、産学マッチングによる新技術開発などによる新産業創出・新分野進出支援(新規創業者数5件以上) 事業所訪問(100社)、市長による企業訪問、国県と情報交換実施(随時) 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業制度融資において金利の引き下げ、要件緩和等、制度の充実を実施 地域経済雇用合同連絡会議を開催(2回)、経営実態調査を実施(1回)、メールマガジンによる情報発信(11回) 販路拡大補助金(10件)、農商工連携に関する支援制度をメールマガジンにより情報発信、市内イベント(千本桜まつり・紅葉まつり)・姉妹都市物産展の出展者の公募を実施 6月20日創業支援事業計画の認定。計画に基づく創業支援事業者との連絡会議4回開催し、新たな支援体制整備中 新たな体制による産産、産学連携支援2件。認定以降、新規創業者数5件 事業所訪問数40件。県との情報交換3回。県へ企業留置策として工場立地法準則条例制定に向けた情報収集を1回
重点目標	真田氏を活かした観光振興と受入基盤の整備		
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
2	<ul style="list-style-type: none"> 滞在型観光の推進に向けた取組 おもてなし武将隊を活用した観光PR活動の充実 観光基盤整備の推進 上田市観光コンベンション協会の組織の見直し 観光客誘致イベント運営の見直し 	<ul style="list-style-type: none"> 滞在型モデルルートの作成と情報発信(7月まで8コース)、上田地域体験プログラムの見直し(7月まで)、体験型観光メニューの作成と情報発信(7月まで数コース)、観光ガイドタクシーの新商品開発と販売化(7月まで)、観光列車「ろくもん」を活用した観光商品の開発と情報発信(10月まで)、広域観光モデルルートの開発と情報発信(10月まで) 上田城でのおもてなしの通年実施(300日)、市外への観光PRの通年実施(40回)、武将隊を活用した観光商品の開発(7月まで) 東塩田観光トイレの改修、観光施設の必要な修繕改修を随時実施(通年)、上田駅舎の装飾実施(7月まで)、上田城跡と中心市街地の回遊性確保(巡回バス)の検討(検討委員会の開催1回) 新たな観光推進法人の設立と現観光コンベンション協会のあり方を決定(平成27年中) 秋のイベント開催期間の適正化(7月まで)とE-ジェント営業への反映(9月まで)、27年度以降の観光客誘致イベント運営及び開催時期の適正化の検討会議(3回以上) 	<ul style="list-style-type: none"> 観光ガイドタクシーの新商品を開発。その他商品検討中 上田城でのおもてなし173日、市外への観光PR26回実施。観光ガイドタクシーの新商品に武将隊を活用 東塩田観光トイレの改修は、実施設計に着手し工事施行に向け進行中。観光施設修繕は9件実施済み。 上田駅構内の装飾は事業施行に向け、しなの鉄道等と協議進行中 中心市街地循環バスの検討会議を1回実施 検討中 観光客誘致イベント運営及び開催時期の検討会議を3回実施
重点目標	中心市街地活性化基本計画2期計画策定及び商店街の主体的取組支援		
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
3	<ul style="list-style-type: none"> 第2期基本計画の策定及び国の認定による継続的中心市街地活性化 基本計画記載事業の確実な実施による市街地活性化 基本計画の検証及び変更のための国及び中活協議会との協議 商店街等の主体的取組支援による街なか賑わい創出 商店街等のコミュニティ活動支援による街なか回遊支援 「池波正太郎真田太平記館」事業の充実と商店街等との連携による市街地活性化 	<ul style="list-style-type: none"> 市民意向確認(随時) 庁内調整会議(随時)、市議会・中活協議会・国等との調整協議(随時) 掲載事業及び数値目標の進行管理検証と国への報告(2回) 変更認定手続き(7月又は11月) 国の補助申請等支援(1件以上)、テナント出店補助金(5件以上)、十勇士像活用による街なか回遊事業支援(2,000人以上の参加)、駅前イルミネーション開催支援、「美味だれで委員会」支援、上コン支援(1回以上) 商店街の情報発信(10件以上)、街なか講座開催(5回)、街歩き開催(2回)、市民団体街なか事業支援(2回)、民間事業者による駅前コミュニティ施設整備支援(1回)、商店訪問(60回以上) 企画展の開催(3回)、サロントーク・文化講座の開催(8回) 	<ul style="list-style-type: none"> 「中心市街地活性化住民意識調査」を実施(3,000人対象。5月～7月) 主管課長を通じて庁内協議(随時)。市議会説明(6月)、中活協議会調整(8月諮問。10月協議開始)、国協議(随時) 掲載事業の実施状況を報告(7月)。数値目標の進行管理検証を実施し、国へ報告(6月) 11月の変更に向けて内閣府等と協議を行い、変更認定申請を準備中 国の補助申請等支援(4件)、テナント出店補助金(4件)、十勇士像活用による街なか回遊事業(1,253人参加) 駅前イルミネーションのリニューアルに向けてプロポーザルで業者を選定中。美味だれ商標登録(新規申請5件)、上コンは12月実施に向けた告知等を支援 商店街の情報発信支援(4件)、街なか講座開催(3回)、街歩き開催(1回)、商店街との連携事業を実施(1件) 商店街の活用(37店舗) 企画展の開催...風間完生誕95年記念特別企画展「画家 風間完」第1期・第2期、大坂の陣400年記特別企画展、「真田『幸村』誕生」開催中(3回)、サロントーク・文化講座開催(5回)
重点目標	地域の雇用回復に向けた求職者の就職支援と人材育成支援の推進		
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
4	<ul style="list-style-type: none"> 企業等の新規事業支援と求職者の就職促進 若年者の就職支援 求職者や勤労者のための支援事業の推進 求職者・勤労者のスキルアップと企業の人材育成の推進 青少年ホームの廃止に向けた取組 	<ul style="list-style-type: none"> 起業支援型地域雇用創造事業の実施による直接雇用(18人) 事業展開による雇用(20人) 求職者就職促進・人材育成事業(地域ひとづくり事業)の実施による雇用(30人) 就職支援フォーラム等の実施(100人)、就職面接会開催(4回)、ガイダンス開催(1回)、企業ガイドブック上田の配布(600校)、HP掲載(100社)、学校出前講座(2回)、インターンシップ事業(100人)、事業所見学会(200人)、ステップアップセミナー(2回)、基礎力アップセミナー(6回)、就職困難者に対するカウンセリングなどによる就職等(10人) 求職相談、生活相談の随時実施、事業所訪問数(400件)、地域経済雇用連絡会議の開催(4回)、経営実態調査の実施 求職者支援パソコンセミナー開催(24回)、仕事の探し方講座(12回)、定年退職前後のスキルアップ講座(5回)、上田地域高等職業訓練センターの事業安定に向けた支援 利用者団体との協議 	<ul style="list-style-type: none"> 起業支援型地域雇用創造事業により、18人の直接雇用を創出 民間委託ウェブ求人サイトによる雇用マッチング数 18人 地域人づくり事業、7月事業募集、審査の結果4事業を採択、10月事業実施(新規雇用予定48人) 就職面接会2回開催(5月・8月) 企業ガイドブックの配布602校、HP掲載103社、インターンシップ事業101人参加、事業所見学会6月開催258人、ステップアップセミナー2回(6月・8月) 基礎力アップセミナー2回開催 求職・生活相談74人、事業所訪問218件 地域経済雇用連絡会議2回開催(5月・8月)、経営実態調査実施1回 求職者支援パソコンセミナー12回、仕事の探し方講座6回、定年退職前後のスキルアップ講座2回開催 上田地域高等職業訓練センター補助金交付、訓練生の募集支援を実施 ホームの廃止に伴う利用者団体の新たな活動場所について、協議のうえ移転先を決定

重点目標 北陸新幹線の金沢延伸を契機とした交流の推進と上田の魅力の発信		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
5 北陸新幹線金沢延伸を見据えた上田の観光PR NHK大河ドラマ放映実現に向けた取組 観光におけるシティプロモーションの推進 インバウンドへの取組	金沢市、上越市と武将隊連携による相互イベントへの参加(3回)、金沢市で定住自立圏市町村との共同キャンペーンの実施(6月)、善光寺御開帳に併せた別所北向観音との両参りのPR(随時)、長野市、松本市との連携会議の開催(9月まで) 官民一体の誘致推進組織を早期に再構築、10月を中心に大坂の陣400周年事業実施(真田幸村大阪城入城再現イベント開催、大阪での観光キャンペーンショップ開設、市内博物館等記念入場券「六紋銭パスポート」発行、特典付観光ガイドブック「六紋銭チケット」発行 しあわせ信州シェアスペースを活用したイベント開催(2回・上田市単独9月、定住自立圏事業1～3月)、「青天の霹靂」等上田ロケ作品を活用した観光誘客の実施 外国人宿泊者の増加(前年比10%増)、官民連携によるインバウンド推進組織の構築(8月まで)、4ヶ国語対応ホームページ開設(10月まで)、タイ旅行エージェント招聘(10月まで)、台湾での観光PR方針確立(10月まで)、ブラジルパラナ州との交流会実施(4・10月)	金沢、上越両市の武将隊連携によるイベントへ2回参加。7月の金沢市におけるMRO旅フェスタで、定住自立圏市町村との共同キャンペーンを実施。善光寺御開帳時期における長野市との共同イベントについて、随時長野市との協議を進行中 松本市との連携会議を1回実施 5月にNHK大河ドラマ「真田丸」放送決定により、NHK大河ドラマ推進協議会設立 大坂の陣400周年事業として、10月に大阪城入城イベントを実施予定。同じく10月に大阪にPRショップを開設予定 10月からミュージアムパスポート(6館共通入場券)を発売予定。特典付ガイドブック検討中 シェアスペース10月下旬開設に伴い、12月上旬に上田市出展として調整進行中 「青天の霹靂」ロケ地及びロケに使用した施設を活用した誘客イベントを実施 外国人宿泊者の増加に向けて、インバウンドミーティングを2回開催。タイ旅行エージェント招聘に向け調整中

市長指示事項
・大河ドラマ放映決定に伴い、特に観光面での対応について早期に方針を整えること。また、中心市街地の回遊性については、関係課とも協調しながら対応策を検討すること。・雇用対策については、若年層の雇用促進が一層図られるようニーズを把握し施策を講じること。・観光PRでの金沢市等との連携については、武将隊の活用も含め積極的に推進すること。・シティプロモーションについては、SNSの活用など様々な方法を駆使し積極的に進めること。