

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【平成27年度重点目標】

重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
重点目標	大河ドラマ「真田丸」に向けた誘客への取組と広域連携による観光振興		
1	<ul style="list-style-type: none"> 真田氏関連自治体との連携 北陸新幹線沿線都市との連携 インバウンドの推進 観光誘客宣伝の強化 観光会館売店の改修、受け入れ組織体制の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ｽﾌﾟﾗｰの開始(H27.秋)、長野市との連携(御開帳事業H27.5月、真田丸放送に向けた連携組織の構築と共同誘客) 新幹線停車駅沿線都市での取組(H27年度事務局:上田市、7月ｽｯﾄ実施) ﾃﾞｼﾞﾀﾙｻｲﾃﾞｰｼﾞ実施3箇所程度(北陸新幹線金沢延伸後の新たな展開) ホームページ、パンフレットの多言語化、台湾での商談会参加(H27年度末)、タイ国からの観光イベントの誘致、宿泊施設へのWi-Fi導入(H27年度中10件) 各地域でのｷｬﾝﾊﾟｰﾝ活動40回、銀座NAGANOの活用(H27年度中6回) 信州上田おもてなし武将隊によるPR(H27年度中300日) 観光会館売店の改修(H27年中)、ｺﾝﾊﾞｰｼﾞｮﾝ協会の法人化(H27年度末) 観光客数520万人、外国人宿泊者数8,000人 	<ul style="list-style-type: none"> 真田街道推進機構及び真田氏ゆかりの自治体スタンプラリー企画の実施(平成27年9月開始)。 御開帳記念イベントに真田街道推進機構PRﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾞｰｽを一週間出展、上田地域広域連合PRﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾞｰｽを1回出展。 北陸新幹線停車駅都市観光推進会議を5回実施。MRO旅フェスタin金沢・6月27日(土)～28日(日)に上田地域広域連合と共同出展。北陸新幹線停車駅構内のﾃﾞｼﾞﾀﾙｻｲﾃﾞｰｼﾞ等広告について協議検討中。 インバウンドミーティング1回実施(5月)、外国語ホームページ制作中、外国語観光パンフレット作成中。 外国旅行イベント商談会1回参加(5月・東京)、台湾で観光PR実施(6月)。Wi-Fi等整備事業33箇所実施中。 上田城でのおもてなし148回実施。上田市として3回実施(4,6,8月)。観光PRを首都圏1回(9月)実施、関西方面1回(5月)実施。大坂の陣400周年記念事業として「幸村博(天王寺区)」に参加(5月)。 首都圏、関西方面での高速バス・ラッピングを実施。 観光会館売店の改修工事竣工(9月19日新装開店)。ｺﾝﾊﾞｰｼﾞｮﾝ協会の法人化は現在検討中。
重点目標	地域創生に向けた消費の喚起と創業支援の推進		
2	<ul style="list-style-type: none"> 地域消費の喚起による経済の活性化 産業競争力強化法に基づく創業支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・商工団体との連携によるﾌﾟﾚﾐｱﾑ付商品券事業の実施(総額7億2,000万円) ・中小企業融資制度の充実(450件) ・支援情報の共有化のための創業支援事業者連絡会議開催(10回) ・上田市創業支援事業計画に基づく、首都圏等からの起業創業者や本社機能の誘致活動(随時) 	<ul style="list-style-type: none"> 市内3商工団体による「信州上田さなだ六文銭ﾌﾟﾚﾐｱﾑ商品券」の発行を支援し、7月5日市内8カ所、総額7億2,000万円即日完売。また、子育て世帯へ「購入上限引上げ券」を発行。利用世帯は1,059件。公共事業・関連倒産防止・子育て支援資金の金利0.3%引下げ。関連倒産防止資金は融資期間2年延長。創業ﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑ構成団体が行っている支援状況の共有を図るため連絡会議を6回開催。 創業ﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑ関係者と共に「地域仕掛け人市」を含め首都圏からの起業創業者誘致活動を15回実施。
重点目標	中小企業者の活動支援充実による産業の活性化		
3	<ul style="list-style-type: none"> 地域経済の実態把握と関係機関との連携充実 意欲ある中小企業者に対する支援の充実 産業立地の優位性を活かした製造業の企業誘致・留置の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 地域雇用合同連絡会議の実施(2回)、経営実態調査や企業訪問による実態把握の実施(経営実態調査2回、メールマガジン発行月2回以上) 販路開拓支援(出展補助等10件以上)や農商工連携等に取り組む中小企業者への情報提供と相談対応 事業所(200社)、国・県への訪問による情報交換(3回)。企業誘致(本社機能移転を含む)の新たな助成制度の検討。設備促進等のための工場立地法準則条例(緑地面積率緩和)制定 	<ul style="list-style-type: none"> 関係機関と連携し、地域経済雇用合同連絡会議を2回(5月、8月)開催。市内199事業所に調査表を送付、経営実態調査の第1回(7月)を実施。メールマガジンを7回発行し、国の補助金募集情報等を発信。 ﾌﾞﾗﾝﾄﾞﾌｫｰﾗｰ祭に向けた海外展開支援を実施。「NEW環境展」や「機械要素技術展」など工業展等に出席する際の補助支援10件。農商工連携による取組に対し、国の認定手続きへの伴走型支援を実施。 製造業の事業所訪問を76社行い、新技術開発及び販路開拓に向けた支援に努めた。国2回、県2回、長野県東京事務所2回、長野県名古屋・大阪事務所各1回訪問、情報交換等、県の地域再生計画策定へ参画。 9月議会で上田市工場立地法準則条例を制定。民間用地等への誘致促進に向けた助成制度の検討を推進。
重点目標	円滑な雇用マッチングのための若者等求職者就業支援と人材育成の推進		
4	<ul style="list-style-type: none"> 求職者就職促進・人材育成事業(地域ひとつくり事業)の推進 学卒者・若年者の就業支援 求職者・勤労者の職業能力向上と企業の人材育成等支援 求職者や勤労者の福祉向上に向けた支援 	<ul style="list-style-type: none"> 若者等求職者ｽﾏｰｯﾌﾟ・就職支援事業15人雇用、建設業若年者雇用・教育ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾞｰｽ13人雇用、高齢者地域就業促進事業1人雇用(就業拡大30人) 就職面接会等5回、学生就職支援ﾌｫｰﾑ100人、企業情報誌配布630校、ｲﾝﾀｰﾝｼｯﾌﾟ100人、事業所見学会250人、就職困難者就業支援セミナー5回、相談による就職等10人、職場定着支援セミナー(新)1回 仕事の探し方講座(12回)、再就職支援ﾊﾟﾝﾌﾟﾚｯﾄ(24回)、定年退職前後セミナー(5回)、上田地域高等職業訓練センターへの事業支援 求職・労働・生活相談の随時実施(100件)、事業所訪問数(400件)、勤労者互助会会員数(50人増)、生活資金貸付(30件)、住宅建設資金融資(100件) 	<ul style="list-style-type: none"> 若年求職者15人(2期生)が地域内正規雇用を目指した。若年求職者15人が、建設業に必要な職場体験研修等に取り組んだ。高齢者就業支援員に1人正規雇用、15事業所61人の高齢者新規就業に結びついた。 5月15日企業がｲﾝﾀｰﾝ1回、8月4日信州上田地域夏季就職面接会1回開催。10月開催予定の学生就職支援のﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑの検討。「企業がｲﾄﾞ上田」を首都圏の大学等625校に配布し、HPで101社の企業情報を発信。 ｲﾝﾀｰﾝｼｯﾌﾟ事業134人参加、高校生事業所見学会開催356人参加。職場定着1回19人、就職支援3回51人参加。再就職支援ﾊﾟﾝﾌﾟﾚｯﾄ・ｲﾝﾌｫｰﾐｰｼﾞｮﾝ・ﾌﾞﾗｯﾄﾞ 編を12回開催(120人参加)。仕事の探し方講座6回開催(75人参加)。 セミナーを2回開催(20人参加)。補助金交付や広報うえだによる受講生募集等を支援。 ﾊﾞｰﾅｸﾞ等関係団体と連携した求職・生活相談54件実施。188事業所へ訪問し、企業等への有益な情報提供を実施。また、7月に市内199事業所に調査表を送付、経営実態(雇用状況)ｱﾝｹｯﾄを実施。上田勤労者互助会会員46人増加(3,338人 3,384人)。事務手続きを簡素化し、生活資金貸付15件の利用促進を図った。
重点目標	中心市街地活性化と商店街の主体的取組への支援		
5	<ul style="list-style-type: none"> 新たな基本計画の周知及び進行管理 池波正太郎真田太平記館と関係機関・商店街等との連携による施設の魅力向上と発信、これら取組による来館者増加 観光客の街なか回遊の促進 	<ul style="list-style-type: none"> 計画書の配布600部、歩行者通行量22,000人以上・前年比3%増 補助金制度の周知及び補助採択、中心市街地での拠点施設の整備、空店舗への新規出店者5件 関係機関等との連携5件、周辺学校との連携3件 企画展4回・文化事業5回開催(来館者数3万人 3万5千人) 街なか観光案内所の整備(H28.1開設) 観光案内看板の設置(大手通り、観光会館修繕、神川等新設15箇所程度) 	<ul style="list-style-type: none"> 計画書冊子を関係者等へ配布(256部)し、9月に運営委員会に説明。5月、6月に総括及び登載事業の進捗状況について国に報告。商店街が行うｲﾝﾀｰﾈｯﾄ事業等、広報などで周知を図ると共に、3件の補助採択実施。 冊子及びインターネット等で情報収集5件。関係施設紹介コーナー設置1件。ｶｰﾃﾞｽ向上講座1回、池波先生のCD販売支援等4件。来年2月21日の「忍者の日イベント実行委員会」に1回出席。学校訪問2校。隣接する専門学校で講座を開催することで、1回当たりの参加数が約1.4倍に増加(3回)。見取図により展示内容の説明実施。展示物のｷﾞｯﾌﾟｼﾞｮﾝ文字拡大、文章の平易化。企画展2回、文化事業3回開催。8月末18,541人。 街なか観光案内所設置運営に向けて関係団体等と協議中。観光案内看板設置実施中。

評価基準 [○：目標を上回る進捗] [△：目標どおり進捗] [□：未進捗の部分あり] [×：全て目標未進捗]

市長指示事項	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地への新規出店について周知する手段を研究すること。 ・企業誘致について、本社移転を含めて取り組むこと。 ・インバウンドへの取組については、実績を作り流れができるよう対応すること。 ・観光客・宿泊者数は、目標をクリアできるように努力すること。
--------	--