

# 重点目標一覧表

【平成28年度重点目標】

【平成29年度重点目標】

重点目標	第二次総合計画に基づく将来都市像の実現に向けた取組推進	重点目標	第二次総合計画と上田市版総合戦略に基づく施策の着実な推進	
1	<b>重点目標</b> 第二次総合計画に基づく将来都市像の実現に向けた取組推進 具体的な重点取組項目（箇条書き） 上田市版総合戦略の推進による地方創生の取組 上田市総合教育会議を活用した教育環境づくりの推進 次期定住自立圏共生ビジョンの策定と地域間連携強化 合併特例債の終了を見据えた実施計画等の策定 ふるさと寄附・企業版ふるさと納税の活用 結婚支援、少子化対策の充実	達成状況・達成度 地方創生推進交付金事業 28年度2事業認定。29年度は新規2事業を申請中。総合戦略を改訂し汚水処理施設整備推進交付金1事業認定済。官民連携の小さな拠点事業として、神川地区拠点施設整備事業を推進 総合教育会議で上田市教育大綱に基づく事業進捗を市長部局と教育委員会と相互に確認 地方創生に向けた新たな連携事業を盛り込み第2次上田地域定住自立圏共生ビジョンを策定。3010運動など新規2事業を実施。今後の取組に向け長野市長・松本市長との鼎談により課題を共有。 重要課題の情勢変化・29年度当初予算を反映し、国・県の政策の動向を踏まえた29年度実施計画を3月議会最終日に公表 ふるさと寄附 返礼品充実・PR手法の見直しにより、財源確保とともに地域経済の活性化、知名度向上に寄与。 （28年度 7,267件 1億2,249万円） 企業版ふるさと納税 地域再生計画認定 1件 上田市縁結びプロジェクト セミナー6回 参加95名 結婚新生活支援事業補助金10件 1,644,320円	<b>重点目標</b> 第二次総合計画と上田市版総合戦略に基づく施策の着実な推進 具体的な重点取組項目（箇条書き） まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進による地方創生の取組 公立大学法人長野大学を核とした学園都市づくりの推進 合併特例債の終了を見据えた実施計画等の策定 第2次上田地域定住自立圏共生ビジョンの推進と地域間連携の充実	期限・数値目標等 総合戦略事業を検証し次年度予算及び各種施策展開へ反映 推進交付金新規事業 2 企業版ふるさと納税新規計画 1 まちなかキャンパスの事業充実 新規提携先 2機関 講座開催数 前年度比10%増 長野大学の業務実績評価の仕組の構築 新潟薬科大学等の高等教育機関の受入れの検討 合併特例債充当事業の最終決定 第2次共生ビジョンの着実な推進と進捗状況の検証 3市長鼎談等意見交換の実施 1回以上 官民包括連携協定の締結 2以上
	2	<b>重点目標</b> 公立大学法人化と学園都市づくりの推進 具体的な重点取組項目（箇条書き） 長野大学の公立大学法人化の推進 まちなかキャンパス(市内4大学等による)の設置 新潟薬科大学の上田キャンパスの受入	達成状況・達成度 平成29年4月1日 公立大学法人長野大学設立 ・県及び文部科学省から公立大学法人設立認可 ・法人設立に係る各議案の議決（定款、寄附の受納、財産の出資、中期目標、大学の重要財産を定める条例） 市民と学生の交流イベント、市民向け講座など、多彩な事業を実施。筑波大学山岳科学センター菅平高原実験所、中央水産研究所上田庁舎との事業実施に向け連携。 大学が開設予定時期を1年延期。受入れに向け大学や長野県と打合せ継続中	<b>重点目標</b> 選ばれる都市を目指した情報発信とシティプロモーションの戦略的な展開 具体的な重点取組項目（箇条書き） シティセールス戦略に基づく多様な魅力の発信 効果的な広報に向けた職員の意識改革 情報提供環境の整備とオープンデータ化の取組
3		<b>重点目標</b> 合併10周年記念事業の実施 具体的な重点取組項目（箇条書き） 記念式典の実施 特別事業、市民公募事業、冠事業の実施	達成状況・達成度 H28.6.25にサントミュージアムで開催（来賓・招待者・出演者約1500名出席） 特別事業(30事業)、市民公募事業(12事業) 冠事業(市主催36事業、市民団体主催18事業) 計96事業を実施。文化芸術からスポーツまで幅広い分野に渡る市民協働事業を展開。	<b>重点目標</b> 移住・定住推進による活力ある都市づくり 具体的な重点取組項目（箇条書き） 効果的な移住相談事業の推進 信州うえだ空き家バンク制度の推進 結婚支援・少子化対策の充実 ふるさと寄附の活用
	4	<b>重点目標</b> 大河ドラマ「真田丸」によるシティプロモーションの実践 具体的な重点取組項目（箇条書き） 大河ドラマ「真田丸」を契機とする継続したプロモーション活動の推進 ・真田ゆかりの地と連携したPR活動の実施 ・ドラマの進行に合わせた効果的なPR活動の推進 ラグビーワールドカップキャンプ地誘致の取組 移住・定住促進のための効果的な情報発信 ・(仮)上田市シティプロモーション基本計画の策定 ・空き家バンクの充実 ・移住相談会(体験ツアー等)の開催	達成状況・達成度 信州上田「真田丸」大河ドラマ館 最終入館者数 103万5,208人 市内観光消費総額 67.9億円(長野経済研究所) 公認チームキャンプ地へ11/1付け申請 ・策定に向けて継続して検討中 ・物件登録数 38件 利用者登録数 99件 ・体験ツアー(新規)の開催 3回(9,11,2月) 参加者数 計12組(27人)	<b>重点目標</b> 文化芸術やスポーツを生かした魅力ある都市づくりの推進 具体的な重点取組項目（箇条書き） ラグビーワールドカップキャンプ地誘致の取組 ・キャンプ地誘致委員会と連携した誘致活動の実施 ・ホストタウン事業と連携したPRの実施 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 ・文化団体連携事業の開催 ・小中学校への芸術家派遣事業 ・子ども文化講座、子ども文化祭の開催

5	<b>重点目標</b>	<b>サントミュージゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・</b>		5	<b>重点目標</b>	<b>サントミュージゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進</b>		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）		達成状況・達成度		具体的な重点取組項目（箇条書き）		期限・数値目標等	
	文化創造都市と「育成」事業の推進	市内全小学校25校、9地域の公民館でコンサートを実施。子どもアトリエを中心に82回のワークショップを開催。			文化創造都市と「育成」事業の推進	市内全小学校25校、9地域でのワークショップ、コンサートの開催。		
	市民と共に歩む施設を目指した「市民協働」事業の推進	12人の受講者によりコンサート制作のためのアカデミーを開催し、コンサートを開催。			市民と共に歩む施設を目指した「市民協働」事業の推進	「子どもアトリエ」講座等50回開催。		
	魅力ある「鑑賞」事業の推進	ホールで50回の自主事業と美術館で9回の展覧会を開催。学術的な特別展「真田丸」を東京大阪と連携して開催。入場者数22,797人			魅力ある「鑑賞」事業の推進	サポーター活動の充実とアーツスタッフアカデミーの実施		
	広報宣伝活動の推進	ホームページ、機関誌等により情報提供を実施。映像配信等で事業を見える化。			広報宣伝活動の推進	市民要望を参考とした15回の自主事業公演と8回の展覧会を実施します。		
	事業経費の確保	国県等の補助金の積極的に活用。助成金 文化庁ほか3,162万円			事業経費の確保	ホームページ、機関誌等により情報提供を実施。		
						国県等の補助金の積極的な活用。サントミュージゼパートナーズの獲得		
6	<b>重点目標</b>	<b>「乗って残す」「乗って活かす」を基本とした公共交通活性化の推進</b>		6	<b>重点目標</b>			
	具体的な重点取組項目（箇条書き）		達成状況・達成度		具体的な重点取組項目（箇条書き）		期限・数値目標等	
	運賃低減バスの実証運行と積極的な利用促進、10月以降の運行方針決定	<b>都市建設部において報告</b>						
	別所線の安全対策の推進、別所線電車存続に向けた利用促進							
	公共交通網形成計画の策定							
	運転免許証自主返納支援制度導入							

評価基準 [ : 目標を上回る達成 ] [ : 目標どおり達成 ] [ : 目標未達成の部分あり ] [ × : 全て目標未達成 ]

<b>市長指示事項</b>	<b>市長指示事項</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合計画、地方創生事業については、関係部局と連携し成果を上げること。</li> <li>・総合教育会議においては、市長部局で取組可能な部分は一杯取り組むこと。</li> <li>・地域間連携は、引き続き取り組み方や仕掛け方等研究し取り組むこと。</li> <li>・ふるさと納税は、成果が上がるよう個人・企業それぞれについてしっかり検討し実施すること。</li> <li>・長野大学公立法人化、新潟薬科大受入とともに、まちなかキャンパスについて、市内大学・短大との連携を図り成功させること。</li> <li>・合併10周年事業については、単にお祭りではなく、今後10年を見通すための住民との心合わせであることを念頭に実施すること。</li> <li>・シティプロモーション関係は、ホスト真田丸、ビックスホーツ大会を視野に入れながら戦略的に成果を上げること。</li> <li>・サントミュージゼについては、子どもアトリエ、出前事業について評価を見える化すること。</li> <li>・全市的情報伝達手段については、メール配信の加入促進を図るなど様々な方法について検討すること。【総務部】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合戦略の推進による地方創生については、成果が出せるよう取り組むこと。</li> <li>・長野大学とは積極的に連携を図ること。</li> <li>・シティプロモーションについては、チャンスを活かして情報発信し、市としての思い等が売り込めるよう、全職員に対しても啓蒙・啓発すること。</li> <li>・文化・スポーツは、2019・20年を視野に、文化とスポーツの融合や子供たちや市民が関わることが活かせるよう取り組むこと。</li> <li>・サントミュージゼは、パートナーズの獲得を図ること。</li> </ul>

# 重点目標一覧表

担当部局名 政策企画部（総務部分）

【平成28年度重点目標】

【平成29年度重点目標】

重点目標	市民と行政との情報共有の推進		重点目標		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度		具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
3	効果的な広報に向けた職員の意識改革	上田市シティセールス推進指針と整合を図るため次年度に実施 自治会長の登録率89.1% ・メール配信全体の登録数17,800件 ・各メディアとの連携手段を構築した。 ・9月に全戸配布した。 1分野のツイッターを運用開始した。 ・データの洗い出しに時間を要し提供には至らなかった。			
	情報伝達手段の多重化・多様化と受信力の強化 ・メール・電話・FAXによる緊急情報発信の強化 ・全市の情報伝達手段の確定 ・市民のための生活情報誌の全戸配布 双方向コミュニケーションの強化（SNSの活用） 情報提供環境の整備とオープンデータ化の取組 ・オープンデータの提供				
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等

評価基準 [ ○ : 目標を上回る達成 ] [ □ : 目標どおり達成 ] [ △ : 目標未達成の部分あり ] [ × : 全て目標未達成 ]

市長指示事項	市長指示事項
全市の情報伝達手段については、メール配信の加入促進を図るなど様々な方法について検討すること。	

# 重点目標一覧表

担当部局名 政策企画部（教育委員会分）

【平成28年度重点目標】

【平成29年度重点目標】

重点目標		重点目標	
具体的な重点取組項目（箇条書き）		達成状況・達成度	
3	文化遺産の継承・活用と文化芸術活動の充実	上田城跡能、うえだ城下町映画祭、シリーズ文化講演会3回、芸術家学校派遣6回、子ども文化講座、子ども文化祭各1回実施 ほか	
	市民や文化団体との連携、協働による文化事業の推進と人材育成の充実		
重点目標		重点目標	
具体的な重点取組項目（箇条書き）		具体的な重点取組項目（箇条書き）	
達成状況・達成度		期限・数値目標等	
重点目標		重点目標	
具体的な重点取組項目（箇条書き）		具体的な重点取組項目（箇条書き）	
達成状況・達成度		期限・数値目標等	
重点目標		重点目標	
具体的な重点取組項目（箇条書き）		具体的な重点取組項目（箇条書き）	
達成状況・達成度		期限・数値目標等	
重点目標		重点目標	
具体的な重点取組項目（箇条書き）		具体的な重点取組項目（箇条書き）	
達成状況・達成度		期限・数値目標等	
重点目標		重点目標	
具体的な重点取組項目（箇条書き）		具体的な重点取組項目（箇条書き）	
達成状況・達成度		期限・数値目標等	

評価基準 [ ○ : 目標を上回る達成 ] [ △ : 目標どおり達成 ] [ □ : 目標未達成の部分あり ] [ × : 全て目標未達成 ]

市長指示事項	市長指示事項