

重点目標一覧表

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【平成28年度重点目標】

【平成29年度重点目標】

重点目標	地方創生に向けた地域産業の活性化	重点目標	地方創生に向けた地域産業の活性化	
具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	
1	<p>東信州広域連携による次世代産業創出支援</p> <p>意欲ある中小企業に対する販路開拓等支援</p> <p>関係機関との連携等による実態把握及び支援</p>	<p>関係10自治体による東信州次世代産業振興協議会の設立(7月)、ものづくりパートナーフォーラム開催(東御市、小諸市)、エリア内企業の人材育成事業(セミナー等13回)、人材確保事業(4回)、RE S A S勉強会(4回)</p> <p>販路拡大補助金による支援(28件)、産金官連携推進事業補助金による新分野進出等支援(3件)、農商工連携イベント(スイーツコンテスト1回)、クールジャパン日本酒イベント(1回)、融資実行293件、ものづくり企業相談体制整備事業による専門家派遣企業数(3社)</p> <p>地域経済雇用合同連絡会議の開催(4回)、経営実態調査の実施(2回)、メールマガジンの発行(月2回以上)、商工業振興プラン策定(調査分析業務完了3月)</p>	<p>東信州広域連携による次世代産業創出支援</p> <p>意欲ある中小企業のきめ細かな経営支援</p> <p>信州上田ブランドのブランディング促進</p> <p>関係機関との連携等による実態把握及び支援</p>	<p>ものづくりパートナーフォーラム開催(千曲市、上田市)、エリア内企業の人材育成事業(22回)、人材確保事業(3回)、北陸新幹線沿線大学の研究シーズとのマッチング会(1回)、中核企業見学会(2回)、次世代成長産業分野別研究会立上げ(1分野)、戦略プラン策定</p> <p>3商工団体連携事業(共同出展4回以上、域内外受発注20件以上)、産金官連携事業による新分野等進出支援(2件)、販路拡大補助金による支援(20件以上)、融資実行300件、ものづくり企業相談体制事業による共同出展2回、専門家派遣企業数10社</p> <p>ブランディング支援補助金による新商品開発、マーケティング等支援(日本酒、上田紬等10件)</p> <p>商工業振興プラン策定(6月)、商工会議所・金融機関との連携による企業訪問(50件)、地域経済雇用合同連絡会議の開催(4回)、経営実態調査の実施(2回)、メールマガジンの発行(月2回以上)</p>
2	<p>重点目標 地方創生に向けた創業支援と企業誘致・留置の推進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>創業プラットフォームによる創業支援</p> <p>地域の優位性を活かした企業誘致・留置の推進</p>	<p>達成状況・達成度</p> <p>AREC・ハナラボ・商工会議所・市の連携による相談(116人)・創業(27人)、首都圏等からの起業家誘致(3件)、女性のスキルアップ研修(54回、645人)後の就業数10人、女性創業スクール(20回、参加者58人、創業4人)</p> <p>製造業の事業所訪問(206社)、県の大都市圏事務所への訪問による情報交換実施(5回)、定住自立圏市町村合同の企業立地フェア参加(2回)、工場建設等の意向調査実施(市内147社)</p>	<p>重点目標 地方創生に向けた創業支援と企業誘致・留置の推進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>創業プラットフォームによる創業支援</p> <p>地域の優位性を活かした企業誘致・留置の推進</p>	<p>期限・数値目標等</p> <p>AREC・ハナラボ・商工会議所・市の連携による相談(200人)・創業(30人)、首都圏等からの起業家誘致(10件)、女性のスキルアップ研修後の就業者数10人、女性の創業スクール後の創業5人</p> <p>製造業の事業所訪問(200社)、県東京事務所との連携による企業訪問(通年)、定住自立圏市町村合同の企業立地フェア参加(1回)、新たな工業団地造成の検討</p>
3	<p>重点目標 UIJターン促進と若者等定住に向けた就職支援と人材育成の推進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>民間人材派遣会社との連携によるUIJターンと若年定住就職支援事業の推進</p> <p>若年者の就職支援の推進</p> <p>教育委員会との連携によるものづくり人材育成</p> <p>求職者・勤労者のスキルアップと企業の人材育成等支援</p> <p>勤労者の福祉向上</p>	<p>達成状況・達成度</p> <p>UIJターン希望者の地域企業就職相談112人(うち移住就職者14人)、就職困難な若者等の就職支援(正規雇用17人)</p> <p>就職面接会等5回、学生就職支援フォーラム48人、首都圏等大学等への企業情報誌配布646校、インターシップ135人、事業所見学会319人、就職困難者就業支援セミナー5回、就職困難者カウンセリングによる就職等14人</p> <p>製造業職場体験に関するアンケートの実施(1回)及び事業者訪問・調査(135社)、親子会社見学会、ものづくり体験教室の開催(1回)、上田地域高等職業訓練センターとの連携(中学生のものづくり体験受入支援20人)</p> <p>再就職支援パソコンセミナー(24回)、仕事の探し方講座(12回)、定年退職前後セミナー(5回)</p> <p>求職・労働相談の実施(143件)、事業所訪問数(424件)、労働福祉施設利用の促進、生活資金・住宅建設資金融資貸付(170件)</p>	<p>重点目標 UIJターン促進と若者等就職支援及び人材育成、雇用マッチング促進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>民間人材派遣会社との連携によるUIJターンと若年定住就職支援事業の推進</p> <p>若年層の就職支援の推進</p> <p>上田市版ハローワーク事業の推進</p> <p>教育委員会との連携によるものづくり人材育成</p>	<p>期限・数値目標等</p> <p>UIJターン希望者の地域企業就職・移住定住20人・就職困難な若者等の就職支援(正規雇用20人)</p> <p>就職面接会等5回、学生就職支援フォーラム100人、首都圏等大学等への企業情報誌配布650校、インターシップ150人、事業所見学会350人、就職困難者就業支援セミナー4回、就職困難者カウンセリングによる就職等25人</p> <p>上田市版ハローワークの開設(7月)、求職・労働相談・無料就職紹介の実施(280件)、事業所訪問数(200件)、再就職支援パソコンセミナー(24回)、仕事の探し方講座(12回)、定年退職前後セミナー(5回)</p> <p>地域企業経営者等による中学生ものづくり出前講座(通年)、親子会社見学会・ものづくり体験教室の開催(各1回)、上田地域高等職業訓練センターとの連携(中学生ものづくり体験受入支援30人)</p>
4	<p>重点目標 大河ドラマ「真田丸」や多様な観光資源の活用と広域連携による観光振興</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>真田氏関連自治体との連携</p> <p>観光広域連携事業の取組み</p> <p>インバウンドへの取り組み</p> <p>観光誘客宣伝の強化推進</p> <p>上田観光コンベンション協会組織体制の強化等</p>	<p>達成状況・達成度</p> <p>真田氏ゆかりの自治体「真田フォーラム」の開催(4/23)、真田関連自治体スタンプラリー実施、長野市との連携(通年)</p> <p>北陸新幹線停車駅都市観光推進会議の集中プロモーション事業(スタンプラリー11～3月)、広域連合や定住自立圏との共同観光PR(金沢、銀座NAGANO、高速道路SA)、上田・松本間の観光直行バス運行(通年)、観光連携組織活動(通年)</p> <p>インバウンド推進組織活動(2回)、ホームページ運営、パソコン設置・配布(通年)、外国エージェントPR(金沢、横浜)、海外での観光PR実施検討(通年)</p> <p>信州上田おもてなし武将隊活動(335回)、首都圏、関西方面の活動(20回)、上田城大阪城郭提携記念事業(10/10)、首都圏等バスツアー(通年)</p> <p>コンベンション協会法人の設立(H29年度中)</p>	<p>重点目標 ポスト「真田丸」を見据えた国内外の観光振興</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>ポスト「真田丸」を見据え、真田ブランド活用した観光誘客の推進</p> <p>広域観光振興事業の推進</p> <p>インバウンドへの取り組み</p> <p>一般社団法人 信州上田観光協会設立・運営</p>	<p>期限・数値目標等</p> <p>大河ドラマ館後利用「特別企画展」の開催(10万人)、信州上田観光プレゼント事業(3～4回)、上田城千本桜まつり(30万人)、上田真田まつり(7万人)、上田城紅葉まつり(5万人)</p> <p>デジタルコンテンツ事業(PR2回)、広域観光連携事業(真田街道機構スタンプラリー、三市連携バス製作・バス運行、観光関係組織イベント5回)</p> <p>外国人観光客誘客促進(海外エージェント2回、海外観光PR実施検討)、外国人受入体制整備(インバウンドミーティング、HP運営等、パソコン配布等)</p> <p>法人設立運営等(4/3設立)、誘客宣伝事業強化(おもてなし武将隊活動、上田城300回・県外20回)、首都圏方面でのバスツアー運行(通年)、DMOの研究(通年)</p>
5	<p>重点目標 中心市街地の活性化と中心商店街への回遊促進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>商工団体及び商店街等との連携による真田十勇士ガーデンプレイスへの誘客</p> <p>池波正太郎真田太平記館の魅力発信と関係機関・商店街等との連携による市街地活性化の促進</p> <p>魅力ある商店街づくり支援</p>	<p>達成状況・達成度</p> <p>施設へのアプローチ・展示内容・情報発信の随時見直し及び充実、定期的なイベント開催(61回)(来場者数43,022人)</p> <p>企画展、写真展4回開催、図録版の改訂、イベント開催(1回)、常設展示室のギャラリーのLED化(年間来館者数 54,172人)</p> <p>緊急空き店舗対策(賃貸料補助)等による空き店舗の解消36 31店舗</p> <p>・商店街の主体的取組の広報掲載や報道機関への情報提供(随時)</p> <p>(歩行者通行量30,459人 前年比38.7%増)</p>	<p>重点目標 中心市街地の活性化と中心商店街への回遊促進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>商工団体及び商店街等との連携による真田十勇士ガーデンプレイスへの誘客と商店街の販売促進支援</p> <p>上田商工会議所及びまちなかキャンパスとの連携による商店街及び各個店に関する情報発信の充実</p> <p>池波正太郎真田太平記館の魅力発信と関係機関・商店街等との連携による市街地活性化の促進</p>	<p>期限・数値目標等</p> <p>忍者をテーマとする展示及び体験企画の実施、SNSを活用した情報発信、イベント開催時における商店街の販売促進・支援</p> <p>学生による取材の実施、総合ウェブサイト構築と情報発信、まちなか商店街トークの開催支援</p> <p>企画展、写真展4回開催、水路ろ過ポンプの改修、イベント開催(1回)、館内照明のLED化・シアター映像機器更新(年間来館者数35,000人)</p>

評価基準 [○:目標を上回る達成][△:目標どおり達成][□:目標未達成の部分あり][×:全て目標未達成]

<p>市長指示事項</p> <p>・広域連携における次世代産業創出については、確実に前進できるよう取り組むこと。・上田のブランド力を活かして農・工・商業の事業に取り組むこと。・創業、起業、女性のスキルアップ、若者の仕事や発想力が活かされる環境づくりを支援すること。・インバウンドの推進は、十勇士や忍者協議会と絡めて取り組むこと。・魅力ある店舗への支援により空き店舗が解消できるよう取り組むこと。</p>	<p>市長指示事項</p> <p>・起業、創業支援は引き続き取り組むこと。・上田市版ハローワーク事業は、様々な機関とリンクできるよう可能性を追求すること。・外国人観光客の受入体制の整備は誘客と同調してきちんと取り組むこと。・観光協会の運営は、中身が充実した取り組みとすること。・忍者関連事業は先進地を斟酌しながら工夫して取り組むこと。</p>
--	--