

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【平成29年度重点目標】

重点目標	地方創生に向けた地域産業の活性化																	
重点目標	地方創生に向けた創業支援と企業誘致・留置の推進																	
1	<table border="1"> <thead> <tr> <th>重点目標</th> <th>地方創生に向けた地域産業の活性化</th> </tr> <tr> <th>具体的重点取組項目（箇条書き）</th> <th>期限・数値目標等</th> <th>進捗状況・進捗度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①東信州広域連携による次世代産業創出支援</td> <td>①ものづくりパートナーフォーラム開催（千曲市、上田市エリア内企業の人材育成事業（22回） 人材確保事業（3回）北陸新幹線沿線大学の研究シーズとのマッチング会（1回）中核企業見学会（2回）次世代成長産業分野別研究会立上げ（1分野） 戦略プラン策定</td> <td>①ものづくりパートナーフォーラム開催（8/2千曲市）、エリア内企業の人材育成事業（技術講演会・セミナー4～9月13回）、人材確保事業（2回 6/14、9/20）、北陸新幹線沿線大学の研究シーズとのマッチング会（9/14 1回）中核企業見学会（6/15 1回）、次世代成長産業分野別研究会立上げ（1分野 H29.12月以降予定）戦略プラン策定（策定に向けた企業ヒアリング 9市町村実施率47.29%、3月策定予定）、トップセミナー（6/9 1回）、コーディネーター連携会議（8/23 1回）、HPによる情報発信（随時）</td> </tr> <tr> <td>②意欲ある中小企業のきめ細かな経営支援</td> <td>②3商工団体連携事業（共同出展4回以上 域内外受発注20件以上）産金官連携事業による新分野等進出支援（2件）販路拡大補助金による支援（20件以上）融資実行300件ものづくり企業相談体制事業による共同出展2回 専門家派遣企業数10社</td> <td>②3商工団体連携事業（共同出展：商工丸子産業フェスタ、諏訪メッセ、上田地域産業展出展準備（10月出展予定）域内外受発注67件）産金官連携雇用創出事業による支援（3件）、販路拡大補助金による支援（14件）、融資実行112件、相談体制 共同出展（1回：第21回機械要素展6/21～23）、専門家派遣企業数4社</td> </tr> <tr> <td>③信州上田ブランドのブランディング促進</td> <td>③ブランディング支援補助金による新商品開発マーケティング等支援（日本酒、上田紬等10件）</td> <td>③ブランディング支援補助金（上田紬1件） 農民美術1件、地酒1件（申請支援中）、利き酒交流会（7/14に真田十勇士ガーデンプレイスで開催、参加者350人）</td> </tr> <tr> <td>④関係機関との連携等による実態把握及び支援</td> <td>④商工業振興プラン策定（6月）商工会議所・金融機関との連携による企業訪問（50件）地域経済雇用合同連絡会議の開催（4回）経営実態調査の実施（2回）メールマガジンの発行（月2回以上）</td> <td>④商工業振興プランは、地域未来投資促進法に基づく上田地域基本計画、東信州連携戦略プランとの整合性等調整中・商工会議所・金融機関との連携による企業訪問（25件）地域経済雇用合同連絡会議の開催（2回）経営実態調査の実施（1回）メールマガジンの発行（月2回）</td> </tr> </tbody> </table>	重点目標	地方創生に向けた地域産業の活性化	具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度	①東信州広域連携による次世代産業創出支援	①ものづくりパートナーフォーラム開催（千曲市、上田市エリア内企業の人材育成事業（22回） 人材確保事業（3回）北陸新幹線沿線大学の研究シーズとのマッチング会（1回）中核企業見学会（2回）次世代成長産業分野別研究会立上げ（1分野） 戦略プラン策定	①ものづくりパートナーフォーラム開催（8/2千曲市）、エリア内企業の人材育成事業（技術講演会・セミナー4～9月13回）、人材確保事業（2回 6/14、9/20）、北陸新幹線沿線大学の研究シーズとのマッチング会（9/14 1回）中核企業見学会（6/15 1回）、次世代成長産業分野別研究会立上げ（1分野 H29.12月以降予定）戦略プラン策定（策定に向けた企業ヒアリング 9市町村実施率47.29%、3月策定予定）、トップセミナー（6/9 1回）、コーディネーター連携会議（8/23 1回）、HPによる情報発信（随時）	②意欲ある中小企業のきめ細かな経営支援	②3商工団体連携事業（共同出展4回以上 域内外受発注20件以上）産金官連携事業による新分野等進出支援（2件）販路拡大補助金による支援（20件以上）融資実行300件ものづくり企業相談体制事業による共同出展2回 専門家派遣企業数10社	②3商工団体連携事業（共同出展：商工丸子産業フェスタ、諏訪メッセ、上田地域産業展出展準備（10月出展予定）域内外受発注67件）産金官連携雇用創出事業による支援（3件）、販路拡大補助金による支援（14件）、融資実行112件、相談体制 共同出展（1回：第21回機械要素展6/21～23）、専門家派遣企業数4社	③信州上田ブランドのブランディング促進	③ブランディング支援補助金による新商品開発マーケティング等支援（日本酒、上田紬等10件）	③ブランディング支援補助金（上田紬1件） 農民美術1件、地酒1件（申請支援中）、利き酒交流会（7/14に真田十勇士ガーデンプレイスで開催、参加者350人）	④関係機関との連携等による実態把握及び支援	④商工業振興プラン策定（6月）商工会議所・金融機関との連携による企業訪問（50件）地域経済雇用合同連絡会議の開催（4回）経営実態調査の実施（2回）メールマガジンの発行（月2回以上）	④商工業振興プランは、地域未来投資促進法に基づく上田地域基本計画、東信州連携戦略プランとの整合性等調整中・商工会議所・金融機関との連携による企業訪問（25件）地域経済雇用合同連絡会議の開催（2回）経営実態調査の実施（1回）メールマガジンの発行（月2回）
重点目標	地方創生に向けた地域産業の活性化																	
具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度																
①東信州広域連携による次世代産業創出支援	①ものづくりパートナーフォーラム開催（千曲市、上田市エリア内企業の人材育成事業（22回） 人材確保事業（3回）北陸新幹線沿線大学の研究シーズとのマッチング会（1回）中核企業見学会（2回）次世代成長産業分野別研究会立上げ（1分野） 戦略プラン策定	①ものづくりパートナーフォーラム開催（8/2千曲市）、エリア内企業の人材育成事業（技術講演会・セミナー4～9月13回）、人材確保事業（2回 6/14、9/20）、北陸新幹線沿線大学の研究シーズとのマッチング会（9/14 1回）中核企業見学会（6/15 1回）、次世代成長産業分野別研究会立上げ（1分野 H29.12月以降予定）戦略プラン策定（策定に向けた企業ヒアリング 9市町村実施率47.29%、3月策定予定）、トップセミナー（6/9 1回）、コーディネーター連携会議（8/23 1回）、HPによる情報発信（随時）																
②意欲ある中小企業のきめ細かな経営支援	②3商工団体連携事業（共同出展4回以上 域内外受発注20件以上）産金官連携事業による新分野等進出支援（2件）販路拡大補助金による支援（20件以上）融資実行300件ものづくり企業相談体制事業による共同出展2回 専門家派遣企業数10社	②3商工団体連携事業（共同出展：商工丸子産業フェスタ、諏訪メッセ、上田地域産業展出展準備（10月出展予定）域内外受発注67件）産金官連携雇用創出事業による支援（3件）、販路拡大補助金による支援（14件）、融資実行112件、相談体制 共同出展（1回：第21回機械要素展6/21～23）、専門家派遣企業数4社																
③信州上田ブランドのブランディング促進	③ブランディング支援補助金による新商品開発マーケティング等支援（日本酒、上田紬等10件）	③ブランディング支援補助金（上田紬1件） 農民美術1件、地酒1件（申請支援中）、利き酒交流会（7/14に真田十勇士ガーデンプレイスで開催、参加者350人）																
④関係機関との連携等による実態把握及び支援	④商工業振興プラン策定（6月）商工会議所・金融機関との連携による企業訪問（50件）地域経済雇用合同連絡会議の開催（4回）経営実態調査の実施（2回）メールマガジンの発行（月2回以上）	④商工業振興プランは、地域未来投資促進法に基づく上田地域基本計画、東信州連携戦略プランとの整合性等調整中・商工会議所・金融機関との連携による企業訪問（25件）地域経済雇用合同連絡会議の開催（2回）経営実態調査の実施（1回）メールマガジンの発行（月2回）																
2	<table border="1"> <thead> <tr> <th>重点目標</th> <th>地方創生に向けた創業支援と企業誘致・留置の推進</th> </tr> <tr> <th>具体的重点取組項目（箇条書き）</th> <th>期限・数値目標等</th> <th>進捗状況・進捗度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①創業プラットフォームによる創業支援</td> <td>①AREC・ハナラボ・商工会議所・市の連携による相談（200人）・創業（30人）首都圏等からの起業家誘致（10件）女性のスキルアップ研修後の就業者数10人 女性の創業スクール後の創業5人</td> <td>①創業支援の相談件数200件、創業18人、コワーキング施設の新たな入居者数4社、女性のスキルアップ研修後、再就職13人、女性の創業スクール参加者20人</td> </tr> <tr> <td>②地域の優位性を活かした企業誘致・留置の推進</td> <td>②製造業の事業所訪問（200社）県東京事務所との連携による企業訪問（通年）定住自立圏市町村合同の企業立地フェア参加（1回）新たな工業団地造成の検討</td> <td>②事業者訪問150社（4月～9月）、県東京事務所との連携により、現在1社の誘致を進め、年度内に上田市に移転する予定、定住自立圏市町村合同の企業立地フェア参加（1回：11/15～17 2017産業交流展へ参加予定）、新たな工業団地の造成に着手（9月補正に債務負担行為を計上）</td> </tr> </tbody> </table>	重点目標	地方創生に向けた創業支援と企業誘致・留置の推進	具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度	①創業プラットフォームによる創業支援	①AREC・ハナラボ・商工会議所・市の連携による相談（200人）・創業（30人）首都圏等からの起業家誘致（10件）女性のスキルアップ研修後の就業者数10人 女性の創業スクール後の創業5人	①創業支援の相談件数200件、創業18人、コワーキング施設の新たな入居者数4社、女性のスキルアップ研修後、再就職13人、女性の創業スクール参加者20人	②地域の優位性を活かした企業誘致・留置の推進	②製造業の事業所訪問（200社）県東京事務所との連携による企業訪問（通年）定住自立圏市町村合同の企業立地フェア参加（1回）新たな工業団地造成の検討	②事業者訪問150社（4月～9月）、県東京事務所との連携により、現在1社の誘致を進め、年度内に上田市に移転する予定、定住自立圏市町村合同の企業立地フェア参加（1回：11/15～17 2017産業交流展へ参加予定）、新たな工業団地の造成に着手（9月補正に債務負担行為を計上）						
重点目標	地方創生に向けた創業支援と企業誘致・留置の推進																	
具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度																
①創業プラットフォームによる創業支援	①AREC・ハナラボ・商工会議所・市の連携による相談（200人）・創業（30人）首都圏等からの起業家誘致（10件）女性のスキルアップ研修後の就業者数10人 女性の創業スクール後の創業5人	①創業支援の相談件数200件、創業18人、コワーキング施設の新たな入居者数4社、女性のスキルアップ研修後、再就職13人、女性の創業スクール参加者20人																
②地域の優位性を活かした企業誘致・留置の推進	②製造業の事業所訪問（200社）県東京事務所との連携による企業訪問（通年）定住自立圏市町村合同の企業立地フェア参加（1回）新たな工業団地造成の検討	②事業者訪問150社（4月～9月）、県東京事務所との連携により、現在1社の誘致を進め、年度内に上田市に移転する予定、定住自立圏市町村合同の企業立地フェア参加（1回：11/15～17 2017産業交流展へ参加予定）、新たな工業団地の造成に着手（9月補正に債務負担行為を計上）																
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>重点目標</th> <th>UIJターン促進と若者等就職支援及び人材育成、雇用マッチング促進</th> </tr> <tr> <th>具体的重点取組項目（箇条書き）</th> <th>期限・数値目標等</th> <th>進捗状況・進捗度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①民間人材派遣会社との連携によるUIJターンと若年定住就職支援事業の推進</td> <td>①UIJターン希望者の地域企業就職・移住定住20人・就職困難な若者等の就職支援（正規雇用20人）</td> <td>①UIJターン希望者の就職相談44人 うち1人就職内定、地域若者等定住就職支援事業 第1期研修生9人受入</td> </tr> <tr> <td>②若年層の就職支援の推進</td> <td>②就職面接会等5回 学生就職支援フォーラム100人 首都圏等大学等への企業情報誌配布650校 インターンシップ 150人 事業所見学会350人 就職困難者就業支援セミナー4回 就職困難者カウンセリングによる就職等25人</td> <td>②企業がインターンシップ1回（5月14日・56人）、就職面接会1回（7月7日・90人）、首都圏等大学等への企業情報誌配布590校、高校生・大学生インターンシップ（176人）、高校生事業所見学会（6月8日・13校406人）、就職困難者就業支援セミナー1回（6月13日・23人）、就職困難者カウンセリング及び保護者面談の実施</td> </tr> <tr> <td>③上田市版ハローワーク事業の推進</td> <td>③上田市版ハローワークの開設（7月）求職・労働相談・無料就職紹介の実施（280件）事業所訪問数（200件）再就職支援パソコンセミナー（24回）仕事の探し方講座（12回）定年退職前後セミナー（5回）</td> <td>③上田市版ハローワークの開設（7月3日）、求職・労働相談・無料就職紹介の実施（62件）、事業所訪問数（179件）、再就職支援パソコンセミナー（12回）、仕事の探し方講座（6回）、定年退職前後セミナー（2回）</td> </tr> <tr> <td>④教育委員会との連携によるものづくり人材育成</td> <td>④地域企業経営者等による中学生ものづくり出前講座（通年）親子会社見学会・ものづくり体験教室の開催（各1回）上田地域高等職業訓練センターとの連携（中学生ものづくり体験受入支援30人）</td> <td>④親子見学会4日間、7企業等、参加者延134人、ものづくり教室1回、参加者14人</td> </tr> </tbody> </table>	重点目標	UIJターン促進と若者等就職支援及び人材育成、雇用マッチング促進	具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度	①民間人材派遣会社との連携によるUIJターンと若年定住就職支援事業の推進	①UIJターン希望者の地域企業就職・移住定住20人・就職困難な若者等の就職支援（正規雇用20人）	①UIJターン希望者の就職相談44人 うち1人就職内定、地域若者等定住就職支援事業 第1期研修生9人受入	②若年層の就職支援の推進	②就職面接会等5回 学生就職支援フォーラム100人 首都圏等大学等への企業情報誌配布650校 インターンシップ 150人 事業所見学会350人 就職困難者就業支援セミナー4回 就職困難者カウンセリングによる就職等25人	②企業がインターンシップ1回（5月14日・56人）、就職面接会1回（7月7日・90人）、首都圏等大学等への企業情報誌配布590校、高校生・大学生インターンシップ（176人）、高校生事業所見学会（6月8日・13校406人）、就職困難者就業支援セミナー1回（6月13日・23人）、就職困難者カウンセリング及び保護者面談の実施	③上田市版ハローワーク事業の推進	③上田市版ハローワークの開設（7月）求職・労働相談・無料就職紹介の実施（280件）事業所訪問数（200件）再就職支援パソコンセミナー（24回）仕事の探し方講座（12回）定年退職前後セミナー（5回）	③上田市版ハローワークの開設（7月3日）、求職・労働相談・無料就職紹介の実施（62件）、事業所訪問数（179件）、再就職支援パソコンセミナー（12回）、仕事の探し方講座（6回）、定年退職前後セミナー（2回）	④教育委員会との連携によるものづくり人材育成	④地域企業経営者等による中学生ものづくり出前講座（通年）親子会社見学会・ものづくり体験教室の開催（各1回）上田地域高等職業訓練センターとの連携（中学生ものづくり体験受入支援30人）	④親子見学会4日間、7企業等、参加者延134人、ものづくり教室1回、参加者14人
重点目標	UIJターン促進と若者等就職支援及び人材育成、雇用マッチング促進																	
具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度																
①民間人材派遣会社との連携によるUIJターンと若年定住就職支援事業の推進	①UIJターン希望者の地域企業就職・移住定住20人・就職困難な若者等の就職支援（正規雇用20人）	①UIJターン希望者の就職相談44人 うち1人就職内定、地域若者等定住就職支援事業 第1期研修生9人受入																
②若年層の就職支援の推進	②就職面接会等5回 学生就職支援フォーラム100人 首都圏等大学等への企業情報誌配布650校 インターンシップ 150人 事業所見学会350人 就職困難者就業支援セミナー4回 就職困難者カウンセリングによる就職等25人	②企業がインターンシップ1回（5月14日・56人）、就職面接会1回（7月7日・90人）、首都圏等大学等への企業情報誌配布590校、高校生・大学生インターンシップ（176人）、高校生事業所見学会（6月8日・13校406人）、就職困難者就業支援セミナー1回（6月13日・23人）、就職困難者カウンセリング及び保護者面談の実施																
③上田市版ハローワーク事業の推進	③上田市版ハローワークの開設（7月）求職・労働相談・無料就職紹介の実施（280件）事業所訪問数（200件）再就職支援パソコンセミナー（24回）仕事の探し方講座（12回）定年退職前後セミナー（5回）	③上田市版ハローワークの開設（7月3日）、求職・労働相談・無料就職紹介の実施（62件）、事業所訪問数（179件）、再就職支援パソコンセミナー（12回）、仕事の探し方講座（6回）、定年退職前後セミナー（2回）																
④教育委員会との連携によるものづくり人材育成	④地域企業経営者等による中学生ものづくり出前講座（通年）親子会社見学会・ものづくり体験教室の開催（各1回）上田地域高等職業訓練センターとの連携（中学生ものづくり体験受入支援30人）	④親子見学会4日間、7企業等、参加者延134人、ものづくり教室1回、参加者14人																
4	<table border="1"> <thead> <tr> <th>重点目標</th> <th>ポスト「真田丸」を見据えた国内外の観光振興</th> </tr> <tr> <th>具体的重点取組項目（箇条書き）</th> <th>期限・数値目標等</th> <th>進捗状況・進捗度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①ポスト「真田丸」を見据え、真田ブランド活用した観光誘客の推進</td> <td>①大河ドラマ館後利用「特別企画展」の開催（10万人）、信州上田観光プロジェクト事業（3～4回）上田城千本桜まつり（30万人）上田真田まつり（7万人）上田城紅葉まつり（5万人）</td> <td>①特別企画展 9月末現在入館者数 91,991人 プレゼントとして、上田城千本桜まつり、特別企画展お宝コンク、上田真田まつりに出演、上田城紅葉まつりに出演予定、上田城千本桜まつり36万人、上田真田まつり10万人、11月3、4、5日に上田城紅葉まつりを開催予定</td> </tr> <tr> <td>②広域観光振興事業の推進</td> <td>②デジタルステーションキャンペーン事業（PR2回）広域観光連携事業（真田街道機構スタッフリレー 三市連携バナー製作・バス運行 観光関係組織キャンペーン5回）</td> <td>②信州DC観光キャンペーン4回、宿泊キャンペーン2回、真田氏関連自治体スタッフリレー実施、三市連携バナー「城まちじゃらん」制作、上田・松本間観光路線バス運行、ウルトオリエンテリング開催予定、観光関係連携キャンペーン5回実施</td> </tr> <tr> <td>③インバウンドへの取り組み</td> <td>③外国人観光客誘客促進（海外イベント2回 海外観光PR実施検討）外国人受入体制整備（インバウンドミーティング HP運営等 パンフレット配布等）</td> <td>③外国人観光客誘客促進（海外イベント4回 台湾市長トップセールス高雄市観光プロジェクト5月1回）、外国人受入体制整備（インバウンドミーティング等4回、HP更新運営随時実施、パンフレット配布随時実施）</td> </tr> <tr> <td>④一般社団法人 信州上田観光協会設立・運営</td> <td>④法人設立運営等（4/3設立）誘客宣伝事業強化（おもてなし武将隊活動 上田城300回・県外20回）首都圏方面でのラッピングバス運行（通年）DMOの研究（通年）</td> <td>④（一社）信州上田観光協会設立（4月3日）及び運営、信州おもてなし武将隊によるPR活動、（上田城183回、県外7回実施）、首都圏でのラッピングバス運行の通年による実施、DMOセミナー（6月J N T O主催）の参加 1回</td> </tr> </tbody> </table>	重点目標	ポスト「真田丸」を見据えた国内外の観光振興	具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度	①ポスト「真田丸」を見据え、真田ブランド活用した観光誘客の推進	①大河ドラマ館後利用「特別企画展」の開催（10万人）、信州上田観光プロジェクト事業（3～4回）上田城千本桜まつり（30万人）上田真田まつり（7万人）上田城紅葉まつり（5万人）	①特別企画展 9月末現在入館者数 91,991人 プレゼントとして、上田城千本桜まつり、特別企画展お宝コンク、上田真田まつりに出演、上田城紅葉まつりに出演予定、上田城千本桜まつり36万人、上田真田まつり10万人、11月3、4、5日に上田城紅葉まつりを開催予定	②広域観光振興事業の推進	②デジタルステーションキャンペーン事業（PR2回）広域観光連携事業（真田街道機構スタッフリレー 三市連携バナー製作・バス運行 観光関係組織キャンペーン5回）	②信州DC観光キャンペーン4回、宿泊キャンペーン2回、真田氏関連自治体スタッフリレー実施、三市連携バナー「城まちじゃらん」制作、上田・松本間観光路線バス運行、ウルトオリエンテリング開催予定、観光関係連携キャンペーン5回実施	③インバウンドへの取り組み	③外国人観光客誘客促進（海外イベント2回 海外観光PR実施検討）外国人受入体制整備（インバウンドミーティング HP運営等 パンフレット配布等）	③外国人観光客誘客促進（海外イベント4回 台湾市長トップセールス高雄市観光プロジェクト5月1回）、外国人受入体制整備（インバウンドミーティング等4回、HP更新運営随時実施、パンフレット配布随時実施）	④一般社団法人 信州上田観光協会設立・運営	④法人設立運営等（4/3設立）誘客宣伝事業強化（おもてなし武将隊活動 上田城300回・県外20回）首都圏方面でのラッピングバス運行（通年）DMOの研究（通年）	④（一社）信州上田観光協会設立（4月3日）及び運営、信州おもてなし武将隊によるPR活動、（上田城183回、県外7回実施）、首都圏でのラッピングバス運行の通年による実施、DMOセミナー（6月J N T O主催）の参加 1回
重点目標	ポスト「真田丸」を見据えた国内外の観光振興																	
具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度																
①ポスト「真田丸」を見据え、真田ブランド活用した観光誘客の推進	①大河ドラマ館後利用「特別企画展」の開催（10万人）、信州上田観光プロジェクト事業（3～4回）上田城千本桜まつり（30万人）上田真田まつり（7万人）上田城紅葉まつり（5万人）	①特別企画展 9月末現在入館者数 91,991人 プレゼントとして、上田城千本桜まつり、特別企画展お宝コンク、上田真田まつりに出演、上田城紅葉まつりに出演予定、上田城千本桜まつり36万人、上田真田まつり10万人、11月3、4、5日に上田城紅葉まつりを開催予定																
②広域観光振興事業の推進	②デジタルステーションキャンペーン事業（PR2回）広域観光連携事業（真田街道機構スタッフリレー 三市連携バナー製作・バス運行 観光関係組織キャンペーン5回）	②信州DC観光キャンペーン4回、宿泊キャンペーン2回、真田氏関連自治体スタッフリレー実施、三市連携バナー「城まちじゃらん」制作、上田・松本間観光路線バス運行、ウルトオリエンテリング開催予定、観光関係連携キャンペーン5回実施																
③インバウンドへの取り組み	③外国人観光客誘客促進（海外イベント2回 海外観光PR実施検討）外国人受入体制整備（インバウンドミーティング HP運営等 パンフレット配布等）	③外国人観光客誘客促進（海外イベント4回 台湾市長トップセールス高雄市観光プロジェクト5月1回）、外国人受入体制整備（インバウンドミーティング等4回、HP更新運営随時実施、パンフレット配布随時実施）																
④一般社団法人 信州上田観光協会設立・運営	④法人設立運営等（4/3設立）誘客宣伝事業強化（おもてなし武将隊活動 上田城300回・県外20回）首都圏方面でのラッピングバス運行（通年）DMOの研究（通年）	④（一社）信州上田観光協会設立（4月3日）及び運営、信州おもてなし武将隊によるPR活動、（上田城183回、県外7回実施）、首都圏でのラッピングバス運行の通年による実施、DMOセミナー（6月J N T O主催）の参加 1回																
5	<table border="1"> <thead> <tr> <th>重点目標</th> <th>中心市街地の活性化と中心商店街への回遊促進</th> </tr> <tr> <th>具体的重点取組項目（箇条書き）</th> <th>期限・数値目標等</th> <th>進捗状況・進捗度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①商工団体及び商店街等との連携による真田十勇士ガーデンプレイスへの誘客と商店街の販売促進支援</td> <td>①忍者をテーマとする展示及び体験企画の実施 SNSを活用した情報発信 イベント開催時における商店街の販売促進・支援</td> <td>①猿飛佐助のモデルといわれる横谷一族の資料の展示、落第忍者乱太郎原画展の開催、SNSを活用した定期的な情報発信、イベント開催時における食の提供や優待券の事前配布</td> </tr> <tr> <td>②上田商工会議所及びまちなかキャンパスとの連携による商店街及び各個店に関する情報発信の充実</td> <td>②学生による取材の実施 総合ウェブサイト構築と情報発信、まちなか商店街トークの開催支援</td> <td>②学生とのまちなか取材5回実施、総合ウェブサイト構築のための各店舗への取材30店舗、まちなか商店街トーク5回開催</td> </tr> <tr> <td>③池波正太郎真田太平記館の魅力発信と関係機関・商店街等との連携による市街地活性化の促進</td> <td>③企画展 写真展4回開催 水路ろ過ホールの改修 イベント開催（1回）館内照明のLED化・シッター映像機器更新（年間来館者数35,000人）</td> <td>③春の企画展 3/25～5/28 入館者数 6,310人、夏の企画展 6/17～8/27 入館者数 5,239人、秋の企画展（カーテンホール原画展の関連展示）9/6～11/26（開催中）入館者数 1,417人（9月30日現在）水路ろ過ホール改修 9/29実施済み LED化9個 7/31実施済み シッター映像機器更新 7/31実施済み</td> </tr> </tbody> </table>	重点目標	中心市街地の活性化と中心商店街への回遊促進	具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度	①商工団体及び商店街等との連携による真田十勇士ガーデンプレイスへの誘客と商店街の販売促進支援	①忍者をテーマとする展示及び体験企画の実施 SNSを活用した情報発信 イベント開催時における商店街の販売促進・支援	①猿飛佐助のモデルといわれる横谷一族の資料の展示、落第忍者乱太郎原画展の開催、SNSを活用した定期的な情報発信、イベント開催時における食の提供や優待券の事前配布	②上田商工会議所及びまちなかキャンパスとの連携による商店街及び各個店に関する情報発信の充実	②学生による取材の実施 総合ウェブサイト構築と情報発信、まちなか商店街トークの開催支援	②学生とのまちなか取材5回実施、総合ウェブサイト構築のための各店舗への取材30店舗、まちなか商店街トーク5回開催	③池波正太郎真田太平記館の魅力発信と関係機関・商店街等との連携による市街地活性化の促進	③企画展 写真展4回開催 水路ろ過ホールの改修 イベント開催（1回）館内照明のLED化・シッター映像機器更新（年間来館者数35,000人）	③春の企画展 3/25～5/28 入館者数 6,310人、夏の企画展 6/17～8/27 入館者数 5,239人、秋の企画展（カーテンホール原画展の関連展示）9/6～11/26（開催中）入館者数 1,417人（9月30日現在）水路ろ過ホール改修 9/29実施済み LED化9個 7/31実施済み シッター映像機器更新 7/31実施済み			
重点目標	中心市街地の活性化と中心商店街への回遊促進																	
具体的重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度																
①商工団体及び商店街等との連携による真田十勇士ガーデンプレイスへの誘客と商店街の販売促進支援	①忍者をテーマとする展示及び体験企画の実施 SNSを活用した情報発信 イベント開催時における商店街の販売促進・支援	①猿飛佐助のモデルといわれる横谷一族の資料の展示、落第忍者乱太郎原画展の開催、SNSを活用した定期的な情報発信、イベント開催時における食の提供や優待券の事前配布																
②上田商工会議所及びまちなかキャンパスとの連携による商店街及び各個店に関する情報発信の充実	②学生による取材の実施 総合ウェブサイト構築と情報発信、まちなか商店街トークの開催支援	②学生とのまちなか取材5回実施、総合ウェブサイト構築のための各店舗への取材30店舗、まちなか商店街トーク5回開催																
③池波正太郎真田太平記館の魅力発信と関係機関・商店街等との連携による市街地活性化の促進	③企画展 写真展4回開催 水路ろ過ホールの改修 イベント開催（1回）館内照明のLED化・シッター映像機器更新（年間来館者数35,000人）	③春の企画展 3/25～5/28 入館者数 6,310人、夏の企画展 6/17～8/27 入館者数 5,239人、秋の企画展（カーテンホール原画展の関連展示）9/6～11/26（開催中）入館者数 1,417人（9月30日現在）水路ろ過ホール改修 9/29実施済み LED化9個 7/31実施済み シッター映像機器更新 7/31実施済み																

※ 評価基準 [◎：目標を上回る進捗] [○：目標どおり進捗] [△：未進捗の部分あり] [×：全て目標未進捗]

市長指示事項	<p>・起業、創業支援は引き続き取り組むこと。・上田市版ハローワーク事業は、様々な機関とリンクできるよう可能性を追求すること。・外国人観光客の受入体制の整備は誘客と同調してきちんと取り組むこと。・観光協会の運営は、中身が充実した取り組みとすること。・忍者関連事業は先進地を斟酌しながら工夫して取り組むこと。</p>
--------	---