

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名	政策企画部
-------	-------

【平成30年度重点目標】

重点目標	二次上田市総合計画と上田市版総合戦略の着実な実現	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
1	重点目標	①「上田再構築プラン」の推進 ②公立大学法人長野大学を核とした学園都市づくりの推進 ③上田市まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進による地方創生の取組 ④第2次定住自立圏共生ビジョンの施策管理	①・優先課題の具体化・実現に向けた庁内調整 ・「信州上田学」構想の具体化(素材の収集・整理) ②・学園都市構想の検討 まちなかキャンパス事業の充実 ・評価委員会による長野大学の業務実績評価 ・学部学科再編に係る長野大学との連携 ③・上田市総合戦略推進協議会の開催 ・事業効果の検証・施策展開への反映 ・新規採択 交付金事業1、地域再生計画1 ・企業版ふるさと寄附金 10万円以上 ④・幹事会2回以上 ・連絡協議会1回以上 ・ビジョン懇談会1回以上	①・優先課題の具体化・実現に向け庁内関係課と協議を継続中。 ・信州上田学を通して、地域に対する愛着や誇りを醸成するための手法について検討。 ②・毎月の大学連携会議において課題を確認。 「まちなかキャンパスうえだ」での市民講座参加者数194人：4講座 ・長野大学の平成29年度業務実績について、評価委員会による評価結果を9月市議会へ報告。 ・大学法人の経営審議会委員に政策企画部長が就任。定例会議により各課題を調整。 ③・事業担当課の出席のもと上田市総合戦略推進協議会を5月に開催。 ・H29年度実施の地方創生推進交付金、整備推進交付金、応援税制の外部有識者による評価・検証を実施。 ・地域再生計画新規1計画の認定、H30年度地方創生推進交付金（新規1事業、継続4事業）の交付決定。 ・企業版ふるさと寄附金 1企業を確保 ④・幹事会、連絡協議会、ビジョン懇談会の開催に向け、構成市町村の対象事業における平成29年度決算額とスケジュールを確認。
2	重点目標	移住・定住の推進による活力ある都市づくり	① 4月～3月 (1) 12回以上 (2) 12回 (3) 2回以上 ② 4月～3月 (1) 物件登録件数30件以上 (2) 利用者登録数50件以上 (3) 成約件数30件以上 ③ 4月～3月 (1) 婚活等セミナーの開催 ④ 4月～3月 (1) 寄附返礼品の充実 (2) 新たなポータルサイトを追加	① (1) 7回実施（相談件数：79件） (2) 6回実施（毎月1回定期開催、相談件数：10件） (3) 1回実施（参加者：4組、11人） ② (1) 物件登録22件（売買21件、賃貸1件、問合せ75件） (2) 利用者登録53件（市内28件、市外25件、問合せ140件） (3) 成約4件（売買2件、賃貸2件） ③ (1) 親世代セミナー1回開催（参加者37人）（婚活セミナー10月28日、相談員セミナー11月16日各予定） ④ (1) 181品目から238品目に充実（57品目増） (2) 「楽天ふるさと納税」：8月27日開設、「ふるなび」：9月3日開設
3	重点目標	文化芸術やスポーツを生かした魅力ある都市づくりの推進	①ラグビーイタリア代表チームのトレーニングキャンプをきっかけとしたレガシーの創出 ・キャンプ地誘致委員会と連携したチーム受入体制の確立 ・イタリアとの文化的・経済的交流の促進 ②ホストタウン事業による中国との文化交流の推進 ③市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 ・文化団体連携事業の開催 ・小中学校への芸術家派遣事業 ・子ども文化講座、子ども文化祭の開催	① ・誘致委員会と連携し、5/26(土)～6/3(日)の日程で伊がひー代表チームの受入。 ・年度後半のイベント実施に向けて、5/9に「上田市イタリア文化交流実行委員会」を設立し、10/8の「ヴェネツィア室内合奏団」演奏会開催に向けて準備の実施。 ・年度後半の交流事業実施に向けて、実行委員会にて内容を検討。 ② ・上田城跡能を8月に開催した。うえだ城下町映画祭は、11月17、18日に開催予定。 シリーズ文化講演会は1、上田、丸子、真田の3地域で2・3月に開催予定。 ③ ・6月、7月、9月に開催。後期は11月に開催予定。 ・子ども文化講座を10月、子ども文化祭を2月に開催予定。
4	重点目標	選ばれる都市を目指した情報発信とシティプロモーションの戦略的な展開	① 庁内プロジェクトチーム会議及び推進会議の開催 ・SNS、民間情報誌等を活用した情報発信 ・首都圏のテレビ、民間情報誌等を活用した情報発信 ② 広報媒体の最適化に向けた見直し ・職員研修の実施（4回） ・双方向コミュニケーションの強化 ③ 各種オープンデータを市HP上で公開（新規3分野以上）	① 庁内プロジェクトチーム会議を7月に開催、各課の情報共有と連携した取組について検討。 ・民間webサイトとも連携する中で、9月からシティプロモーション用webサイト「うえだ大好き」を開設。 ・首都圏に向けたPRテレビ番組を制作し、4～9月末まで計6回にわたり放送するとともに、9月末には首都圏向け情報誌を活用し上田市特集記事を掲載。 ② 広報委員会を開催し広報うえだ発行の見直しの検討。 ・職員研修を2回実施（ホームページ操作研修、情報発信力研修） ・気象情報、イベント情報など、随時上田市メール、ツイッター等を活用した情報発信。 ③ 新たに取り組むオープンデータの内容について検討。 ・人口統計に関するオープンデータの情報を拡充（最新のデータ、及び過去3年間分のデータを掲載）
5	重点目標	サントミュージゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進	①市内全小学校25校、9地域でのワークショップ、コンサートの開催 「子どもアトリエ」講座等80回開催。 ②サポーター活動の充実とアーツスタッフアカデミーの実施 ③市民要望を参考とした15回の自主事業公演と6回の展覧会を実施します。 ④ホームページ、機関誌等により情報提供を実施 ⑤国県等の補助金の積極的な活用。 サントミュージゼパートナーズの獲得 ⑥運営状況の調査と検証の実施	①市内小学校20校でのクラスコンサート、3校でのダンスワークショップを開催。 7地域(公民館)でのふれあいコンサートを開催。 子どもアトリエでは、保育園・幼稚園の受け入れを17園22回、講座・ワークショップ等を39回実施。 ②新規3名を含む33名の市民サポーター登録があり、19事業に延べ53人の参加者。 ③音楽、演劇等9回の自主事業公演を実施。 美術館では、コレクション展2回、企画展2回、共催事業1回の展覧会を実施。 ④広報うえだに毎月専用ページを設け情報発信。事業の紹介等を掲載した機関誌を6月に発行。 ⑤演劇・クラシックコンサートなど企業等との共催2事業を開催。 ⑥平成29年度事業に係る事業評価作業の実施。

※ 評価基準 [◎：目標を上回る進捗] [○：目標どおり進捗] [△：未進捗の部分あり] [×：全て目標未進捗]