

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【平成30年度重点目標】

重点目標	地方創生に向けた地域産業の活性化と地域未来投資の取組支援		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
1	<p>①東信州広域連携による次世代産業創出支援</p> <p>②意欲ある中小企業のきめ細かな経営支援</p> <p>③信州上田ブランドのブランディング促進</p> <p>④関係機関との連携等による実態把握及び支援</p> <p>⑤企業の設備投資、地域未来牽引事業の促進</p>	<p>①ものづくりパートナーフォーラム開催（2回）、E7内企業の人材育成事業（20回）、人材確保事業（6回）、北陸新幹線沿線大学の研究シーズとのマッチング会（1回）、中核企業見学会（2回）、戦略プランに基づく次世代成長産業開発プロジェクト立上げ、E7内コデイナー連絡会議（随時）</p> <p>②中小零細企業の経営支援に向けた新制度の検討、3商工団体連携事業（共同出展6回以上、域内外受発注マッチング等130件以上）、産金官連携事業による新分野等進出支援（3件）、販路拡大補助金による支援（30件以上）、融資実行（300件）、ものづくり企業相談体制事業による共同出展（2回）、専門家派遣企業数（10社）、ものづくり補助金等国申請支援</p> <p>③ブランディング支援補助金による新商品開発、マーケティング、農商工連携等支援（地酒、上田紬、農民美術、加工食品等10件）、銀座NAGANO・東日本連携による大宮市の大型店舗・ふるさと交流ショップ台東等のアンテナショップ等の有効活用</p> <p>④商工会議所・金融機関との連携による企業訪問（40件）、地域経済雇用合同連絡会議の開催（4回）、経営実態調査の実施（2回）、メールマガジンの発行（月2回以上）、中小企業振興センター・よろず支援拠点・JETRO長野等との連携、買い物弱者実態調査の実施</p> <p>⑤生産性向上特別措置法に基づく基本計画の策定、固定資産税に係る税制優遇制度の創設（生産性向上特別措置法、地域未来投資法）、地域未来牽引事業計画策定支援（随時）</p>	<p>①ものづくりパートナーフォーラム開催（1回9/6）、E7内企業の人材育成事業（技術講演会・セミナー4月～9月20回）、人材確保事業（1回6/13）、首都圏等大学知財群活用した研究シーズとのマッチング会（1回10/16予定）、中核企業見学会（1回5/24）、次世代成長産業開発プロジェクト立上げ（健康医療分野1件）、首都圏・地元企業とのマッチング11回、トップセミナー（1回6/7）E7内コデイナー連絡会議（2回10/10、11/1予定）、東信州プラン周知（14回4月～9月）、HPIによる情報発信（随時）</p> <p>②市長公約の中小零細企業の資金繰り支援検討（庁内会議2回）、3商工団体連携事業の共同出展は後期に実施予定、受注マッチング53件、産金官連携事業による新分野等進出支援（3件）、販路拡大補助金（27件）、融資実行（84件）相談体制共同出展（1回：第22回機械要素展6/20～22）、専門家派遣企業数12社、ものづくり補助金等国申請支援14件</p> <p>③ブランディング支援補助金（桑の実ドリンク等1件、上田鯉1件、大豆バー1件、農民美術1件、野菜乾燥スープ1件、地酒1件（申請支援中））、ふるさと交流ショップ台東のアンテナショップの有効活用（H31.11月に調整中）</p> <p>④商工会議所・金融機関との連携による企業訪問（4件）、地域経済雇用合同連絡会議（2回）、経営実態調査（1回）、メールマガジン（月2回）、買い物弱者の実態調査の検討、後期に実施予定、中小企業振興センター等とは関係案件が出てきた時に随時相談及び連携し企業支援の実行、AREC・東信州と県内5金融機関との連携協定（11月予定）</p> <p>⑤生産性向上特別措置法に基づく基本計画の策定・同意、固定資産税の特例措置を設ける条例改正の実施（6月）。（企業の計画認定50社）。地域未来牽引事業計画策定支援2件、東信州広域連携支援計画策定支援（12月同意予定）地域未来投資促進法に伴う固定資産税の特例措置等検討</p>
2	<p>重点目標 UIJターン促進と若者等就職支援及び人材育成、雇用マッチング促進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>①民間人材派遣会社との連携によるUIJターン促進事業と若者定住就職支援事業の推進</p> <p>②若年層の就職支援の推進</p> <p>③上田市版ハローワーク事業の推進</p> <p>④ものづくりキャリア教育による人材育成</p>	<p>期限・数値目標等</p> <p>①首都圏での移住・就職相談会参加（相談者数100人）、UIJターン希望者の移住（20人）、若者に対する座学・職場体験研修による地元企業就職（20人）</p> <p>②職業安定協会事業の充実（就職面接会等5回開催、首都圏大学等への企業情報誌配布（650校）、LINE（SNS）による高校生への地元企業情報発信、インターンシップ事業（200人）、事業所見学会（400人）等）、就職個別相談36回・支援セミナー15回実施、若者求職者へのカウンセリング等の実施による進路決定者25人、東信州広域連携による首都圏等大学との連携促進（地域企業見学会、学内就職セミナー、インターンシップ受入等）</p> <p>③求職・労働相談・無料職業紹介（相談数200件）、事業所訪問（400件）、各種就職支援セミナーの実施（ハローセミナー24回・仕事の探し方講座12回・退職前後手続きセミナー5回）、老朽化した勤労者福祉センターの改築等検討</p> <p>④推進検討委員会開催、親子見学会・ものづくり体験教室（各1回以上）、中学生ものづくり体験支援、地域経営者等による中学生ものづくり出前講座</p>	<p>進捗状況・進捗度</p> <p>①就職相談者数64人、相談者のうちUIJターン希望14人就職内定、地域若者等定住就職支援事業第1期研修生10人受入</p> <p>②市長公約の奨学金助成制度の検討（庁内会議2回）、職業安定協会事業（企業がイタズ1回（5月11日・109人）、就職面接会1回（7月6日・57人）、首都圏等大学等への企業情報誌配布590校、LINE（SNS）による就職支援情報発信、高校生・大学生インターンシップ（193人）、高校生事業所見学会（6月7日・15校363人）、就職個別相談18回（32人）・支援セミナー8回（107人）、自立支援カウンセリング及び保護者面談の実施、首都圏大学訪問及びLINE名刺配布（11月中旬予定）、オンライン就職説明会（3月予定）</p> <p>③求職・労働相談（76件）、無料就職紹介・就職支援（就職先決定10件）、事業所訪問数（208件）、再就職支援ハローセミナー（12回）、仕事の探し方講座（6回）、定年退職前後セミナー（2回）、勤労者福祉センターの移転・改築等検討</p> <p>④親子見学会4日間、7企業等、参加者延181人。ものづくり教室1回、参加者15人。</p>
3	<p>重点目標 地方創生に向けた創業支援及び企業誘致・留置の推進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>①創業プラットフォームによる創業支援</p> <p>②地域の優位性を活かした企業誘致・留置の推進</p>	<p>期限・数値目標等</p> <p>①国の認定に向けた次期創業支援事業計画の策定、創業プラットフォームによる相談（300件）、創業（30人）、女性の創業スクール後の創業者（5人）、ネットワークの推進（ホワイトオフィス誘致、事業所のネットワーク導入支援）、ふるさと寄付金やクラウドファンディングを活用する創業支援の取組検討</p> <p>②箱置工業団地の造成及び売込み（通年）、県東京事務所との連携によるトップセールを含めた企業訪問（通年）、宅建協会・金融機関との連携による民有地の活用推進（通年）、事業所訪問（150社）、定住自立圏市町村合同産業フェア参加（2回）、工場・事務所等の設備や駐車場等の拡張への支援、デモセンター誘致推進、技術研修センター・ネットワークのあり方検討</p>	<p>進捗状況・進捗度</p> <p>①創業支援事業計画の策定（国の認定済）、創業支援の相談件数209件、創業25人、子育て女性の雇用30人、女性の創業スクール参加者18人、ブラッシュアップミーティング3回開催（各回1人）。来年度に向けた、クラウドファンディングを活用する企業に対する助成及びサテライトオフィス設置助成に対する研究、検討。</p> <p>②箱置工業団地の造成（10月に工事着手予定）、県東京事務所との連携による情報提供、情報共有、宅建協会・金融機関への民有地照会9件、工場設置事業助成金3件申請、技術研修センターの利活用した新事業を検討・研究、事業所訪問31社</p>

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【平成30年度重点目標】

重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
4	重点目標 持続的な観光地を目指す「稼げる観光」の推進		
	①豊富な観光資源の活用とおもてなしの観光基盤整備 ②インパウンドの推進 ③一般社団法人 信州上田観光協会の主体的な観光事業活動の推進 ④真田ブランド等を活用した観光誘客の推進 ⑤広域観光振興事業の推進	①地元団体と協働した観光誘客事業（観光キャンペーン：2回以上・観光PR媒体製作：2回以上）、観光施設の改修・修繕（北向観音裏トイレ改修：年度内施行・看板等の修繕：通年） ②外国人観光客誘客促進（旅行エージェントへのPR：2回以上・海外PRの通年に亘る検討）、外国人観光客受入体制の整備（インパウンドミーティング開催：通年・HP、SNS運営更新：随時・パンフレット配布設置：通年） ③法人運営及び観光振興の推進（通年）、観光誘客宣伝事業の強化推進（観光プロモーション事業：20回以上・武将隊の上田城活：動300回・DMO等研修会参加：3回以上） ④信州上田観光プロダクト事業（上田真田まつり出演：1回・ホスター製作配布：4回・観光キャンペーン：4回）、真田氏コンセプトイベント開催（来場者数：千本桜祭り30万人・上田真田祭り10万人・紅葉祭り5万人） ⑤真田街道推進機構（パンフレット製作：通年）、長野市、松本市連携（パブリシティ製作：通年・上田-松本バス運行：通年・ウルトラマラソン2回）、観光関係組織との連携（駅案内所運営委員会・定住自立圏・上田地域観光協議会・北陸新幹線停車駅都市・上信越道沿線・シルクロード連携・温泉協会・忍者等：通年）	①アツタ-DCイベント上田駅（7/1別所、鹿教湯合同）。MISSIONパンフレット製作（春版・夏版）、別所温泉センター自動火災報知設備工事（8/10工事完了）。別所温泉現地視察（8月9日）及び地元要望の検討、北向観音裏観光トイレ（10/5入札・10月中旬施工開始予定）。観光看板の補修等実施（7箇所）。 ②外国旅行エージェントPR（VJトラベル9/20～/22）。海外観光PR実施検討（ミーティングミーティング協議5/25・9/10）。インパウンドミーティングの開催（10月中旬開催予定）。外国語版HP、SNS運営（通年実施）。外国語観光パンフレット製作配布（通年実施）。 ③（一社）信州上田観光協会 理事会（5/23・7/3）、総会（5/31）実施。県外等での観光プロモーション事業18回。信州上田おもてなし武将隊 上田城活動175回。DMOシンポジウム研修会参加（7/27松本市）。 ④信州上田観光プロダクト事業（上田真田まつり出演1回、ホスター製作 春版・夏版）。上田城千本桜まつり 25万人。上田真田まつり 15万人。（上田城de夏フェスタ 1.5万人） ⑤真田街道パンフレット配布（総会5/21）。三市パブリシティ製作。上田-松本間バス（4～9月328便1,791人）。ウルトラマラソン 上田→長野（4/14参加者52人）。駅案内所運営（4～9月利用者14,201人）。定住自立圏（キャンペーン8/25等）。上田地域観光協議会（キャンペーン8/17等）。北陸新幹線停車駅（サミット7/17等）。上信越道沿線地域連絡会（キャンペーン8/25等）。信州シルクロード協議会（総会4/18）。温泉協会（上小支部総会6/22）。忍者協議会（総会6/20等）。関東観光広域連携（総会7/31）。その他（しなの鉄道沿線総会7/3、忍者学会9/8嬉野市等）。
5	重点目標 中心市街地の活性化と中心商店街への回遊促進		
	①まちなか創業空き店舗活用事業の実施 ②真田十勇士ガーデンプレイス等を拠点とする上田まちなか交流事業の促進 ③商店街及び各個店に関する情報発信の充実 ④池波正太郎真田太平記館の魅力発信と関係機関・商店街等との連携による市街地活性化の促進	①上田商工会議所や商店街等との連携による複合型チャレンジショップの設置・運営、店舗賃借料補助の実施、まちなか業種別アドバイザー制度の実施、空き店舗見学会（1回以上）・創業セミナー（3回）の実施 ②イタリヤをテーマにした企画展示の実施、イタリヤを学ぶ連続講座の開催（5回）、商店街への歓迎パステリーなどの掲出、イタリヤ関連イベントの開催支援と商店街の販売促進支援、真田十勇士ガーデンプレイスのあり方検討 ③上田商工会議所やまちなかキャンパスうえだとの連携による商店街総合ウェブサイト「上田まちなか商店街」の情報更新、掲載店舗数の拡大、SNSを活用した情報発信 ④企画展、写真展4回開催（内1回 開館20周年特別企画として開催）、イベント開催（1回）、空調設備の更新（年間来館者数25,000人）	①複合型チャレンジショップの設置店舗の決定、店舗賃借料補助に係る交付決定2件、まちなか業種別アドバイザーによる相談1回 ②まちなかイタリヤ展とまちなかロディ展の開催、商店街への歓迎パステリーなどの掲出、イタリヤ関連イベントやセミナーの開催5回、イベント開催時における食の提供と優待券の配布 ③総合ウェブサイト「上田まちなか商店街」における店舗情報等の更新、掲載店舗数41店舗（5店舗増加）、フェイスブックやツイッターによる情報発信 ③春の企画展 3/24～5/27 入館者数 3,926人、夏の企画展（開館20周年特別企画） 6/16～8/26 入館者数 4,057人、秋の企画展 9/8～11/25（開催中）入館者数 1,262人（9月30日現在）

※ 評価基準 [◎：目標を上回る進捗] [○：目標どおり進捗] [△：未進捗の部分あり] [×：全て目標未進捗]