

# 重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名

商工観光部

【令和元年度重点目標】

重点目標	地方創生に向けた地域未来投資の促進と地域産業の活性化		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
1	<p>①東信州広域連携による次世代産業創出支援</p> <p>②AI・IoT等を活用した地域振興・産業振興推進</p> <p>③意欲ある中小企業のきめ細かな経営支援</p> <p>④信州上田ブランドのブランディング促進</p> <p>⑤関係機関との連携等による実態把握及び支援</p> <p>⑥地域未来投資促進法等を活用した企業の設備投資支援</p>	<p>①開発プロジェクト立上げ・補助金申請支援:1分野、ものづくりパートナーフォーラム:2回、人材育成事業:20回、人材確保事業:6回、信州大学繊維学部研究シーズと地域企業のマッチング会(産学交流ラウンジ):4回、中核企業見学会:2回、HP・LINEによる情報発信:随時、エリア内コーディネーターとの連携促進</p> <p>②政策研究センターとの連携によるAI・IoT等の最先端技術を活用した住民サービス向上・産業振興に向けた調査研究</p> <p>③中小企業振興条例の制定(検討委員会開催)、3商工団体連携による共同出展(予算拡充):6回以上、ものづくり相談体制共同出展(非製造業出展も対象として拡充、予算拡充):2回、域内外受発注マッチング等:130件以上、販路拡大補助金による支援:35件以上、産金官連携事業による新分野等進出支援(予算拡充):5件、新技術等開発事業による支援(予算拡充):6件、専門家派遣:10社30回、ものづくり補助金等申請支援:10件、小規模事業小口事業資金(新メニュー)等を活用した融資実行:300件、プレミアム付商品券事業による消費喚起</p> <p>④ブランディング支援事業補助金による新商品開発・マーケティング・農商工連携等支援(地酒、上田紬、農民美術、加工食品等:5件)、プレス発表会、インセンティブ販売の実施、銀座NAGANO、東日本連携センター「まるまるひがしにほん」、ふるさと交流ショップ台東等の有効活用</p> <p>⑤商工会議所・金融機関とのキャラバン隊による合同企業訪問(随時)、地域経済雇用合同連絡会議の開催:4回、関東経済産業局・中小企業振興センター等との連携、経営実態調査の実施:2回、企業訪問:300件、メールマガジンの発行:月2回以上、買い物弱者実態調査の実施・分析・検証</p> <p>⑥先端設備導入計画策定支援(随時)、地域未来牽引事業計画策定支援(随時)、工場等用地取得事業・工場等設置に対する支援:5件</p>	<p>①開発プロジェクト立上げ1件(ウェルネス分野)、プロジェクト検討支援(交通分野1件、環境分野1件、健康医療分野1件、農業分野3件)ものづくりパートナーフォーラム(7/4)、人材育成事業(4月～9月12回)、技術講演会(4月～9月5回)、人材確保事業(6/17、6/28)、大学研究シーズと企業のマッチング会(産学交流ラウンジ)(6/4、9/4)、中核企業見学会(6/19)、HP・SNSによる情報発信(随時)、コーディネータ連絡会議(6/18)、職業安定協会情報交換会(7/25)</p> <p>②関東経済産業局との連携によるIoT導入支援(連携会議(7/8、8/20)、市内企業訪問(10件)、IoT活用セミナー(1回10/7予定))政策研究センターとの連携による最先端技術企業との情報交換会(3件)</p> <p>③中小企業振興条例検討委員会の立ち上げ、開催(8/30)、3商工団体連携による共同出店の実施(後期5回出店予定)、域内外受発注マッチング等(58件)、販路拡大補助金(15件)、産金官連携事業による新分野等進出支援(6件)、新技術開発事業による支援(4件)ものづくり相談体制共同出展(農業WEEK 10/9～10/11予定、10/25・26上田地域産業展予定)、スーパーマーケットトレードショー2/12～2/14予定)、各種展示会出展(10/5・6佐久地域産業展予定、11/13・14BIZSAITAMA予定)、専門家派遣企業数(4月～9月8社11回)、ものづくり補助金等国申請支援8件、融資実行(165件、うち新メニュー小口事業資金77件)、プレミアム付き商品券参加事業者の募集(434社、9月末現在)</p> <p>④ブランディング支援事業補助金(2件、上田市産酒米「山恵錦」の地酒づくりプロジェクト、「うえだみどり大根のキムチ」プロジェクト)農商工連携会議(1回7/9)、首都圏での物産販売、キャンペーン:(東日本連携センター「まるまるひがしにほん」(6/29.30)、ふるさと交流ショップ台東(11/21～26予定))</p> <p>⑤商工会議所・金融機関とのキャラバン隊による企業訪問(10件)、地域経済雇用合同連絡会議(1回)、買い物弱者実態調査の実施(8月、65歳以上の高齢者2,000人対象、回答数1,290人、回答率64.5%)</p> <p>⑥先端設備導入計画策定支援(認定事業者41件)、地域未来牽引事業計画策定支援(2件)、工場等設置に対する支援(補助金交付3件)</p>
2	<p>重点目標 地域雇用促進に向けた人材育成と就職マッチング支援</p> <p>①UIJターン就職の促進</p> <p>②若年者の地元就職促進</p> <p>③就労サポートセンター(上田市版ハローワーク)事業の推進</p> <p>④キャリア教育による人材育成</p> <p>⑤上田勤労者互助会事業の充実と加入促進</p>	<p>①移住交流推進課・民間人材派遣会社との連携による就職支援(相談者数:120人、地域企業への就職:35人)、UIJターン就業・創業移住支援事業(新規)による移住促進、地域企業への就職:10人</p> <p>②奨学金返還支援制度の創設、民間人材派遣会社のOFF-JT・OJT研修による地域企業への就職:20人、上田職業安定協会等と連携した学生と企業とのマッチングの強化(就活フェア等開催:5回、個別相談実施:3回/月、就職支援セミナー開催:15回、LINE(SNS)による就職情報発信、高校生・大学生のインターンシップ受入:300人、高校生事業所見学会:400人)、地域企業見学会・学内就職セミナーの開催、インターンシッププログラム作成支援・マッチング会開催等によるインターンシップ受入促進(新規)</p> <p>③関係機関と連携した就職・労働相談及び無料職業紹介:200件、地域雇用に係る情報収集・提供のための事業所訪問:450件、再就職支援セミナー開催(ハローワーク:24回、仕事の探し方:12回、定年退職手続き:5回)、若者キャリアステーション・シナ(待学園)と連携した若者自立支援(就職等:25人)、人権男女共生課との連携による外国人就労に係る各種支援策の検討・実施、勤労者福祉センター移転検討</p> <p>④推進委員会の開催、夏休み親子見学会の開催:4日間、ものづくり教室の開催:1回以上、ものづくり出前事業:1回以上、テレビ信州「ジョブキッズ しんしゅう」事業への参画(新規)</p> <p>⑤事業所訪問を通じた福利厚生・共済事業の周知及び加入促進:事業所20社・会員50人、県内互助会会員特約施設の新規開拓:5件</p>	<p>①移住相談会等における移住希望者に対する就職支援(相談者数:67人、地域企業への就職:9人)、UIJターン就業・創業移住支援金活用(予定)による地域企業への就職:1人</p> <p>②奨学金返還支援制度に関する先進自治体の制度研究及び独自性ある制度内容の検討、地域の若年求職者のOFF-JT・OJT研修受講生受入(前期10人)、就活フェア・就職面接会3回(4/26・72人、5/10・52人、7/12・42人)、就職個別相談(3回/月・計18回・33人)、就職支援セミナー開催8回(95人)、高校生・大学生のインターンシップ受入(253人)、高校生事業所見学会(311人)、インターンシップ・ワールドカフェ(マッチング会)2回(5/24・47人、9/29・43人)、ジョブトーンkin大学(信大・長大・女短で10～12月開催予定)、インターンシップ・採用活動向上支援セミナー(3回・12～2月開催予定)、インターンシップ成果報告会(12月開催予定)、保護者向け事業所見学会(2月開催予定)、首都圏大学訪問(11～2月予定)</p> <p>③求職・労働相談、無料就職紹介・就職支援(91件・うち就職先決定3件)、事業所訪問数(177件)、再就職支援セミナー実施(ハローワーク12回・113人、仕事の探し方講座5回・83人、定年退職前後の手続きセミナー2回・26人)、ハローワーク上田との連携(求人説明会の開催周知)、年金個別相談会の開催準備、働き方改革相談窓口の開設、若者キャリアステーション・シナ(待学園)との連携による自立支援カウンセリング及び保護者面談の実施、外国人雇用事業所、AREC及び庁内関係課との連携による就労支援策の検討協議、勤労者福祉センター移転に係る「歴史的風致維持向上計画」検討</p> <p>ひきこもり支援プラットフォーム構築に向けた庁内・関係機関協議(3回)</p> <p>④推進検討委員会(2月開催予定)、夏休み親子見学会:5日間(1社・197人)、ものづくり教室の開催:1回(1社・11人)、ものづくり出前事業:1回(10月開催予定)、テレビ信州「ジョブキッズ しんしゅう」参画(登録173名、職業体験参加者45名)、リチャレ(女子生徒等の理工系進路選択応援)イベント開催企画・準備</p> <p>⑤事業所訪問を通じた周知及び加入促進(新規加入事業所1社・新規加入会員12人)特約施設の新規開拓:1件</p>

# 重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【令和元年度重点目標】

重点目標	上田の卓越性を生かした創業支援と企業誘致・留置の推進												
重点目標	「観光地・上田」の魅力アップと誘客促進												
3	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ffffcc;">重点目標</th> <th style="background-color: #ffffcc;">上田の卓越性を生かした創業支援と企業誘致・留置の推進</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #ffffcc;">具体的な重点取組項目（箇条書き）</th> <th style="background-color: #ffffcc;">期限・数値目標等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①創業支援プラットフォームによる創業支援</td> <td>①創業支援プラットフォームによる相談:300件・創業:30人・女性の創業者の相談件数:30人、クラウドファンディング活用補助金事業の実施(新規)・家賃補助・改修費補助による支援:10件</td> </tr> <tr> <td>②企業誘致・留置の推進</td> <td>②第二期箱畳工業団地造成の推進(32年度完了予定)、インターフェイズ周辺の用地活用検討、拡充制度による市内企業の工場・事務所等の設備や駐車場等の拡張への支援、企業訪問:150社、サワークのあり方検討</td> </tr> <tr> <td>③起業家、サテライトオフィス等の誘致</td> <td>③IT技術者人材育成事業(新規)に向けた市内企業ヒアリング・技術研修センター改修、サテライトオフィス促進事業(新規)による支援:1件、県「おためしか」・市内ワーキング施設との連携による誘致:1件、温泉街創業・出店支援事業(新規)による支援:5件</td> </tr> </tbody> </table>	重点目標	上田の卓越性を生かした創業支援と企業誘致・留置の推進	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	①創業支援プラットフォームによる創業支援	①創業支援プラットフォームによる相談:300件・創業:30人・女性の創業者の相談件数:30人、クラウドファンディング活用補助金事業の実施(新規)・家賃補助・改修費補助による支援:10件	②企業誘致・留置の推進	②第二期箱畳工業団地造成の推進(32年度完了予定)、インターフェイズ周辺の用地活用検討、拡充制度による市内企業の工場・事務所等の設備や駐車場等の拡張への支援、企業訪問:150社、サワークのあり方検討	③起業家、サテライトオフィス等の誘致	③IT技術者人材育成事業(新規)に向けた市内企業ヒアリング・技術研修センター改修、サテライトオフィス促進事業(新規)による支援:1件、県「おためしか」・市内ワーキング施設との連携による誘致:1件、温泉街創業・出店支援事業(新規)による支援:5件		
重点目標	上田の卓越性を生かした創業支援と企業誘致・留置の推進												
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等												
①創業支援プラットフォームによる創業支援	①創業支援プラットフォームによる相談:300件・創業:30人・女性の創業者の相談件数:30人、クラウドファンディング活用補助金事業の実施(新規)・家賃補助・改修費補助による支援:10件												
②企業誘致・留置の推進	②第二期箱畳工業団地造成の推進(32年度完了予定)、インターフェイズ周辺の用地活用検討、拡充制度による市内企業の工場・事務所等の設備や駐車場等の拡張への支援、企業訪問:150社、サワークのあり方検討												
③起業家、サテライトオフィス等の誘致	③IT技術者人材育成事業(新規)に向けた市内企業ヒアリング・技術研修センター改修、サテライトオフィス促進事業(新規)による支援:1件、県「おためしか」・市内ワーキング施設との連携による誘致:1件、温泉街創業・出店支援事業(新規)による支援:5件												
4	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ffffcc;">重点目標</th> <th style="background-color: #ffffcc;">「観光地・上田」の魅力アップと誘客促進</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #ffffcc;">具体的な重点取組項目（箇条書き）</th> <th style="background-color: #ffffcc;">期限・数値目標等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①インバウンドの促進</td> <td>①海外誘客促進:外国人延宿泊者数25,000人、海外キャンペーン(台湾2回、タイ1回、カナダ1回)、ファミトリップ(台湾2回、ウエルネスグローバルサミット温泉部会:10月)、軽井沢観光協会連携事業(カナダキャンペーン:6月、フランス観光開発機構イベント:5月・11月)、しなの鉄道沿線インバウンド推進協議会(フリーカット事業)、首都圏PRキャンペーン(スカイリ-、SMBC:2回) 情報発信(ホームページリニューアル:6月、SNS(twitter、facebook、instagram)活用促進、多言語パンフレット改訂:5か国語)受入態勢整備(多言語案内看板整備:10か所、Wi-Fi整備)、手荷物一時預所設置運営(旅行会社業務提携:1月運用開始)、キャッシュレス対応の周知・啓発(観光会館売店Origami pay:6月導入)</td> </tr> <tr> <td>②観光資源のブラッシュアップと活用推進</td> <td>②温泉地(別所温泉・丸子温泉郷)活性化支援(タウミーティング参加:月1回、空き家空き店舗等活用支援(商工課連携))、塩田の館の展示内容リニューアル検討 観光団体バスツアー誘致(団体バス補助金事業(新規):1月~3月、柳町との連携強化、観光ガイド育成事業:6月開始) マコワナリ活用による旅行商品開発(広域行政間連携促進しなの鉄道・旅タツ等)の活用 信州上田フィルムコミッション事業(サマーウォーズ10周年記念事業:4~9月、映画「兄消える」誘客促進 町地マップ製作他:5月開始) 誘客イベント開催(信州上田まつり実行委員会イベント 春・夏・秋、市民まつり実施、国際忍者学会:9月、うえだ鉄道まつり:10月、食のおもてなし事業:観光シーズン)</td> </tr> <tr> <td>③広域連携事業の推進</td> <td>③東日本連携(支援センター活用、誘客促進)、トライアングル連携(広域サイクリング連携、ユニバーサルツーリズム事業市内調査、松本直行バス運行 3,500人、信州花フェスタ2019:4月~6月、真田街道推進機構等連携(お城EXPO:12月))</td> </tr> <tr> <td>④「稼ぐ観光」への体制強化</td> <td>④(一社)信州上田観光協会の体制強化(専任事務局長配置、収益事業強化(会員及び協賛団体の加入促進)) 地域おこし企業人の登用(派遣元との協定締結:7月、派遣開始:8月)、戦略プラン骨子策定:3月(観光誘客、ブランディング、ワーケーション促進) 信州上田おもてなし武将隊事業促進(観光キャンペーン20回、戦国GIG:11月) 旧石井鶴三美術館の活用検討</td> </tr> </tbody> </table>	重点目標	「観光地・上田」の魅力アップと誘客促進	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	①インバウンドの促進	①海外誘客促進:外国人延宿泊者数25,000人、海外キャンペーン(台湾2回、タイ1回、カナダ1回)、ファミトリップ(台湾2回、ウエルネスグローバルサミット温泉部会:10月)、軽井沢観光協会連携事業(カナダキャンペーン:6月、フランス観光開発機構イベント:5月・11月)、しなの鉄道沿線インバウンド推進協議会(フリーカット事業)、首都圏PRキャンペーン(スカイリ-、SMBC:2回) 情報発信(ホームページリニューアル:6月、SNS(twitter、facebook、instagram)活用促進、多言語パンフレット改訂:5か国語)受入態勢整備(多言語案内看板整備:10か所、Wi-Fi整備)、手荷物一時預所設置運営(旅行会社業務提携:1月運用開始)、キャッシュレス対応の周知・啓発(観光会館売店Origami pay:6月導入)	②観光資源のブラッシュアップと活用推進	②温泉地(別所温泉・丸子温泉郷)活性化支援(タウミーティング参加:月1回、空き家空き店舗等活用支援(商工課連携))、塩田の館の展示内容リニューアル検討 観光団体バスツアー誘致(団体バス補助金事業(新規):1月~3月、柳町との連携強化、観光ガイド育成事業:6月開始) マコワナリ活用による旅行商品開発(広域行政間連携促進しなの鉄道・旅タツ等)の活用 信州上田フィルムコミッション事業(サマーウォーズ10周年記念事業:4~9月、映画「兄消える」誘客促進 町地マップ製作他:5月開始) 誘客イベント開催(信州上田まつり実行委員会イベント 春・夏・秋、市民まつり実施、国際忍者学会:9月、うえだ鉄道まつり:10月、食のおもてなし事業:観光シーズン)	③広域連携事業の推進	③東日本連携(支援センター活用、誘客促進)、トライアングル連携(広域サイクリング連携、ユニバーサルツーリズム事業市内調査、松本直行バス運行 3,500人、信州花フェスタ2019:4月~6月、真田街道推進機構等連携(お城EXPO:12月))	④「稼ぐ観光」への体制強化	④(一社)信州上田観光協会の体制強化(専任事務局長配置、収益事業強化(会員及び協賛団体の加入促進)) 地域おこし企業人の登用(派遣元との協定締結:7月、派遣開始:8月)、戦略プラン骨子策定:3月(観光誘客、ブランディング、ワーケーション促進) 信州上田おもてなし武将隊事業促進(観光キャンペーン20回、戦国GIG:11月) 旧石井鶴三美術館の活用検討
重点目標	「観光地・上田」の魅力アップと誘客促進												
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等												
①インバウンドの促進	①海外誘客促進:外国人延宿泊者数25,000人、海外キャンペーン(台湾2回、タイ1回、カナダ1回)、ファミトリップ(台湾2回、ウエルネスグローバルサミット温泉部会:10月)、軽井沢観光協会連携事業(カナダキャンペーン:6月、フランス観光開発機構イベント:5月・11月)、しなの鉄道沿線インバウンド推進協議会(フリーカット事業)、首都圏PRキャンペーン(スカイリ-、SMBC:2回) 情報発信(ホームページリニューアル:6月、SNS(twitter、facebook、instagram)活用促進、多言語パンフレット改訂:5か国語)受入態勢整備(多言語案内看板整備:10か所、Wi-Fi整備)、手荷物一時預所設置運営(旅行会社業務提携:1月運用開始)、キャッシュレス対応の周知・啓発(観光会館売店Origami pay:6月導入)												
②観光資源のブラッシュアップと活用推進	②温泉地(別所温泉・丸子温泉郷)活性化支援(タウミーティング参加:月1回、空き家空き店舗等活用支援(商工課連携))、塩田の館の展示内容リニューアル検討 観光団体バスツアー誘致(団体バス補助金事業(新規):1月~3月、柳町との連携強化、観光ガイド育成事業:6月開始) マコワナリ活用による旅行商品開発(広域行政間連携促進しなの鉄道・旅タツ等)の活用 信州上田フィルムコミッション事業(サマーウォーズ10周年記念事業:4~9月、映画「兄消える」誘客促進 町地マップ製作他:5月開始) 誘客イベント開催(信州上田まつり実行委員会イベント 春・夏・秋、市民まつり実施、国際忍者学会:9月、うえだ鉄道まつり:10月、食のおもてなし事業:観光シーズン)												
③広域連携事業の推進	③東日本連携(支援センター活用、誘客促進)、トライアングル連携(広域サイクリング連携、ユニバーサルツーリズム事業市内調査、松本直行バス運行 3,500人、信州花フェスタ2019:4月~6月、真田街道推進機構等連携(お城EXPO:12月))												
④「稼ぐ観光」への体制強化	④(一社)信州上田観光協会の体制強化(専任事務局長配置、収益事業強化(会員及び協賛団体の加入促進)) 地域おこし企業人の登用(派遣元との協定締結:7月、派遣開始:8月)、戦略プラン骨子策定:3月(観光誘客、ブランディング、ワーケーション促進) 信州上田おもてなし武将隊事業促進(観光キャンペーン20回、戦国GIG:11月) 旧石井鶴三美術館の活用検討												

# 重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名

商工観光部

【令和元年度重点目標】

重点目標	中心市街地の活性化と稼げるまちづくりの推進		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
5	①第二期中心市街地活性化基本計画後の方針検討	①中心市街地活性化協議会・庁内意見交換会による第二期基本計画検証、方針及び独自プラン策定検討	①中心市街地活性化協議会の開催（11月開催予定）、庁内意見交換会（5/8）、第二期基本計画の検証（内閣府地方創生推進事務局平成30年度定期フォローアップ報告・公表）
	②まちなか創業空き店舗活用事業の推進	②上田商工会議所・商店街等との連携によるチャレンジショップ「豆の木」の運営、店舗賃借料補助の実施、まちなか業種別アドバイザー制度の実施、空き店舗見学会の開催:1回以上、まちなか創業セミナーの開催:4回	②チャレンジショップ「豆の木」（2店出店中）、まちなか業種別アドバイザー（2件）、空き店舗見学会（3回）、まちなか創業セミナー（5回）
	③真田十勇士ガーデンプレイス等を拠点とする上田まちなか交流事業の促進	③ラグビーワールドカップ及び2020年東京オリンピック大会をテーマとする企画展示の実施、イタリア交流セミナーの開催:3回、まちなかイタリアワインフェスタ・地酒フェスの開催、商店街等によるイベントの開催支援・販売促進支援	③上田まちなかスポーツ展開催（4/1～8/20）、上田まちなかロディ展開催（8/24～11/4）。上田商工会議所と連携によるイタリア交流セミナー実施（6/29、30、8/8、9、8/31、9/1）。イタリアフェスタにてイタリアワイン、地酒の販売（9/15）。ワインフェスタ実施（4/29）。まちなかスポーツ展に合わせた一店一国応援運動の開催、商店街イベント（七夕、ビアガーデン等）への支援。
	④池波正太郎真田太平記館の魅力発信と関係機関・商店街等との連携による市街地活性化の促進	④企画展・写真展の開催:4回、サロトーク・文学散歩の開催:4回、土蔵壁改修、商店街等との連携促進、SNSを活用した情報発信、池波正太郎真田太平記館「友の会」の活性化	④春の企画展（3/24～6/16 入館者数4,663人）、夏の企画展（7/6～9/23 入館者数5,026人）、土蔵壁の改修、サロトーク（5/17 参加者37人、7/19 参加者34人）、会員勧誘の実施及びツイッターの開始。

※ 評価基準 [◎：目標を上回る進捗] [○：目標どおり進捗] [△：未進捗の部分あり] [×：全て目標未進捗]