

# 政策企画部

## 令和元年度 重点目標

- 1 第二次上田市総合計画と上田市版総合戦略の着実な実現
- 2 公立大学法人長野大学を核とした学園都市づくりの推進
- 3 文化芸術やスポーツを生かした魅力ある都市づくりの推進
- 4 選ばれる都市を目指した情報発信とシティプロモーションの戦略的な展開
- 5 サントミュージゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進

| 重点目標                             |                                                                                                                                                                                                            | 第二次上田市総合計画と上田市版総合戦略の着実な実現                                                                                                                                                                           |                                                     |                                                                                                                                                   | 部局名                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 政策企画部 | 優先順位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 位 |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 総合計画における位置付け                     |                                                                                                                                                                                                            | 第6編 文化・交流・連携<br>第2章 交流・連携、移住・定住促進による活力ある都市づくり<br>第2節 交流・連携促進による地域の活性化                                                                                                                               |                                                     |                                                                                                                                                   | まち・ひと・しごと創生総合戦略における位置付け                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       | 戦略2 結婚子育てしたい戦略 施策体系③未来に繋がる特色ある教育の推進<br><br>戦略4 ひと・地域の輝き戦略 施策体系⑤まちとまち、人と人を繋ぐ広域連携促進                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |
| 第三次上田市行財政改革大綱・アクションプログラムにおける位置付け |                                                                                                                                                                                                            | (1)住みたい住み続けたいと思うまちづくりへの改革 イ多様な主体が市政に参画・協働する制度づくり (2)支える財政基盤の改革 エ受益と負担のあり方の見直し                                                                                                                       |                                                     |                                                                                                                                                   | 上田再構築プラン「7つの挑戦」における位置付け                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       | 「つながり」と「多様性」を大切に市民総参加のまちづくり<br>働く喜びにあふれ、産業がいきいき発展するまちづくり<br>交流の推進、文化・芸術の再興、未来へ伝えるまちづくり                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
| 現況・課題                            |                                                                                                                                                                                                            | ・上田市まち・ひと・しごと創生の実現を目指し、実効性ある総合戦略の各施策を推進し、総合戦略推進協議会の評価・検証のPDCAサイクルを確立し、戦略の必要な見直し、期間延長を行う。<br>・第2次定住自立圏共生ビジョンの施策管理の必要がある。                                                                             |                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
| 目的・効果                            |                                                                                                                                                                                                            | ・上田再構築を図るため、再構築プランの実現を推進し、市民一人ひとりが誇りと愛着を持ち、安全で安心して暮らせる上田市を目指す。<br>・他の自治体との地域間連携や他部局との政策間連携を進め、まち・ひと・しごと創生総合戦略の施策展開から人口の社会増を伸ばし、自然減に歯止めをかける。<br>・上田地域定住自立圏域全体の魅力創出、住民満足度の向上を図り、定住人口の確保及び交流人口の増加に繋げる。 |                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|                                  | 取組項目及び方法・手段（何をどのように）                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     | 期間・期限<br>（いつ・いつまでに）                                 | 数値目標（どの水準まで）                                                                                                                                      | 中間報告（目標に対する進捗状況・進捗度）                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       | 期末報告（目標に対する達成状況・達成度）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
| ①                                | ○「上田再構築プラン」の推進<br>優先課題の具体化・実現に向けた庁内調整                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                     | 通年                                                  | 庁内調整・推進への連携                                                                                                                                       | 上田再構築プラン「7つの挑戦」の実現に向け、総合計画のまちづくりビジョン（6本の施策の方向性）との関連付けを総合計画（後期まちづくり計画）策定方針に掲げるとともに、計画的な実現を図るため令和2年度実施計画策定方針へ位置付けたほか、優先課題の具体化・実現に向け庁内関係課と協議を継続                                                                                                                                                                    |       | 総合計画及び実施計画において庁内調整・推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
| ②                                | ○「第二次上田市総合計画後期まちづくり計画」の策定<br>（1）後期まちづくり計画の策定方針の検討・協議報告<br>（2）「総合計画審議会」への諮問・審議<br>（3）庁内策定会議による検討<br>（4）市民アンケート調査の実施<br>（5）後期まちづくり計画 中間答申                                                                    |                                                                                                                                                                                                     | (1)4～6月<br>(2)8月～年度末<br>(3)7月～<br>(4)5月～8月<br>(5)3月 | 第二次総合計画前期まちづくり計画（平成28～32年度）を検証し、次年度にかけて総合戦略を包含した「後期まちづくり計画」（平成33～37年度）を策定する。                                                                      | (1)第二次上田市総合計画後期まちづくり計画策定方針、体系図について、SDGs推進など新たな視点を盛り込み5月に市政経営会議、部長会議において決定<br>(2)第1回上田市総合計画審議会（全体会）の10月開催に向け、審議会委員を選考<br>(3)庁内策定会議を設置し、前期まちづくり計画の検証確認、後期まちづくり計画策定シートの作成に着手<br>(4)市内18歳以上の住民5,000人を対象に無作為抽出（外国人を含む）により市民アンケート調査を実施。（回答者数1,914人、回収率38.3%（WEB回答127人）<br>(5)後期まちづくり計画に向け、前期検証シート、後期策定シートを使い新計画（案）に着手 |       | (1)策定方針は5月の部長会議で決定後、6月市議会定例会総務文教委員会において説明、最終日に各議員に配付<br>(2)10月3日、第1回総合計画審議会において審議会委員60名委嘱、諮問。全体会3回、部会審議5回（市民生活・環境部会は6回）開催<br>(3)庁内策定会議5回開催、策定作業等の協議・検討、部会審議の進め方等について確認、また部長会議メンバーによる策定委員会1回開催、後期まちづくり計画素案、重点プロジェクト案、日程等について検討<br>(4)総合計画審議会全体会で上田市住民アンケート調査結果を報告するとともに、アンケート調査項目の達成度をはかる指標、目標値の実績値を把握し、後期策定シートへ反映。<br>(5)後期策定シートにより審議を進め、総合計画審議会から令和2年3月13日、後期まちづくり計画案の中間答申を受けた。 |     |
| ③                                | ○上田市まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進による地方創生の取組<br>（1）総合戦略の改訂、延長<br>（2）平成30年度に実施した地方創生推進交付金、地方創生整備推進交付金、地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の事業評価・検証の実施<br>（3）平成31年度地方創生推進交付金の新規、継続事業申請、地域再生計画の採択に向けた認定申請への取組<br>（4）企業版ふるさと納税の寄附額の確保に向けた取組 |                                                                                                                                                                                                     | (1)3月<br><br>(2)5月～7月<br><br>(3)4月<br>(4)通年         | (1)令和元年度で終了する総合戦略の延長改訂<br>(2)上田市総合戦略推進協議会を開催し、事業効果を検証し次年度の施策展開へ反映、国へ報告。現地調査による評価、検証<br>(3)交付金事業（新規1事業、継続3事業）地域再生計画 1計画<br>(4)企業版ふるさと寄附金 10万円以上の確保 | (1)第二次上田市総合計画後期まちづくり計画策定方針に、総合戦略を1年延長し、総合戦略の視点を反映させ総合計画へ一体化する方針を位置付け<br>(2)上田市総合戦略推進協議会による評価・検証を5月に実施し、7月には3事業の現地視察を行い、新たな評価方法を導入した。<br>(3)地域再生計画新規1計画の認定、令和元年度地方創生推進交付金（新規1事業、継続3事業）の交付決定<br>(4)前年度に企業版ふるさと寄附金を受納した企業の紹介を広報うえだ、ホームページ上で掲載し制度の周知を図った。                                                           |       | (1)施策とKPI（重要業績評価指標）の時点の見直しと計画期間を1年間延長した「総合戦略」と人口の将来展望を示す「上田市版人口ビジョン」を令和2年3月に改訂<br>(2)上田市総合戦略推進協議会の意見聴取、KPIの達成度の検証をふまえた事業実施報告を国へ報告<br>(3)交付決定した地方創生推進交付金事業の円滑な実績報告<br>(4)通年にわたりホームページ上で制度の周知を図ったが寄附金までには至らなかった。                                                                                                                                                                   |     |
| ④                                | ○第2次定住自立圏共生ビジョンの施策管理<br>(1)第2次共生ビジョンの着実な推進と進捗状況の検証                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                     | (1)通年                                               | (1)幹事会開催2回以上、連絡協議会（首長級）1回以上、ビジョン懇談会（有識者会議）1回以上                                                                                                    | (1)幹事会、連絡協議会及び共生ビジョン懇談会の開催に向け、構成市町村及び庁内関係部局と連携を密にし、今後の取組及び平成30年度事業決算額を確認した。                                                                                                                                                                                                                                     |       | (1)幹事会、連絡協議会（首長）、ビジョン懇談会（有識者会議）を各1回開催し、年号の変更や各種統計資料等の変更を行った。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
| 特<br>記<br>事                      | ○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                                     |                                                                                                                                                   | ○取組による効果・残された課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |

| 重点目標                             |                                                                                                                                     | 公立大学法人長野大学を核とした学園都市づくりの推進                                                              |                                              |                                                                              | 部局名                                                                                                                                                                                                                                                 | 政策企画部 | 優先順位                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 位 |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 総合計画における位置付け                     |                                                                                                                                     | 第6編 文化・交流・連携<br>第2章 交流・連携、移住・定住促進による活力ある都市づくり<br>第2節 交流・連携促進による地域の活性化                  |                                              |                                                                              | まち・ひと・しごと創生総合戦略における位置付け                                                                                                                                                                                                                             |       | 戦略2 結婚子育てしたい戦略 施策体系③未来に繋がる特色ある教育の推進<br><br>戦略4 ひと・地域の輝き戦略 施策体系⑤まちとまち、人と人を繋ぐ広域連携促進                                                                                                                                                                                  |     |
| 第三次上田市行財政改革大綱・アクションプログラムにおける位置付け |                                                                                                                                     | (1)住みたい住み続けたいと思うまちづくりへの改革 イ多様な主体が市政に参画・協働する制度づくり (2)支える財政基盤の改革 エ受益と負担のあり方の見直し          |                                              |                                                                              | 上田再構築プラン「7つの挑戦」における位置付け                                                                                                                                                                                                                             |       | 「つながり」と「多様性」を大切に市民総参加のまちづくり<br>働く喜びにあふれ、産業がいきいき発展するまちづくり<br>交流の推進、文化・芸術の再興、未来へ伝えるまちづくり                                                                                                                                                                             |     |
| 現況・課題                            |                                                                                                                                     | ・若年層の県外流出をくい止め、県外からの学生を定着させるため、公立大学法人長野大学と「信州上田学」を核として、市内の高等教育機関と連携した学園都市づくりを進める必要がある。 |                                              |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
| 目的・効果                            |                                                                                                                                     | ・市内の大学等との連携によるまちなかキャンパス事業の充実により、地域に開かれた大学をめざし、まちなかににぎわいを創出する。                          |                                              |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
|                                  | 取組項目及び方法・手段（何をどのように）                                                                                                                |                                                                                        | 期間・期限<br>（いつ・いつまでに）                          | 数値目標（どの水準まで）                                                                 | 中間報告（目標に対する進捗状況・進捗度）                                                                                                                                                                                                                                |       | 期末報告（目標に対する達成状況・達成度）                                                                                                                                                                                                                                               |     |
| ①                                | （仮称）学園都市構想を策定し、新たに筑波大学山岳科学センター菅平高原実験所を加えた5大学等と、地域等多様な主体との連携をさらに進める。                                                                 |                                                                                        | ・5月<br>・12月<br>・通年                           | ・筑波大学山岳科学センターと協定締結<br>・構想策定<br>・市民向け講座参加者数1,000人(29年度比3%増)                   | ・8月に筑波大学山岳科学センターとの連携協定を締結<br>・学園都市構想の策定に向け、毎月開催される「まちなかキャンパス運営会議」で各大学等の状況などを確認し、準備を進めている。<br>・各大学等で実施する市民向け講座は、9月末現在210人が参加 ※昨年同時期は194人                                                                                                             |       | ・学園都市構想の策定に当たっては、長野大学の学部学科再編等の進捗も踏まえた検討が必要であり、今年度中の策定には至らなかったが、今後、地域や企業との関わりなども含めて検討を進め、できるだけ早期の策定を目指す。<br>・まちなかキャンパスでの市民向け講座は、年度末に4講座が新型コロナウイルス感染症の影響で中止となり、合計21講座を開催し、2月末現在で延べ823人が参加した。<br>※昨年同時期は672人                                                          |     |
| ②                                | (1)より効果的・効率的な評価をめざし、公立大学法人長野大学の業務実績評価方法を見直す。<br><br>(2)学部学科等再編構想を策定する長野大学と連携し、中央水産研究所上田庁舎の取得に向け協議を進める。<br><br>(3)高等教育無償化の事務を適切に進める。 |                                                                                        | (1)6月<br><br>(2)通年<br><br>(3)<br>・7月<br>・年度末 | (1)評価委員会での協議<br><br>(2)長野大学及び関連機関との協議<br><br>(3)<br>・長野大学の機関要件審査<br>・交付要綱の策定 | ・評価委員の事務負担の軽減を図るため、評価内容の項目ごとの要点を絞るなどの工夫を加え、効率的な協議に努めた。<br>（7～8月中に評価委員会を3回開催）<br>・市側と大学側との情報共有を図るため、役職員との協議を行うほか、事務レベルでの連絡を密に取り、大学改革に向けた迅速な対応を求めた。<br>・高等教育無償化に関する研修会等に参加して情報を収集し、来年4月からの実施に向けた事務調整を進めた。<br>（長野大学の機関要件を審査し、9月に要件を満たしていることを確認したことを公表） |       | ・12月に評価委員会を1回開催し、長野大学の年度計画の改善状況を確認するとともに、次年度の評価方法等について大学側との協議の機会を設けた。<br>・学部学科再編等の進捗状況について、長野大学の理事長はじめ役職員と市長との懇談会を実施し、スピード感をもった大学改革の推進を求めた。<br>・中央水産研究所旧上田庁舎の取得に向け、長野大学と情報共有しながら、財務省との協議・調整を進めた。<br>・高等教育無償化の実施に向け、庁内での周知を図り、市議会へ説明するとともに、申請受付書類の様式等を定めた交付要領を策定した。 |     |
| ③                                | 上田地域の歴史と文化・遺産・偉人を再考し「信州上田学」の導入推進                                                                                                    |                                                                                        | 通年                                           | コーディネーター等と連携し、ライフステージ毎の信州上田学、長野大学信州学・信州上田学講座、上田未来会議のスムーズな進行管理を進める。           | ・5月に信州上田学のキックオフイベントとして、シンポジウムを開催（216人が参加）<br>・7月以降、市内小中学校の総合的な学習の時間や、公民館事業などへ講師を派遣（9月末までに6回実施）<br>・6月から毎月1回のペースで、全国で活躍する講師を招き、上田未来会議を開催（9月末までに158人が参加）<br>・長野大学において、前期「信州学」講座を実施し、後期の「信州上田学」講座の準備を進めた。                                              |       | ・ライフステージに応じた機会の提供として、保育園1園31人に対してはNPO法人の講師を派遣し、また、小中学校では計5件567人、高校では1校30人に対して出前講座を実施、さらに、信州上田学の冠を付与した公民館事業には、計28件で延べ3,900人の参加実績があった。<br>・上田未来会議は合計9回開催し、延べ253人が参加した。<br>・長野大学において1年生105人を対象として、後期15コマの信州上田学講座が開催され、1月には公開講座グループワーク発表会により実績報告がなされた。                 |     |
| 特記事項                             | ○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点                                                                                                          |                                                                                        |                                              |                                                                              | ○取組による効果・残された課題                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |

| 重点目標                             |                                                                                                                                                                 | 文化芸術やスポーツを生かした魅力ある都市づくりの推進                                                                                                                                                                                        |                                                                                   | 部局名                                                                                                                                                              | 政策企画部                                                                                                                                                                                                                                             | 優先順位                                                   | 3 位                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総合計画における位置付け                     |                                                                                                                                                                 | 第5編_第2章_第2節 生涯ｽﾎｰﾂ活動の推進とｽﾎｰﾂ環境の整備<br>第6編_第1章_第1節 文化遺産の継承と活用<br>_第2節 育成を基本理念とした文化芸術活動への支援と文化創造                                                                                                                     |                                                                                   | まち・ひと・しごと創生総合戦略における位置付け                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   | 戦略 3_訪れたい・住みたいいうえだ戦略<br><br>施策体系 ①地域資源を生かした知名度アップと交流促進 |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 第三次上田市行財政改革大綱・アクションプログラムにおける位置付け |                                                                                                                                                                 | (1) 住みたい住み続けたいと思うまちづくりへの改革<br>ア 移住・定住・交流人口を増やす体制の確立                                                                                                                                                               |                                                                                   |                                                                                                                                                                  | 上田再構築プラン「7つの挑戦」における位置付け                                                                                                                                                                                                                           |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 現況・課題                            |                                                                                                                                                                 | ○ラグビーワールドカップ2019の開催に向けて菅平高原でトレーニングキャンプを行うラグビーイタリア代表チームを迎え入れるため、上田市全体として機運を醸成するとともに、後世にレガシーを残すための取組が重要です。<br>○「第二次上田市文化芸術振興に関する基本構想」を総合的に展開していく必要があります。市民団体等と連携しながら、文化芸術活動を支える団体や次世代を担う人材を育成し、文化活動の輪を広げていくことが重要です。 |                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 目的・効果                            |                                                                                                                                                                 | ○官民協働によりイタリア代表チームのトレーニングキャンプを成功させ、菅平高原のブランド力を高める取組を進めます。また、イタリア代表チームとの交流やイタリアとの文化交流等を推進し、スポーツを通じた地域振興を図ります。<br>○市民による文化芸術活動を充実させ、地域に根差した文化活動や新たな文化創造を支援することにより、「人」、「文化」、「まち」が育まれる魅力あるまちづくりを目指します。                 |                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                  | 取組項目及び方法・手段（何をどのように）                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                   | 期間・期限<br>(いつ・いつまでに)                                                               | 数値目標（どの水準まで）                                                                                                                                                     | 中間報告（目標に対する進捗状況・進捗度）                                                                                                                                                                                                                              |                                                        | 期末報告（目標に対する達成状況・達成度）                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ①                                | ①ラグビーイタリア代表チームのトレーニングキャンプをきっかけとしたレガシーの創出<br>(1) キャンプ地誘致委員会と連携したチーム受入体制の確立及び観戦ツアーの実施<br>(2) イタリアとの文化的・経済的交流の促進<br><br>②ホストタウン事業による中国との文化交流の推進                    |                                                                                                                                                                                                                   | ①(1)9月上旬伊チーム受入、9月下旬から10月中旬観戦ツアー<br>(2)9月イタリアフェア、オペラコンサート開催<br><br>②年度下半期に交流イベント開催 | ①(1) チーム受入体制の確立と観戦ツアーの実施<br>(2) 官民連携したイタリア文化の紹介イベントの開催や経済界との交流のきっかけづくり<br><br>②中国文化やオリンピック選手等を紹介するイベントの開催                                                        | ①(1)9/8～14の7日間、ラグビーイタリア代表チームを、大きな問題もなく受け入れることができた。また、10/4の対南アフリカ戦、10/12の対ニュージーランド戦について市民観戦ツアーを企画し実施できた。（10/12については、台風19号の影響で試合が中止となる）<br>(2)9/13・14の2日間、在日イタリア商工会議所と連携し、イタリア文化を紹介するイタリアフェアを、また、9/13には、市民も出演するオペラコンサートを開催した。<br>②後期実施に向けて、内部で協議を継続 |                                                        | ①(2)・W杯開催後も、イタリアラグビー連盟との友好的な関係を継続させ、2月に誘致委員会副会長を代表とする訪問団をイタリアに派遣し、ラグビー連盟、イタリアオリンピック委員会、駐伊日本大使館を訪問し、今後の連携について協議できた。<br>・W杯のレガシーを創出するために大会後組織された、ラグビーを通じた自治体連携組織に加盟し、今後の連携方法について協議することができた。<br>②東京2020オリンピックに向けて、中国と事前合宿について協議を進めるとともに、機運醸成のため2/11に中国文化を市民に紹介するイベントを開催することができた。         |
| ②                                | ○市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実<br>(1) 文化団体連携事業の開催<br>・上田城跡能 ・うえだ城下町映画祭<br>・シリーズ文化講演会 など<br>(2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催<br>(3) 小中学校への芸術家派遣事業<br>(4) NAGANO国際音楽祭補助事業 |                                                                                                                                                                                                                   | (1)上田城跡能8月<br>うえだ城下町映画祭11月<br>シリーズ文化講演会2月<br><br>(2)10、2月<br>(3)6月～10月<br>(4)8月   | (1)市民協働による文化事業の開催<br>・上田城跡能(8月)<br>・うえだ城下町映画祭(11月)<br>・シリーズ文化講演会(2・3月)<br>(2)子ども文化講座(1回)・子ども文化祭(1回)の開催<br>(3)芸術家学校派遣事業(5校)を実施<br>(4)音楽祭及び高齢者施設等への芸術家派遣（新規・財政的支援） | (1)上田城跡能を8月24日に開催した。うえだ城下町映画祭は、11月15、16、17日に開催予定。シリーズ文化講演会は、上田、丸子、真田の3地域で2、3月に開催予定<br>(2)10月開催予定であった子ども文化講座は台風の影響により中止、子ども文化祭を2月に開催予定<br>(3)芸術家学校派遣事業は、本年度5校で開催。6月(2回)、9月に開催し、10月(2回)開催予定<br>(4)8月に音楽祭を実施し、それにあわせ市内の施設等13ヶ所でアウトリーチコンサートを開催した。     |                                                        | (1)上田城跡能を8月に開催した（1,043人）。うえだ城下町映画祭は、11月15、16、17日に開催（1,938人）。シリーズ文化講演会は、2月に丸子開催（172人）。3月開催予定の上田、真田地域はコロナウイルス感染の関係で中止<br>(2)子ども文化講座、10月開催予定は台風災害により中止。子ども文化祭は2月に開催（1,000人）<br>(3)芸術家学校派遣事業は、本年度5校で開催。6月（2校）、9月、10月（2校）に開催（548人）<br>(4)音楽祭を8月、アウトリーチコンサートを市内施設7月（10ヶ所）8月（3ヶ所）に開催（1,100人） |
| ③                                |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ④                                |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 特記事項                             | ○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                  | ○取組による効果・残された課題                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| 重点目標                                 |                                                                                                                                                                                                 | 選ばれる都市を目指した情報発信とシティプロモーションの戦略的な展開                                                                                                                                                                                                                  |                                     |                                                                                                                  | 部局名                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 政策企画部                           | 優先順位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4 位 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 総合計画における<br>位置付け                     |                                                                                                                                                                                                 | 第1編 自治・協働・行政                                                                                                                                                                                                                                       |                                     | 第6編 文化・交流・連携                                                                                                     | まち・ひと・しごと創生総合<br>戦略における位置付け                                                                                                                                                                                                                                                                   | 戦略3 訪れたい・住みたいうえだ戦略              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|                                      |                                                                                                                                                                                                 | 第3章 地方分権にふさわしい行財政運営                                                                                                                                                                                                                                |                                     | 第2章 交流・連携、移住・定住促進による活力ある都市づくり                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 施策体系① 地域資源を生かした知名度アップと交流促進      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|                                      |                                                                                                                                                                                                 | 第2節 市民と行政との情報共有の推進                                                                                                                                                                                                                                 |                                     | 第1節 上田市の魅力発信、選ばれる都市づくり                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
| 第三次上田市行財政改革大綱・アクションプログラム<br>における位置付け |                                                                                                                                                                                                 | (1) 住みたい住み続けたいと思うまちづくりへの改革<br>ア 移住・定住・交流人口を増やす体制の確立、エ 業務の効率化・窓口<br>サービスの利便向上、オ 市民と行政との情報共有化の推進                                                                                                                                                     |                                     |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 上田再構築プラン「7つ<br>の挑戦」における位置<br>付け | キ 交流の推進、文化・芸術の再興、未来へ伝えるまちづくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
| 現況・<br>課題                            |                                                                                                                                                                                                 | 少子高齢化及び人口減少などの社会状況の変化に対応し、激化する地域間競争において優位に立つためには、上田市の人・食・文化・産業などの「上田市の魅力」を市内外に発信していく必要があります。<br>生活情報・観光情報・産業情報に加え、医療や教育、子育て環境などの情報を効果的に発信していくためには、全庁体制で情報の共有化を図るとともに、行政だけでなく民間企業や市民団体等も含め総合的なシティプロモーションを展開していくことが必要です。                             |                                     |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
| 目的・<br>効果                            |                                                                                                                                                                                                 | 上田市の持つ「人・食・文化・産業・情報」など多様な魅力を、総合的、戦略的に市内外に情報発信していくことで、良好な都市イメージ（＝都市ブランド）を形成し、多くの人から「来たい、また来たい、住みたい、住み続けたい都市」として選ばれる都市の実現を目指します。<br>また、市職員が広報パーソンである意識を持ち、積極的に市民ニーズを把握し、市民の求める情報発信をするとともに、プロモーションの第2ステップとして、市民にも情報発信に関わってもらうためのインナープロモーションを展開していきます。 |                                     |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|                                      | 取組項目及び方法・手段（何をどのように）                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    | 期間・期限<br>（いつ・いつまでに）                 | 数値目標（どの水準まで）                                                                                                     | 中間報告（目標に対する進捗状況・進捗度）                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 | 期末報告（目標に対する達成状況・達成度）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |
| ①                                    | ○シティプロモーション推進指針に基づく第2段階<br>における戦略的・総合的な情報発信<br>(1) 上田市の多様な魅力を全庁で共有し、連携して<br>発信するための庁内会議の開催<br>(2) 市民にも情報発信に関わってもらうためのイン<br>ナープロモーションの実施<br>(3) 上田市に興味、関心をもってもらうための市外<br>（首都圏）に向けたアウタープロモーションの実施 |                                                                                                                                                                                                                                                    | (1) 4月～3月<br>(2) 4月～3月<br>(3) 4月～3月 | (1) 庁内連携会議の開催(3回程度)<br>(2) SNSやHP・ラジオなどを活用した<br>情報発信、市民リポーターの養成と<br>活用<br>(3) 首都圏のテレビ等を活用した情報<br>発信、東日本連携による情報発信 | (1) 庁内プロジェクトチーム会議を5月と7月に開催し、シティ<br>プロモーションの推進に向けた情報共有を図るとともに、各<br>課と連携した取組について検討した。<br>(2) シティプロモーション用webサイト・ラジオ「うえだ大好<br>き」で積極的な情報発信を展開するとともに、市民自らに上<br>田市の魅力発信に関わってもらう「市民リポーター」制度を5<br>月に立ち上げ、応募者に対してリポーター養成講座を実施し<br>た。<br>(3) 首都圏向けテレビ番組を9月までに4回放送するとともに、<br>東日本連携センターを活用したPRイベントを2回実施した。 |                                 | (1) 庁内プロジェクトチーム会議を計4回開催し、各課との情<br>報共有や集客に向けての改善を図りながらシティプロモー<br>ションの推進に向けた連携事業を実施したり、情報発信媒体<br>の有効活用について検討した。<br>(2) 専用webサイト「うえだ大好き」やFMとうみ「はれラ<br>ジ」、TwitterなどのSNSを活用しながら積極的に情報発信を<br>行うとともに、今年度養成した市民リポーター7名の取材記事<br>を13回配信したほか、学生との連携による若者向けガイド<br>マップの作成など、市民にも上田の魅力発信に関わってもら<br>いながらインナープロモーションを展開した。<br>(3) 首都圏に向けた情報発信事業として、テレビを活用した番<br>組放送を計7回、東日本連携センター等を活用したPRイベン<br>トを計5回実施した。 |     |
| ②                                    | ○ 市民と行政が結ばれる、つながる広報の推進<br>(1) 広報うえだの充実<br>(2) 職員研修の実施<br>(3) SNS等の活用促進                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                    | (1) 4月～3月<br>(2) 4月～3月<br>(3) 4月～3月 | (1) 5月号から月1回発行とし、紙面の<br>リニューアルを実施。<br>(2) 職員研修3回程度実施<br>(3) 既存アカウントの整理と活用促進<br>に向けた啓発                            | (1) 表紙やページ構成をリニューアルして5月から月1回(毎月<br>16日)発行とし、情報の集約化と自治会負担軽減を図った。<br>(2) 8月に係長以上と主査以下に分け「広報デザイン術」の考<br>え方から実践テクニックを学ぶ研修会を実施した。<br>(3) 上田市メールで「行政情報ピックアップ」の種別を新設し、選<br>挙情報や市政情報など、既存種別で対応できなかった情報の<br>配信を開始した。                                                                                   |                                 | (1) 5月から月1回(毎月16日)発行とし、紙面の充実を図り、自<br>治会負担軽減を図った。<br>(2) 職員研修3回実施(8月, 12月, 1月)。広報活動研修(1<br>回)、ホームページ関連研修(2回)。<br>(3) 上田市メール登録チラシを製作し、登録促進を図った。<br>Twitterを活用した情報発信をさらに促進した。<br>(4) 上田市ホームページをリニューアルし、デザインを一新す<br>るとともに、外国語自動翻訳機能を導入し10言語で自動翻訳<br>するなど、情報発信の充実を図った。                                                                                                                          |     |
| ③                                    | ○更なるオープンデータへの取組み<br>(1) 新たなオープンデータ追加及び既存のデータ更<br>新                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    | (1) 4月～3月                           | (1) 新たなオープンデータの追加<br>(2018年：3分野⇒2019年：5分野)<br>(2) 既存のオープンデータを最新の<br>ものに更新                                        | (1) 新たなデータの追加に向け、担当課と協議を行った。<br>(2) 既存のデータの情報元の更新状況について、担当課に照会<br>を行った。                                                                                                                                                                                                                       |                                 | (1) 新たに「介護サービス事業所一覧」を公開した。<br>(2) 人口・世帯数について最新のデータを公開した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |
|                                      |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
| 特記事項                                 | ○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                                                                                                                  | ○取組による効果・残された課題                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |

| 重点目標                             |                                                                                                                     | サントミュージーゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進                                                                                                                                                                                                                            |                                     | 部局名                                                                                                | 政策企画部                                                                                                                                                                                   | 優先順位                                         | 5 位                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総合計画における位置付け                     |                                                                                                                     | 第6編 文化・交流・連携<br>第1章 多彩な文化芸術の継承と創造<br>第2節 育成を基本理念とした文化芸術活動への支援と文化創造                                                                                                                                                                                                       |                                     | まち・ひと・しごと創生総合戦略における位置付け                                                                            |                                                                                                                                                                                         | 戦略2 結婚・子育てしたい戦略<br><br>施策体系③ 未来に繋がる特色ある教育の推進 |                                                                                                                                                                                                                                  |
| 第三次上田市行財政改革大綱・アクションプログラムにおける位置付け |                                                                                                                     | (1)住みたい住み続けたいと思うまちづくりへの改革 イ多様な主体が市政に参画・協働する制度づくり (2)支える財政基盤の改革 エ受益と負担のあり方の見直し                                                                                                                                                                                            |                                     |                                                                                                    | 上田再構築プラン「7つの挑戦」における位置付け                                                                                                                                                                 |                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |
| 現況・課題                            |                                                                                                                     | 「文化の薫る創造都市うえだ」の拠点施設としてサントミュージーゼには、「育成」を基本理念の根底に据え、文化芸術のもつ多面的な効果を通じて、ひと・まち・文化を育む事業展開が期待されています。施設全体として多様で質の高い芸術に対応できる空間を用意し、市民が様々な芸術文化と触れあえる機会を提供するとともに、市民自らが、様々な形で発表できる場を提供することが必要と考えます。課題として、開館5年目をむかえ、これまでの自主事業等の取組内容や、施設運営について検証し、今後の自主事業の展開や施設運営のあり方についての検討が必要となっている。 |                                     |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |
| 目的・効果                            |                                                                                                                     | サントミュージーゼを文化創造の拠点施設と位置付け、上田市の有する地域文化や歴史的、文化的遺産等の資源を活かし、地域の将来を担う子どもたちの育成を目指します。文化芸術のもつ力や多面的な効果を活かし、人が集まることでの交流人口の増加やまちに賑わいと活気をもたらすことでの、観光や商業、地場産業など地域経済への波及効果が期待され、心豊かな都市創造の拠点とします。                                                                                       |                                     |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                  | 取組項目及び方法・手段（何をどのように）                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          | 期間・期限<br>(いつ・いつまでに)                 | 数値目標（どの水準まで）                                                                                       | 中間報告（目標に対する進捗状況・進捗度）                                                                                                                                                                    |                                              | 期末報告（目標に対する達成状況・達成度）                                                                                                                                                                                                             |
| ①                                | ○サントミュージーゼの運営の検証<br>（交流文化芸術センター運営検証委員会）<br>(1) 事業評価の結果も踏まえ、今後の施設運営のあり方や自主事業の展開について、検証委員会を組織し、検証する。                  |                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) 事業の展開について年度内に検証                 | (1)検証委員会を組織し、運営状況等の調査と検証を実施し、効果的な事業展開と、よりよい施設運営を検討する                                               | (1)検証委員会を組織し、1回の運営検証委員会を開催した。年度内にあと4回の委員会を開催し、効果的な事業展開と、よりよい施設運営を検証し、今後の施設運営の方向性を検討する。                                                                                                  |                                              | (1)5回にわたって検証委員会を開催し、2月14日に答申がなされ、事業展開の方向性や施設運営、今後の文化施策についての提言をいただいた。                                                                                                                                                             |
| ②                                | ○文化創造都市としての「育成」事業の推進<br>(1) 小学校や地域の公民館等へアーティストが向<br>向き、ワークショップ、コンサートを開催する芸術家ふれあい事業の実施<br>(2) 子どもアトリエにおける体験型プログラムの実施 |                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) 4月～3月<br>(2) 4月～3月              | (1) 市内全小学校25校、9地域（公民館等）で実施<br>(2) 「子どもアトリエ」講座・ワークショップ等50回開催など、幼児、児童、親子での参加が可能な、美術を通じて感性を育むプログラムを実施 | (1)市内小学校12校でのクラスコンサート（5年生対象）、5校でダンスワークショップ、3地域の公民館でのふれあいコンサートを実施<br>(2)子どもアトリエでは、保育園・幼稚園の受け入れプログラムを16園19回、小学校の出張プログラム1校1回、講座・ワークショップ等を46回実施（4～9月）                                       |                                              | (1)市内全小学校25校でクラスコンサートを実施。9地域の公民館でワンコインコンサートを実施。<br><br>(2)子どもアトリエでは、体験講座や年間講座を60回実施し、のべ2162人参加、成果を作品展として公開。幼稚園・保育園、小学校の受け入れは27園1校で40回、保育園・幼稚園・小学校・中学校へのアウトリーチを7回実施した。                                                            |
| ③                                | ○市民と共に歩む施設を目指した「市民協働」事業の推進<br>(1) 市民参加型事業の充実<br>(2) 自治連や市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) 7月～12月<br>(2) 11月～              | (1) 市民参加型事業の充実を図る<br>(2) 農民美術・児童自由画100年展の開催                                                        | (1) プロダンサーによるダンスワークショップ3回、市民参加のダンス公演1回実施<br>(2) 農民美術・児童自由画100年展の開催に向けた実行委員会を3回実施（4～9月）                                                                                                  |                                              | (1)プロの演出家と市内高校生による演劇ワークショップ、演劇公演をはじめ、プロの演出家、ダンサーによる市民参加ワークショップと公演を実施し、多くの市民が舞台に立つ事業を実施。<br>(2) 農民美術・児童自由画100年展の開催に向けた実行委員会を5回実施（5～10月）。まちなかこっばプロジェクト等のまちなかイベントを2回実施。                                                             |
| ④                                | ○魅力ある「鑑賞」事業の推進<br>(1) 市民から要望の多い各種公演、展覧会を提供<br>(2) 身近に親しめる公演、展覧会を提供<br>(3) 地元メディアや興行企画との共催や、連携した幅広い魅力ある公演、展覧会の提供     |                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) 4月～3月<br>(2) 4月～3月<br>(3) 4月～3月 | (1) ～ (3)<br>市民要望を参考とした26回の自主事業公演、8回の展覧会の開催や親しみのある事業の実施に努める                                        | (1)～(3)<br>オーケストラ演奏会、レジデントアーティストによるリサイタル、ワンコインコンサートなど音楽事業11公演、大ホールでの演劇公演1回の自主事業を実施。美術館では、コレクション展（2回）、他館と共同の大型企画展（2回）、地元メディアとの共催による特別展覧会（1回）を実施                                          |                                              | (1)～(3)<br>オーケストラ演奏会、レジデントアーティストによるリサイタル、ワンコインコンサートなど音楽事業10公演、大ホールでの歌舞伎公演1回、演劇公演1回、大スタジオでの演劇公演1回、ダンス公演1回の自主事業を実施。美術館では、他館と共同の大型企画展（4回）、コレクション展（2回）、共催展（2回）を実施。                                                                   |
| ⑤                                | ○広報宣伝活動の推進<br>(1) 公演等のラインナップや施設の紹介など積極的なPR活動<br>(2) 専用ホームページの充実<br>(3) 要望を把握するためのアンケート調査を随時実施                       |                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) 4月～3月<br>(2) 4月～3月<br>(3) 4月～3月 | (1) 広報、機関紙、マスメディア等を積極的に活用する<br>(2) 専用ホームページによる積極的な情報提供とチケット販売の実施<br>(3) 来場者や参加者からアンケートを取り、要望調査を行う  | (1)毎月の広報うえだに専用ページを設けて催しのお知らせをする他、機関誌を発行(6月)し、サントミュージーゼの事業内容や取組について情報発信を行った。<br>(2)専用ホームページにより情報発信するとともに、事業やアーティストを紹介する動画を発信し、チケット販売に繋がる広報宣伝活動を行った。<br>(3)実施したすべての自主事業で来場者にアンケート調査を実施した。 |                                              | (1)広報うえだの専用ページの他、年2回の機関誌の発行、ラジオ番組、テレビCMなどのメディアを積極的に活用した公演等のPR活動を実施。また、長野市と共同で広報誌を発行した（2回）。<br>(2)専用ホームページにあわせ、動画やツイッター等により随時情報提供を実施。事業の見える化を図った。<br>(3)全ての自主事業でアンケートを実施し、来館者の感想を聴くとともに、施設やスタッフ等に対する意見については、その都度見直しをしサービスの向上に努めた。 |
| ⑥                                | ○事業経費の確保<br>(1) 国、県等の助成金の活用<br>(2) サントミュージーゼパートナーズ（上田市交流文化芸術センター賛助会員制度）により、企業等との連携強化、寄附の受け入れの推進                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) 4月～3月<br>(2) 4月～3月              | (1) 国、県、（一財）地域創造等の補助金、助成金や地元メディアとの共催事業誘致に努める<br>(2) 企業等との関係構築及び自主財源の確保に努める                         | (1)国、県、（一財）地域創造等への補助金助成金等の申請を積極的に行うとともに、地元メディアとの共催によるクラシックコンサートを2回実施した。<br>(2)1件のパートナーズ（Aパートナーズ）を獲得した                                                                                   |                                              | (1)国、県、（一財）地域創造への補助金助成金等の採択により自主財源の確保に努めた（文化庁2,779万円、県409万8千円、地域創造640万円）。地元メディア等との共催によりホールではクラシックや大型演劇などの公演を実施。美術館では7回の展覧会を開催。<br>(2)パートナーズ制度について企業等への訪問や説明を実施し、3件（9万円）の申し出があった。（Aパートナーズ3件獲得）                                    |
| 特<br>頁<br>記<br>事                 | ○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |                                                                                                    | ○取組による効果・残された課題                                                                                                                                                                         |                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |