

ソーシャルメディアの公式活用に関する利用方針

①発信情報の名称	信州上田なないろ農産物
②ソーシャルメディア名	Twitter
③アカウント	@uedananairo
④登録URL	Twitter.com/uedananairo
⑤開設の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上田市産の農産物、及び市内の直売所や地産地消推進の店について、SNS による情報発信を行うことにより、より幅広い層への周知を目指す。 ・ 独自のアカウントを持つことにより、上田市の直売所、地産地消の推進の店に関心がある市内外利用者に対し、不必要な情報を省き、効率よく PR することが可能であると考えられる。
⑥発信情報の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上田市産の農産物の紹介 ・ 上田市内の直売所、地産地消推進の店の紹介及びイベントの告知等
⑦運用期間	令和2年8月から当面の間
⑧利用者の書き込みに対する返信	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運用者は、利用者からの書き込みに対して、原則として返信を行いません。 ・ ご意見・ご質問は、以下の問い合わせ先に直接ご連絡をお願いいたします。
⑨運用者・連絡先	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運用者：上田市農産物マーケティング推進室 ・ 住 所：上田市大手1-11-16 ・ 電 話：0268-21-0053 ・ F A X：0268-23-5982 ・ 電子メール：nosanmarket@city.ueda.nagano.jp

ソーシャルメディアの公式活用に関する利用方針（記載例）

①発信情報の名称	上田市行政チャンネル
②ソーシャルメディア名	YouTube
③アカウント	cityuedakoho
④登録URL	https://www.youtube.com/user/cityuedakoho/
⑤開設の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ 現在、上田市では、民間ケーブルテレビ局の専用回線を利用して、放送法に基づき行政情報番組である上田市行政チャンネルの運営を行っています。 ・ 観光情報や交流・文化施設の情報など、市内視聴者に限らず、県内外に上田市の魅力をPRするために、ソーシャルメディアを利用して情報発信を行います。 ・ YouTube の「再生回数」を、番組の閲覧者数を把握するための一つの指標とします。
⑥発信情報の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 観光情報、まちづくり、健康・福祉、教育、ごみや環境など身近な市民生活に関する企画番組や職員からのお知らせ番組 ・ 市長からの施策の発表（市長記者会見、市議会提案説明）など
⑦運用期間	平成25年6月～ 当面の間
⑧利用者の書き込みに対する返信	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運用者は、利用者からの書き込みに対して、原則として返信を行いません。 ・ ご意見・ご質問は、以下の問い合わせ先に直接ご連絡をお願いいたします。
⑨運用者・連絡先	<p>○上田市 総務部 広報情報課</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 住 所：〒386-8601 上田市大手一丁目11番16号 ・ 電 話：0268-71-8080（直通） ・ F A X：0268-23-5241（直通） ・ 電子メール：koho@city.ueda.nagano.jp