

重点目標一覧表

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【令和2年度重点目標】

【令和3年度重点目標】

重点目標	新型コロナウイルス感染症に関する中小企業者支援	重点目標	ウィズコロナ・アフターコロナにおける事業者支援	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）		具体的な重点取組項目（箇条書き）	
	達成状況・達成度		期限・数値目標等	
1	<p>① 国の緊急経済対策に連動した中小企業者支援</p> <p>(1) 保証協会・金融機関と連携した資金繰り支援</p> <p>(2) ハローワークと連携した雇用支援と労働環境の整備</p> <p>(3) 国等助成制度を活用した設備投資・販路開拓支援</p> <p>(4) 商工団体・観光団体と連携した消費需要喚起・観光誘客</p>	<p>①</p> <p>(1) 融資実行件数:684件 (市制度:574件、県制度:110件、セーフティネット認定1,639件) 相談窓口:随時</p> <p>(2) ○雇用調整助成金の申請支援 ・事業者への相談支援:37件 ・申請支援事業補助金:175件 ・ホームページ動画配信:視聴数2,650回</p> <p>○新卒学生への就職支援 ・学生生活就職支援事業:408人 ・オンライン就活フェア:21人 (参加企業数 第1期:27社、第2期:30社)</p> <p>(3) 長野県 飲食・サービス業等支援補助金の申請支援 6件、持続化補助金1件</p> <p>(4) ○消費需要喚起事業 ・キャッシュレス決済を活用した消費喚起事業(参加店舗 1,200件、地域内消費額 約28.7億円) ・市内テイクアウト等実施店ポータルサイト事業【もっテイク上田】(参加店舗数 160件) ・市内小売・製造業販売支援ポータルサイト事業【買ってミール上田】(参加店舗 46件) ・信州上田観光協会との連携によるSNSを活用した誘客宣伝事業(デジタルスタンプラリー:8/8~11/3)</p> <p>○観光関連事業者の事業継続支援 ・宿泊事業者向け支援金支給事業(173件) ・市内旅行需要喚起事業(利用人数1,250人) ・旅行者支援事業(11件) ・旅館・ホテル業事業者に係る温泉使用料支援事業(45件) ・市内観光協会・旅館組合等支援事業(6件)</p>	<p>① 関係機関と連携した事業者支援</p> <p>(1) コロナ禍における市独自の事業者支援</p> <p>(2) 保証協会・金融機関と連携した資金繰り支援</p> <p>(3) 国等助成制度を活用した設備投資・販路開拓支援</p> <p>(4) 商工団体と連携した消費需要喚起</p> <p>② 関係機関と連携した雇用施策の推進</p> <p>(1) 雇用施策の周知・相談</p> <p>(2) 雇用情勢の把握及び各種施策の検討・立案</p> <p>③ 関係機関と連携した観光施策の推進</p> <p>(1) 観光関連事業者の事業継続の下支えと観光関連団体と連携した需要喚起・誘客促進</p>	<p>①</p> <p>(1) 事業継続等につながる支援の実施:随時</p> <p>(2) 融資実行:随時、経営相談窓口設置:随時</p> <p>(3) 各種補助金申請支援:随時</p> <p>(4) 収束後の消費喚起:随時</p> <p>②</p> <p>(1) 雇用施策の周知・相談:随時</p> <p>(2) 雇用情勢の把握、各種施策の検討立案:随時</p> <p>③</p> <p>(1) ・事業継続につながる支援事業の実施:随時 ・観光需要喚起・誘客促進事業の実施:随時</p>

重点目標	地方創生に向けた地域産業の活性化と先端技術の導入促進	重点目標	地方創生に向けた地域産業の活性化と先端技術の導入促進	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）		具体的な重点取組項目（箇条書き）	
	達成状況・達成度		期限・数値目標等	
2	<p>① 東信州次世代イノベーション産業創出支援</p> <p>(1) 次世代ビジネスモデルの推進</p> <p>(2) 次世代人材の確保・育成</p> <p>② AI・IoT等を活用した産業振興</p> <p>(1) 製造現場等へのIoT導入支援(新規)</p> <p>(2) 上田市技術研修センターを活用したIT技術者育成</p> <p>(3) 政策研究センターと連携した先端技術(R-カ5G等)活用に向けた調査研究</p> <p>③ 意欲ある中小企業のきめ細かな経営支援</p> <p>(1) 中小企業・小規模企業振興条例に基づく商工業振興プランの見直し</p> <p>(2) 商工団体・産業支援機関等と連携した販路開拓・展示会出展支援</p> <p>(3) 商工団体との連携及び民間活力を導入した事業承継・M&Aの推進(新規)</p> <p>④ 信州上田ブランドのブランディング促進</p> <p>(1) 魅力ある新製品開発、体験型コト消費等新サービス開発、農商工連携等支援</p> <p>(2) 上田ブランドプロモーションの展開</p> <p>(3) 市内温泉街の新規出店等魅力創出支援</p>	<p>①</p> <p>(1) 開発プロジェクト立ち上げ:2分野 企業マッチング:6回、技術講演会等:11回 コーディネーター合同会議:6回</p> <p>(2) 企業の人材確保セミナー等:6回 企業の人材育成セミナー等:14回</p> <p>②</p> <p>(1) セミナー開催:2回、補助金採択件数:1件、研究会:4回</p> <p>(2) 新型コロナウイルスの影響により未実施</p> <p>(3) 路線バスキャッシュレス決済システムの試験運用開始</p> <p>③</p> <p>(1) 検討委員会開催:3回 改訂プラン作成</p> <p>(2) 展示会共同出展:非製造業2回 企業マッチング:129回 販路拡大補助金:12件</p> <p>(3) 支援体制の構築完了 セミナー:新型コロナウイルスの影響により未実施 専門家派遣:3社10回</p> <p>④</p> <p>(1) 補助金支援件数:8件(うち体験型3件)</p> <p>(2) マーケティングの実施、銀座NAGANOと調整済1件</p> <p>(3) 補助金支援件数:1件</p>	<p>① 東信州次世代イノベーション産業創出支援</p> <p>(1) 次世代ビジネスモデルの推進</p> <p>(2) 次世代人材の確保・育成</p> <p>② AI・IoT等を活用した産業振興</p> <p>(1) 製造現場等へのIoT導入支援</p> <p>(2) 市技術研修センターを活用したIT技術者育成</p> <p>③ 意欲ある中小企業のきめ細かな経営支援</p> <p>(1) 商工団体・産業支援機関等と連携した販路開拓・展示会出展支援</p> <p>(2) 商工会議所・金融機関との連携による企業の生産性及び経営力向上支援</p> <p>(3) 経営実態調査や企業訪問による地域経済の情勢把握</p> <p>④ 商工団体との連携及び民間活力を導入した事業承継・M&Aの推進</p> <p>(1) 事業承継・M&Aの認知度向上</p> <p>(2) 専門家による個別支援</p>	<p>①</p> <p>(1) 新規プロジェクト:1件、企業マッチング:4回、技術講演会等:10回</p> <p>(2) 企業の人材確保事業:6回 企業の人材育成事業:15回</p> <p>②</p> <p>(1) セミナー開催:2回、IoT補助金2件、研究会:4回</p> <p>(2) セミナー開催10回 (対象者15人(オンラインを含む))</p> <p>③</p> <p>(1) 展示会共同出展:2回</p> <p>(2) キャラバン隊による企業訪問:随時</p> <p>(3) 経営実態調査:年1回、企業訪問:300件</p> <p>④</p> <p>(1) セミナーの開催:5回</p> <p>(2) 専門家派遣:3社・10回</p>

重点目標一覧表

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【令和2年度重点目標】

- ⑤関係機関との連携等による実態把握及び支援
 (1) 商工会議所・金融機関連携による企業の生産性向上支援
 (2) 経営力向上支援や雇用支援に係る関係機関との連携
 (3) 経営実態調査や企業訪問による地域経済の情勢把握
 (4) 買い物弱者実態調査の分析、検証及び民間事業者への情報提供
- ⑥地域未来投資促進法等を活用した企業の設備投資支援
 (1) 先端設備導入計画策定、地域未来牽引事業計画策定支援
 (2) 工場等用地取得・工場等設置に対する支援

- ⑤
 (1) 企業訪問10件
 (2) 随時
 (3) 経営実態調査実施 3回（4月・8月・12月）
 企業訪問352件
 (4) デリシア川西店、イトーヨーカドー上田店による、移動スーパー「とくし丸」導入（9月）
- ⑥
 (1) 先端設備導入計画策定支援（認定件数64件）
 地域未来牽引事業計画策定支援（4件）
 (2) 補助金交付5件

【令和3年度重点目標】

- ⑤信州上田ブランドのブランディング促進
 (1) 魅力ある新製品開発、体験型消費等新サービス開発、農商工連携等支援
 (2) 上田ブランドプロモーションの展開
 (3) 市内温泉街の新規出店等魅力創出支援
- ⑥地域未来投資促進法等を活用した企業の設備投資支援
 (1) 先端設備導入計画策定、地域未来牽引事業計画策定支援

- ⑤
 (1) 補助金支援件数:5件
 (2) テストマーケティングの実施、銀座NAGANO、東日本連携センター等の活用:随時
 (3) 補助金支援件数:3件
- ⑥
 (1) 先端設備導入計画策定支援及び地域未来牽引事業計画 策定支援件数:30件

重点目標	地域雇用情勢に応じた施策の展開と就労支援	重点目標	地域雇用情勢に応じた施策の展開と就業支援
------	----------------------	------	----------------------

具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
<p>①就労サポートセンター(上田市版ハローワーク)事業の推進 (1) 関係機関と連携した就職・労働相談及び無料職業紹介の実施 (2) 地域雇用に係る情報収集・提供 (3) 求職者・勤労者のスキルアップと企業の人材育成等支援 (4) 若年無業者及び就職氷河期世代の自立・就労支援</p> <p>(5) 外国人就労に係る各種支援策の検討・実施</p> <p>②UIJターン就職の促進 (1) 移住交流推進課・民間人材派遣会社との連携による就職支援 (2) UIJターン就業・創業移住支援事業による移住・地域企業への就職促進</p> <p>③若年者の地元就職促進 (1) 学生等地域就職促進奨学金支援事業の普及</p> <p>(2) 民間人材派遣会社との連携によるOFF-JT・OJT研修実施 (3) 上田職業安定協会等と連携した学生と企業とのマッチングの強化</p> <p>(4) 職業高校、県工科短期大学校と連携した地元就職促進</p> <p>④キャリア教育による人材育成 (1) 産学官連携によるキャリア教育推進委員会の開催 (2) 産業界と連携した、郷学郷就につながる人づくり（小学生対象） (3) 産業界と連携した、郷学郷就につながる人づくり（中学生対象）</p>	<p>① (1) 相談件数：270件（内、就職者数：6件） (2) 事業所訪問：262件（コロナ対応として見合わせた期間あり） (3) 再就職支援セミナー実施：3種類34回 (4) 若者サポートステーション・シナノとの連携事業実施（就職者数：17人） (5) 「外国人求職者向け日本語セミナー」開催：5回</p> <p>② (1) 新型コロナウイルスの影響により未実施 (2) 制度利用者数：1人</p> <p>③ (1) 導入企業数：0社</p> <p>(2) 受講生：16人（内、15人が正規雇用） (3) 新型コロナウイルスに対応した新たな形態のイベントにより実施 ・就活フェア等開催：3回 ・オンライン就活フェアの企画・実施 ・パッケージ型インターンシップの受入：3人</p> <p>(4) 県工科短期大学校主催セミナーへの協力</p> <p>④ (1) 開催に向け教育委員会と協議実施：2回 (2) 新型コロナウイルスの影響により未実施 (3) 新型コロナウイルスの影響により未実施 「四中アカデミー」実施（15回） 社会人による出前授業：1回</p>	<p>①就労サポートセンタ(上田市版ハローワーク)事業の推進 (1) 各種助成金申請支援事業の充実 (2) 就職・労働相談及び無料職業紹介の実施 (3) 地域雇用情勢の把握及び情報提供 (4) 求職者スキルアップと企業の人材育成支援 (5) 若者サポートステーション・シナノと連携した若年者自立・就労支援</p> <p>②UIJターン就職、移住定住の促進 (1) 移住交流推進課、民間人材派遣会社と連携したUIJターン就職支援 (2) UIJターン就業・創業移住支援事業の利用促進</p> <p>③若年者の地域企業就職促進 (1) 学生と地域企業とのマッチング強化</p> <p>(2) 民間人材派遣会社と連携した若年者就業支援 (3) 学生等地域企業就職促進奨学金支援事業の普及</p> <p>④産学官連携によるキャリアの推進 (1) 高校と地域企業による連携事業の構築 (2) 義務教育期におけるキャリア教育の充実</p>	<p>① (1) 相談支援件数：36件 (2) 相談及び無料職業紹介：200件 (3) 事業所訪問：200件 (4) 再就職支援セミナー実施：3種類41回 (5) 自立及び就職者数：25人</p> <p>② (1) 相談者数：120人、地域企業への就職者数：20人 (2) 制度利用者数：5人</p> <p>③ (1) 就活フェア等開催：4回 就職支援セミナー開催：15回 インターンシップ受入：300人 (2) 地域企業への就職：20人 (3) 導入企業数：2社、対象者4人</p> <p>④ (1) 実施回数：3回 (2) ジョブキッズしんしゅう事業参画 親子会社見学会：5日間 教員向け企業見学会：2回 ものづくり教室の開催：2回</p>

重点目標	上田の卓越性を生かした企業誘致・留置の推進と創業支援	重点目標	上田の卓越性を生かす企業誘致・留置の推進と創業支援
------	----------------------------	------	---------------------------

具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
<p>①創業プラットフォームを中心とした創業支援の充実 (1) 商工会議所・ARECとの連携による伴走型創業支援 (2) 創業期・創業展開期における支援</p> <p>②企業誘致・留置の推進 (1) 第二期箱置工業団地造成の推進 (2) インターチェンジ周辺の用地活用検討 (3) 宅地建物取引業協会と連携した工場用地等の情報提供</p> <p>③起業家、サテライトオフィス等の誘致 (1) サテライトオフィス等の整備促進 (2) ワークーションの促進と起業家誘致</p>	<p>① (1) 相談件数 314件（うち女性 39件） (2) 家賃支援（6件）、改修費支援（3件） クラウドファンディング活用支援（1件）</p> <p>② (1) 工事の進捗管理 (2) 地域未来投資促進法、指定市町村の活用を検討 (3) 宅建協会と連携して工場用地の問合せに対応（15件）</p> <p>③ (1) 設置検討企業の相談（2件） 対象要件を拡充する要綱改正を実施 (2) 温泉地での設置検討企業の相談（1件）</p>	<p>①創業プラットフォームを中心とした創業支援の充実 (1) 商工会議所・ARECとの連携による伴走型創業支援 (2) 創業促進支援事業補助金による支援</p> <p>②企業誘致・留置の推進 (1) 第二期箱置工業団地造成の推進 (2) インターチェンジ周辺等の用地活用検討 (3) 工場等用地取得事業・工場等設置に対する支援 (4) 宅地建物取引業協会と連携した工場用地等の情報提供</p> <p>③起業家、サテライトオフィス等の誘致 (1) テレワーク拠点の整備 (2) サテライトオフィス、シェアオフィス、コワーキングスペース等の誘致</p>	<p>① (1) 創業プラットフォームでの相談件数:300件 (2) 支援件数:10件</p> <p>② (1) 工事の進捗管理（令和4年春完成予定） (2) 随時 (3) 支援件数:5件 (4) 市内企業訪問:15社</p> <p>③ (1) コワーキングスペースの整備：年度内完了 既存スペースでのテレワークの推進：随時 (2) 支援件数:2件</p>

2
(つづき)

3

4

重点目標一覧表

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【令和2年度重点目標】

【令和3年度重点目標】

重点目標	「観光地・上田」の魅力発信と誘客促進		重点目標	「観光地・上田」の魅力発信と誘客促進	
	具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度		具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等
5	①観光資源の活用推進 (1) マリコワイナリーを活用したツーリズムの推進 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設のあり方検討 ②広域連携事業の推進 (1) 東日本連携を活用した誘客促進 (2) トライアングル連携（長野市、松本市、上田市）による誘客促進 (3) 真田街道推進機構他関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進 ③インバウンドの促進 (1) しなの鉄道沿線自治体及び各観光協会と連携した海外誘客の促進 (2) (一社) 信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の検討 (3) おもてなしの態勢整備 ④「稼げる観光地づくり」の推進 (1) 地域おこし企業人の活用 (2) (一社) 信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた取組 (3) 観光マスタープラン策定準備	① (1) 信州上田観光協会との連携による観光ルート構築、PRパンフレット制作 1種類 (2) 上田エール・ブルーライトアップ、令和元年東日本台風災害復興花火、上田氷灯ろう夢まつりの実施 (3) 上田城跡南駐車場の取扱いに係る庁内会議：3回 ② (1) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により開催中止 (2) ①上田松本直行バス利用者数：2,118人（3月末） ②ウルトラオリエンテーリング検討会議：次年度へ延期 (3) お城EXP02020（パシフィコ横浜）に出展 ③ (1) 外国人向けしなの鉄道フリーチケット「Banzai Pass」販売促進：1,228件 (2) 検討会議：4回 (3) 多言語パンフレット制作：2種類（英語・中国語） 飲食店メニューの多言語化：40件 ④ (1) 日本遺産を活用した地域ブランド創出支援、ワーケーション施設を全国に展開する民間事業者により市内温泉地空き物件紹介及び活用協議 (2) 日本遺産を活用した着地型旅行商品開発検討会議：4回 (3) 庁内検討会議：3回	①観光資源の活用推進 (1) 日本遺産を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設のあり方検討 ②広域連携事業の推進 (1) 東日本連携を活用した誘客促進 (2) トライアングル連携（長野市、松本市、上田市）による誘客促進 (3) 真田街道推進機構他関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進 ③インバウンドの促進 (1) (一社) 信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討 ④「稼げる観光地づくり」の推進 (1) 地域活性化起業家の活用 (2) (一社) 信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた取り組み (3) 観光マスタープラン策定準備	① (1) 案内看板の整備：15基、多言語パンフレット制作：3種類 (2) 誘客イベント開催：4回 (3) 観光施設の利活用に向けた庁内関係課会議：3回 ② (1) 誘客イベント開催：2回 (2) 上田-松本直行バス利用者：3,000人 ウルトラオリエンテーリング検討会議：3回 (3) 誘客イベント開催：2回 ③ (1) 外国人向けPR動画制作：1本 オンラインプロモーション：2種類 (2) 検討会議：4回 ④ (1) 誘客促進プロモーション支援：随時 土産品開発支援：随時 (2) 着地型（体験型）旅行商品造成：2種類 (3) 庁内検討会議：5回	
	重点目標	中心市街地の活性化と稼げるまちづくりの推進	重点目標	中心市街地の活性化と賑わいと活力ある商業の推進	
6	①第二期中心市街地活性化基本計画後の方針検討 (1) 第二期基本計画検証及び独自計画素案策定 (2) 庁内関係部局や会議所・商店街意見交換等による方針検討 (3) 居住人口、歩行者通行量、空き店舗数の継続的把握 ②まちなか創業空き店舗活用事業の推進 (1) チャレンジショップの運営 (2) 空き店舗見学会、まちなか創業セミナー、家賃補助の実施 ③商店街等と連携したまちなか交流事業の促進 (1) 真田十勇士ガーデンプレイスでの商店街イベント等開催支援 (2) 池波正太郎真田太平記館の魅力発信、企画展・文学散歩等の実施	① (1) 第二期基本計画検証 (2) 上田市商工業振興プラン改訂検討委員会の中で意見交換 (3) 随時、歩行者通行量2回実施 ② (1) マンション建設実施により6月末日をもってチャレンジショップ運営終了 (2) 空き店舗見学会:UCVを活用し店舗情報を発信 創業セミナー：通信講座を実施（18人） 家賃補助：R2.3末日までの開業者に実施 ③ (1) GOTO商店街開催イベントを支援したものの、直前に新型コロナウイルス感染症の影響により中止 (2) 新型コロナウイルス感染症の影響により、企画展・写真展：3回、サロントーク：1回、文学散歩：1回に変更 年間入館者数：8,066人 ツイッターによる情報発信及び上田市に関する事項の情報拡散を随時実施	①商工団体及び民間事業者と連携したデジタルコミュニティ通貨実証実験の推進 (1) 商業活性化につなげるまちのコイン上田「もん」の推進 (2) 商業活性化につなげる多様な主体と連携体制の構築 ②商店街の回遊性の向上 (1) 会議所・商店街との意見交換等 (2) 諸団体と連携したシェアサイクル実証実験の推進 ③空き店舗の利活用 (1) 商工会議所、長野県宅地建物取引業協会上田支部と連携した空き店舗バンク制度の充実 (2) 空き店舗見学会 (3) 歩行者通行量、空き店舗数の継続的把握 ④商店街等と連携したまちなか交流事業の促進 (1) 情報ライブラリーと連携したイベントの開催 (2) 池波正太郎真田太平記館の魅力発信、企画展・文学散歩等の実施	① (1) ユーザー登録数：2,500人 スポット登録数：150件 (2) 企業、学生及び団体等との連携：随時 ② (1) 商店会連合会中活部会等会議 5回 (2) 利用人数500人 ③ (1) 宅建協会との情報交換：年6回 (2) 見学会：1回以上 (3) 歩行者通行料調査：年2回 空き店舗数の把握：随時 ④ (1) 1回 (2) 企画展：3回、サロントーク：3回、文学散歩：1回、SNS情報発信：随時	