

上田市 日本遺産推進協議会

成果報告書



本事業は令和2年度文化庁文化資源活用事業費補助金（観光拠点整備事業）の補助を受けて実施しています。

2021年2月24日（水）

株式会社ながのアド・ビューロー上田支社

調査前

■ 調査対象

東京都・埼玉県・長野県

■ サンプル数

500サンプル（内訳：東京都300・埼玉県100・長野県100）

※スクリーニング調査6000サンプル

■ サンプル割付

▼東京都、埼玉県、長野県いずれも性年代均等割付

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	50	50	50	50	50	250
女性	50	50	50	50	50	250

調査後

■ 調査期間

2021年1月22日～2月12日

■ 調査対象

東京都・埼玉県・長野県

■ サンプル数

549サンプル（内訳：東京都332・埼玉県110・長野県107）

※スクリーニング調査**6525サンプル**

■ サンプル割付

▼東京都、埼玉県、長野県いずれも性年代均等割付

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	50	50	50	50	50	250
女性	50	50	50	50	50	250

スクリーニング【東京都】

- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2021年 1 月22日～ 1 月24日
- スクリーニング数 2192名（男1085名・女1107名）

あなたご自身に関するアンケート GT集計

SEX 性別

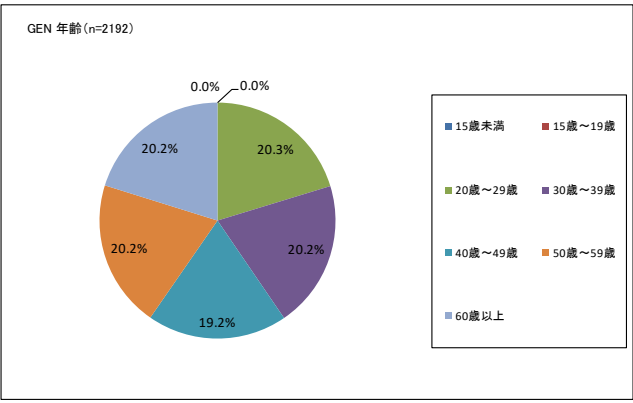
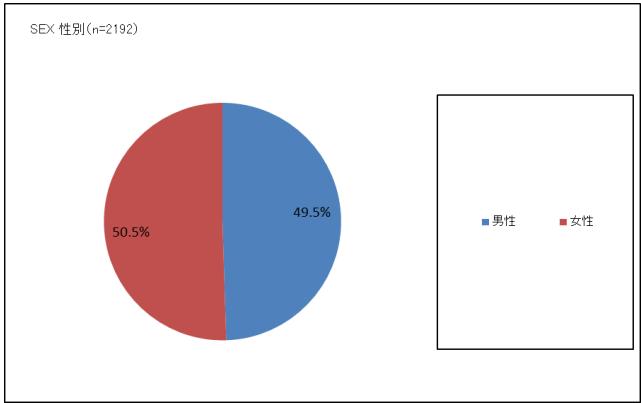
	n	男性	女性
総数	2192	1085	1107
(%)	100.0%	49.5%	50.5%

GEN 年齢

	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	2192	0	0	444	443	421	442	442
(%)	100.0%	0.0%	0.0%	20.3%	20.2%	19.2%	20.2%	20.2%

PRE 都道府県

	n	東京都
総数	2192	2192
(%)	100.0%	100.0%



JOB 職業

	n	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他
総数	2192	68	57	591	301	222	109	82	264	234	89	175
(%)	100.0%	3.1%	2.6%	27.0%	13.7%	10.1%	5.0%	3.7%	12.0%	10.7%	4.1%	8.0%

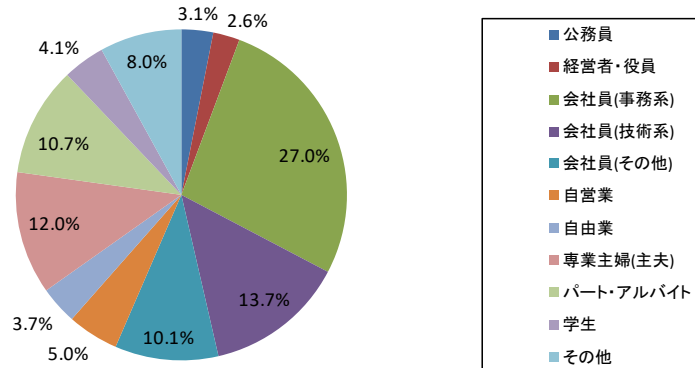
MAR 未既婚

	n	未婚	既婚
総数	2192	1028	1164
(%)	100.0%	46.9%	53.1%

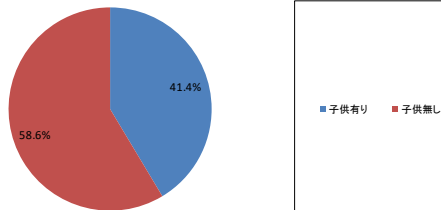
CHI 子供の有無

	n	子供有り	子供無し
総数	2192	908	1284
(%)	100.0%	41.4%	58.6%

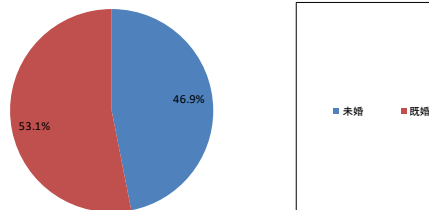
JOB 職業 (n=2192)



CHI 子供の有無 (n=2192)



MAR 未既婚 (n=2192)



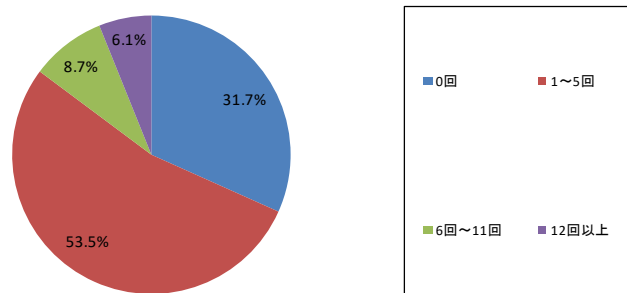
Q1 直近2年以内にあなたは、何回国内旅行をしたことがありますか。※ 仕事、長期滞在（1年超）、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。

	n	0回	1～5回	6回～11回	12回以上
総数	2192	695	1172	191	134
(%)	100.0%	31.7%	53.5%	8.7%	6.1%

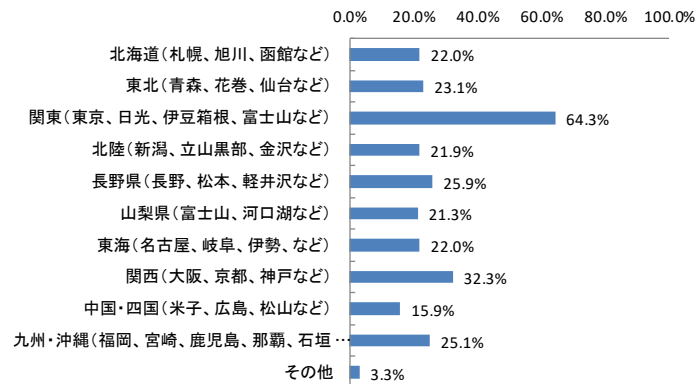
Q2 あなたが2年以内に訪問したことがあるエリアをすべてお選びください。

	n	北海道(札幌、旭川、函館など)	東北(青森、花巻、仙台など)	関東(東京、日光、伊豆箱根、富士山など)	北陸(新潟、立山黒部、金沢など)	長野県(長野、松本、軽井沢など)	山梨県(富士山、河口湖など)	東海(名古屋、岐阜、伊勢、など)	関西(大阪、京都、神戸など)	中国・四国(米子、広島、松山など)	九州・沖縄(福岡、宮崎、鹿児島、那覇、石垣島など)	その他
総数	1497	329	346	963	328	388	319	330	484	238	376	50
(%)	100.0%	22.0%	23.1%	64.3%	21.9%	25.9%	21.3%	22.0%	32.3%	15.9%	25.1%	3.3%

Q1 直近2年以内にあなたは、何回国内旅行をしたことがありますか。※ 仕事、長期滞在（1年超）、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。（n=2192）



Q2 あなたが2年以内に訪問したことがあるエリアをすべてお選びください。（n=1497）



- ・68.3%が直近2年以内に旅行に行った回答。
- ・直近2年以内に一番高かった訪問先は①関東64.3% ②関西32.3% ③長野県25.9%
- コロナ禍の影響か、近隣エリアへの訪問が6割と多かった。

Q3 直近2年以内の国内旅行は、以下のどちらのタイプの旅行でしたか。複数回旅行した場合はすべての場合でお答えください。

	n	旅行会社 (OTAを除く) が企画した団体ツアーに 参加した	旅行会社 (OTAを除く) が提供している、往復航空 券と宿泊等がセットになっ た個人旅行向けパッケージ 商品を利用した	旅行会社 (OTAを除く) 経由で往復航空券と宿泊 を別々に手配した	OTA (Online Travel Agent)が 企画した団体ツアーに参 加した	OTA (Online Travel Agent)が 提供している、往復航空券 と宿泊等がセットになっ た個人旅行向けパッケージ 商品を利用した	OTA (Online Travel Agent)経 由で往復航空券と宿泊を 別々に手配した	直接、航 空会社や 宿泊施設 に予約を 入れて手 配した	あてはま るものは ない／わ からない
北海道(札幌、旭川、函館など)	329	75	92	39	21	48	44	121	14
東北(青森、花巻、仙台など)	346	41	69	45	25	34	46	155	48
関東(東京、日光、伊豆箱根、富士山など)	963	65	91	76	33	52	67	503	222
北陸(新潟、立山黒部、金沢など)	328	44	57	50	37	45	35	134	41
長野県(長野、松本、軽井沢など)	388	36	31	40	24	41	32	199	84
山梨県(富士山、河口湖など)	319	29	29	26	25	35	35	161	71
東海(名古屋、岐阜、伊勢、など)	330	29	39	35	27	32	42	171	52
関西(大阪、京都、神戸など)	484	39	69	36	26	60	55	241	75
中国・四国(米子、広島、松山など)	238	35	37	27	25	44	42	114	13
九州・沖縄(福岡、宮崎、鹿児島、那覇、石垣島など)	376	39	89	40	22	70	58	156	20
その他	50	7	7	10	12	14	10	14	13

	n	旅行会社 (OTAを除く) が企画した団体ツアーに 参加した	旅行会社 (OTAを除く) が提供している、往復航空 券と宿泊等がセットになっ た個人旅行向けパッケージ 商品を利用した	旅行会社 (OTAを除く) 経由で往復航空券と宿泊 を別々に手配した	OTA (Online Travel Agent)が 企画した団体ツアーに参 加した	OTA (Online Travel Agent)が 提供している、往復航空券 と宿泊等がセットになっ た個人旅行向けパッケージ 商品を利用した	OTA (Online Travel Agent)経 由で往復航空券と宿泊を 別々に手配した	直接、航 空会社や 宿泊施設 に予約を 入れて手 配した	あてはま るものは ない／わ からない
北海道(札幌、旭川、函館など)	329	22.8%	28.0%	11.9%	6.4%	14.6%	13.4%	36.8%	4.3%
東北(青森、花巻、仙台など)	346	11.8%	19.9%	13.0%	7.2%	9.8%	13.3%	44.8%	13.9%
関東(東京、日光、伊豆箱根、富士山など)	963	6.7%	9.4%	7.9%	3.4%	5.4%	7.0%	52.2%	23.1%
北陸(新潟、立山黒部、金沢など)	328	13.4%	17.4%	15.2%	11.3%	13.7%	10.7%	40.9%	12.5%
長野県(長野、松本、軽井沢など)	388	9.3%	8.0%	10.3%	6.2%	10.6%	8.2%	51.3%	21.6%
山梨県(富士山、河口湖など)	319	9.1%	9.1%	8.2%	7.8%	11.0%	11.0%	50.5%	22.3%
東海(名古屋、岐阜、伊勢、など)	330	8.8%	11.8%	10.6%	8.2%	9.7%	12.7%	51.8%	15.8%
関西(大阪、京都、神戸など)	484	8.1%	14.3%	7.4%	5.4%	12.4%	11.4%	49.8%	15.5%
中国・四国(米子、広島、松山など)	238	14.7%	15.5%	11.3%	10.5%	18.5%	17.6%	47.9%	5.5%
九州・沖縄(福岡、宮崎、鹿児島、那覇、石垣島など)	376	10.4%	23.7%	10.6%	5.9%	18.6%	15.4%	41.5%	5.3%
その他	50	14.0%	14.0%	20.0%	24.0%	28.0%	20.0%	28.0%	26.0%

- ・Q2の回答に比例し①関東 ②関西 ③長野県の順
- ・過半数以上が『直接、航空会社や宿泊施設に予約を入れて手配した』と回答。
- ・北海道、中国・四国、九州・沖縄のエリアは旅行会社やOTAを通じて旅行を手配する傾向が多かった。

本調査【東京都】

- | | |
|--------|-------------------|
| ■ 調査方法 | インターネットリサーチ |
| ■ 実施期間 | 2021年1月29日～2月4日 |
| ■ 本調査数 | 332名（男166名・女166名） |

あなたご自身に関するアンケート GT集計

SEX 性別

	n	男性	女性
総数	332	166	166
(%)	100.0%	50.0%	50.0%

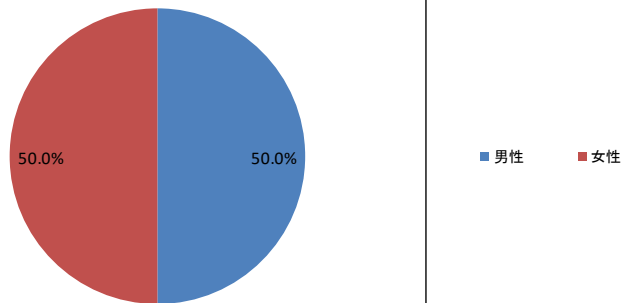
GEN 年齢

	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	332	0	0	66	66	66	66	68
(%)	100.0%	0.0%	0.0%	19.9%	19.9%	19.9%	19.9%	20.5%

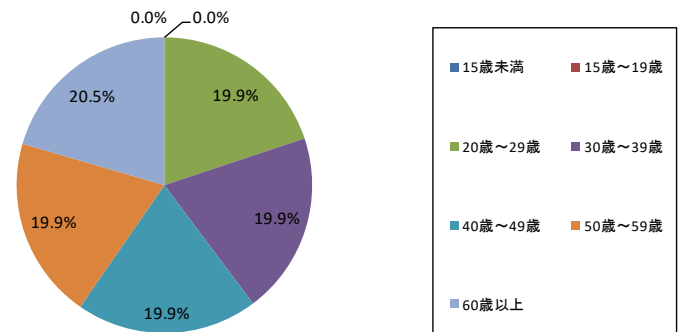
PRE 都道府県

	n	東京都
総数	332	332
(%)	100.0%	100.0%

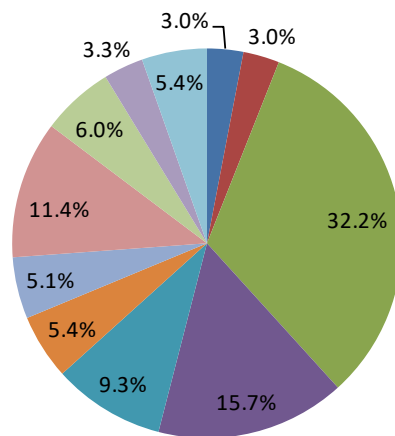
SEX 性別 (n=332)



GEN 年齢 (n=332)

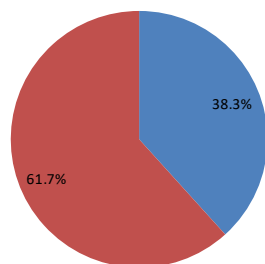


JOB 職業 (n=332)



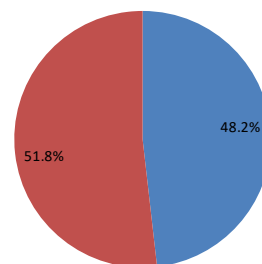
- 公務員
- 経営者・役員
- 会社員(事務系)
- 会社員(技術系)
- 会社員(その他)
- 自営業
- 自由業
- 専業主婦(主夫)
- パート・アルバイト
- 学生
- その他

MAR 未婚 (n=332)



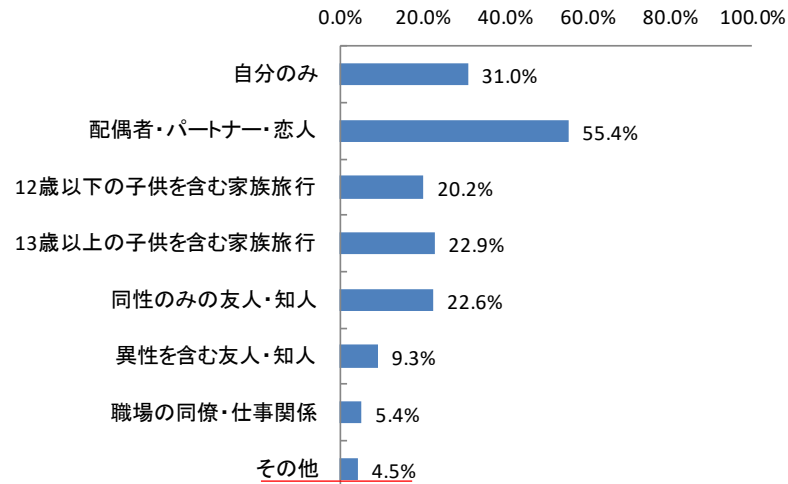
- 未婚
- 既婚

CHI 子供の有無 (n=332)



- 子供有り
- 子供無し

Q1 あなたは、直近2年以内に誰と旅行しましたか。(n=332)

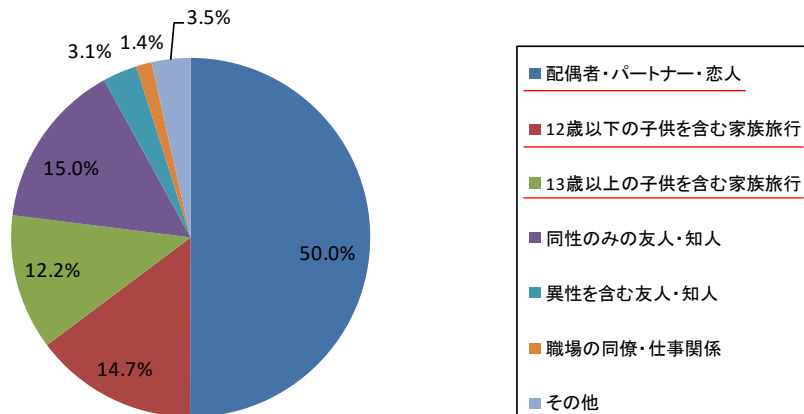


■その他の回答意見

あなたは、直近2年以内に誰と旅行しましたか。 回答数: 15

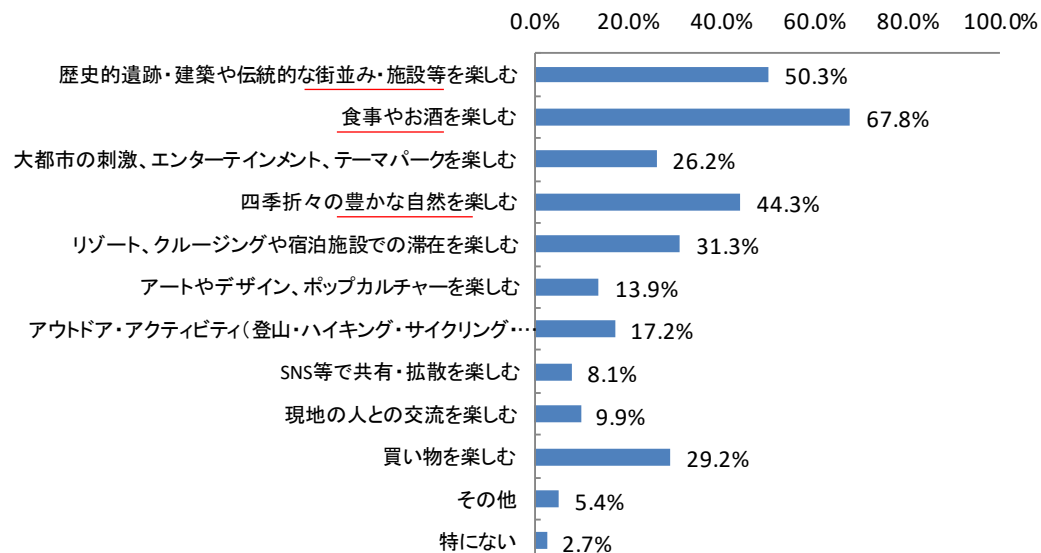
回答
母
両親
親と。
パートナーの家族
親
じ
親
親
親
子供のいない家族旅行
子供なしの家族旅行
姉妹
両親
両親と妹
子供は含まない家族旅行

Q2 直近2年以内に一緒に旅行した方のうち最もよく旅行をしたものを一つだけお選びください。(n=286)



- ・50%が配偶者・パートナー・恋人と回答。
- ・26.9%が子供を含む家族旅行と回答。
- ・全体の7割が近親者との旅行する傾向があります。

Q3 直近2年以内の国内旅行は、どのようなことを楽しみにして旅行をしましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(n=332)



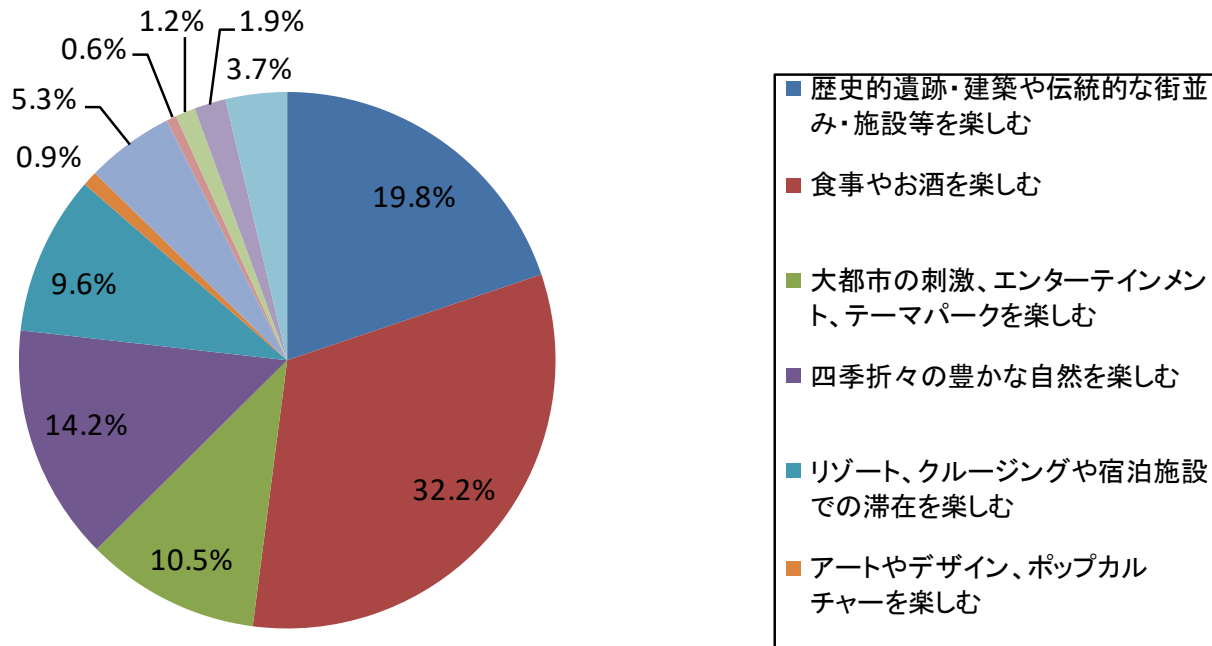
■その他の回答意見

直近2年以内の国内旅行は、どのようなことを楽しみにして旅行をしましたか。あてはまるものをすべてお選びください。 回答数:18

回答
音楽ライブ
各地の商店街の散策
ゴルフ
次にグループで来る時の下見を兼ねて
墓参
温泉
節分祭に参加
音楽フェス
美術館
避暑
乗り鉄
温泉
温泉
温泉
温泉
温泉
温泉
スポーツ観戦

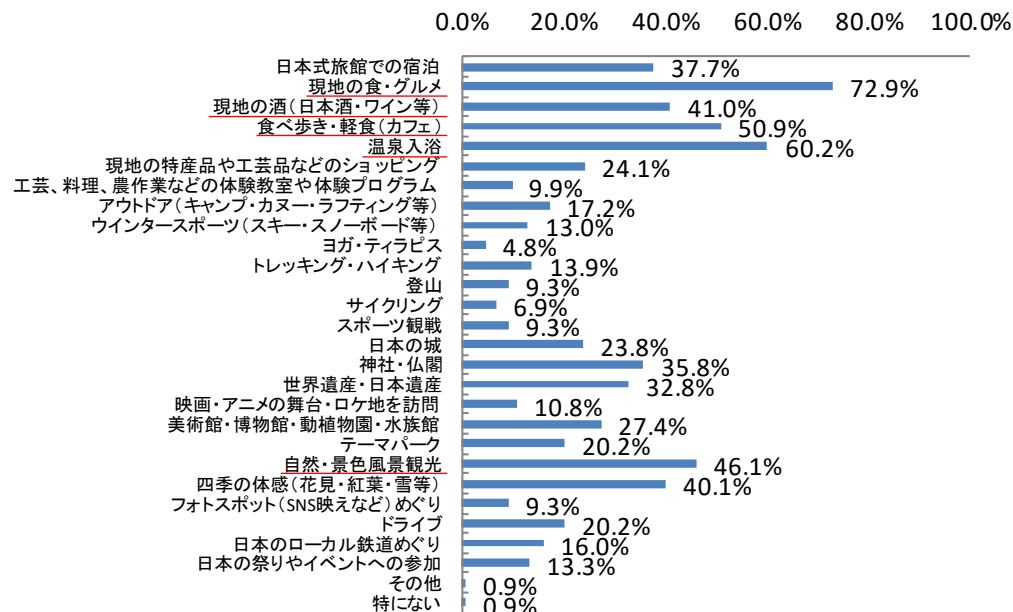
- ・一番高かったのは ①『食事やお酒を楽しむ』と回答。②街並み・施設等を楽しむ ③豊かな自然を楽しむ
- ・①『食事やお酒を楽しむ』は全体で7割切るくらいの高い数字となり、食事やグルメは旅行に欠かせないコンテンツとなっている。

Q4 2年以内の国内旅行で楽しみにしていたことのうち、最も楽しみにしていたことを一つだけお選びください。(n=323)



・一番高かったのは ①『食事やお酒を楽しむ』と回答。②街並み・施設等を楽しむ ③豊かな自然を楽しむ

Q5 あなたが国内旅行において興味・関心があるテーマをすべてお選びください。(n=332)



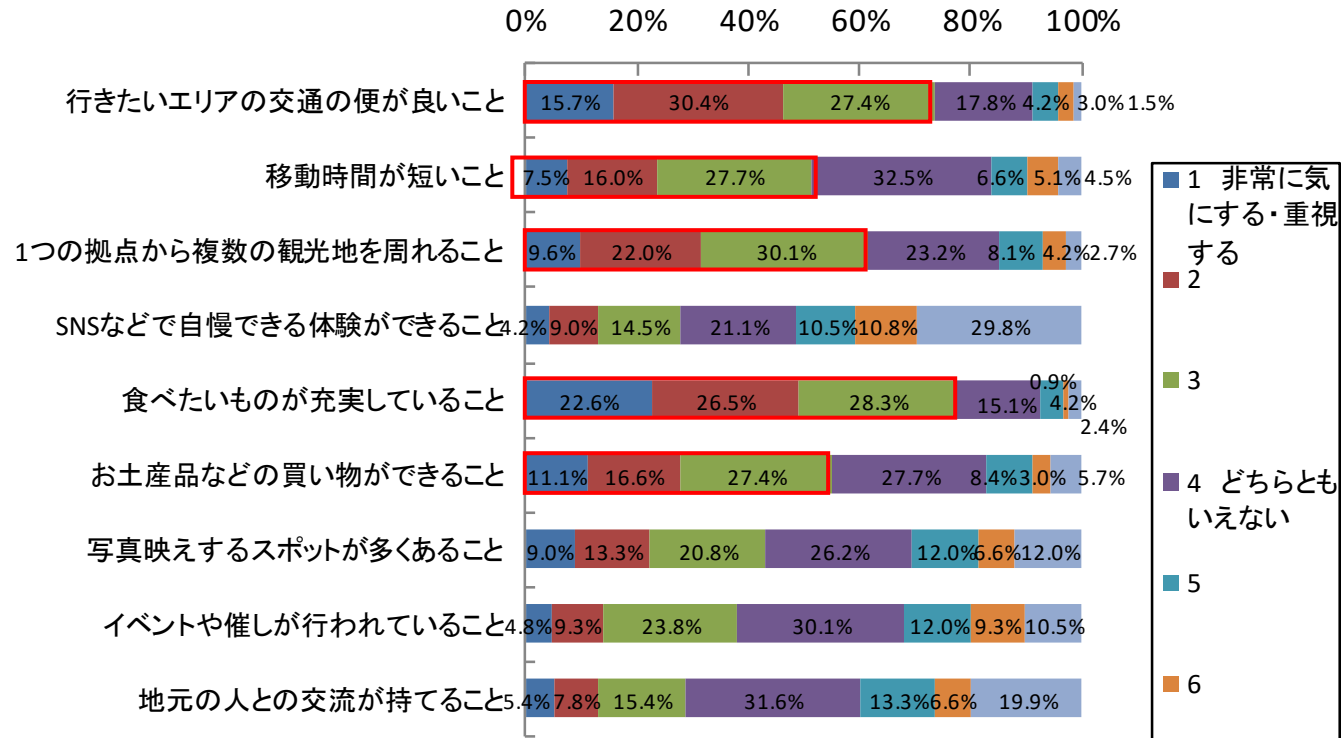
■その他の回答意見

あなたが国内旅行において興味・関心があるテーマをすべてお選びください。 回答数:3

回答
ゴルフ
音楽ライブ
観劇

- ・Q4と関連した結果と重なり ①『現地の食・グルメ』72.9%と回答。②温泉入浴60.2% ③食べ歩き・軽食50.9%
- ④自然・景色風景観光46.1% ⑤現地の酒41.0%。
- ・ここでもお酒を含め食事やグルメは旅行に欠かせないコンテンツとなっている。

Q6 あなたは国内を旅行する際に、以下のことをどの程重視しますか。あてはまるお気持ちをそれぞれ一つだけお選びください。(n=332)

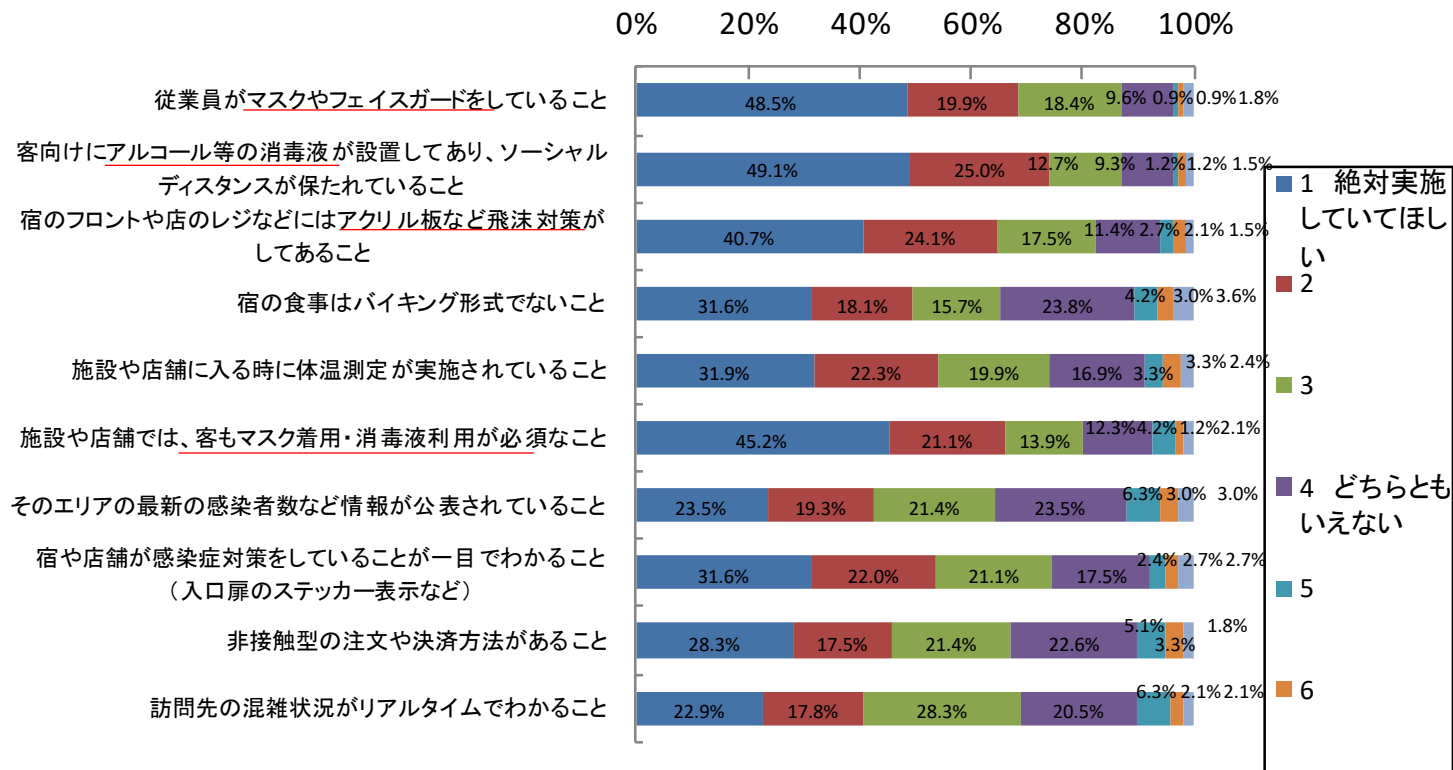


・旅行での重視する点は ①食べたいものが充実していること ②行きたいエリアの交通の便が良いこと ③ 1つの拠点から複数の観光地を周れること

④お土産品などの買い物ができること ⑤移動時間が短いこと

・SNSで自慢できる体験、写真映え、イベントや催事、人との交流は、半数以下であり重視していない。

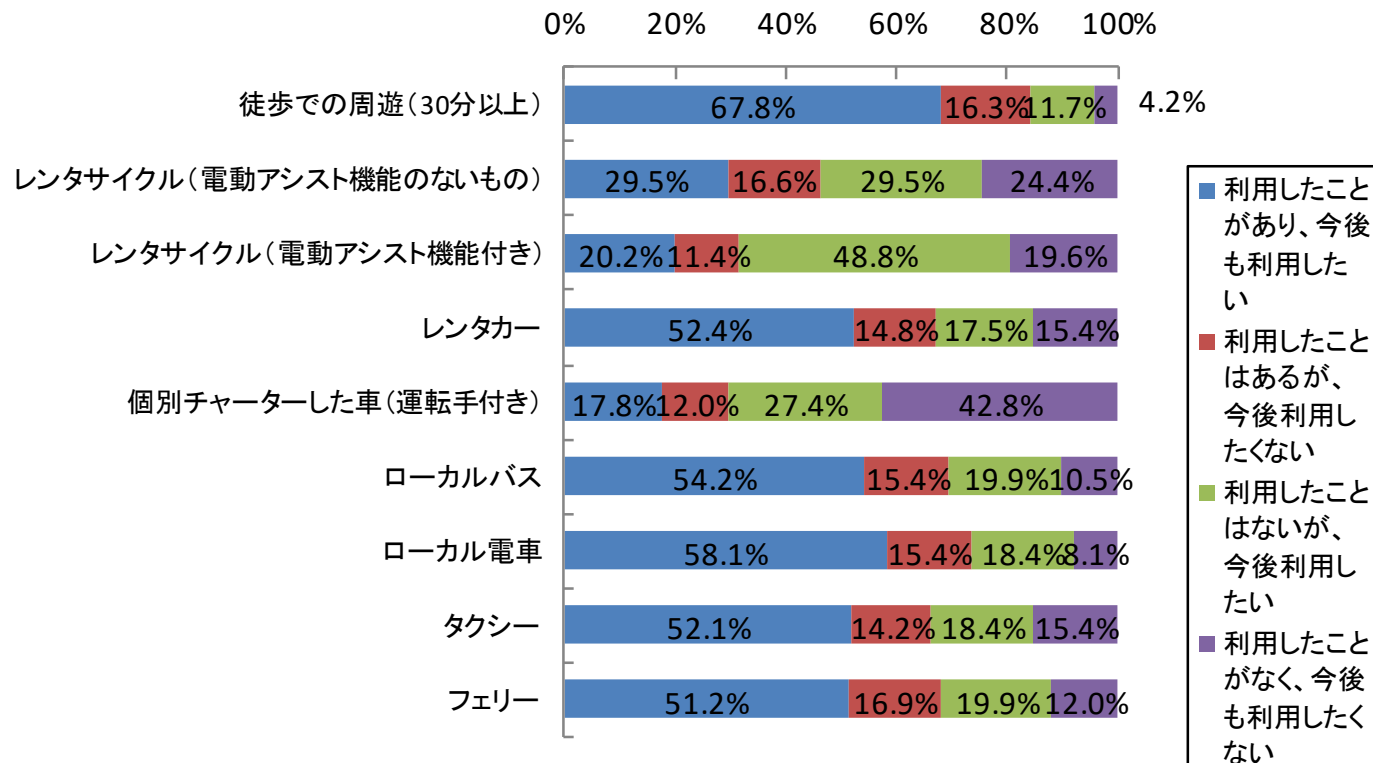
Q7 日本国内を旅行する際の、新型コロナウイルス感染対策についてお伺いします。以下の感染対策について、どの程度実施されていることを望みますか。(n=332)



・どの項目も『絶対実施してほしい』回答が最も多い。

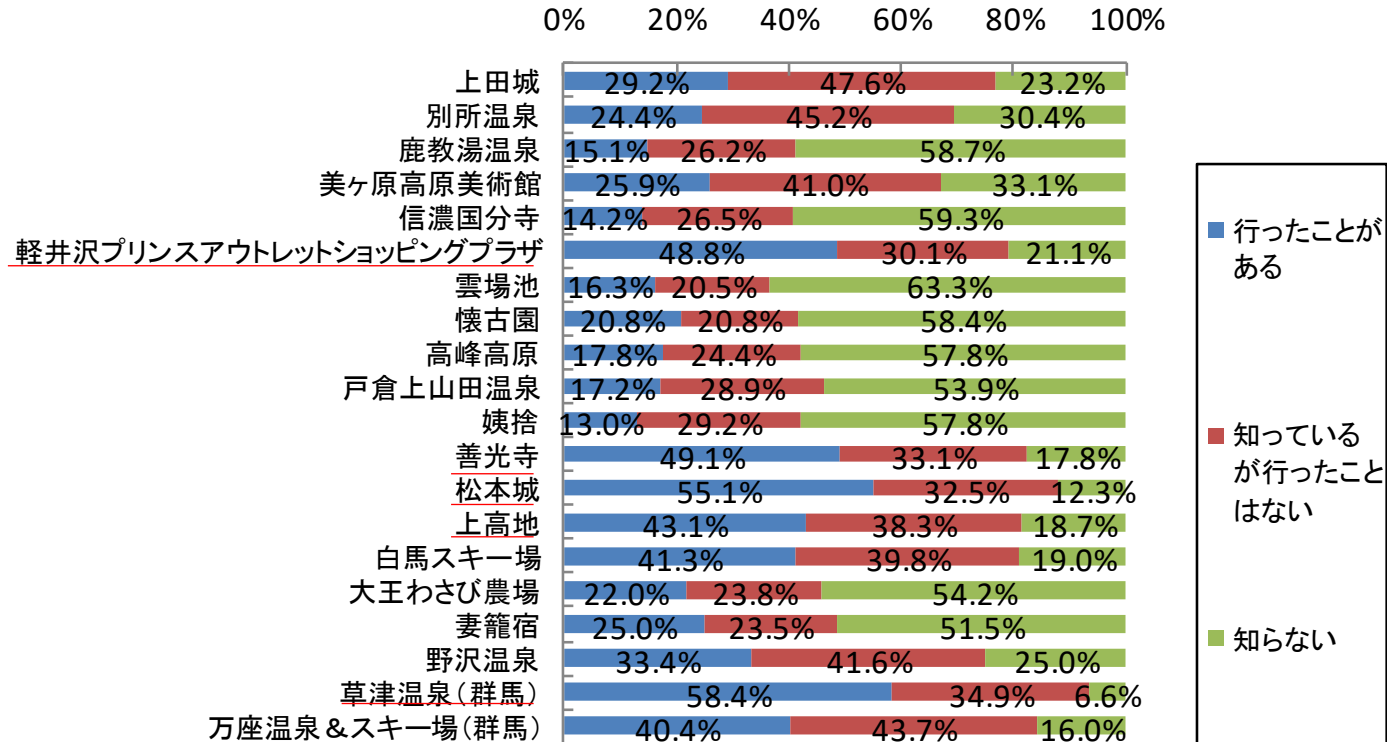
・①ソーシャルディスタンス ②従業員のマスク着用 ③客もマスク着用 ④アクリル板など飛沫対策

Q8 あなたは国内旅行中に、以下の交通機関を利用したことがありますか。また今後利用したいと思いますか。(n=332)



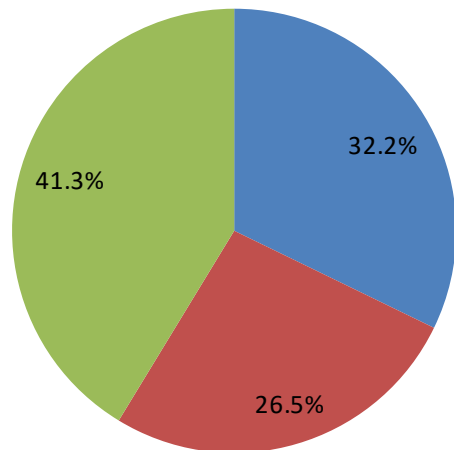
- ・徒歩での周遊以外では、公共交通機関（バス・電車・タクシー）が多い。
- ・普段の生活の中で利用している公共交通手段を旅行先でも利用されていることがわかる。

Q9 以下は、長野県にある観光地です。あなたはこの観光地をご存じですか。観光地ごとに、あてはまるものをお選びください。(n=332)



- ・「行ったことがある」で一番多い回答は、①草津温泉58.4% ②松本城55.1% ③善光寺49.1% ④軽井沢48.8% ⑤上高地43.1%
- ・「知っているが行ったことがない」で一番多い回答は ①上田城47.6% ②別所温泉45.2% ③万座温泉43.7%
- ・「知らない」で一番多い回答は ①雲上池63.3% ②信濃国分寺59.3% ③鹿教湯温泉58.7%
- ・上田市内の観光地は知名度はあるが、実際に「行ったことがない」回答が1位2位。また「知らない」では2位3位が上田市内の観光地であった。

Q10 あなたは、「上田・日本遺産エリア」をご存じですか。※説明文をよくお読みになってから回答してください。(n=332)



■ 行ったことがある

■ 行ったことはないが、知っている

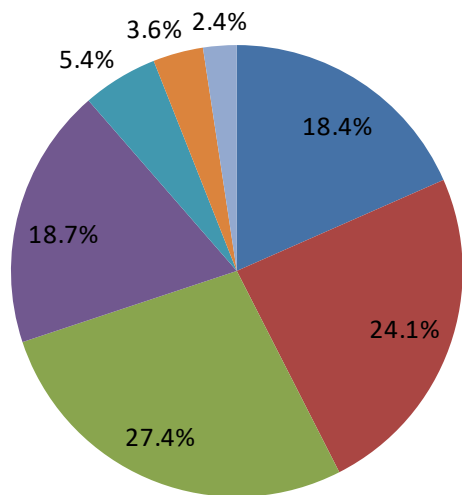
■ 行ったことがない・知らない

■ 上田・日本遺産の表示イメージ



- ・回答の58.7%が『行ったことがある』『行ったことがないが、知っている』と回答
- ・「知っている」理由について、どこからの情報収集で知っているのか、設問に入れてもよかった。

Q11 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にどの程度行ってみたいと思いますか。※説明文をよくお読みになってから回答してください。※行ったことがある方は、今後も行きたいと思うかお答えください。(n=332)



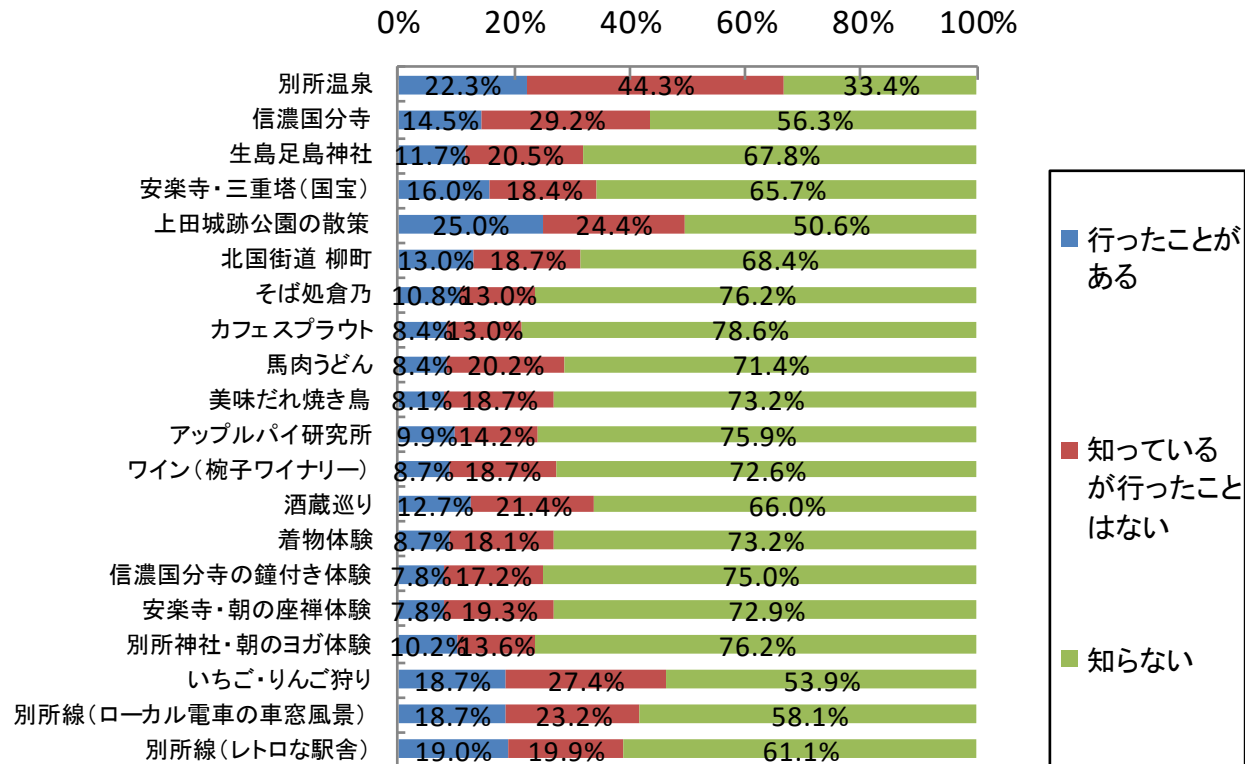
- 1 非常に行きたい
- 2
- 3
- 4 どちらともいえない
- 5
- 6
- 7 全く行きたくない

■ 上田・日本遺産の表示イメージ



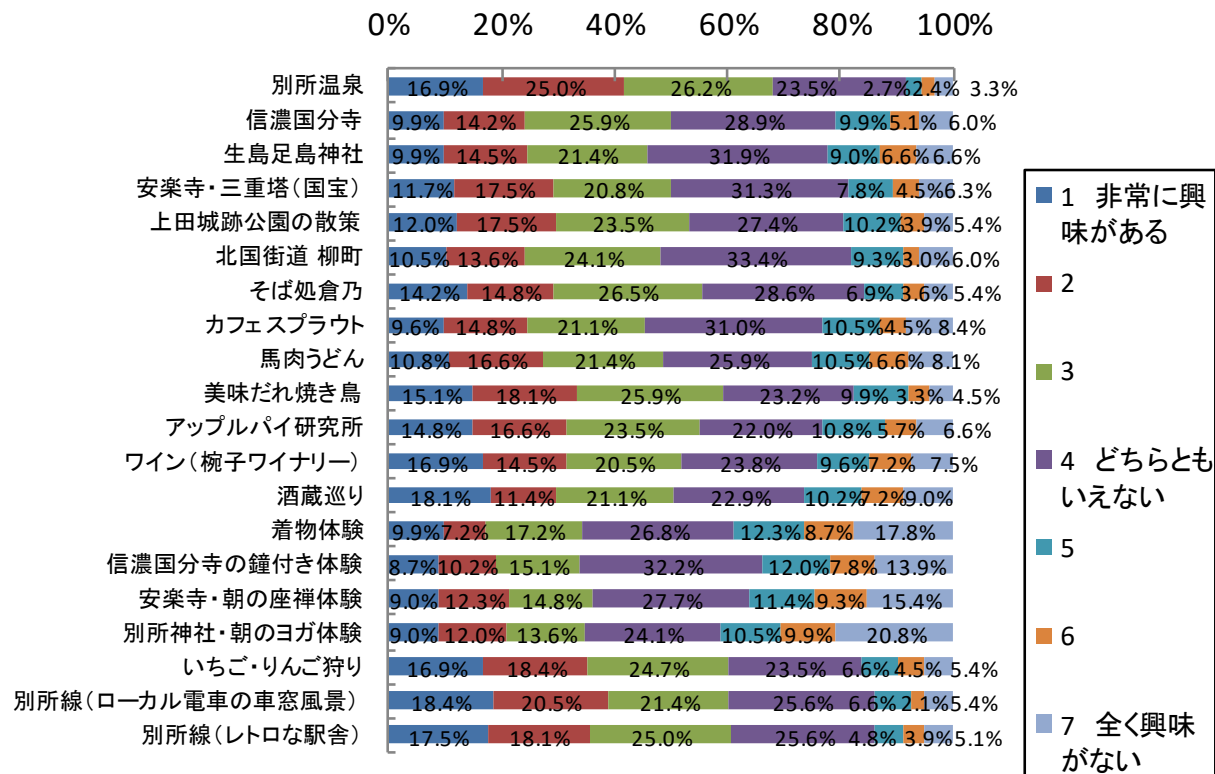
・回答の51.5%が『上田日本遺産エリア』に行ってみたいと回答

Q12 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ・体験をご存じですか。名所やグルメ・体験ごとに、あてはまるものをお選びください。(n=332)



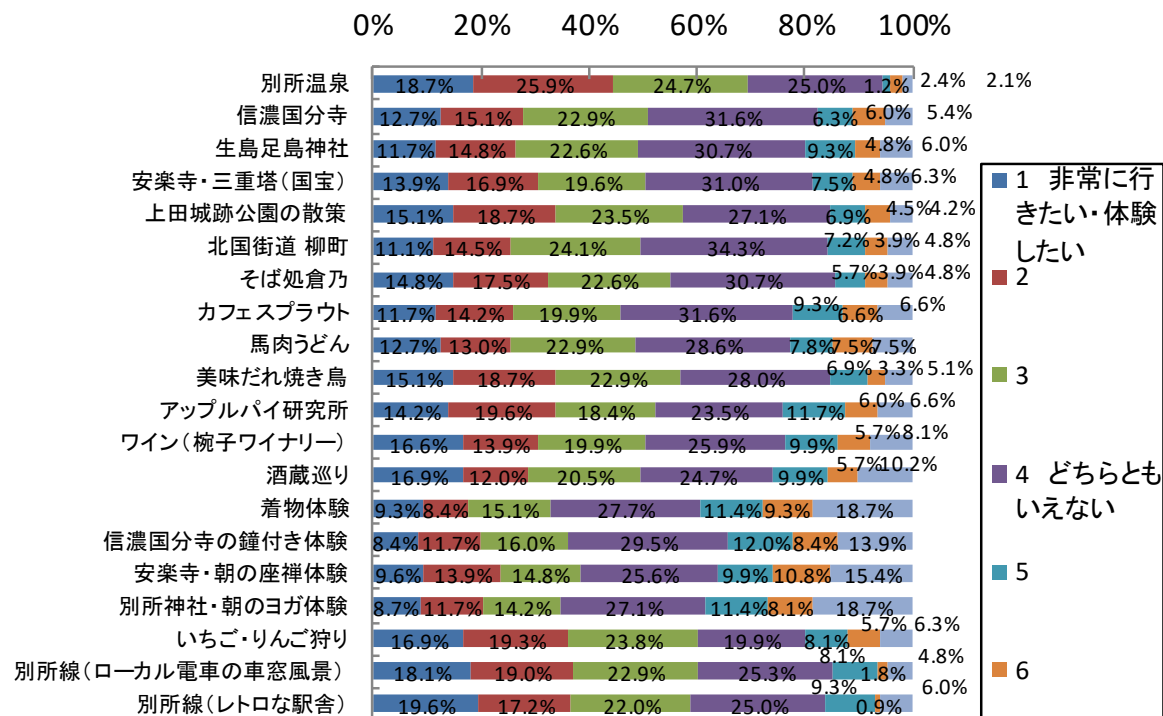
- ・66.6%が別所温泉を認知、または行ったことがある、それ以外は「知っているが行ったことがない」「知らない」の回答が半数を占める結果。
- ・「行ったことがある」で一番多い回答は、①上田城跡公園25% ②別所温泉22.3% ③別所線19%
- ・「知っているが行ったことがない」で一番多い回答は ①別所温泉44.3% ②信濃国分寺29.2% ③いちご・りんご狩り27.4%
- ・「知らない」で一番多い回答は ①カフェスプラウト78.6% ②別所神社 朝のヨガ76.2% ③そば処倉乃76.2%

Q13 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ・体験にどの程度興味がありますか。(n=332)



- ・非常に興味があるコンテンツで最も多かったのは ①別所温泉68.1% ②別所線60.6% ③美味だれ焼き鳥59.1%
- ・別所温泉や別所線が最も興味が高いコンテンツ。また、そば処倉乃や馬肉うどんなどご当地のグルメコンテンツも興味関心が高い。
- ・着物体験以下、朝のヨガ体験までは、興味がないコンテンツ結果となった。

Q14 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ・体験にどの程度行きたい・体験したいと思いますか。※行ったこと・体験したことがあるものについては、今後も行きたい・体験したいと思うかお答えください。(n=332)

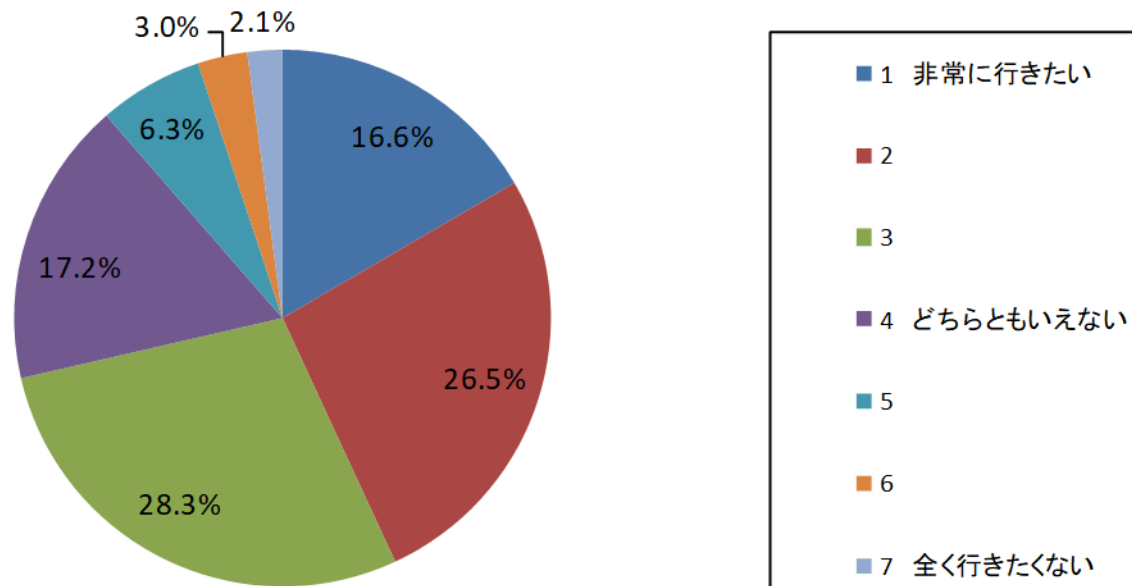


・Q13の回答と若干異なっており

一番高かったのは ①別所温泉69.3% ②いちご・りんご狩り60% ③別所線(ローカル電車) 60%

ただしQ13で興味が高いコンテンツはQ14 と比例しており、上田城跡公園やグルメコンテンツが上位を占め、着物体験以下、朝のヨガは低い数字となっている。

Q15 Q12、Q13、Q14を通じて「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ体験の資料をお読みいただいたうえで改めて伺います。総合的に「上田・日本遺産エリア」にどの程度行ってみたいと思いますか。※説明文をよくお読みになってから回答してください。(n=332)



・71.4%が「行きたい」と回答。

あなたは「上田・日本遺産」エリアへ”行きたくない””どちらともいえない”とお答えになっています。その理由をご自由にお書きください。 回答数:74

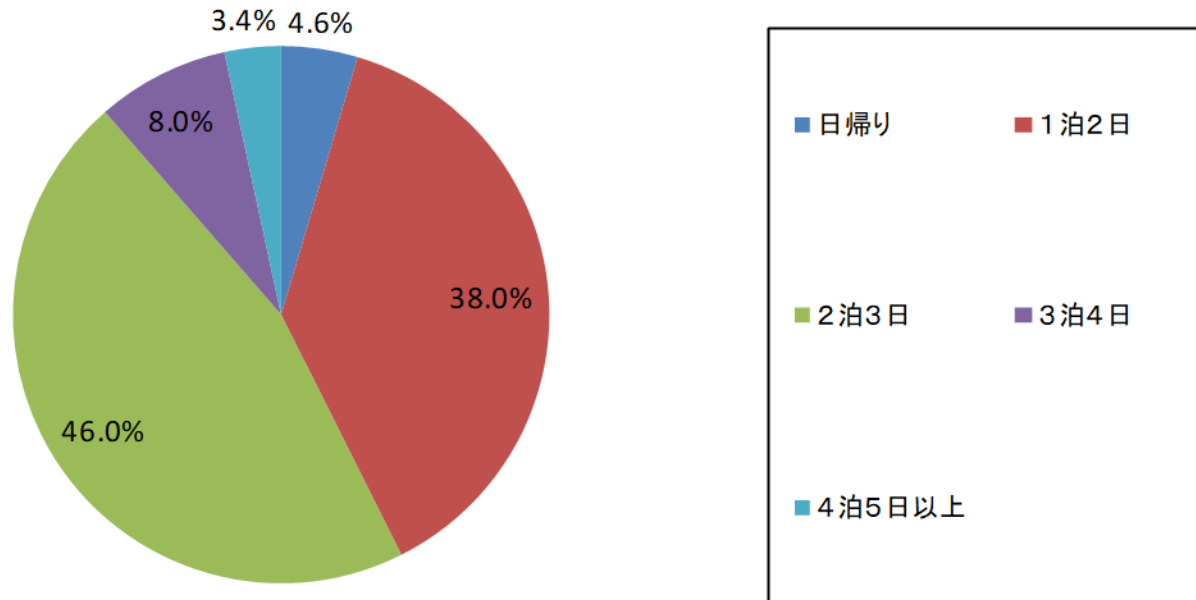
回答
ここでしかできない体験、は少ないと感じた。他のところでも代用できそうなので上田までいく必要はない、と感じた。
遠いところなので
基本ライブ目的でしか旅行しない
興味がわからない
きっかけがない
新型コロナが落ち着かない限り旅行はしたくない
自分にとってのワクワクが見つからない
あまり興味が無い
今行ける状態ではないと思うから
コロナ禍が開けたら検討したい。
興味が持てなかった
興味がわからない
飛行機で行けるような地域だったら嬉しい。ただ元から鉄道は興味あるので関心がないわけではない。
自分の旅行の目的に合わないから
遠いしそこまでそそられないから
なし
興味がわからない
新形コロナウイルス感染防止の為、外出や旅行自体を控えているので。
ちょっと地味
魅力がない。
何回か行っているの。
他の魅力的とこと比べたら劣るので
遺産に興味がある全くないので
なし
よく知らない
興味がある場所がない
いい

東京からどのくらい時間がかかるかわからないし、行きたい人が居たら一緒に行くかも
あまり魅力的なものが無い
なし
何度か行ったから
アンケートを出す時期が悪い。寒いイメージと道路が雪でビチャビチャなイメージしか浮かばない為。
興味が惹かれない
そんなに魅力的なところが感じられないのと、アクセスがよくわからないので
特になし
興味がない
なし
暫くは他のいったことの無いエリアに行きたい
誰と一緒にいくかに依るから
特に興味がある施設がない
歴史に興味無い
特徴がありふれている
今は旅行したくない
特にはない
子供が喜びそうなものがないから
魅力がない
Nashi
子供向けではないから
特になし
あああ
特になし
家族連れで旅行することを考えた際の決定打に欠けるから。自分1人や、夫婦だけの旅行ならば検討の余地がある。
コロナの影響で
なし

暫くは他のいったことの無いエリアに行きたい
誰と一緒にいくかに依るから
特に興味がある施設がない
歴史に興味無い
特徴がありふれている
今は旅行したくない
特にはない
子供が喜びそうなものがないから
魅力がない
Nashi
子供向けではないから
特になし
あああ
特になし
家族連れで旅行することを考えた際の決定打に欠けるから。自分1人や、夫婦だけの旅行ならば検討の余地がある。
コロナの影響で
なし
引きこもりなんで無理ですー
ぜったいこれは見過ごせない！とおもう、ファミリー向けの内容がなかったから。
お寺や神社に興味が無い
行くつもりない
あまり
特に興味を惹かれない
興味がない
ほかに行きたい所がたくさんあるから。
あまり興味がないから
温泉だけでいい
関心を持てなかった
お金と時間をかけて、わざわざ行く理由がやや弱いから。
同じ」長野県内で他の地区の方が魅力がありそうだ。
なし
特になし
他がいい
今ひとつメジャーと言えない。あえてそこに行かずとも他にももっとメジャーな観光地がある。そしてそれを覆してでも行きたいと思わせる要素がない。他のどこにでもあるようなものばかり。
魅力を感じない
よくわからない
つまらない

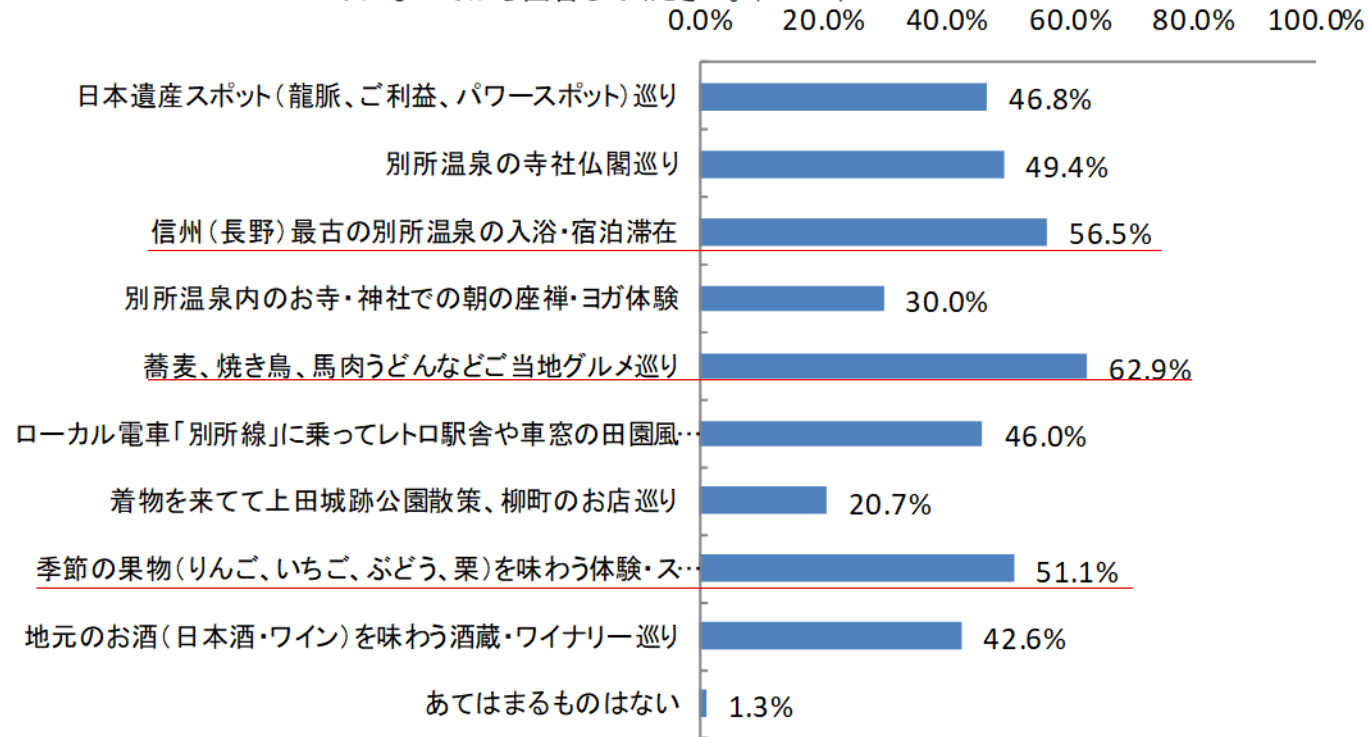
- ・「どちらともいえない」の回答は消極的な意見が多く感じられた。
- ・調査時期の影響もあり、コロナを理由にした回答もあった。

Q16 あなたは、「上田・日本遺産」エリアでどの程度滞在したいと思いますか。最も滞在したいと思う期間についてお答えください。※説明文をよくお読みになってから回答してください。(n=237)



- ・95.4%が1泊2日以上 の宿泊で滞在したいと回答。
- ・最も多かったのは「2泊3日」と回答。

Q17 あなたが、「上田・日本遺産」エリアに滞在したいとお答えの期間中に、どのような体験をしてみたいと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。※説明文をよく読みになってから回答してください。(n=237)



- ・総合的に各項目、突出したコンテンツはなく平均的な数値となった。
- ・その中でもグルメ、果物狩り体験、温泉入浴は高い数値となっている。

スクリーニング【埼玉県】

- | | |
|-----------|----------------------|
| ■調査方法 | インターネットリサーチ |
| ■実施期間 | 2021年1月22日～1月24日 |
| ■スクリーニング数 | 2192名（男1105名・女1087名） |

あなたご自身に関するアンケート GT集計

SEX 性別

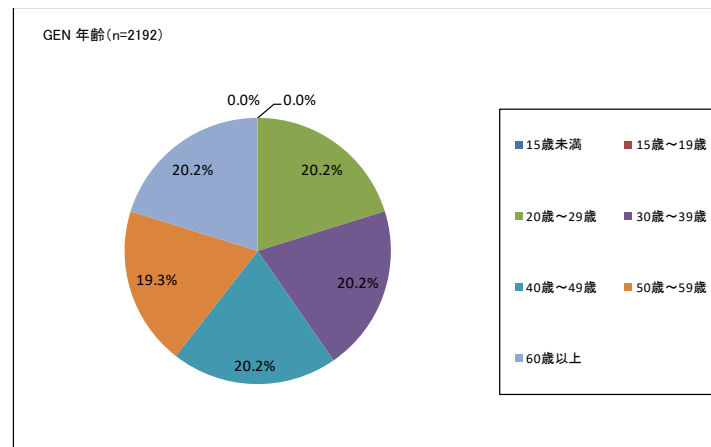
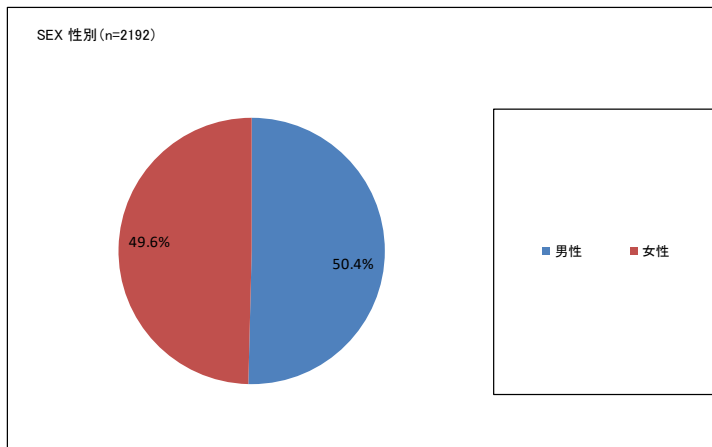
	n	男性	女性
総数	2192	1105	1087
(%)	100.0%	50.4%	49.6%

GEN 年齢

	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	2192	0	0	442	442	442	424	442
(%)	100.0%	0.0%	0.0%	20.2%	20.2%	20.2%	19.3%	20.2%

PRE 都道府県

	n	埼玉県
総数	2192	2192
(%)	100.0%	100.0%



JOB 職業

	n	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他
総数	2192	91	30	414	301	270	81	40	357	320	91	197
(%)	100.0%	4.2%	1.4%	18.9%	13.7%	12.3%	3.7%	1.8%	16.3%	14.6%	4.2%	9.0%

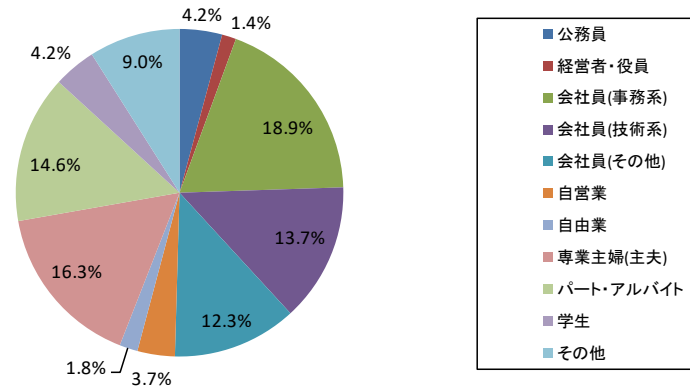
MAR 未婚

	n	未婚	既婚
総数	2192	939	1253
(%)	100.0%	42.8%	57.2%

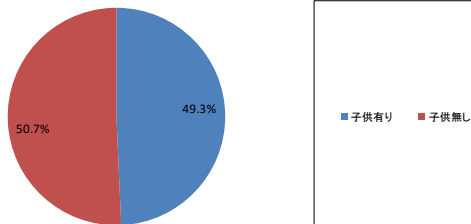
CHI 子供の有無

	n	子供有り	子供無し
総数	2192	1081	1111
(%)	100.0%	49.3%	50.7%

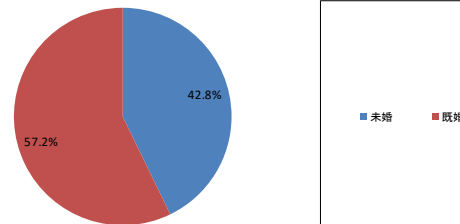
JOB 職業 (n=2192)



CHI 子供の有無 (n=2192)



MAR 未婚 (n=2192)



スクリーニング【埼玉県】

- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2021年 1 月22日～ 1 月24日
- スクリーニング数 2192名（男1105名・女1087名）

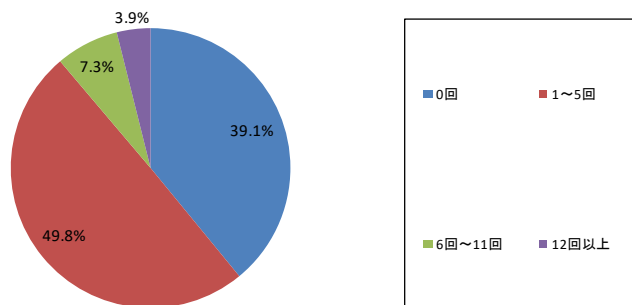
Q1 直近2年以内にあなたは、何回国内旅行をしたことがありますか。※ 仕事、長期滞在(1年超)、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。

	n	0回	1～5回	6回～11回	12回以上
総数	2192	856	1092	159	85
(%)	100.0%	39.1%	49.8%	7.3%	3.9%

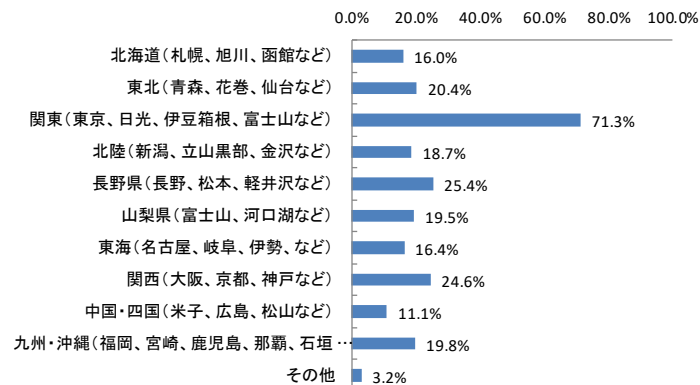
Q2 あなたが2年以内に訪問したことがあるエリアをすべてお選びください。

	n	北海道(札幌、旭川、函館など)	東北(青森、花巻、仙台など)	関東(東京、日光、伊豆箱根、富士山など)	北陸(新潟、立山黒部、金沢など)	長野県(長野、松本、軽井沢など)	山梨県(富士山、河口湖など)	東海(名古屋、岐阜、伊勢、など)	関西(大阪、京都、神戸など)	中国・四国(米子、広島、松山など)	九州・沖縄(福岡、宮崎、鹿児島、那覇、石垣島など)	その他
総数	1336	214	273	953	250	339	261	219	328	148	265	43
(%)	100.0%	16.0%	20.4%	71.3%	18.7%	25.4%	19.5%	16.4%	24.6%	11.1%	19.8%	3.2%

Q1 直近2年以内にあなたは、何回国内旅行をしたことがありますか。※ 仕事、長期滞在(1年超)、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。(n=2192)



Q2 あなたが2年以内に訪問したことがあるエリアをすべてお選びください。(n=1336)



・60.9%が直近2年以内に旅行に行った回答。

・直近2年以内に一番高かった訪問先は①関東71.3% ②長野県25.4% ③関西24.6%

コロナ禍の影響か、近隣エリアへの訪問が7割と多かった。

Q3 直近2年以内の国内旅行は、以下のどちらのタイプの旅行でしたか。複数回旅行した場合はすべての場合でお答えください。

	n	旅行会社 (OTAを除く)が企画 した団体ツ アーに参加した	旅行会社 (OTAを除く)が提供 している、往復 航空券と宿泊 等がセットに なった個人旅行 向けパッケージ 商品を利用した	旅行会社 (OTAを除く)経由で 往復航空券と宿泊 を別々に手配した	OTA (Online Travel Agent)が 企画した 団体ツ アーに参加した	OTA (Online Travel Agent)が 提供して いる、往復 航空券と 宿泊等が セットに なった個人旅行 向けパッケージ 商品を利用した	OTA (Online Travel Agent)経 由で往復 航空券と 宿泊を 別々に手 配した	直接、航 空会社や 宿泊施設 に予約を 入れて手 配した	あてはま るものは ない／わ からない ／覚えて いない
北海道(札幌、旭川、函館など)	214	20	54	15	6	25	17	89	14
東北(青森、花巻、仙台など)	273	20	29	17	5	13	20	130	56
関東(東京、日光、伊豆箱根、富士山など)	953	48	58	34	11	31	61	486	278
北陸(新潟、立山黒部、金沢など)	250	15	36	13	7	24	22	105	52
長野県(長野、松本、軽井沢など)	339	17	19	9	9	16	26	172	90
山梨県(富士山、河口湖など)	261	18	15	10	6	13	20	122	77
東海(名古屋、岐阜、伊勢、など)	219	9	16	12	6	21	17	103	50
関西(大阪、京都、神戸など)	328	8	46	18	7	31	30	155	52
中国・四国(米子、広島、松山など)	148	10	20	4	9	27	14	60	17
九州・沖縄(福岡、宮崎、鹿児島、那覇、石垣島など)	265	22	64	11	7	38	30	98	20
その他	43	5	5	3	6	5	1	11	14

	n	旅行会社 (OTAを除く)が企画 した団体ツ アーに参加した	旅行会社 (OTAを除く)が提供 している、往復 航空券と宿泊 等がセットに なった個人旅行 向けパッケージ 商品を利用した	旅行会社 (OTAを除く)経由で 往復航空券と宿泊 を別々に手配した	OTA (Online Travel Agent)が 企画した 団体ツ アーに参加した	OTA (Online Travel Agent)が 提供して いる、往復 航空券と 宿泊等が セットに なった個人旅行 向けパッケージ 商品を利用した	OTA (Online Travel Agent)経 由で往復 航空券と 宿泊を 別々に手 配した	直接、航 空会社や 宿泊施設 に予約を 入れて手 配した	あてはま るものは ない／わ からない ／覚えて いない
北海道(札幌、旭川、函館など)	214	9.3%	25.2%	7.0%	2.8%	11.7%	7.9%	41.6%	6.5%
東北(青森、花巻、仙台など)	273	7.3%	10.6%	6.2%	1.8%	4.8%	7.3%	47.6%	20.5%
関東(東京、日光、伊豆箱根、富士山など)	953	5.0%	6.1%	3.6%	1.2%	3.3%	6.4%	51.0%	29.2%
北陸(新潟、立山黒部、金沢など)	250	6.0%	14.4%	5.2%	2.8%	9.6%	8.8%	42.0%	20.8%
長野県(長野、松本、軽井沢など)	339	5.0%	5.6%	2.7%	2.7%	4.7%	7.7%	50.7%	26.5%
山梨県(富士山、河口湖など)	261	6.9%	5.7%	3.8%	2.3%	5.0%	7.7%	46.7%	29.5%
東海(名古屋、岐阜、伊勢、など)	219	4.1%	7.3%	5.5%	2.7%	9.6%	7.8%	47.0%	22.8%
関西(大阪、京都、神戸など)	328	2.4%	14.0%	5.5%	2.1%	9.5%	9.1%	47.3%	15.9%
中国・四国(米子、広島、松山など)	148	6.8%	13.5%	2.7%	6.1%	18.2%	9.5%	40.5%	11.5%
九州・沖縄(福岡、宮崎、鹿児島、那覇、石垣島など)	265	8.3%	24.2%	4.2%	2.6%	14.3%	11.3%	37.0%	7.5%
その他	43	11.6%	11.6%	7.0%	14.0%	11.6%	2.3%	25.6%	32.6%

・Q2の回答に比例し①関東 ②長野県 ③関西の順

・過半数以上が『直接、航空会社や宿泊施設に予約を入れて手配した』と回答。

・北海道、北陸、中国・四国、九州・沖縄のエリアは旅行会社やOTAを通じて旅行を手配する傾向が多かった。

本調査【埼玉県】

- | | |
|-------|-----------------|
| ■調査方法 | インターネットリサーチ |
| ■実施期間 | 2021年1月29日～2月4日 |
| ■本調査数 | 110名（男55名・女55名） |

あなたご自身に関するアンケート GT集計

SEX 性別

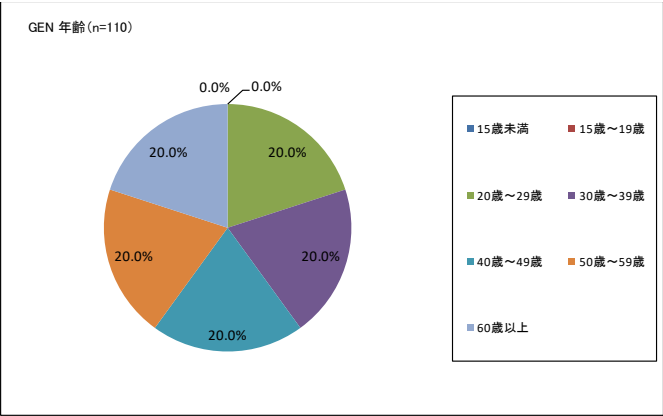
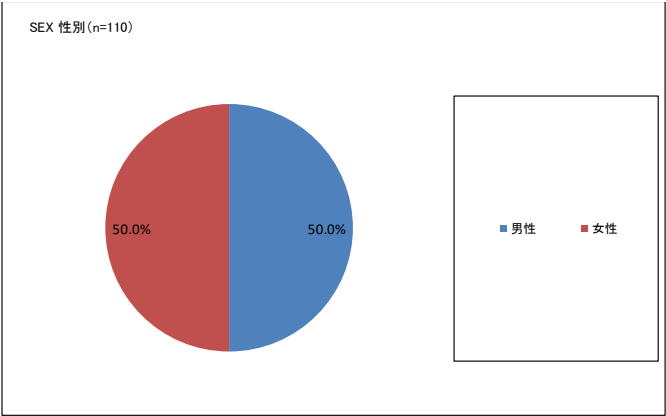
	n	男性	女性
総数	110	55	55
(%)	100.0%	50.0%	50.0%

GEN 年齢

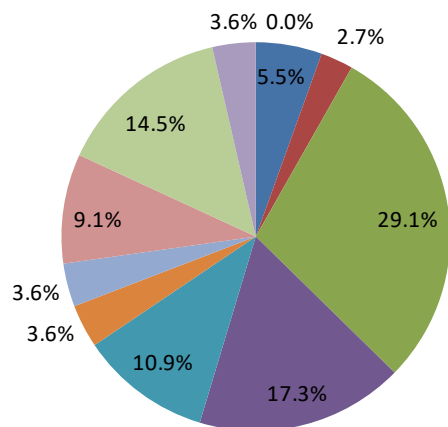
	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	110	0	0	22	22	22	22	22
(%)	100.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%

PRE 都道府県

	n	埼玉県
総数	110	110
(%)	100.0%	100.0%

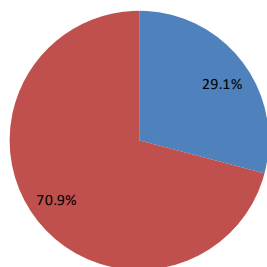


JOB 職業 (n=110)



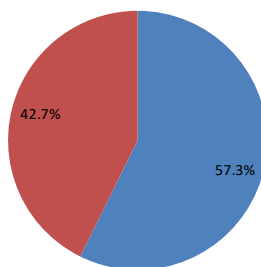
- 公務員
- 経営者・役員
- 会社員(事務系)
- 会社員(技術系)
- 会社員(その他)
- 自営業
- 自由業
- 専業主婦(主夫)
- パート・アルバイト
- 学生
- その他

MAR 未婚 (n=110)



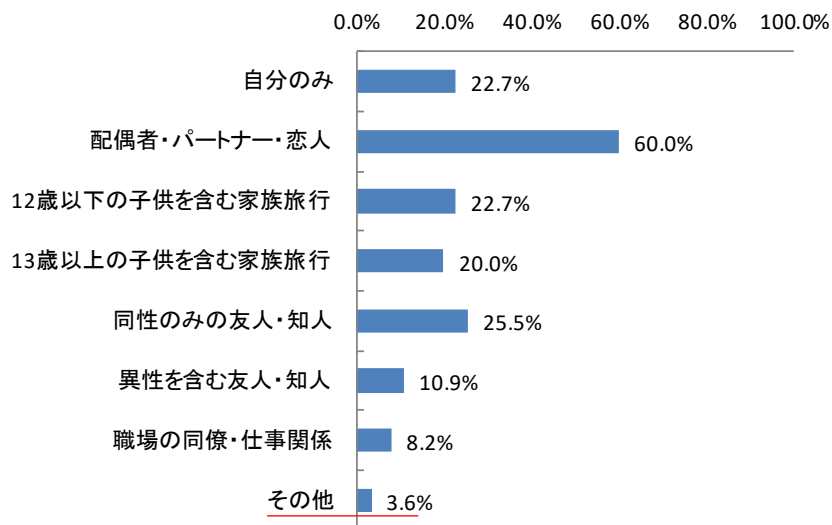
- 未婚
- 既婚

CHI 子供の有無 (n=110)



- 子供有り
- 子供無し

Q1 あなたは、直近2年以内に誰と旅行しましたか。(n=110)



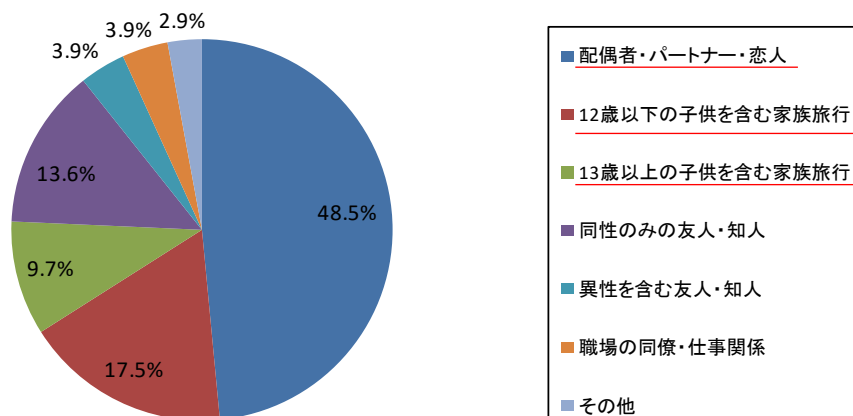
■その他の回答意見

あなたは、直近2年以内に誰と旅行しましたか。

回答数: 4

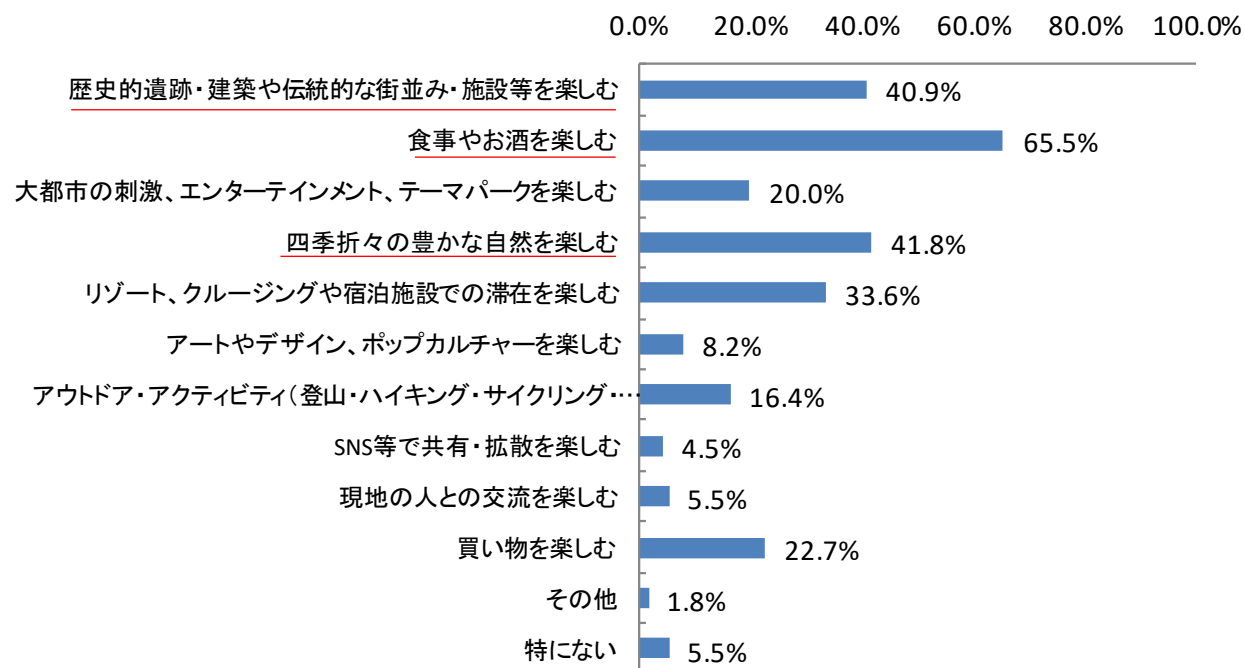
回答
家族
家族
家族
母親

Q2 直近2年以内に一緒に旅行した方のうち最もよく旅行をしたものを一つだけお選びください。(n=103)



- ・40.8%が配偶者・パートナー・恋人と回答。
- ・27.2%が子供を含む家族旅行と回答。
- ・全体の7割が近親者との旅行する傾向があります。

Q3 直近2年以内の国内旅行は、どのようなことを楽しみにして旅行をしましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(n=110)



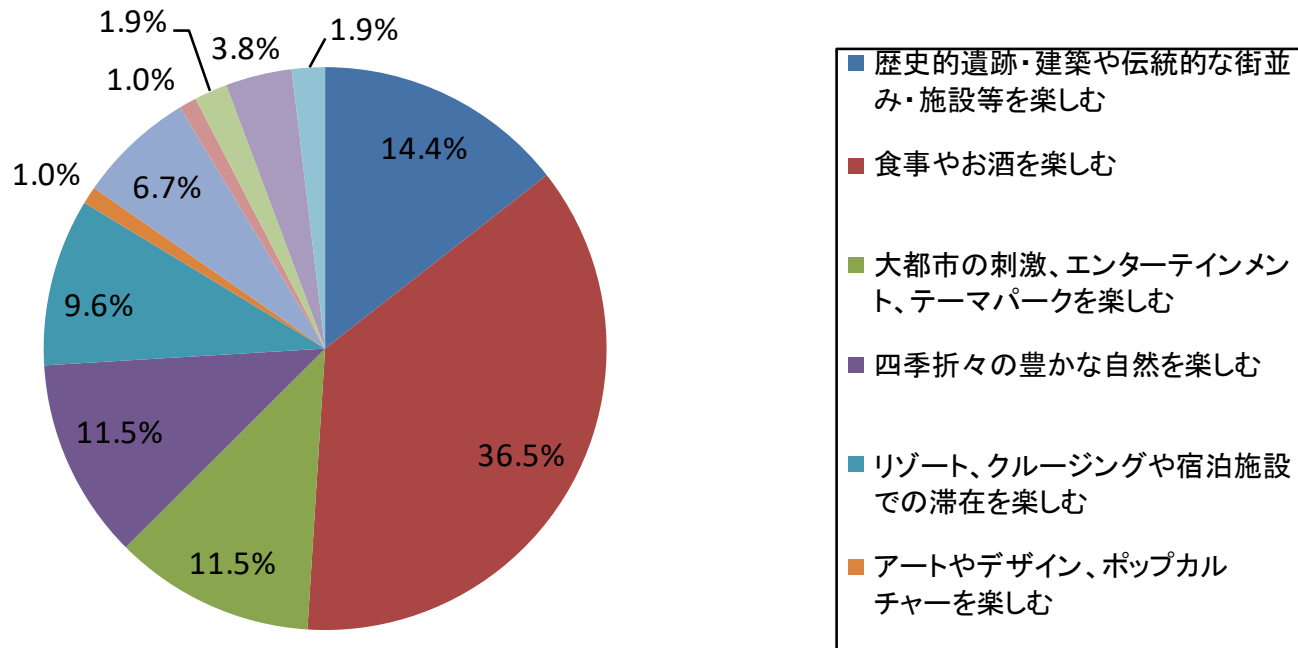
■その他の回答意見

直近2年以内の国内旅行は、どのようなことを楽しみにして旅行をしましたか。あてはまるものをすべてお選びください。 回答数:2

回答
友人宅の訪問
駅伝の観戦、御朱印巡り

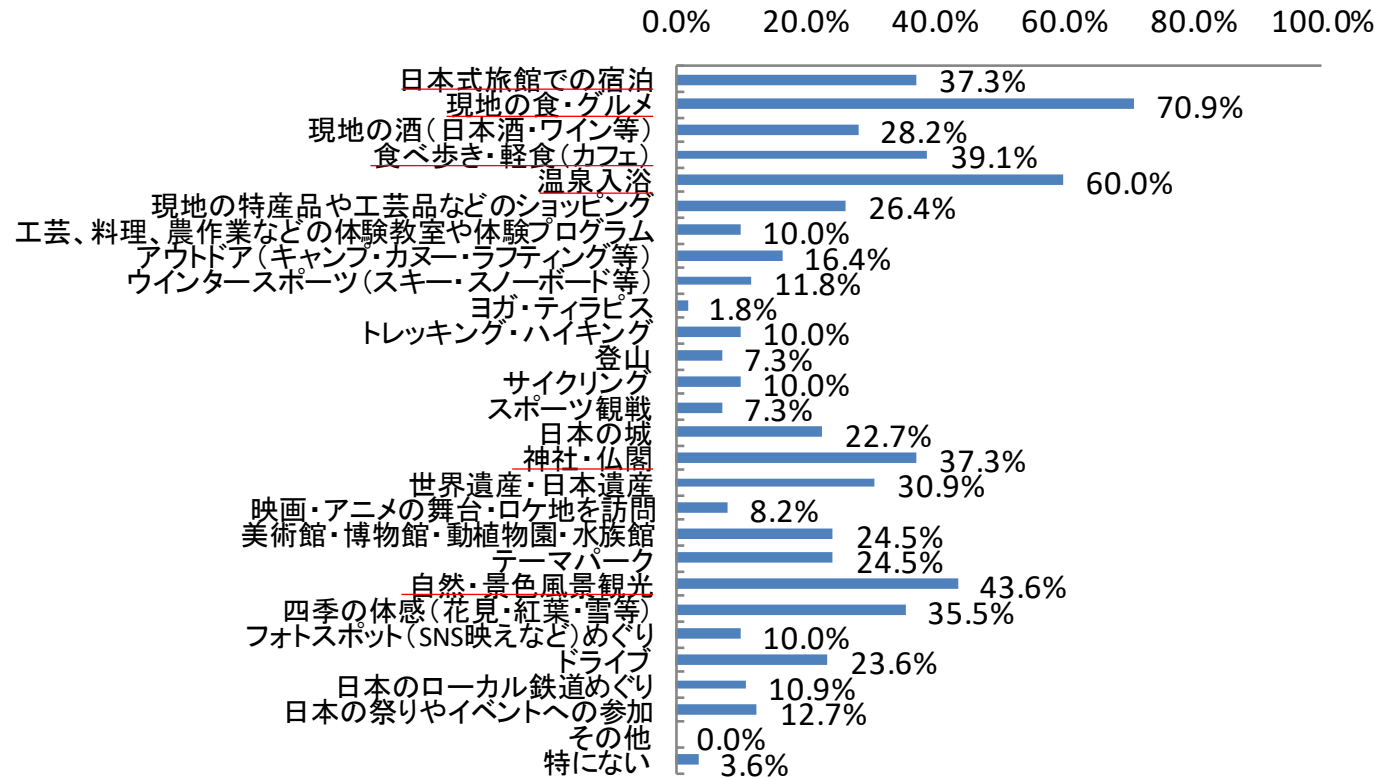
- ・一番高かったのは ①『食事やお酒を楽しむ』と回答。②豊かな自然を楽しむ ③街並み・施設等を楽しむ
- ・①『食事やお酒を楽しむ』は全体で7割超のかなり高い数字となり、食事やグルメは旅行に欠かせないコンテンツとなっている。

Q4 2年以内の国内旅行で楽しみにしていたことのうち、最も楽しみにしていたことを一つだけお選びください。(n=104)



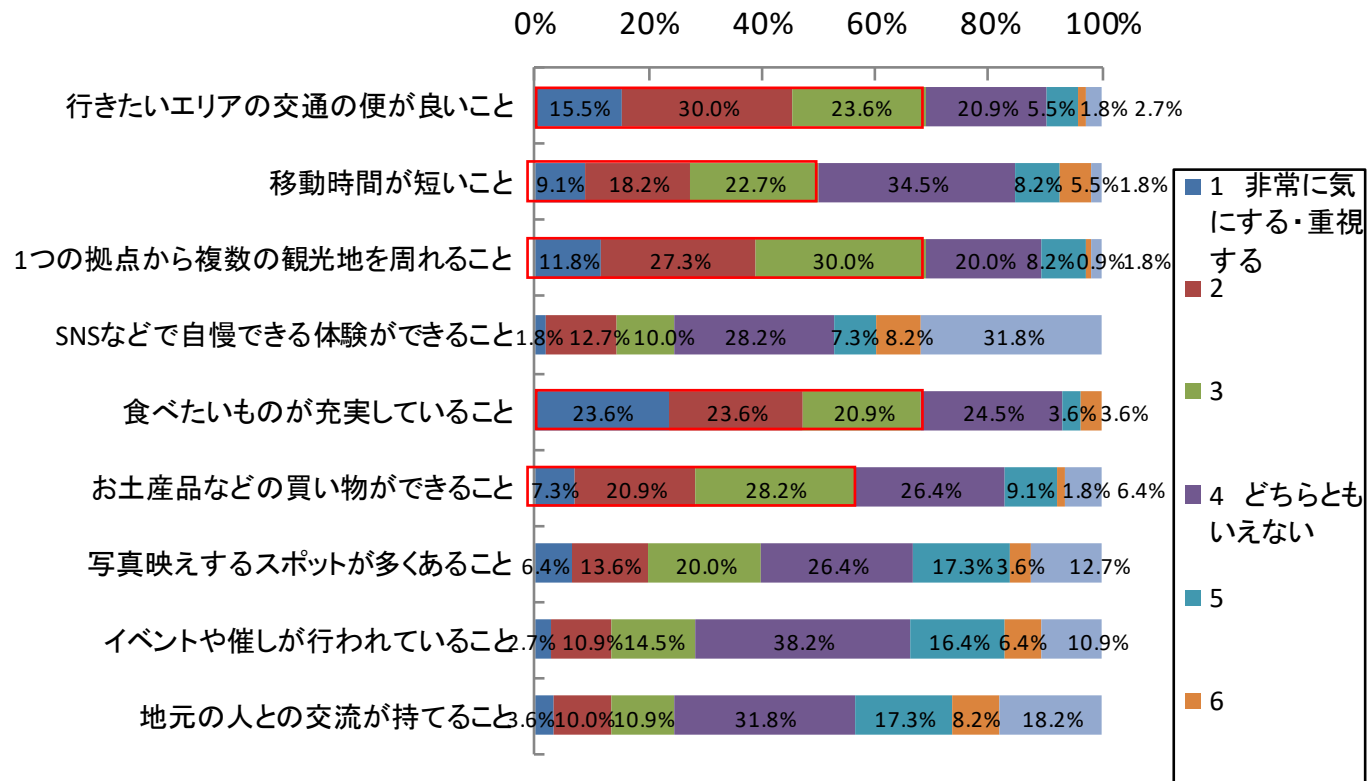
・一番高かったのは ①『食事やお酒を楽しむ』と回答。②街並み・施設等を楽しむ ②豊かな自然を楽しむ

Q5 あなたが国内旅行において興味・関心があるテーマをすべてお選びください。(n=110)



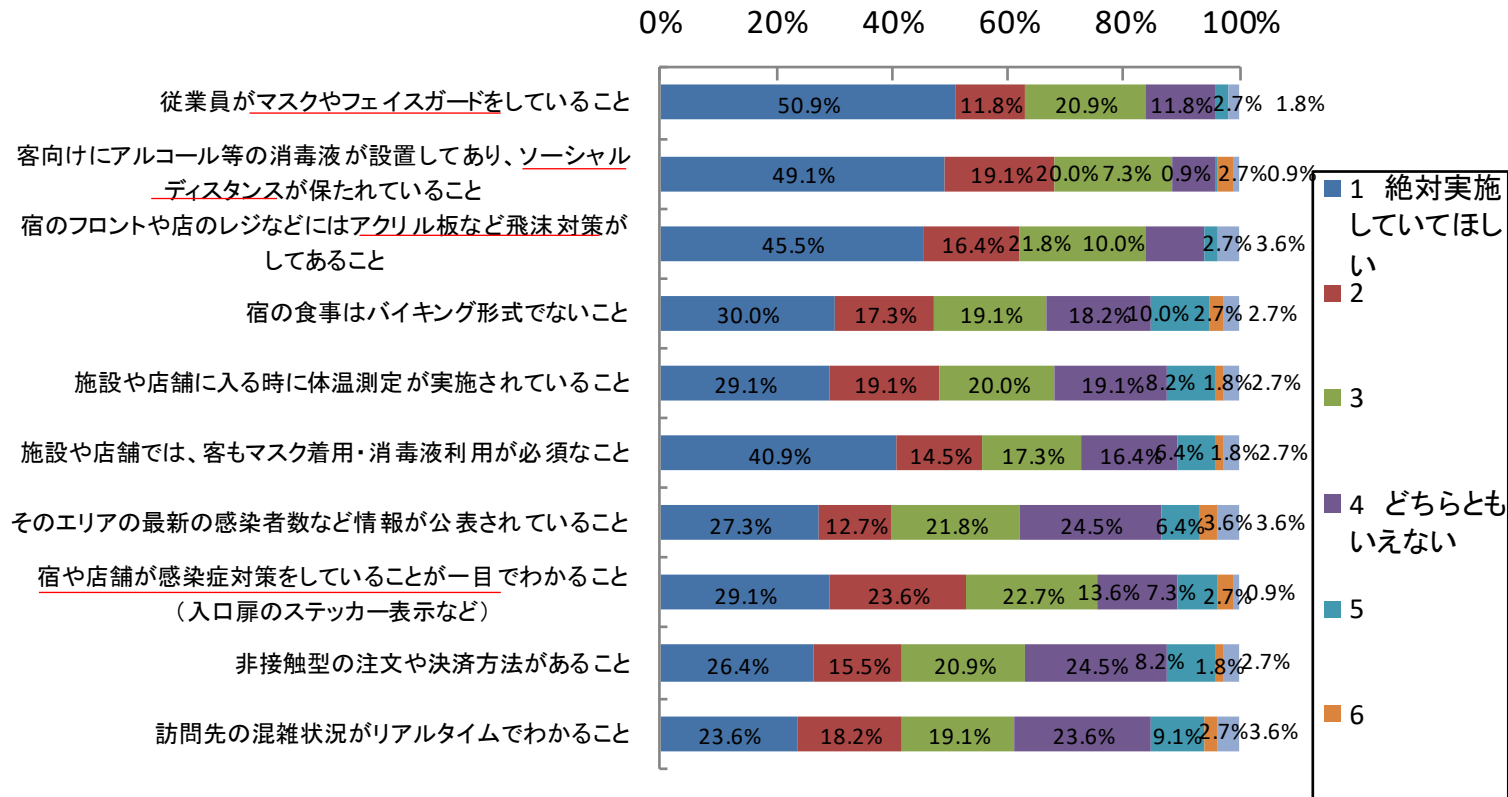
- ・Q4と関連した結果と重なり ①『現地の食・グルメ』70.9%と回答。②温泉入浴60.0% ③自然・景色風景観光43.6%
- ④食べ歩き・軽食39.1% ⑤神社仏閣37.3% ⑥日本式旅館での宿泊37.3%
- ・上位3位までは東京都と変わらないが、「神社仏閣」や「日本式旅館での宿泊」が上位に残す結果となった。

Q6 あなたは国内を旅行する際に、以下のことをどの程重視しますか。あてはまるお気持ちをそれぞれ一つだけお選びください。(n=110)



- ・旅行での重視する点は ① 1つの拠点から複数の観光地を周れること ②行きたいエリアの交通の便が良いこと ③食べたいものが充実していること ④お土産品などの買い物ができること ⑤移動時間が短いこと
- ・上位3位までは大きな差がなかった。
- ・SNSで自慢できる体験、写真映え、イベントや催事、人との交流は、半数以下であり重視していない。

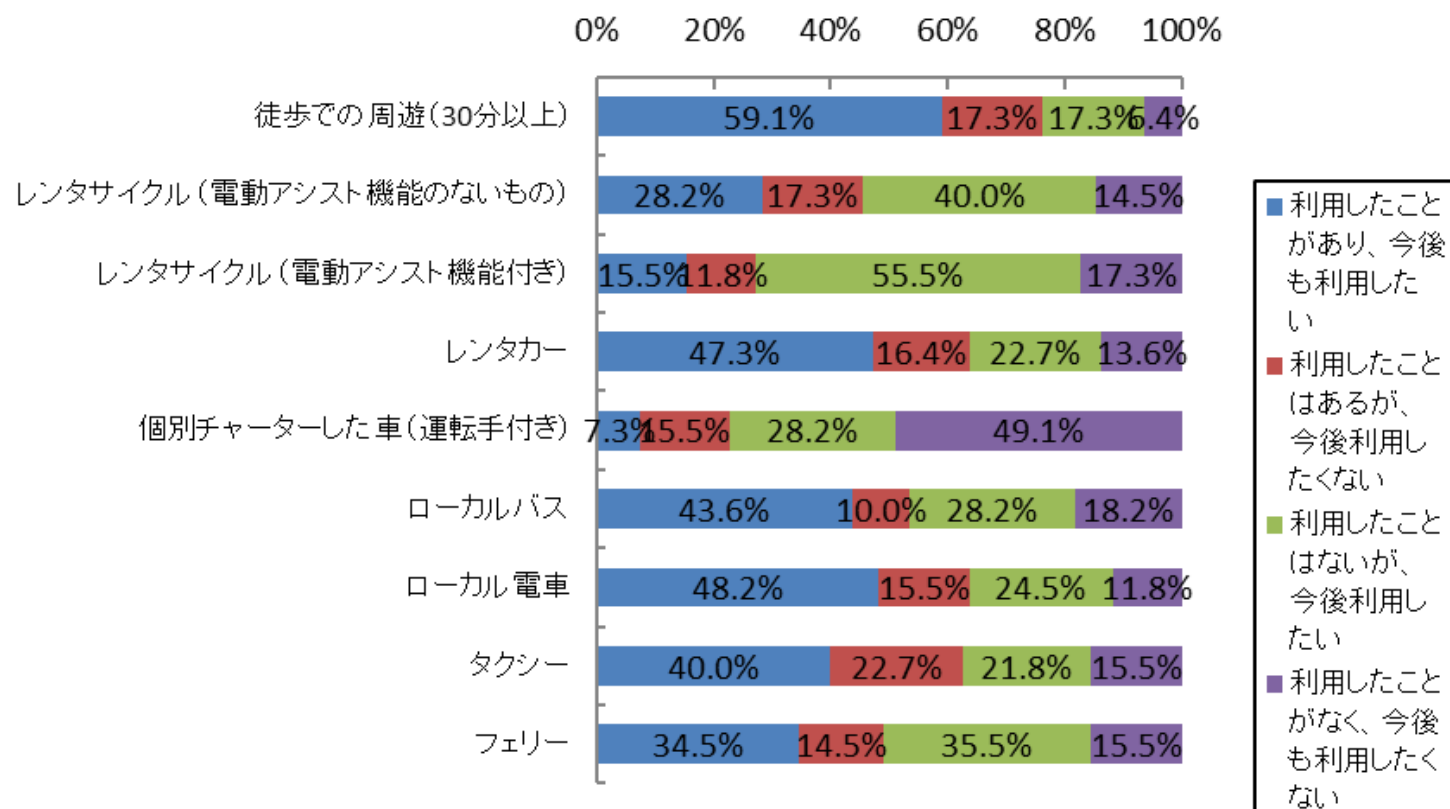
Q7 日本国内を旅行する際の、新型コロナウイルス感染対策についてお伺いします。以下の感染対策について、どの程度実施されていることを望みますか。(n=110)



・どの項目も『絶対実施してほしい』回答が最も多い。

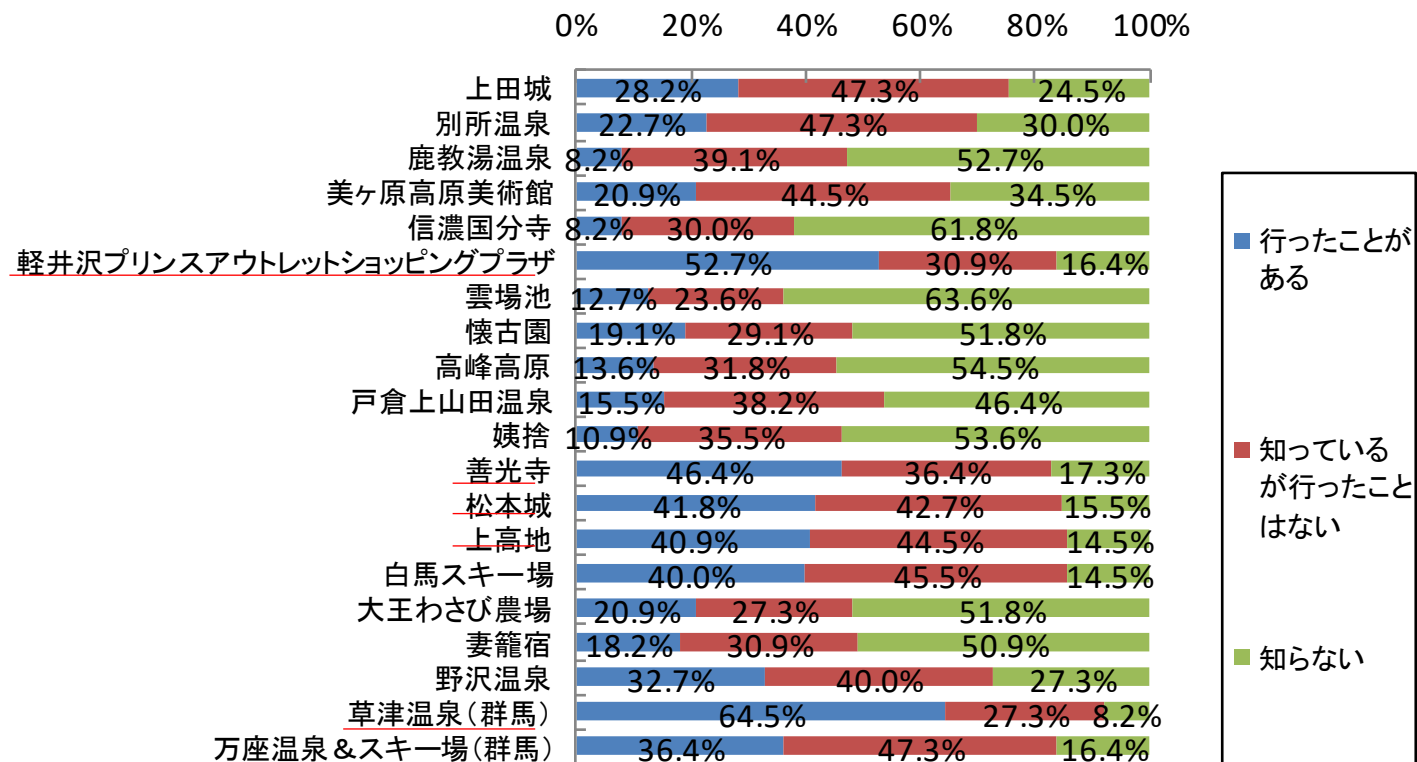
・①ソーシャルディスタンス ②従業員のマスク着用 ③アクリル板など飛沫対策 ④宿や店舗が感染対策をしていることが一目でわかる

Q8 あなたは国内旅行中に、以下の交通機関を利用したことがありますか。また今後利用したいと思いますか。(n=110)



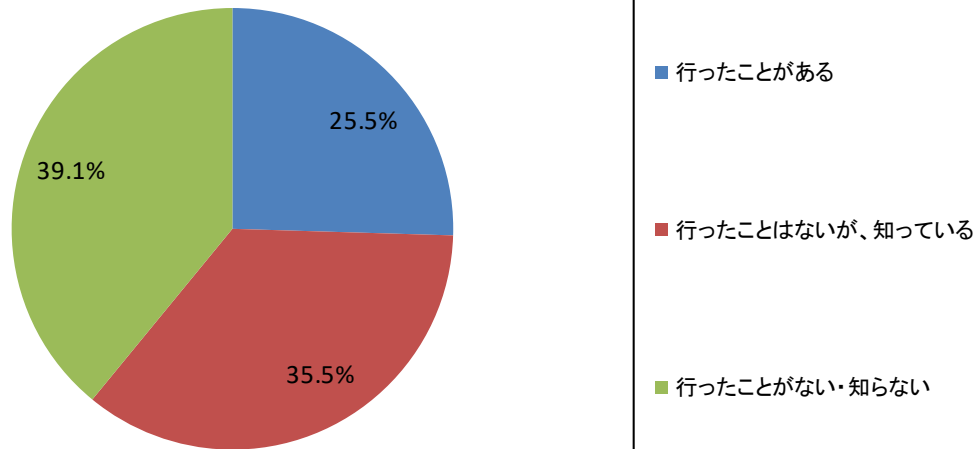
- ・徒歩での周遊以外では、公共交通機関（バス・電車・タクシー）が多い。
- ・普段の生活の中で利用している公共交通手段を旅行先でも利用されていることがわかる。

Q9 以下は、長野県にある観光地です。あなたはこの観光地をご存じですか。観光地ごとに、あてはまるものをお選びください。(n=110)



- ・「行ったことがある」で一番多い回答は、①草津温泉64.5% ②軽井沢52.7% ③善光寺46.4% ④松本城41.8% ⑤上高地40.9%
- ・「知っているが行ったことがない」で一番多い回答は ①上田城47.3% ①別所温泉47.3% ①万座温泉47.3%
- ・「知らない」で一番多い回答は ①雲上池63.3% ②信濃国分寺61.8% ③高峰高原54.5%
- ・上田市内の観光地は知名度はあるが、実際に「行ったことがない」回答が1位。また「知らない」では②信濃国分寺であった。

Q10 あなたは、「上田・日本遺産エリア」をご存じですか。※説明文をよくお読みになってから回答してください。(n=110)

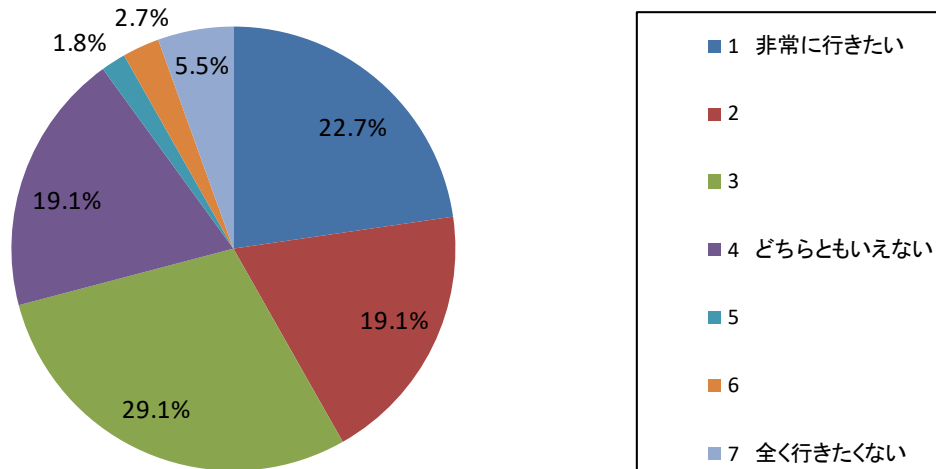


■上田・日本遺産の表示イメージ



- ・回答の61%が『行ったことがある』『行ったことがないが、知っている』と回答
- ・「知っている」理由について、どこからの情報収集で知っているのか、設問に入れてもよかった。

Q11 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にどの程度行ってみたいと思いますか。※説明文をよくお読みになってから回答してください。※行ったことがある方は、今後も行きたいと思うかお答えください。(n=110)

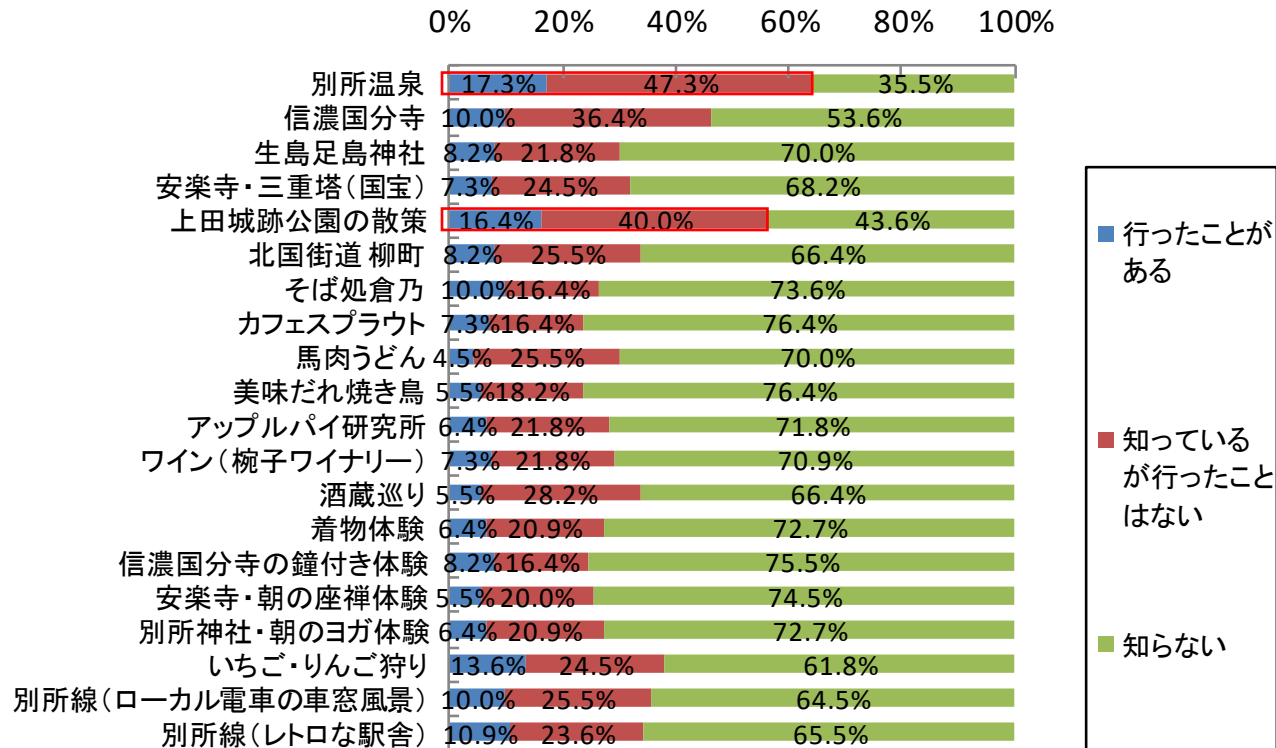


■上田・日本遺産の表示イメージ



・回答の70.9%が『上田日本遺産エリア』に行ってみたいと回答

Q12 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ・体験をご存じですか。名所やグルメ・体験ごとに、あてはまるものをお選びください。(n=110)



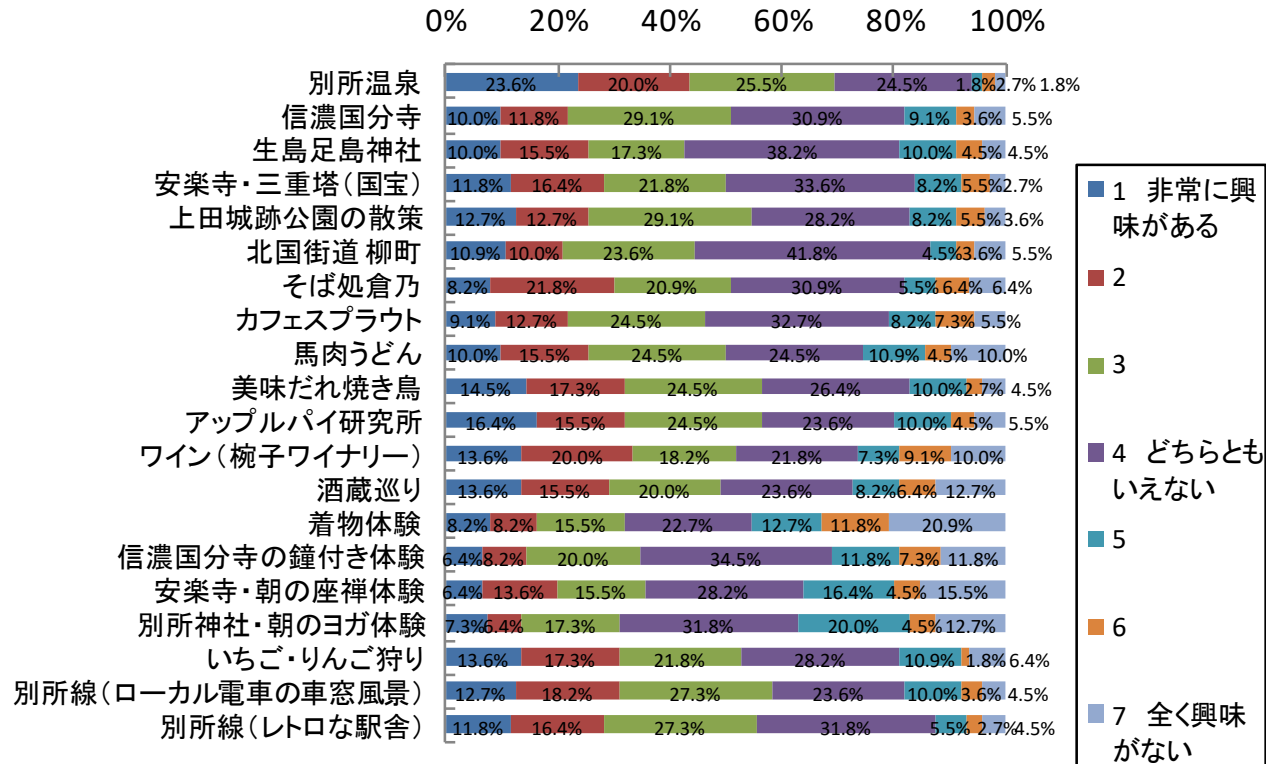
・64.6%別所温泉、56.4%上田城跡公園を認知、または行ったことがある、それ以外は「知っているが行ったことがない」「知らない」の回答が半数を占める結果。

・「行ったことがある」で一番多い回答は、①別所温泉17.3% ②上田城跡公園16.4% ③いちご・りんご狩り13.6%

・「知っているが行ったことがない」で一番多い回答は ①別所温泉47.3% ②上田城跡公園40% ③信濃国分寺36.4%

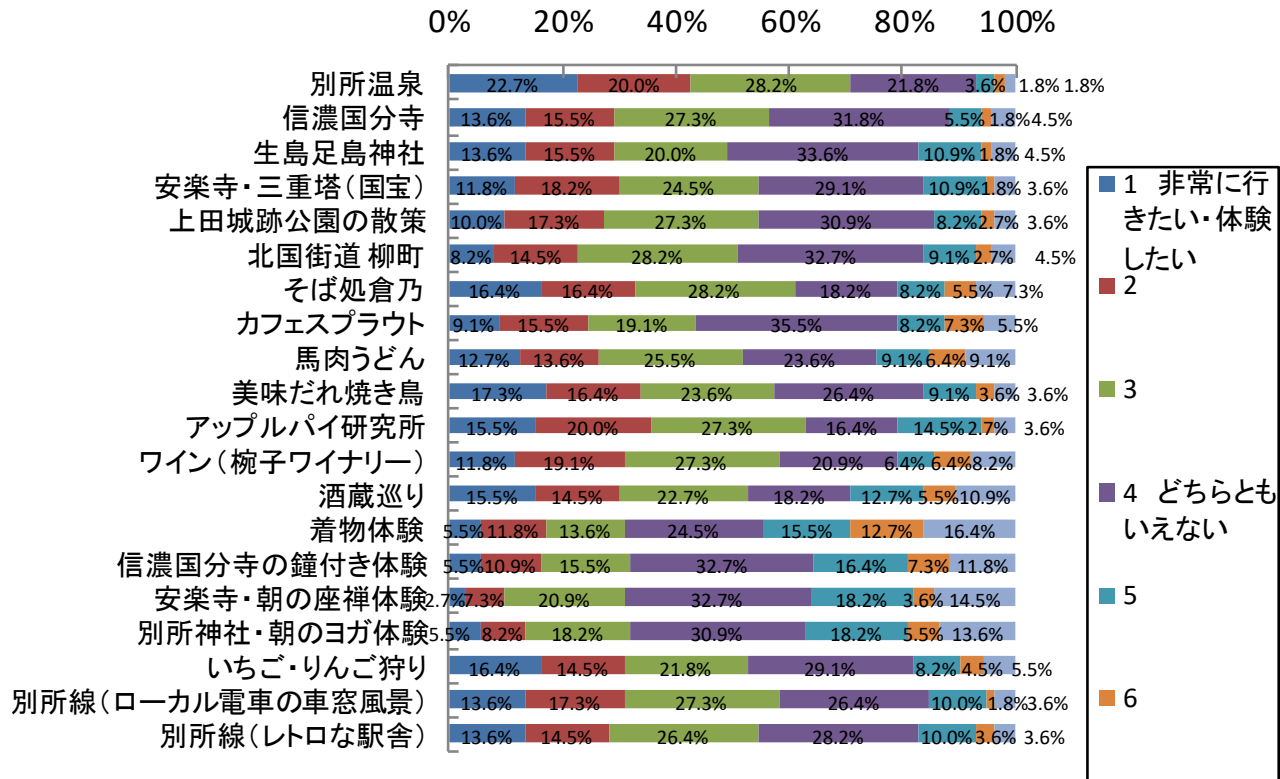
・「知らない」で一番多い回答は ①カフェスプラウト76.4% ②美味だれ焼き鳥76.4% ③信濃国分寺の鐘付き体験75.5%

Q13 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ・体験にどの程度興味がありますか。(n=110)



- ・非常に興味があるコンテンツで最も多かったのは ①別所温泉69.1% ②別所線58.2% ③アップルパイ研究所56.4%
- ・別所温泉や別所線が最も興味が高いコンテンツ。また、そば処倉乃や馬肉うどんなど当地のグルメコンテンツも興味関心が高い。
- ・着物体験以下、朝のヨガ体験までは、興味がないコンテンツ結果となった。

Q14 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ・体験にどの程度行きたい・体験したいと思いますか。※行ったこと・体験したことがあるものについては、今後も行きたい・体験したいと思うかお答えください。(n=110)

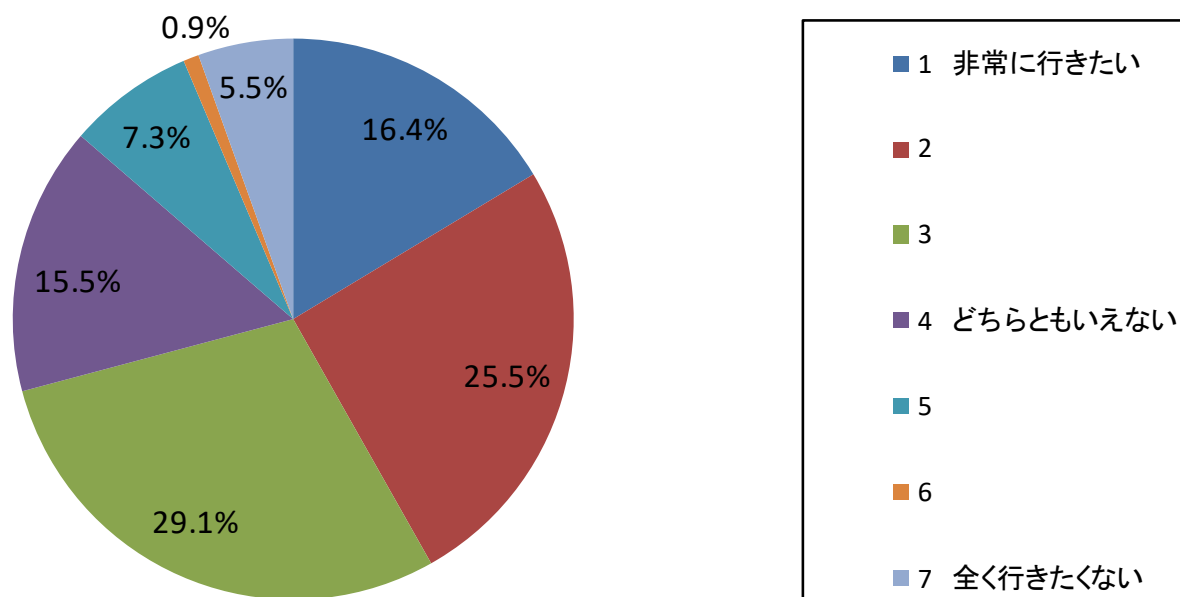


・Q13の回答と若干異なっており

一番高かったのは ①別所温泉70.9% ②アップルパイ研究所62.8% ③そば処倉乃61%

ただしQ13で興味が深いコンテンツはQ14と比例しており、上田城跡公園やグルメコンテンツが上位を占め、着物体験以下、朝のヨガは低い数字となっている。

Q15 Q12、Q13、Q14を通じて「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ体験の資料をお読みいただいたうえで改めて伺います。総合的に「上田・日本遺産エリア」にどの程度行ってみたいと思いますか。※説明文をよくお読みになってから回答してください。(n=110)



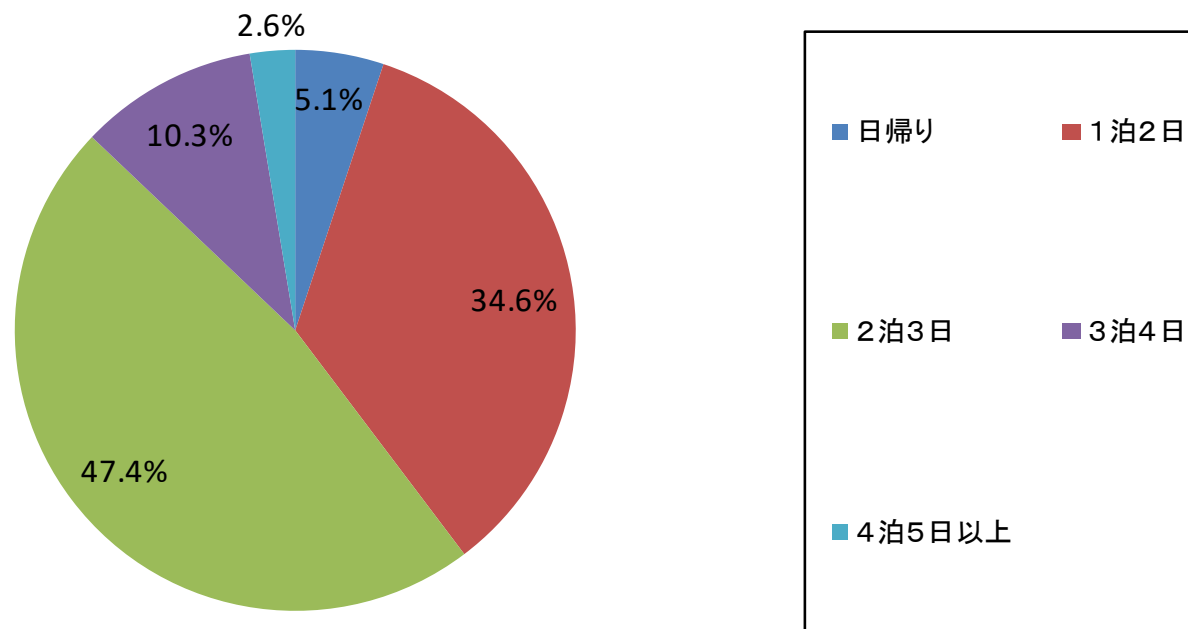
・71%が「行きたい」と回答。

あなたは「上田・日本遺産」エリアへ”行きたくない””どちらともいえない”とお答えになっています。その理由をご自由にお書きください。 回答数:25

回答
そもそも上田には興味ありません。
面白くなさそうだから
行けば楽しめると思うが、行こうという気持ちまではかきたてられなかった。
特に興味がない。
映画のロケ地だったらちょっとそそられるが、わざわざ行くほどの感じじゃない
魅力がないから
特に無し
特に無し
行こうか行かないがどっちでもいい
あまり興味がない
マイナーなので
よく知らないからです
nasi
さほど興味を持てなかった
なさ
興味がない
良さそう
ない
ない
特になし
Ajtpwmjgadmjgtxmjgadmjptwm
あまり興味が湧かなかった。
興味がないから
コロナが終息したら考えたい
あまり興味ないから

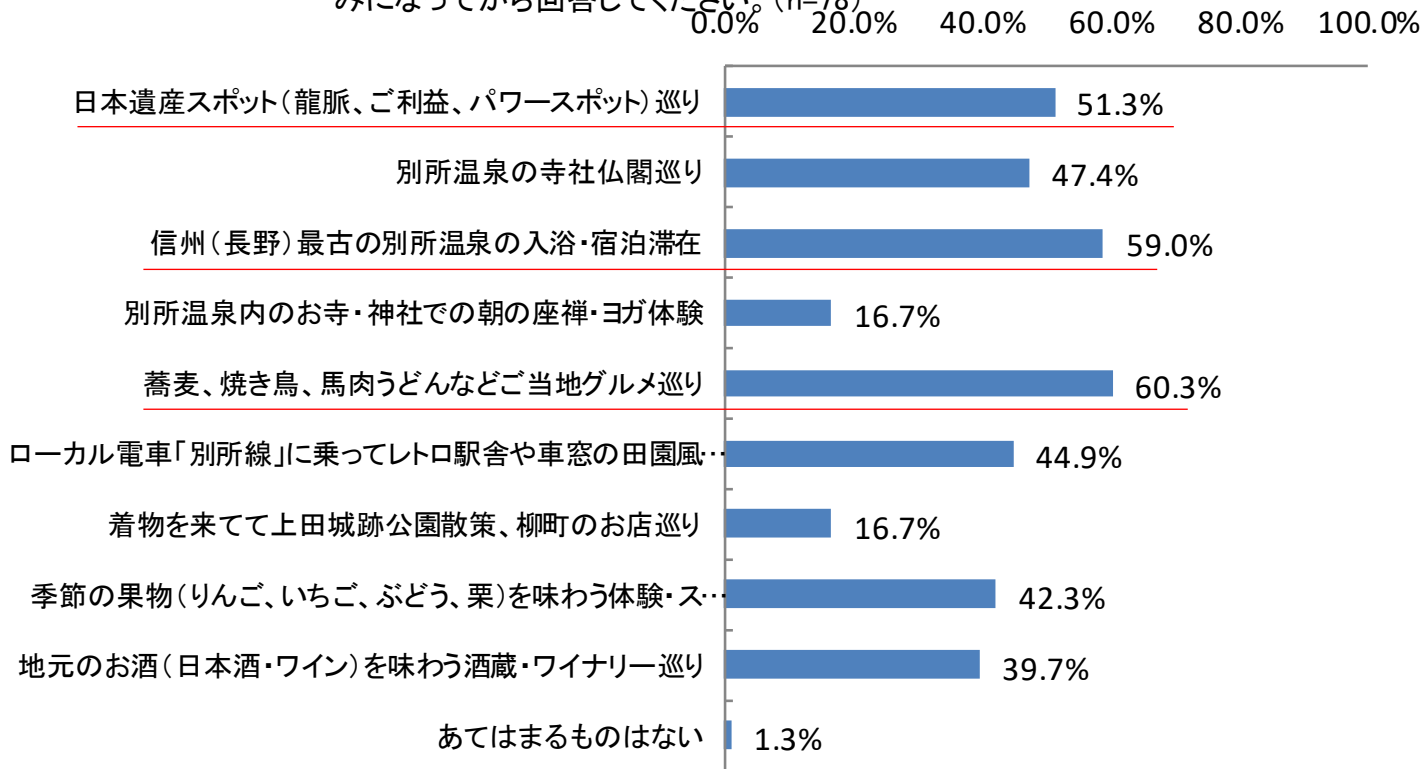
- ・「どちらともいえない」の回答は消極的な意見が多く感じられた。
- ・興味がないという意見が多く感じられた。

Q16 あなたは、「上田・日本遺産」エリアでどの程度滞在したいと思いますか。最も滞在したいと思う期間についてお答えください。※説明文をよくお読みになってから回答してください。(n=78)



- ・94.9%が1泊2日以上宿泊で滞在したいと回答。
- ・最も多かったのは「2泊3日」と回答。

Q17 あなたが、「上田・日本遺産」エリアに滞在したいとお答えの期間中に、どのような体験
 をしてみたいと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。※説明文をよくお読
 みになってから回答してください。(n=78)



- ・総合的に各項目、突出したコンテンツはなく平均的な数値となった。
- ・その中でもグルメ、別所温泉、日本遺産スポットは高い数値となっている。

スクリーニング【長野県】

- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2021年 1 月22日～ 1 月24日
- スクリーニング数 2141名（男1045名・女1096名）

あなたご自身に関するアンケート GT集計

SEX 性別

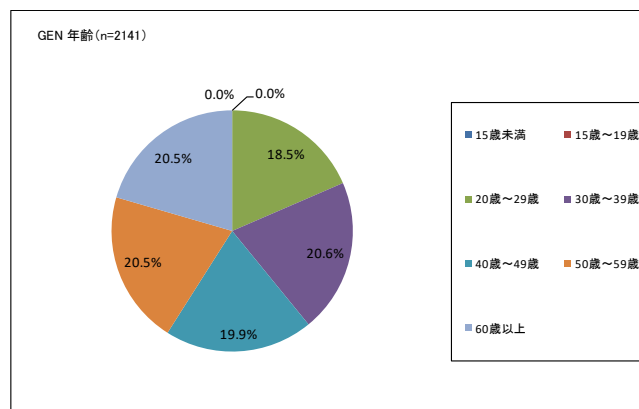
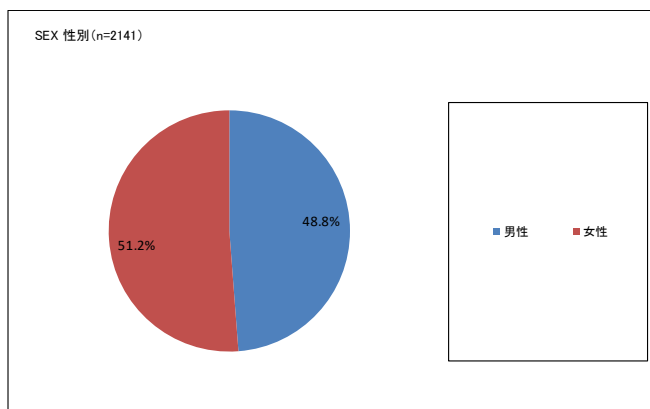
	n	男性	女性
総数	2141	1045	1096
(%)	100.0%	48.8%	51.2%

GEN 年齢

	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	2141	0	0	397	442	425	439	438
(%)	100.0%	0.0%	0.0%	18.5%	20.6%	19.9%	20.5%	20.5%

PRE 都道府県

	n	長野県
総数	2141	2141
(%)	100.0%	100.0%



JOB 職業

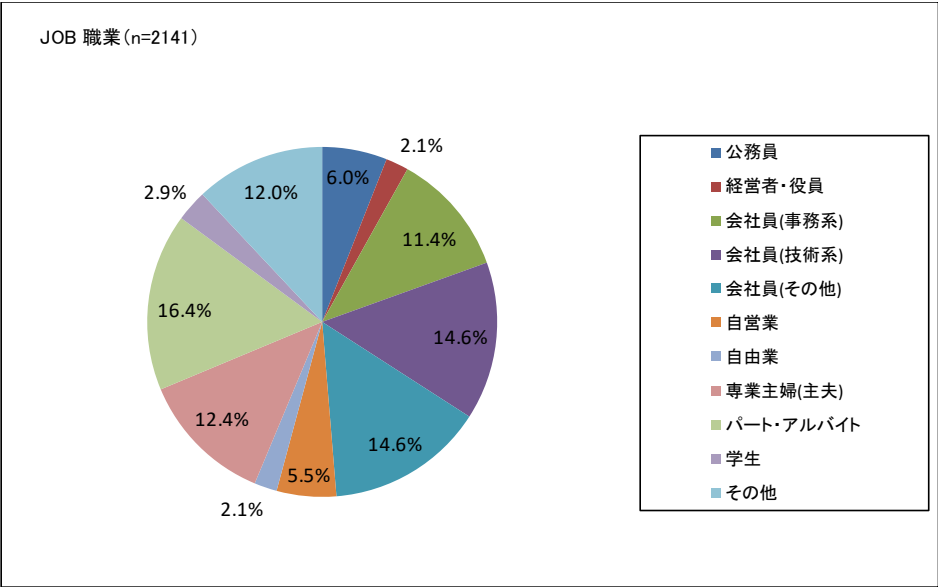
	n	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他
総数	2141	128	44	244	312	312	118	45	266	352	63	257
(%)	100.0%	6.0%	2.1%	11.4%	14.6%	14.6%	5.5%	2.1%	12.4%	16.4%	2.9%	12.0%

MAR 未既婚

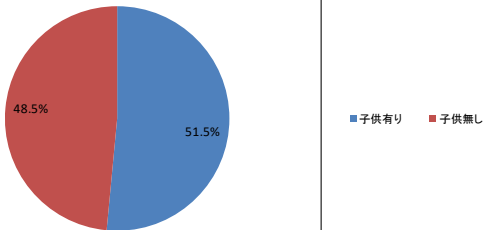
	n	未婚	既婚
総数	2141	904	1237
(%)	100.0%	42.2%	57.8%

CHI 子供の有無

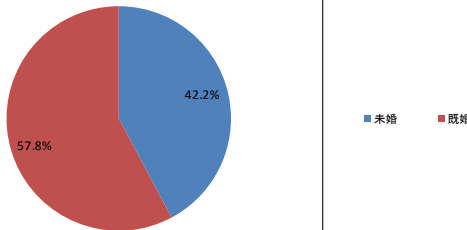
	n	子供有り	子供無し
総数	2141	1102	1039
(%)	100.0%	51.5%	48.5%



CHI 子供の有無 (n=2141)



MAR 未既婚 (n=2141)



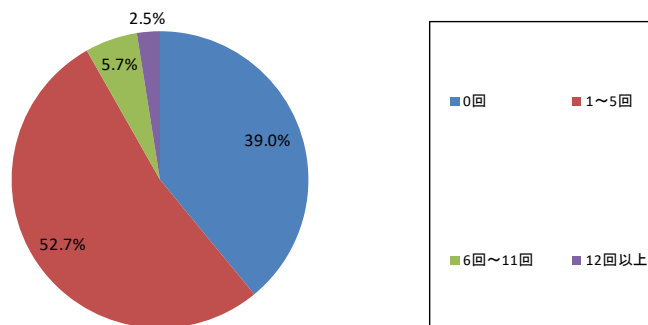
Q1 直近2年以内にあなたは、何回国内旅行をしたことがありますか。※ 仕事、長期滞在（1年超）、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。

	n	0回	1～5回	6回～11回	12回以上
総数	2141	836	1129	123	53
(%)	100.0%	39.0%	52.7%	5.7%	2.5%

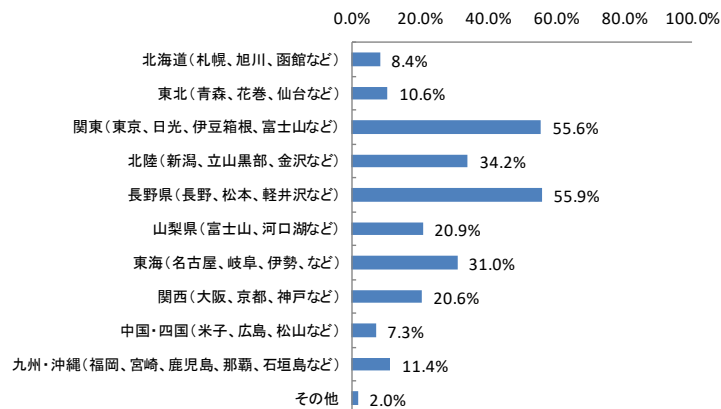
Q2 あなたが2年以内に訪問したことがあるエリアをすべてお選びください。

	n	北海道(札幌、旭川、函館など)	東北(青森、花巻、仙台など)	関東(東京、日光、伊豆箱根、富士山など)	北陸(新潟、立山黒部、金沢など)	長野県(長野、松本、軽井沢など)	山梨県(富士山、河口湖など)	東海(名古屋、岐阜、伊勢、など)	関西(大阪、京都、神戸など)	中国・四国(米子、広島、松山など)	九州・沖縄(福岡、宮崎、鹿児島、那覇、石垣島など)	その他
総数	1305	109	138	725	446	729	273	404	269	95	149	26
(%)	100.0%	8.4%	10.6%	55.6%	34.2%	55.9%	20.9%	31.0%	20.6%	7.3%	11.4%	2.0%

Q1 直近2年以内にあなたは、何回国内旅行をしたことがありますか。※ 仕事、長期滞在（1年超）、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。（n=2141）



Q2 あなたが2年以内に訪問したことがあるエリアをすべてお選びください。（n=1305）



- ・61%が直近2年以内に旅行に行った回答。
- ・直近2年以内に一番高かった訪問先は①長野県55.9% ②関東55.6% ③北陸34.2%
- ・全体的に④東海や⑤山梨県を含め、隣接県への訪問先が多い傾向がある。

Q3 直近2年以内の国内旅行は、以下のどちらのタイプの旅行でしたか。複数回旅行した場合はすべての場合でお答えください。

	n	旅行会社 (OTAを除く)が企画 した団体ツ アーに参 加した	旅行会社 (OTAを除く)が提供 している、往復 航空券と宿泊 等がセット になった個人旅行 向けパッケージ商 品を利用した	旅行会社 (OTAを除く)経由で 往復航空 券と宿泊 を別々に 手配した	OTA (Online Travel Agent)が 企画した 団体ツ アーに参 加した	OTA (Online Travel Agent)が 提供して いる、往復 航空券と 宿泊等が セットに なった個人旅行 向けパッケージ商 品を利用した	OTA (Online Travel Agent)経 由で往復 航空券と 宿泊を 別々に手 配した	直接、航 空会社や 宿泊施設 に予約を 入れて手 配した	あてはま るものは ない／わ からない ／覚えて いない
北海道(札幌、旭川、函館など)	109	8	16	7	5	6	6	58	10
東北(青森、花巻、仙台など)	138	12	8	3	2	1	11	78	30
関東(東京、日光、伊豆箱根、富士山など)	725	23	23	9	7	4	23	438	213
北陸(新潟、立山黒部、金沢など)	446	13	12	6	7	8	18	256	135
長野県(長野、松本、軽井沢など)	729	9	13	14	8	7	23	399	265
山梨県(富士山、河口湖など)	273	10	4	2	2	3	13	152	92
東海(名古屋、岐阜、伊勢、など)	404	7	5	4	1	2	22	235	130
関西(大阪、京都、神戸など)	269	9	3	6	1	4	19	166	65
中国・四国(米子、広島、松山など)	95	9	6	2	1	2	4	55	18
九州・沖縄(福岡、宮崎、鹿児島、那覇、石垣島など)	149	5	23	4	4	18	6	76	17
その他	26	2	1	1	1	1	1	13	12

	n	旅行会社 (OTAを除く)が企画 した団体ツ アーに参 加した	旅行会社 (OTAを除く)が提供 している、往復 航空券と宿泊 等がセット になった個人旅行 向けパッケージ商 品を利用した	旅行会社 (OTAを除く)経由で 往復航空 券と宿泊 を別々に 手配した	OTA (Online Travel Agent)が 企画した 団体ツ アーに参 加した	OTA (Online Travel Agent)が 提供して いる、往復 航空券と 宿泊等が セットに なった個人旅行 向けパッケージ商 品を利用した	OTA (Online Travel Agent)経 由で往復 航空券と 宿泊を 別々に手 配した	直接、航 空会社や 宿泊施設 に予約を 入れて手 配した	あてはま るものは ない／わ からない ／覚えて いない
北海道(札幌、旭川、函館など)	109	7.3%	14.7%	6.4%	4.6%	5.5%	5.5%	53.2%	9.2%
東北(青森、花巻、仙台など)	138	8.7%	5.8%	2.2%	1.4%	0.7%	8.0%	56.5%	21.7%
関東(東京、日光、伊豆箱根、富士山など)	725	3.2%	3.2%	1.2%	1.0%	0.6%	3.2%	60.4%	29.4%
北陸(新潟、立山黒部、金沢など)	446	2.9%	2.7%	1.3%	1.6%	1.8%	4.0%	57.4%	30.3%
長野県(長野、松本、軽井沢など)	729	1.2%	1.8%	1.9%	1.1%	1.0%	3.2%	54.7%	36.4%
山梨県(富士山、河口湖など)	273	3.7%	1.5%	0.7%	0.7%	1.1%	4.8%	55.7%	33.7%
東海(名古屋、岐阜、伊勢、など)	404	1.7%	1.2%	1.0%	0.2%	0.5%	5.4%	58.2%	32.2%
関西(大阪、京都、神戸など)	269	3.3%	1.1%	2.2%	0.4%	1.5%	7.1%	61.7%	24.2%
中国・四国(米子、広島、松山など)	95	9.5%	6.3%	2.1%	1.1%	2.1%	4.2%	57.9%	18.9%
九州・沖縄(福岡、宮崎、鹿児島、那覇、石垣島など)	149	3.4%	15.4%	2.7%	2.7%	12.1%	4.0%	51.0%	11.4%
その他	26	7.7%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	50.0%	46.2%

・Q2の回答に比例し①長野県 ②関東 ③北陸の順

・過半数以上が『直接、航空会社や宿泊施設に予約を入れて手配した』と回答。

・長野県民では、どのエリアでも旅行会社やOTAを通じて旅行を手配するより、直接、航空会社や宿泊施設に申し込む傾向が多かった。

本調査【長野県】

- | | |
|-------|-----------------|
| ■調査方法 | インターネットリサーチ |
| ■実施期間 | 2021年1月29日～2月4日 |
| ■本調査数 | 107名（男55名・女52名） |

あなたご自身に関するアンケート GT集計

SEX 性別

	n	男性	女性
総数	107	55	52
(%)	100.0%	51.4%	48.6%

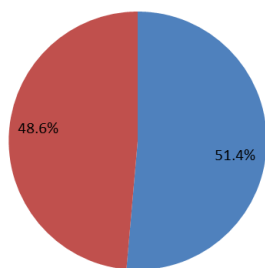
GEN 年齢

	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	107	0	0	21	22	22	22	20
(%)	100.0%	0.0%	0.0%	19.6%	20.6%	20.6%	20.6%	18.7%

PRE 都道府県

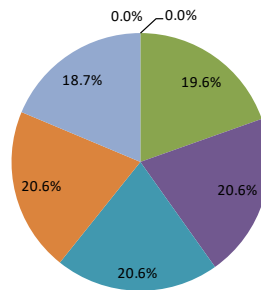
	n	長野県
総数	107	107
(%)	100.0%	100.0%

SEX 性別 (n=107)



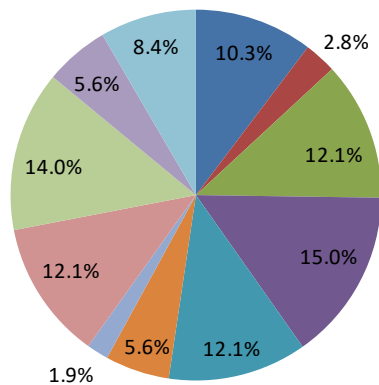
■ 男性 ■ 女性

GEN 年齢 (n=107)



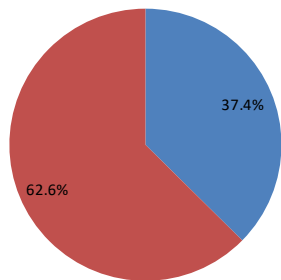
■ 15歳未満 ■ 15歳～19歳
■ 20歳～29歳 ■ 30歳～39歳
■ 40歳～49歳 ■ 50歳～59歳
■ 60歳以上

JOB 職業 (n=107)



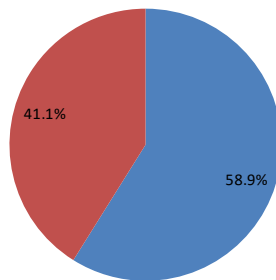
- 公務員
- 経営者・役員
- 会社員(事務系)
- 会社員(技術系)
- 会社員(その他)
- 自営業
- 自由業
- 専業主婦(主夫)
- パート・アルバイト
- 学生
- その他

MAR 未婚既婚 (n=107)



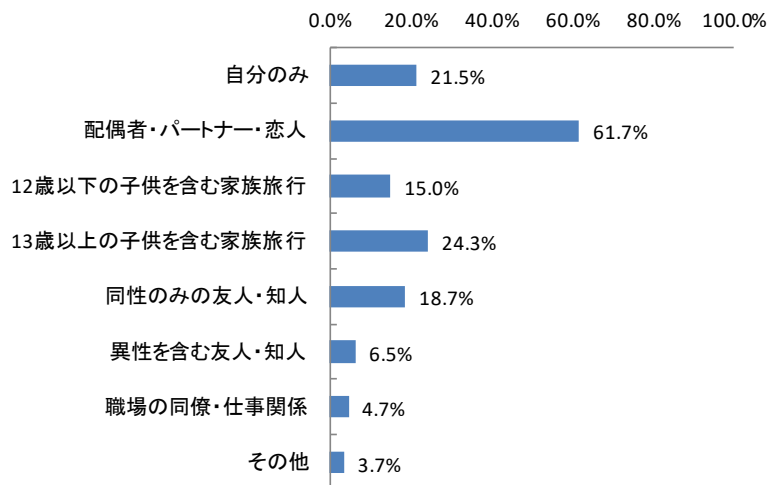
- 未婚
- 既婚

OHI 子供の有無 (n=107)



- 子供有り
- 子供無し

Q1 あなたは、直近2年以内に誰と旅行しましたか。(n=107)

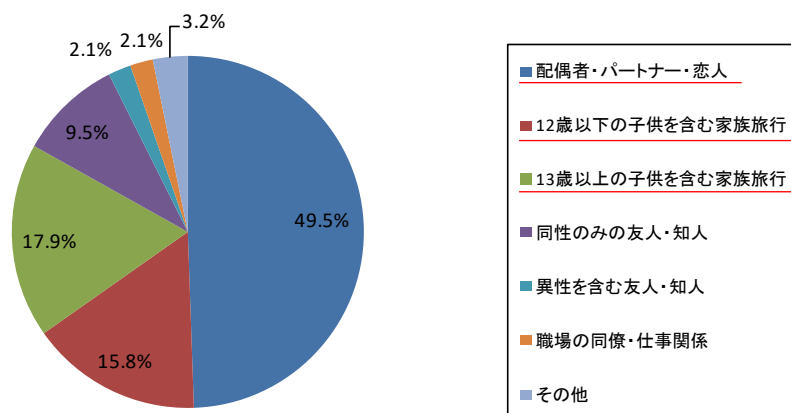


あなたは、直近2年以内に誰と旅行しましたか。

回答数: 4

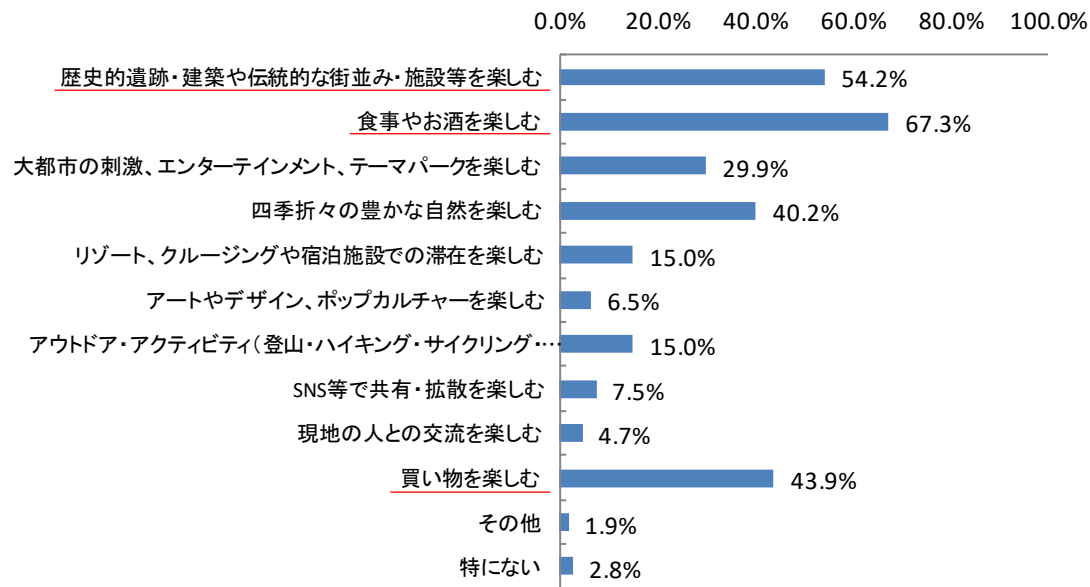
回答
母と
実家の家族
親
子供を含まない家族旅行

Q2 直近2年以内に一緒に旅行した方のうち最もよく旅行をしたものを一つだけお選びください。(n=95)



- ・49.5%が配偶者・パートナー・恋人と回答。
- ・33.7%が子供を含む家族旅行と回答。
- ・全体の8割が近親者との旅行する傾向があります。

Q3 直近2年以内の国内旅行は、どのようなことを楽しみにして旅行をしましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(n=107)

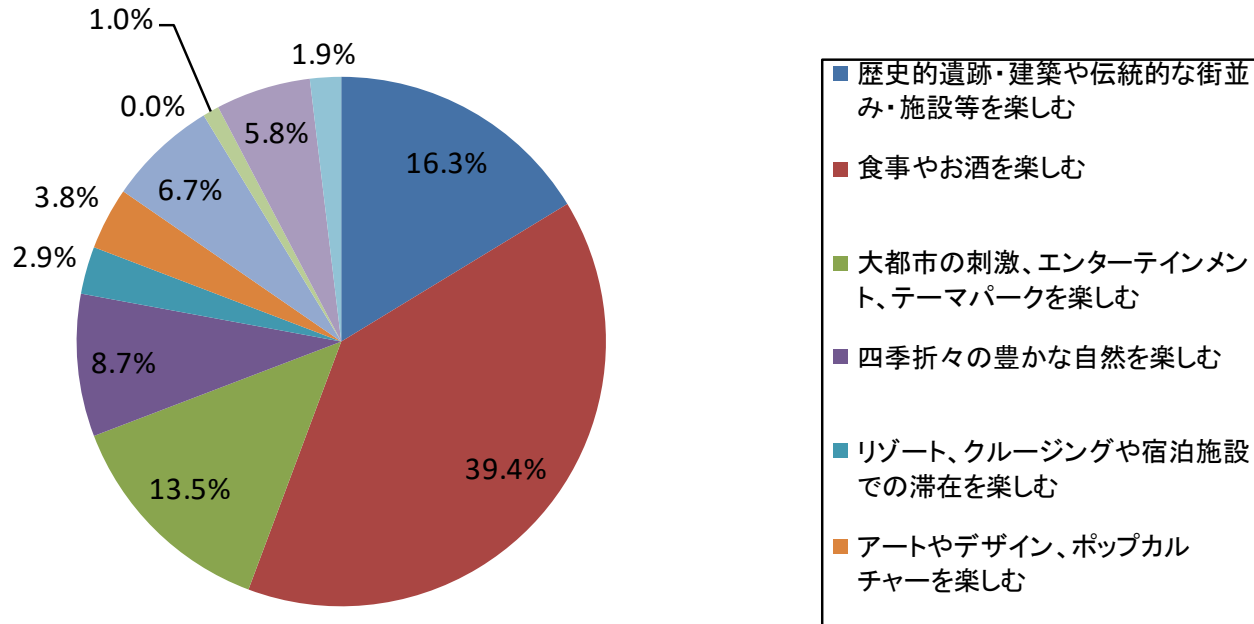


直近2年以内の国内旅行は、どのようなことを楽しみにして旅行をしましたか。
あてはまるものをすべてお選びください。 回答数:2

回答
イベント観戦を楽しむ
現地イベント

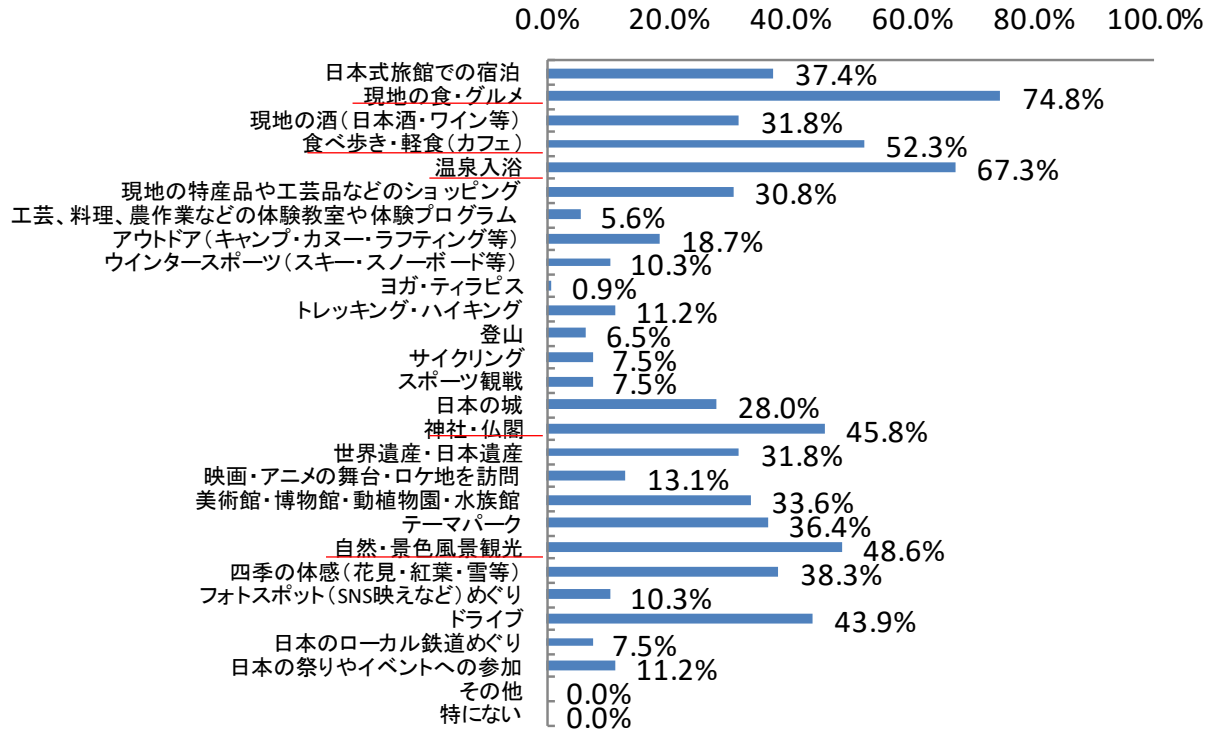
- ・一番高かったのは ①『食事やお酒を楽しむ』と回答。②街並み・施設等を楽しむ ③買い物を楽しむ
- ・①『食事やお酒を楽しむ』は全体で7割切るくらいの高い数字となっている。

Q4 2年以内の国内旅行で楽しみにしていたことのうち、最も楽しみにしていたことを一つだけお選びください。(n=104)



・一番高かったのは ①『食事やお酒を楽しむ』と回答。②街並み・施設等を楽しむ ③エンターテインメント、テーマパークを楽しむ

Q5 あなたが国内旅行において興味・関心があるテーマをすべてお選びください。(n=107)

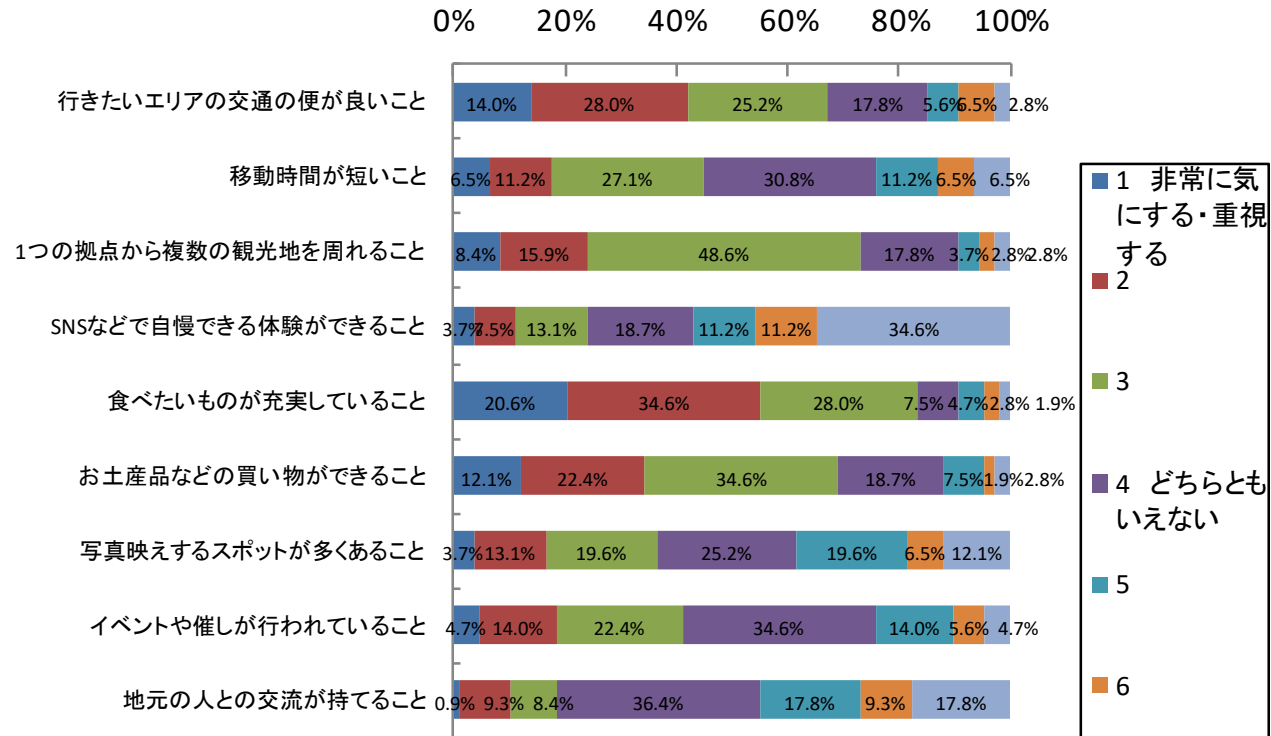


・Q4と関連した結果と重なり ①『現地の食・グルメ』74.8%と回答。②温泉入浴67.3% ③食べ歩き・軽食52.3%

④自然・景色風景観光48.6% ⑤神社仏閣45.8%

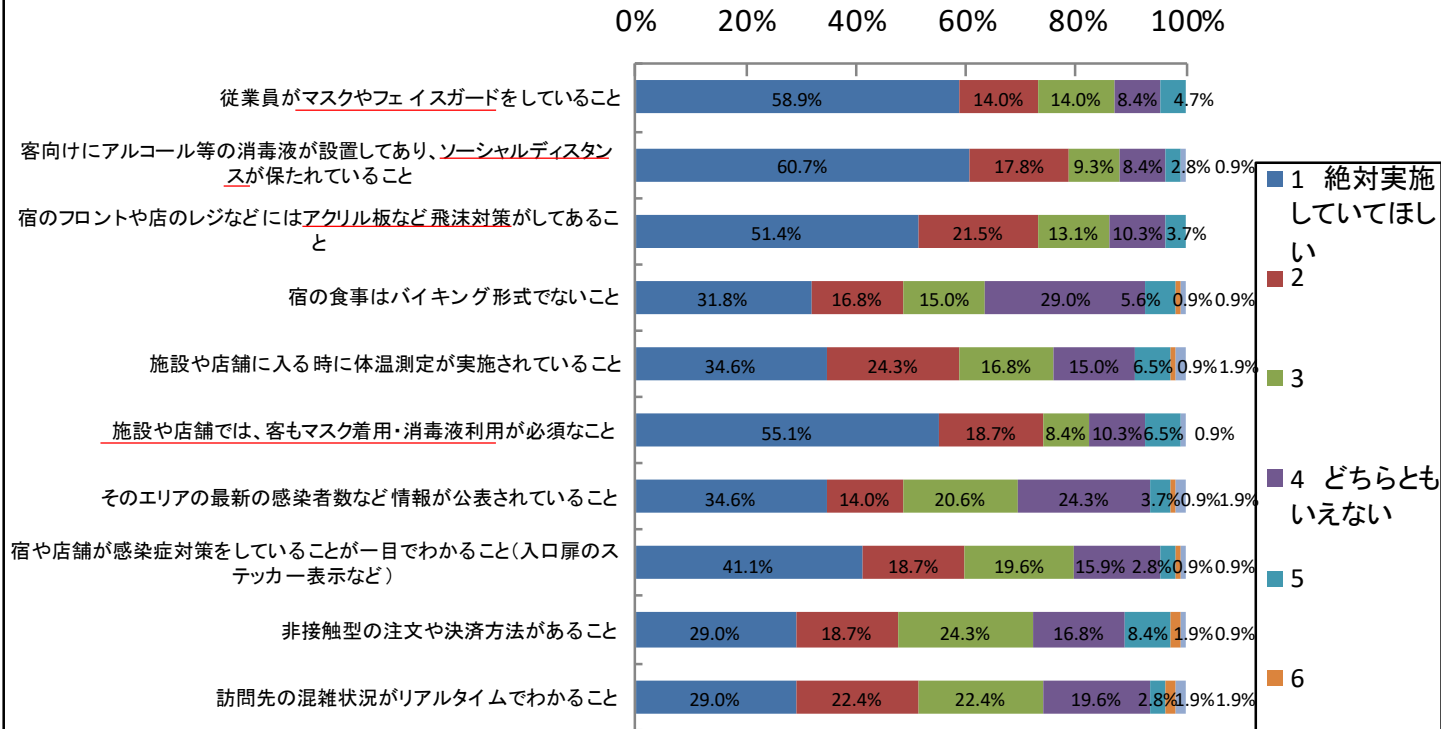
・上位5位までは東京都、埼玉県とさほど変わらないが、「ドライブ」も上位に残す結果となった。

Q6 あなたは国内を旅行する際に、以下のことをどの程重視しますか。あてはまるお気持ちをそれぞれ一つだけお選びください。(n=107)



- ・旅行での重視する点は ①食べたいものが充実していること ② 1つの拠点から複数の観光地を周れること ③行きたいエリアの交通の便が良いこと ④お土産品などの買い物ができること ⑤移動時間が短いこと
- ・上位までは東京都、埼玉県と大きな差がなかった。
- ・SNSで自慢できる体験、写真映え、イベントや催事、人との交流は、半数以下であり重視していない。

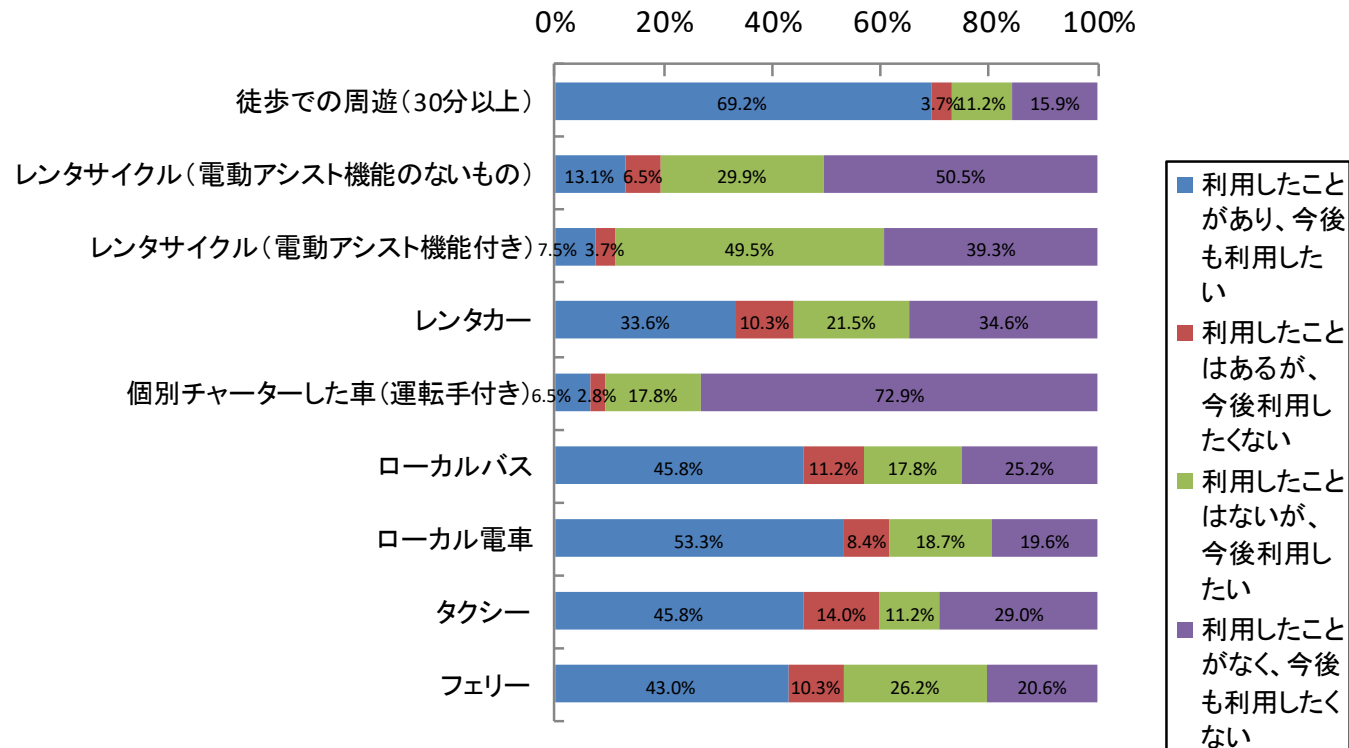
Q7 日本国内を旅行する際の、新型コロナウイルス感染対策についてお伺いします。以下の感染対策について、どの程度実施されていることを望みますか。(n=107)



・どの項目も『絶対実施してほしい』回答が最も多い。

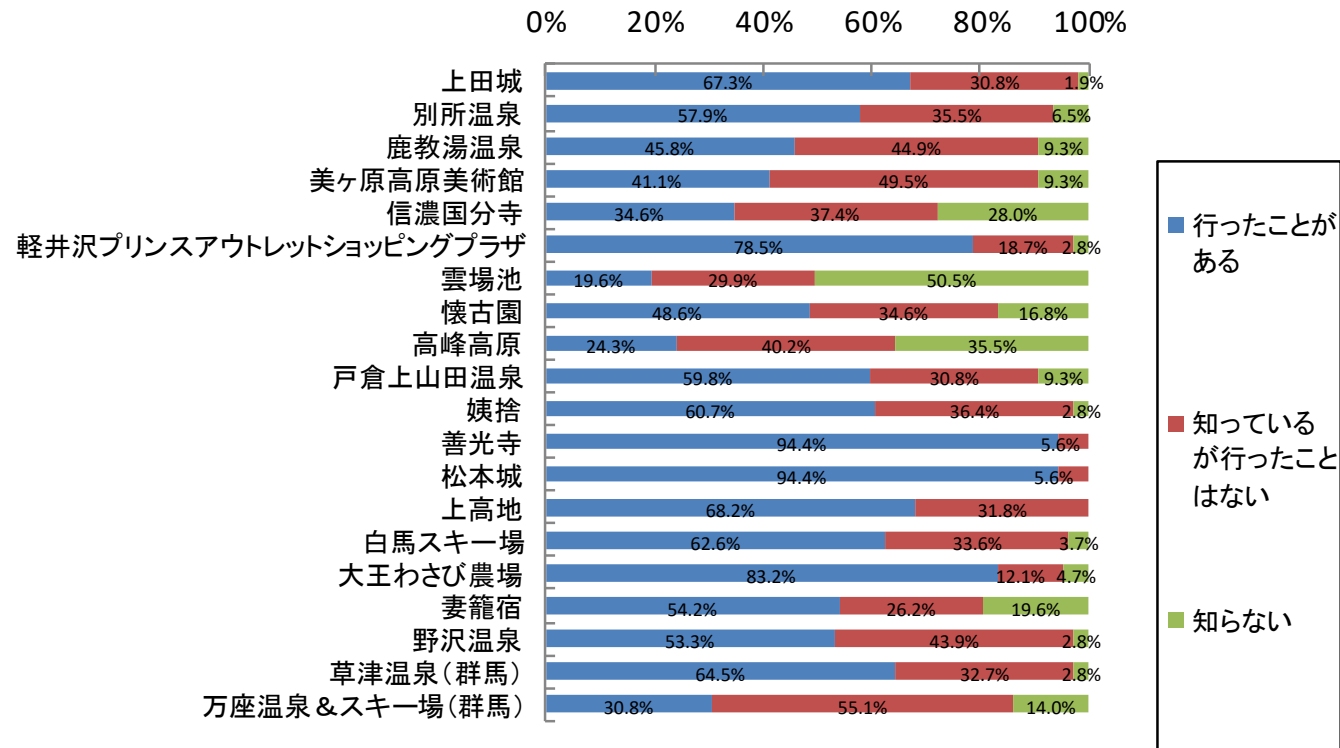
・①ソーシャルディスタンス ②従業員のマスク着用 ③アクリル板など飛沫対策 ④客もマスク着用が上位となる。

Q8 あなたは国内旅行中に、以下の交通機関を利用したことがありますか。また今後利用したいと思いますか。(n=107)



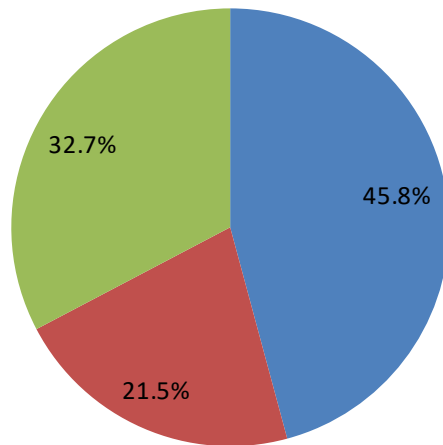
- ・徒歩での周遊以外では、公共交通機関（バス・電車・タクシー）が多い。
- ・普段の生活の中で利用している公共交通手段を旅行先でも利用されていることがわかる。

Q9 以下は、長野県にある観光地です。あなたはこの観光地をご存じですか。観光地ごとに、あてはまるものをお選びください。(n=107)



- ・「行ったことがある」で一番多い回答は、①善光寺94.4% ①松本城94.4% ③大王わさび農園83.2% ④軽井沢78.5% ⑤上高地68.2%
- ・「知っているが行ったことがない」で一番多い回答は ①美ヶ原高原美術館49.5% ②鹿教湯温泉44.9% ③野沢温泉43.9%
- ・「知らない」で一番多い回答は ①雲上池50.5% ②高峰高原35.5% ③信濃国分寺28%
- ・上田市内の観光地は知名度はあるが、実際に「行ったことがない」回答が1位2位。また「知らない」では③信濃国分寺であった。

Q10 あなたは、「上田・日本遺産エリア」をご存じですか。※説明文をよくお読みになってから回答してください。(n=107)



■ 行ったことがある

■ 行ったことはないが、知っている

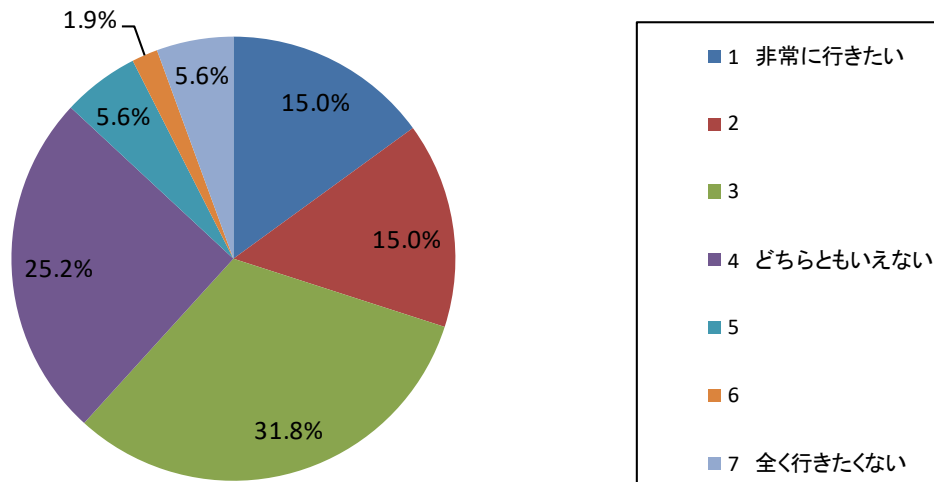
■ 行ったことがない・知らない

■ 上田・日本遺産の表示イメージ



- ・回答の67.3%が『行ったことがある』『行ったことはないが、知っている』と回答
- ・「知っている」理由について、どこからの情報収集で知っているのか、設問に入れてもよかった。

Q11 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にどの程度行ってみたいと思いますか。※説明文をよくお読みになってから回答してください。※行ったことがある方は、今後も行きたいと思うかお答えください。(n=107)

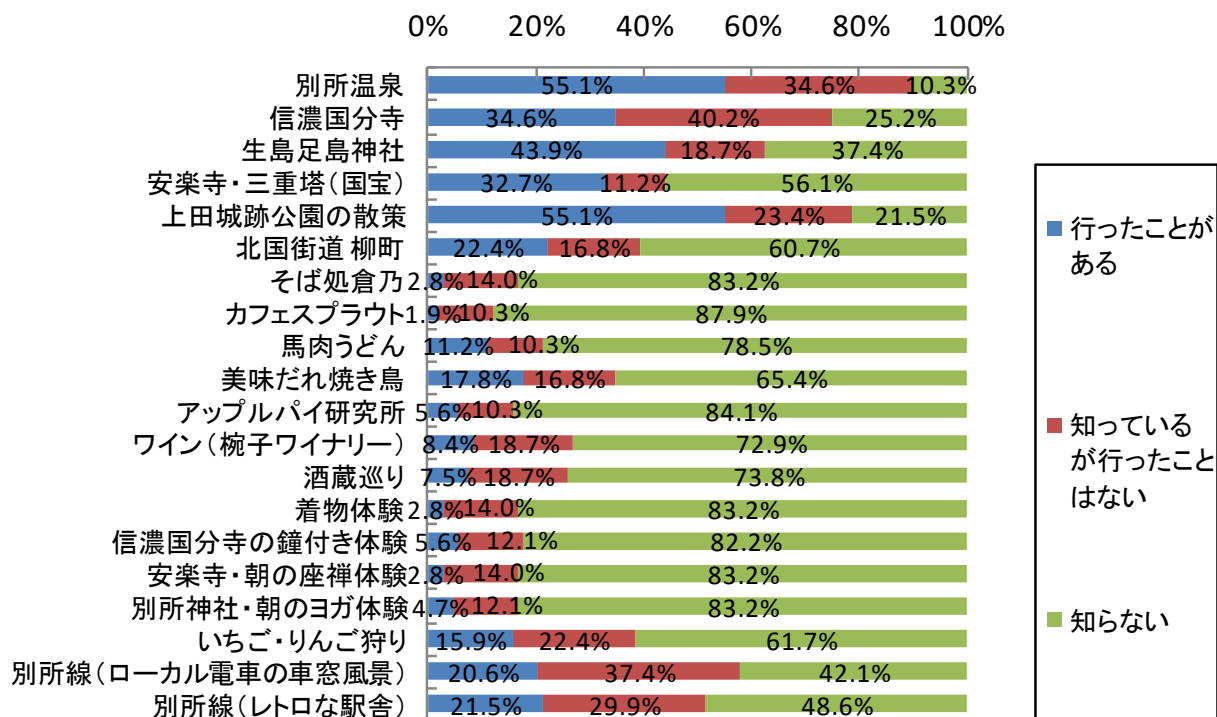


■上田・日本遺産の表示イメージ



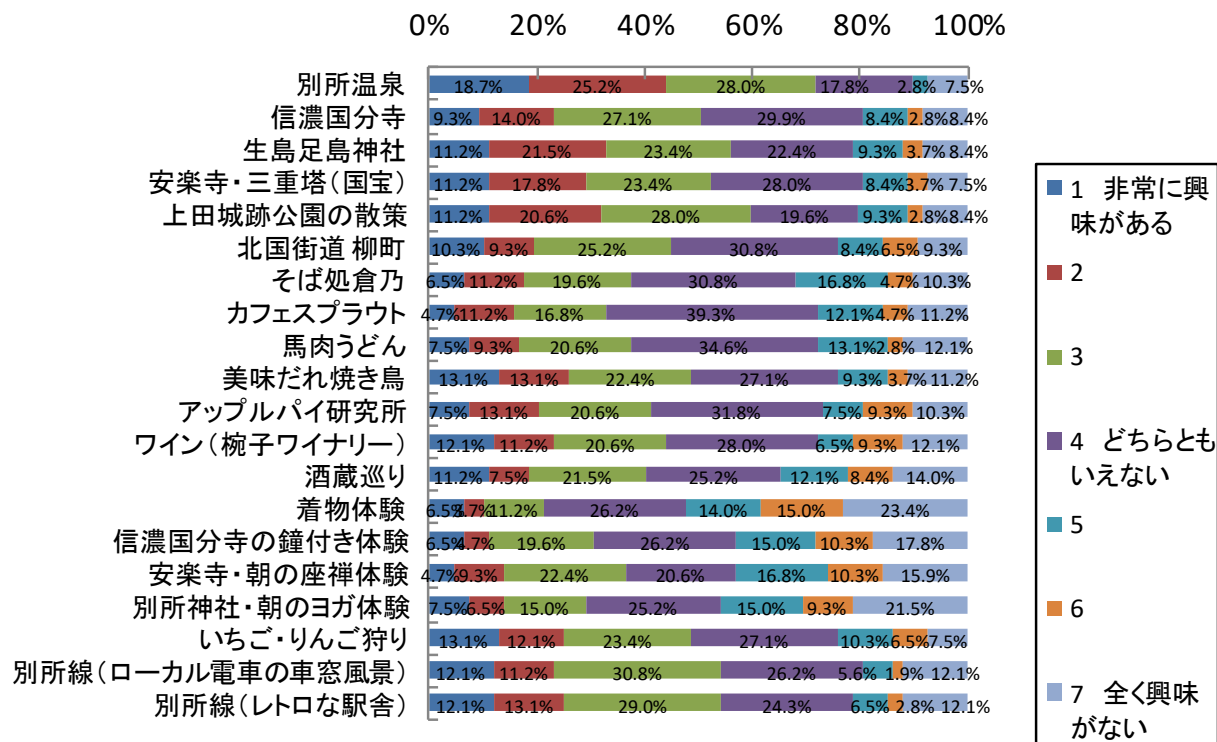
・回答の61.8%が『上田日本遺産エリア』に行ってみたいと回答

Q12 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ・体験をご存じですか。名所やグルメ・体験ごとに、あてはまるものをお選びください。(n=107)



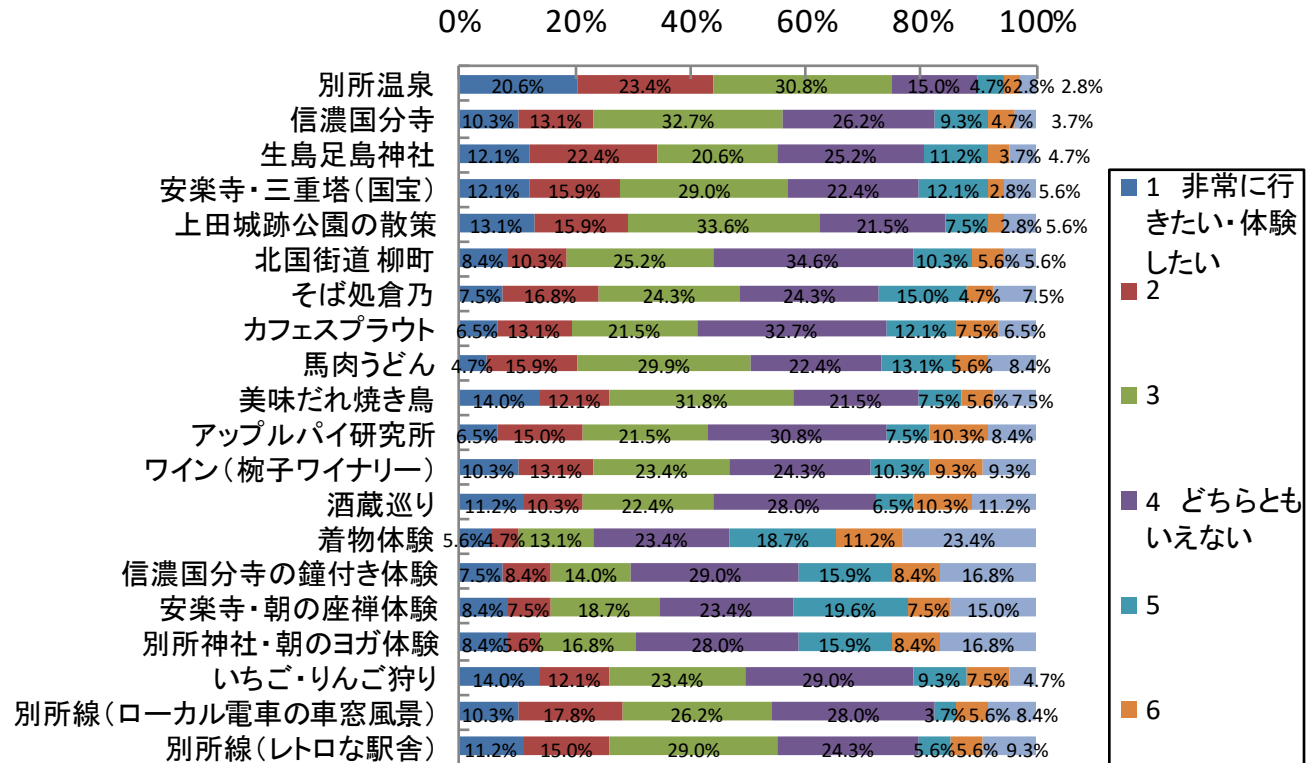
- ・89.7%別所温泉、78.5%上田城跡公園、74.8%信濃国分寺、62.6%生島足島神社、58%別所線を認知、または行ったことがあり、それ以外は「知っているが行ったことがない」「知らない」の回答が半数を占める結果。
 - ・「行ったことがある」で一番多い回答は、①別所温泉55.1% ②上田城跡公園55.1% ③生島足島神社43.9%
 - ・「知っているが行ったことがない」で一番多い回答は ①信濃国分寺40.2% ②別所線37.4% ③別所温泉34.6%
 - ・「知らない」で一番多い回答は ①カフェスプラウト87.9% ②アップルパイ研究所84.1%
- そば処倉乃、着物体験、鐘付き体験、座禅体験、朝のヨガなど、ほぼ同列の数値となった。

Q13 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ・体験にどの程度興味がありますか。(n=107)



- ・非常に興味があるコンテンツで最も多かったのは ①別所温泉71.9% ②上田城跡公園59.8% ③生島足島神社56.1%
- ・別所温泉や別所線が最も興味が高いコンテンツ。また信濃国分寺や北国街道柳町、安楽寺など神社仏閣の興味が高かった。
- ・着物体験以下、朝のヨガ体験までは、興味がないコンテンツ結果となった。

Q14 あなたは、「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ・体験にどの程度行きたい・体験したいと思いますか。※行ったこと・体験したことがあるものについては、今後も行きたい・体験したいと思うかお答えください。(n=107)

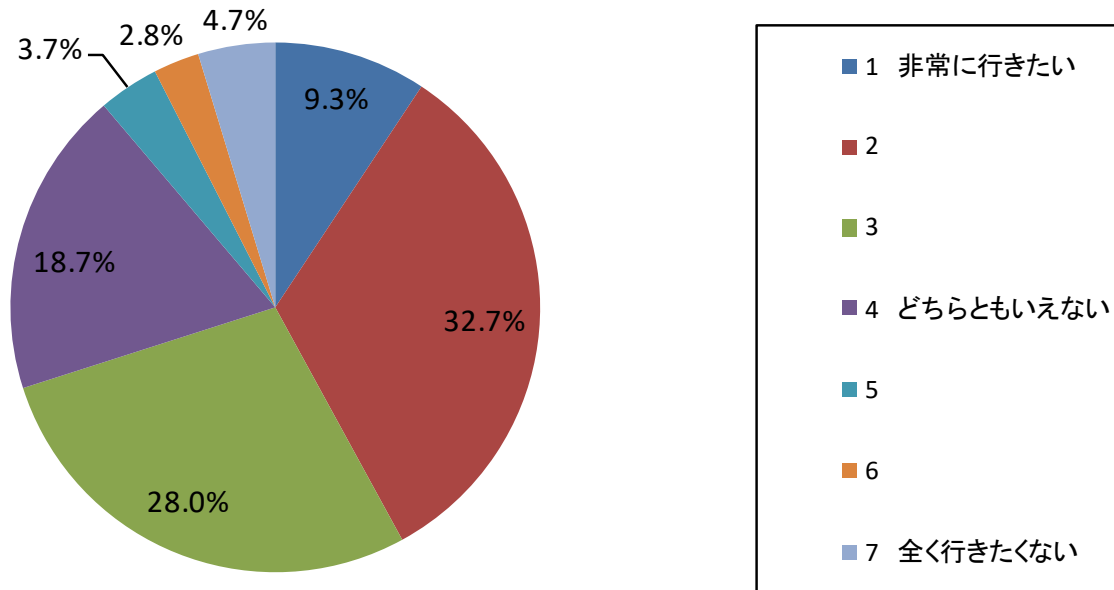


・Q13の回答と若干異なっており

一番高かったのは ①別所温泉74.8% ②上田城跡公園の散策62.8% ③美味だれ焼き鳥57.9%

・Q13で興味が高いコンテンツはQ14 と比例し、中でも美味だれ焼き鳥を含めたグルメコンテンツも関心が高い。

Q15 Q12、Q13、Q14を通じて「上田・日本遺産エリア」にある名所やグルメ体験の資料をお読みいただいたうえで改めて伺います。総合的に「上田・日本遺産エリア」にどの程度行ってみたいと思いますか。※説明文をよくお読みになってから回答してください。(n=107)



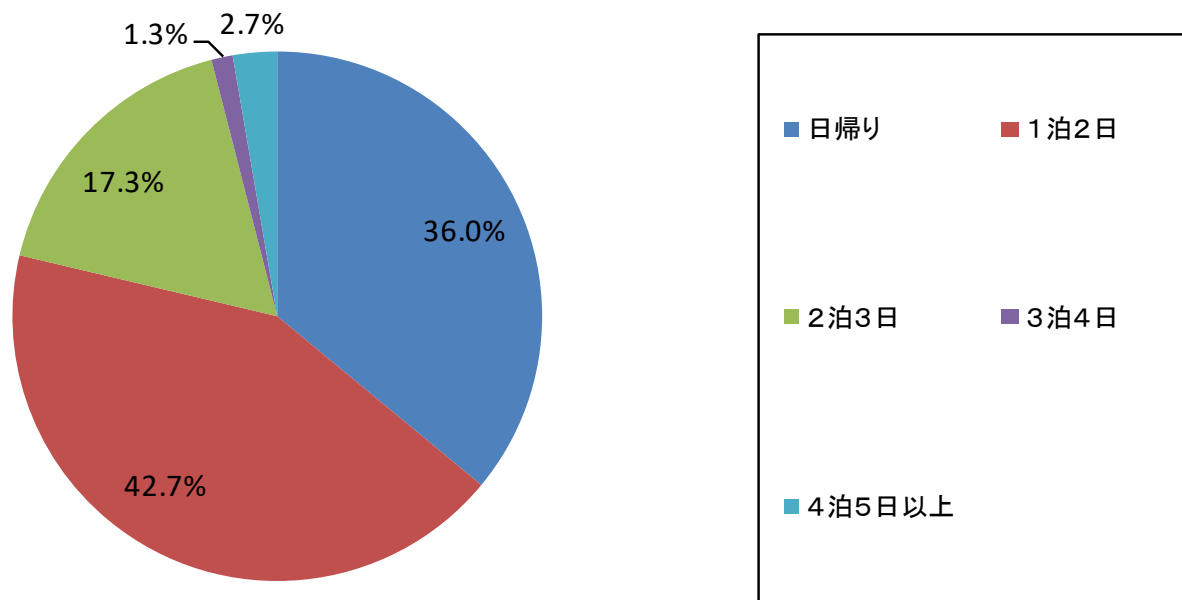
・70%が「行きたい」と回答。

あなたは「上田・日本遺産」エリアへ”行きたくない”どちらともいえない”とお答えになっています。その理由をご自由にお書きください。 回答数:27

回答
興味がない
なし
住んでるところからめっちゃ近いのであえて行こうと思わない
どうせなら県外に行きたい
地元だから
いったことがあるので
地元なので。
特になし
興味がないから
いつでも行けるから
興味がない
神社仏閣等にあまり関心がないため。その他の場所で強く
興味かないから
興味が湧かない
近いのでいつでも行けそう
特になし
何となく知っているのどちらでも良い
特に理由はない
近場なのでなんともおもわない
あまり興味を引かない
特に理由はない
上田へ行くなら他のところへ行きたいと思ったからです
特に魅力的なスポットがないから
遠くて行かないから
あまりに近くなので
行く機会がない
長野市に住んでいて、部分的に行ったことがあるが、しいて行きたいとは思わない

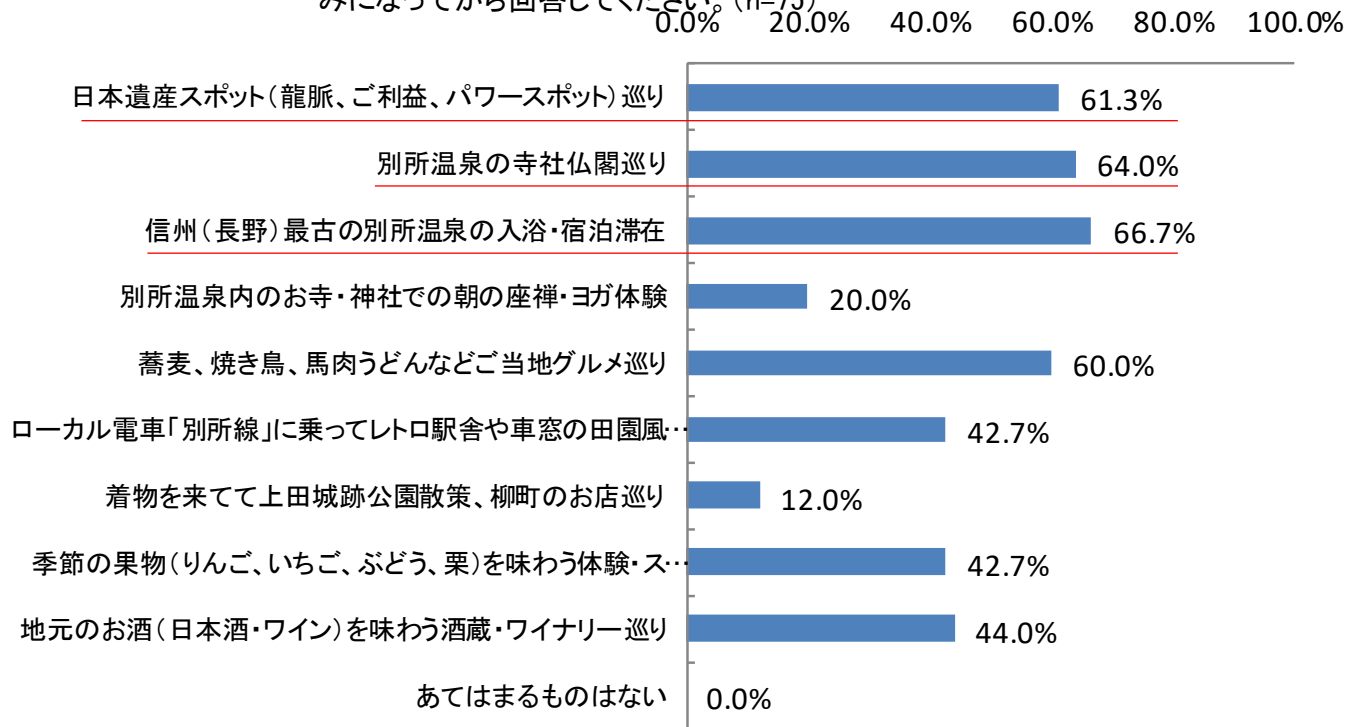
・行ったことがあるという意見もあるが、興味がないという意見もあった。

Q16 あなたは、「上田・日本遺産」エリアでどの程度滞在したいと思いますか。最も滞在したいと思う期間についてお答えください。※説明文をよくお読みになってから回答してください。(n=75)



- ・97.3%が1泊2日以上 の宿泊で滞在したいと回答。
- ・最も多かったのは「1泊2日」と回答。

Q17 あなたが、「上田・日本遺産」エリアに滞在したいとお答えの期間中に、どのような体験
 をしてみたいと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。※説明文をよくお読
 みになってから回答してください。(n=75)



・日本遺産スポット、別所温泉の神社仏閣巡り、別所温泉の入浴・宿泊が高い数値となった。

■ 総括

全体を通じて東京都と埼玉県は回答内容はほぼ同じ数値となり、首都圏（東京都・埼玉県）と長野県では、所在地（地理的な場所）や生活スタイルで異なる回答があった。過去2年以内の旅行訪問先では、近年のコロナの影響が表れた印象があった。

Q1.旅行同行者は首都圏（東京都・埼玉県）と長野県では差はなく、長野県の方が家族やパートナー等の同伴意識が高い。

Q3.首都圏（東京都・埼玉県）では「街並み・施設等を楽しむ」「食事やお酒を楽しむ」「豊かな自然」の回答多く、

自然豊富な長野県は自然を楽しむより「買い物を楽しむ」が上位に。

Q4.都市部ほど、伝統的な街並みや施設を楽しむ回答が高く、ローカル地域ほど大都市のエンターテインメント、テーマパークを楽しむ傾向が高い

Q5.全体的に上位コンテンツ（食グルメ、自然景色、温泉、食べ歩き）は順位の変動はあるが変わらず、長野県では神社仏閣、埼玉県は四季の体験、

東京都は現地の酒が高い。

Q6.国内旅行の重視項目（交通の便、移動時間が短い、食べたいものが充実、お土産などの買い物）はどのエリアも変わらない結果となった。

Q7.コロナ対策について、全体的にどの項目も「絶対実施してほしい」が高い。

Q8.首都圏（東京都・埼玉県）は公共交通機関とレンタカーの割合が高く、長野県はレンタカーの割合は低く、徒歩が高い傾向がある。

Q9.首都圏（東京都・埼玉県）と長野県でははっきり分かれた回答となった。特に首都圏での「知っているが、行ったことがない」上位が上田市内の観光地であった。

また、鹿教湯温泉の認知度が低い回答が多かった。

Q10. 上田・日本遺産エリアの訪問意向は首都圏（東京都・埼玉県）と長野県ではほとんど差はない。「行ったことがないが、知っている」の回答が埼玉県が最も高かった。

Q11.首都圏ほど「行きたい」回答が高かった。

Q12.上田・日本遺産エリアの名所、グルメや体験で長野県が最も高く、「行ったことがある」回答は埼玉県より東京都の方が高い。

Q13.どのエリアも上位コンテンツ（別所温泉、別所線、美味だれやきとり、上田城跡公園）は変わらない。

長野県のみ生島足島神社を含む神社仏閣が高い回答があった。

Q14.グルメコンテンツはトータルで高い回答があり、体験系（着物、鐘つき、朝の座禅、朝のヨガ）は少数回答だった。

Q15.どのエリアも7割が「行きたい」という前向きな回答だった。

Q16. 滞在日数は長野県では1泊2日。県外の東京都や埼玉県は2泊3日の回答が最も高かった。

Q17.全体的に突出した項目はなく、平均的な回答。日本遺産スポットや別所温泉の神社仏閣めぐりが長野県が最も高く、首都圏（東京都・埼玉県）は

グルメの回答が高かった。果物を味わう体験が東京都が最も高かった。