

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【令和3年度重点目標】

重点目標	具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
1	重点目標 ウィズコロナ・アフターコロナにおける事業者支援 ①関係機関と連携した事業者支援 (1) コロナ禍における市独自の事業者支援 (2) 保証協会・金融機関と連携した資金繰り支援 (3) 国等助成制度を活用した設備投資・販路開拓支援 (4) 商工団体と連携した消費需要喚起 ②関係機関と連携した雇用施策の推進 (1) 雇用施策の周知・相談 (2) 雇用情勢の把握及び各種施策の検討・立案 ③関係機関と連携した観光施策の推進 (1) 観光関連事業者の事業継続の下支えと観光関連団体と連携した需要喚起・誘客促進	① (1) 事業継続等につながる支援の実施：随時 (2) 融資実行：随時、経営相談窓口設置：随時 (3) 各種補助金申請支援：随時 (4) 収束後の消費喚起：随時 ② (1) 雇用施策の周知・相談：随時 (2) 雇用情勢の把握、各種施策の検討立案：随時 ③ (1) ・事業継続につながる支援事業の実施：随時 ・観光需要喚起・誘客促進事業の実施：随時	① (1) 飲食店等事業継続緊急支援金（4-5月）：331件支給 (2) 窓口、電話等にて随時融資の相談、受付を実施 県制度：149件 市制度：60件 (3) 事業再構築補助金採択件数：27件 (4) もっテイク上田：164件（9月末時点掲載） 買ってミール上田：46件（9月末時点掲載） ② (1) 雇用調整助成金の申請手続方法をHPで公開 雇用調整助成金申請支援補助金支給件数：34事業所65件 (2) ハローワーク上田との情報交換 6回 上田地区雇用対策推進協議会への参加 1回 ③ (1) ・旅館・ホテル業事業者宿泊予約キャンセル等支援事業（135件：9月末現在） ・市内観光協会誘客促進事業費補助金（8件：9月末現在）
2	重点目標 地方創生に向けた地域産業の活性化と先端技術の導入促進 ① 東信州次世代イノベーション産業創出支援 (1) 次世代ビジネスモデルの推進 (2) 次世代人材の確保・育成 ②AI・IoT等を活用した産業振興 (1) 製造現場等へのIoT導入支援 (2) 市技術研修センターを活用したIT技術者育成 ③意欲ある中小企業のきめ細かな経営支援 (1) 商工団体・産業支援機関等と連携した販路開拓、展示会出展支援 (2) 商工会議所・金融機関との連携による企業の生産性及び経営力向上支援 (3) 経営実態調査や企業訪問による地域経済の情勢把握 ④商工団体との連携及び民間活力を導入した事業承継・M&Aの推進 (1) 事業承継・M&Aの認知度向上 (2) 専門家による個別支援 ⑤信州上田ブランドのブランディング促進 (1) 魅力ある新製品開発、体験型消費等新サービス開発、農商工連携等支援 (2) 上田ブランドプロモーションの展開 (3) 市内温泉街の新規出店等魅力創出支援 ⑥地域未来投資促進法等を活用した企業の設備投資支援 (1) 先端設備導入計画策定、地域未来牽引事業計画策定支援	① (1) 新規プロジェクト：1件、企業マッチング：4回、技術講演会等：10回 (2) 企業の人材確保事業：6回 企業の人材育成事業：15回 ② (1) セミナー開催：2回、IoT補助金2件、研究会：4回 (2) セミナー開催10回（対象者15人（オンラインを含む）） ③ (1) 展示会共同出展：2回 (2) キャラバン隊による企業訪問：随時 (3) 経営実態調査：年1回、企業訪問：300件 ④ (1) セミナーの開催：5回 (2) 専門家派遣：3社・10回 ⑤ (1) 補助金支援件数：5件 (2) テストマーケティングの実施、銀座NAGANO、東日本連携センター等の活用：随時 (3) 補助金支援件数：3件 ⑥ (1) 先端設備導入計画策定支援及び地域未来牽引事業計画策定支援件数：30件	① (1) 新規プロジェクト：1件（昆虫食）、企業マッチング：2回（産学交流ラウンジ）、技術講演会等：5回（AREC技術分野別講演会） (2) 企業の人材確保事業：7回（延べ11日間） 企業の人材育成事業：5回（延べ16日間） ② (1) セミナー開催：2回、IoT補助金：1件 (2) 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から実施方法を見直し、下半期に開催予定 ③ (1) 展示会出展：10月、2月 2回予定 (2) 10社 (3) 経営実態調査：8月実施、企業訪問：100件 ④ (1) 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から上半期は未実施、下半期実施予定 (2) 専門家派遣：5社・5回 ⑤ (1) 補助金支援件数：5件 (2) 銀座NAGANO：1件 (3) 補助金支援件数：2件 ⑥ (1) 先端設備等導入計画の認定：40件、地域未来牽引事業計画の支援：1件
3	重点目標 地域雇用情勢に応じた施策の展開と就業支援 ①就労サポートセンタ（上田市版ハローワーク）事業の推進 (1) 各種助成金申請支援事業の充実 (2) 就職・労働相談及び無料職業紹介の実施 (3) 地域雇用情勢の把握及び情報提供 (4) 求職者スキルアップと企業の人材育成支援 (5) 若者サポートステーション・シナノと連携した若年者自立・就労支援	① (1) 相談支援件数：36件 (2) 相談及び無料職業紹介：200件 (3) 事業所訪問：200件 (4) 再就職支援セミナー実施：3種類41回 (5) 自立及び就職者数：25人	① (1) 相談及び申請支援件数：0件 ※雇用調整助成金等について、新規に申請する事業所の減少に伴うと考えられる (2) 相談及び無料職業紹介：96件 (3) 事業所訪問：208件 (4) 再就職支援セミナーを実施：3種類17回 (5) 自立及び就職者数：10人

重点目標一覧表（中間報告調書）

【令和3年度重点目標】

	具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
3 （つづき）	<p>②UIJターン就職、移住定住の促進</p> <p>(1) 移住交流推進課、民間人材派遣会社と連携したUIJターン就職支援</p> <p>(2) UIJターン就業・創業移住支援事業の利用促進</p> <p>③若年者の地域企業就職促進</p> <p>(1) 学生と地域企業とのマッチング強化</p> <p>(2) 民間人材派遣会社と連携した若年者就業支援</p> <p>(3) 学生等地域企業就職促進奨学金支援事業の普及</p> <p>④産学官連携によるキャリアの推進</p> <p>(1) 高校と地域企業による連携事業の構築</p> <p>(2) 義務教育期におけるキャリア教育の充実</p>	<p>②</p> <p>(1) 相談者数:120人、地域企業への就職者数:20人</p> <p>(2) 制度利用者数:5人</p> <p>③</p> <p>(1) 就活フェア等開催:4回 就職支援セミナー開催:15回 インターンシップ受入:300人</p> <p>(2) 地域企業への就職:20人</p> <p>(3) 導入企業数:2社、対象者4人</p> <p>④</p> <p>(1) 実施回数:3回</p> <p>(2) ジョブキッズしんしゅう事業参画 親子会社見学会:5日間 教員向け企業見学会:2回 ものづくり教室の開催:2回</p>	<p>②</p> <p>(1) 委託事業者を決定、相談者数:22人、地域企業への就職者数:5人</p> <p>(2) 制度利用者数:2人、HP等により制度の周知を実施</p> <p>③</p> <p>(1) 就活フェア等開催:2回 就職支援セミナー開催:2回 インターンシップ受入:119人 [大学生（オンライン開催）:33人、高校生:86人]</p> <p>(2) 委託事業者を決定、10月以降に支援開始予定</p> <p>(3) 経済団体向けの周知・広報:6回 学校向けの周知・広報:2回</p> <p>④</p> <p>(1) 上田東高校におけるキャリア教育支援 参加事業所募集支援:3回</p> <p>(2) ジョブキッズしんしゅう開催準備 参加事業所:5事業所 中学校へのキャリア教育の実施支援:3校</p>

重点目標 上田の卓越性を生かす企業誘致・留置の推進と創業支援

	具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
4	<p>①創業プラットフォームを中心とした創業支援の充実</p> <p>(1) 商工会議所・ARECとの連携による伴走型創業支援</p> <p>(2) 創業促進支援事業補助金による支援</p> <p>②企業誘致・留置の推進</p> <p>(1) 第二期箱置工業団地造成の推進</p> <p>(2) インターチェンジ周辺等の用地活用検討</p> <p>(3) 工場等用地取得事業・工場等設置に対する支援</p> <p>(4) 宅地建物取引業協会と連携した工場用地等の情報提供</p> <p>③起業家、サテライトオフィス等の誘致</p> <p>(1) テレワーク拠点の整備</p> <p>(2) サテライトオフィス、シェアオフィス、コワーキングスペース等の誘致</p>	<p>①</p> <p>(1) 創業プラットフォームでの相談件数:300件</p> <p>(2) 支援件数:10件</p> <p>②</p> <p>(1) 工事の進捗管理（令和4年春完成予定）</p> <p>(2) 随時</p> <p>(3) 支援件数:5件</p> <p>(4) 市内企業訪問:15社</p> <p>③</p> <p>(1) コワーキングスペースの整備:年度内完了 既存スペースでのテレワークの推進:随時</p> <p>(2) 支援件数:2件</p>	<p>①</p> <p>(1) 相談人数:97人、延相談件数:175件</p> <p>(2) 家賃支援:5件、改修費支援:1件</p> <p>②</p> <p>(1) 令和4年4月完成予定で進行中</p> <p>(2) 農振除外、農地転用に配慮した法令研究</p> <p>(3) 用地取得支援:5件、工場等設置支援:3件</p> <p>(4) 情報提供:6件</p> <p>③</p> <p>(1) コワーキングスペースの整備:設計完了、入札準備中 利用者:2,545人（524件）※コワーキングスペース完成前につき既存スペースの利用</p> <p>(2) 改修費支援:1件</p>

重点目標 「観光地・上田」の魅力発信と誘客促進

	具体的な重点取組項目（簡条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
5	<p>①観光資源の活用推進</p> <p>(1) 日本遺産を活用した観光振興</p> <p>(2) 官民連携による誘客イベントの開催</p> <p>(3) 観光施設のあり方検討</p> <p>②広域連携事業の推進</p> <p>(1) 東日本連携を活用した誘客促進</p> <p>(2) トライアングル連携（長野市、松本市、上田市）による誘客促進</p> <p>(3) 真田街道推進機構他関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進</p>	<p>①</p> <p>(1) 案内看板の整備:15基、多言語パンフレット制作:3種類</p> <p>(2) 誘客イベント開催:4回</p> <p>(3) 観光施設の利活用に向けた庁内関係課会議:3回</p> <p>②</p> <p>(1) 誘客イベント開催:2回</p> <p>(2) 上田-松本直行バス利用者:3,000人 ウルトラオリエンテーリング検討会議:3回</p> <p>(3) 誘客イベント開催:2回</p>	<p>①</p> <p>(1) 案内看板の整備:設置場所等について関係各所と調整、後期設置予定 多言語パンフレット制作:後期に制作予定</p> <p>(2) 春季の上田城千本桜まつりは新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から規模を縮小して開催</p> <p>(3) 「塩田の館」の利活用についての庁内関係課会議開催:2回（7/13・8/3）</p> <p>②</p> <p>(1) オリ・パラに合わせて開催予定であった日本酒イベント等は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により開催中止</p> <p>(2) 上田-松本直行バス利用者:1,849人（9月末現在） ウルトラオリエンテーリング検討会議:1回（9/28）</p> <p>(3) 誘客イベント開催:後期開催予定</p>

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【令和3年度重点目標】

具体的な重点取組項目（箇条書き）		期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
5 （つづき）	<p>③インバウンドの促進</p> <p>(1) (一社) 信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進</p> <p>(2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討</p> <p>④「稼げる観光地づくり」の推進</p> <p>(1) 地域活性化起業人の活用</p> <p>(2) (一社) 信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた取り組み</p> <p>(3) 観光マスタープラン策定準備</p>	<p>③</p> <p>(1) 外国人向けPR動画制作：1本</p> <p>オンラインプロモーション：2種類</p> <p>(2) 検討会議：4回</p> <p>④</p> <p>(1) 誘客促進プロモーション支援：随時</p> <p>土産品開発支援：随時</p> <p>(2) 着地型（体験型）旅行商品造成：2種類</p> <p>(3) 庁内検討会議：5回</p>	<p>③</p> <p>(1) 外国人向けPR動画制作：7-8月撮影、10月完成予定 (PR動画「Nostalgic castle town, Ueda」)</p> <p>オンラインプロモーション：後期実施予定</p> <p>(2) 観光事業者との検討会議開催：3回（5/18・6/9・9/29）</p> <p>④</p> <p>(1) 誘客促進プロモーション支援：首都圏向け観光誘客キャンペーン「期間限定アンテナショップ」出展支援（10月実施予定）</p> <p>土産品開発支援：日本遺産商品開発セミナー開催：2回（7/20・8/20） 【参加人数：1回目（7/20）39名、2回目（8/20）29名】</p> <p>(2) 着地型（体験型）旅行商品造成：2種類</p> <p>[1] 別所線復活記念日本遺産を巡る塩田平ツアー造成（4月） ※新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から開催中止</p> <p>[2] シェアサイクルを活用した市内周遊ツアー造成（10月実施予定）</p> <p>(3) 庁内検討会議：4回（7/6・7/14・7/19・7/29）</p>
	<p>重点目標 中心市街地の活性化と賑わいと活力ある商業の推進</p> <p>具体的な重点取組項目（箇条書き）</p> <p>①商工団体及び民間事業者と連携したデジタルコミュニティ通貨実証実験の推進</p> <p>(1) 商業活性化につなげるまちのコイン上田「もん」の推進</p> <p>(2) 商業活性化につなげる多様な主体と連携体制の構築</p> <p>②商店街の回遊性の向上</p> <p>(1) 会議所・商店街との意見交換等</p> <p>(2) 諸団体と連携したシェアサイクル実証実験の推進</p> <p>③空き店舗の利活用</p> <p>(1) 商工会議所、長野県宅地建物取引業協会上田支部と連携した空き店舗バンク制度の充実</p> <p>(2) 空き店舗見学会</p> <p>(3) 歩行者通行量、空き店舗数の継続的把握</p> <p>④商店街等と連携したまちなか交流事業の促進</p> <p>(1) 情報ライブラリーと連携したイベントの開催</p> <p>(2) 池波正太郎真田太平記館の魅力発信、企画展・文学散歩等の実施</p>	<p>①</p> <p>(1) ユーザー登録数：2,500人 スポット登録数：150件</p> <p>(2) 企業、学生及び団体等との連携：随時</p> <p>②</p> <p>(1) 商店会連合会中活部会等会議 5回</p> <p>(2) 利用人数500人</p> <p>③</p> <p>(1) 宅建協会との情報交換：年6回</p> <p>(2) 見学会：1回以上</p> <p>(3) 歩行者通行料調査：年2回 空き店舗数の把握：随時</p> <p>④</p> <p>(1) 1回</p> <p>(2) 企画展：3回、サロントーク：3回、文学散歩：1回、 SNS情報発信：随時</p>	<p>①</p> <p>(1) ユーザー登録数：1,963人 スポット登録数：115件</p> <p>(2) 大学生(2件)、高校生(2件)の研究テーマとして連携、市民サポーターグループが誕生</p> <p>②</p> <p>(1) 商店会連合会中活部会、まちづくり上田取締役会等にオブザーブ出席 5回</p> <p>(2) 利用人数531人</p> <p>③</p> <p>(1) 情報交換：3回</p> <p>(2) 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、上半期は延期（10月以降実施予定）</p> <p>(3) 通行量調査：10月、3月に実施を予定 空き店舗数の把握（調査・件数）：1回・27軒</p> <p>④</p> <p>(1) 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、上半期は延期（10月以降実施予定）</p> <p>(2) 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、企画展：3回、文学散歩：1回に変更 ・第1回 企画展 3/20～6/20 入館者数 2,082人 ・第2回 企画展 7/17～11/23 現在開催中 ・ツイッターによる情報発信を随時実施</p>