

ソーシャルメディアの公式活用に関する利用方針(Twitter)

①発信情報の名称	信州上田なないろ農産物
②ソーシャルメディア名	Twitter
③アカウント	@uedananairo
④登録URL	https://twitter.com/uedananairo
⑤開設の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上田市産の農産物、及び市内の直売所や地産地消推進の店について、SNS による情報発信を行うことにより、より幅広い層への周知を目指す。 ・ 独自のアカウントを持つことにより、上田市の直売所、地産地消の推進の店に関心がある市内外利用者に対し、不必要な情報を省き、効率よく PR することが可能であると考えられる。
⑥発信情報の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上田市産の農産物の紹介 ・ 上田市内の直売所、地産地消推進の店の紹介及びイベントの告知等
⑦運用期間	令和2年8月から当面の間
⑧利用者の書き込みに対する返信	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運用者は、利用者からの書き込みに対して、原則として返信を行いません。 ・ ご意見・ご質問は、以下の問い合わせ先に直接ご連絡をお願いいたします。
⑨運用者・連絡先	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運用者：上田市農産物マーケティング推進室 ・ 住 所：上田市大手1-11-16 ・ 電 話：0268-21-0053 ・ F A X：0268-23-5982 ・ 電子メール：nosanmarket@city.ueda.nagano.jp

ソーシャルメディアの公式活用に関する利用方針 (Instagram)

①発信情報の名称	信州上田なないろ農産物
②ソーシャルメディア名	Instagram
③アカウント	@uedananairo
④登録URL	https://www.instagram.com/uedananairo/
⑤開設の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上田市産の農産物、及び市内の直売所や地産地消推進の店について、SNS による情報発信を行うことにより、より幅広い層への周知を目指す。 ・ 独自のアカウントを持つことにより、上田市の直売所、地産地消の推進の店に関心がある市内外利用者に対し、不必要な情報を省き、効率よく PR することが可能であると考えられる。
⑥発信情報の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上田市産の農産物の紹介 ・ 上田市内の直売所、地産地消推進の店の紹介及びイベントの告知等
⑦運用期間	令和4年6月中旬から当面の間
⑧利用者の書き込みに対する返信	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運用者は、利用者からの書き込みに対して、原則として返信を行いません。 ・ ご意見・ご質問は、以下の問い合わせ先に直接ご連絡をお願いいたします。
⑨運用者・連絡先	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運用者：上田市農産物マーケティング推進室 ・ 住 所：上田市大手1-11-16 ・ 電 話：0268-21-0053 ・ F A X：0268-23-5982 ・ 電子メール：nosanmarket@city.ueda.nagano.jp