

消費喚起応援事業(第4弾)チケットQRの実施報告

1 事業概要

(1)趣旨

新型コロナウイルス感染拡大による経済的影響に加えて、原材料等の物価高騰の影響を受けている市内中小事業者の支援を目的として、独自アプリ『チケットQR』を活用した消費喚起キャンペーンを、市内3商工団体を事務局として実施。

主催:上田商工会議所・上田市商工会・真田町商工会・上田市 連携企業:(株)TicketQR

- (2) 対象店舗 飲食、小売、サービス、宿泊、タクシー業等（中小事業者に限る。）
(3) 実施期間 令和4年9月1日(木)～令和4年10月31日(月)（61日間）
(4) チケット利用要件 最大20%（2,000円/回、10,000円/期間中）
(5) 決算額 426,808千円（割引原資412,297千円、事務経費14,511千円）

2 利用実績

(1)利用額等

利 用 額 412,297千円（地域内消費推計額 2,061,484千円相当）
チケッ ト 配 布 数 88,597件（885,970千円相当）

(2)店舗数、利用額の内訳

・参加店舗数 1,045店 ※(うち利用のあった店舗1,000店(参加店比95.7%))

業種区分	参加店舗数		利用額	
	店	割合	千円	割合
飲食業	231	22.1%	60,124	14.6%
その他小売業	211	20.2%	108,016	26.2%
食品小売業	95	9.1%	131,691	31.9%
日用品・衣料品小売業	58	5.6%	27,663	6.7%
薬局・ドラッグストア	45	4.3%	16,763	4.1%
旅館・ホテル業	67	6.4%	13,744	3.3%
理・美容業	134	12.8%	36,198	8.8%
娯楽・レジャー・スポーツ	16	1.5%	4,129	1.0%
タクシー・運輸・旅客業	92	8.8%	1,345	0.3%
その他サービス業	96	9.2%	12,625	3.1%
計	1,045	100.0%	412,297	100.0%