

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名

商工観光部

【令和4年度重点目標】

重点目標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
1	重点目標 ウィズコロナ・アフターコロナにおける事業者支援		
	① 関係機関と連携した事業者支援 (1) コロナ禍における市独自の事業者支援 (2) 保証協会・金融機関と連携した資金繰り支援 (3) 商工団体と連携した消費需要喚起	① (1) 事業継続等につながる支援の実施：随時 (2) 融資実行：随時、経営相談窓口設置：随時 (3) 消費喚起事業：随時	① (1) 上田市売上減少事業者一斉支援事業交付金：2,347件支給 (2) 上田市運送事業者等事業継続支援交付金：10月からの実施準備 (3) 随時相談受付 県制度：157件、市制度：102件 消費喚起応援事業（R4.9.1～実施中）利用額147,335千円（R4.9末）
2	重点目標 地方創生に向けた地域産業の活性化と先端技術の導入促進		
	② 関係機関と連携した雇用施策の推進 (1) 雇用施策の周知・相談 (2) 雇用情勢の把握及び各種施策の検討・立案	② (1) 雇用施策の周知・相談：随時 (2) 雇用情勢の把握、各種施策の検討・立案：随時	② (1) 雇用施策の周知（市HP、チラシ配布など） (2) 長野労働局、ハローワーク上田との情報交換により雇用情勢を把握
3	重点目標 地域雇用情勢に応じた施策の展開と就業支援		
	③ 関係機関と連携した観光施策の推進 (1) 観光関連事業者の事業継続支援 (2) 観光関連団体と連携した需要喚起と誘客促進	③ (1) 観光関連事業者の事業継続につながる支援事業の実施：随時 (2) 観光需要喚起・誘客促進事業の実施：随時	③ (1) 旅行者支援事業（8件：9月末現在） (2) 市内観光協会誘客促進事業費補助金（15件：9月末現在）
1	重点目標 ウィズコロナ・アフターコロナにおける事業者支援		
	① 東信州次世代イノベーション産業創出支援 (1) 次世代ビジネスモデルの推進 (2) 次世代人材の確保・育成	① (1) 新規プロジェクト：1件 企業マッチング：4回 技術講演会等：9回 (2) 企業の人材確保事業：5回 企業の人材育成事業：10回	① (1) 新規プロジェクト：1件（バイオマスエネルギー）、企業マッチング：2回 （産学交流ラウンジ）、技術講演会等：5回（AREC技術分野別講演会） (2) 企業の人材確保事業：6回 企業の人材育成事業：5回（延べ16日間）
2	重点目標 地方創生に向けた地域産業の活性化と先端技術の導入促進		
	② AI・IoT等を活用した産業振興 (1) 製造現場等へのIoT導入支援 (2) IT技術者育成	② (1) セミナー開催：2回、IoT補助金2件、研究会：4回 (2) セミナー開催5回（対象者10人）※オンラインを含む	② (1) DXビジネス交流会開催：5回、IoT補助金：0件 (2) 下半期の人材育成研修開催に向けて入札を行い、業者選定を実施
3	重点目標 地域雇用情勢に応じた施策の展開と就業支援		
	③ 意欲ある中小企業へのきめ細やかな経営支援と実態把握 (1) 商工団体・産業支援機関等と連携した販路開拓、展示会出展支援 (2) 商工会議所・金融機関との連携による企業の生産性及び経営力向上支援 (3) 経営実態調査や企業訪問による地域経済の情勢把握	③ (1) 展示会共同出店：2回 (2) キャラバン隊による企業訪問：随時 (3) 経営実態調査：年1回、企業訪問：300件	③ (1) 展示会出展：2月に1回出展予定 (2) 新型コロナウイルス感染症の影響等により未実施 (3) 経営実態調査：8月～9月実施 企業訪問：189件
1	重点目標 ウィズコロナ・アフターコロナにおける事業者支援		
	④ 商工団体との連携及び民間活力を導入した事業承継・M&Aの推進 (1) 事業承継・M&Aの認知度向上 (2) 専門家による個別支援	④ (1) セミナーの開催：5回 (2) 専門家派遣：3社・10回	④ (1) セミナーの検討（会議所打合せ、ニーズ調査73件） (2) 専門家派遣：1社・2回
2	重点目標 地方創生に向けた地域産業の活性化と先端技術の導入促進		
	⑤ 信州上田ブランドのブランディング促進 (1) 魅力ある新製品開発、体験型コト消費等新サービス開発、農商工連携等支援農商工連携等支援 (2) 上田ブランドプロモーションの展開 (3) 市内温泉街の新規出店等魅力創出支援	⑤ (1) 補助金支援件数：5件 (2) テストマーケティングの実施、銀座NAGANO、東日本連携センター等の活用：随時 (3) 補助金支援件数：3件	⑤ (1) 補助金申請件数：3件 (2) 信州上田物産館UEDA Nerima BASE開店準備 ※10月30日開店（予定） (3) 補助金申請件数：1件
3	重点目標 地域雇用情勢に応じた施策の展開と就業支援		
	⑥ 地域企業の設備投資支援 (1) 先端設備等導入計画策定支援及び認定 (2) 生産性向上等に資する設備投資の支援	⑥ (1) 認定支援件数：30件 (2) 支援件数：6件	⑥ (1) 認定支援件数：37件 (2) 支援件数：5件
1	重点目標 ウィズコロナ・アフターコロナにおける事業者支援		
	① 就労サポートセンター（上田市版ハローワーク）事業の推進 (1) 各種助成金の相談・申請支援 (2) 就職・労働相談及び無料職業紹介の実施 (3) 地域雇用情勢の把握及び情報提供 (4) 求職者スキルアップと企業の人材育成支援	① (1) 相談及び申請支援件数：20件 (2) 相談及び無料職業紹介：200件 (3) 事業所訪問：360件 (4) 支援セミナー実施 ・ パソコンセミナー：25回 ・ 仕事の探し方講座：12回 ・ 定年退職者向けセミナー：5回 ・ 中小企業関係者向け：1回	① (1) 相談及び申請支援件数：10件 (2) 相談及び無料職業紹介：99件 (3) 事業所訪問：189件 (4) 支援セミナー実施 ・ パソコンセミナー：12回 ・ 仕事の探し方講座：5回 ・ 定年退職者向けセミナー：2回
2	重点目標 地方創生に向けた地域産業の活性化と先端技術の導入促進		
	② U I Jターン就職、移住定住の促進 (1) 移住交流推進課、民間人材派遣会社と連携したU I Jターン就職支援 (2) U I Jターン就業・創業移住支援事業の利用促進	② (1) 相談者数：150人 地域企業への就職者数：20人 (2) 要件変更の周知 制度利用者数：25人	② (1) 相談者数：19人 地域企業への就職者数：2人 (2) 要件変更の周知（市HP、チラシ、移住イベントで直接説明など） 制度利用者数：10人
3	重点目標 地域雇用情勢に応じた施策の展開と就業支援		
	③ 若年者の地域企業就職促進 (1) 関係機関と連携した学生と地域企業とのマッチング強化 (2) 民間人材派遣会社と連携した若年者就業支援 (3) 若者サポートステーション・シナノと連携した若年者自立・就労支援 (4) 学生等地域企業就職促進奨学金支援事業の普及	③ (1) 就活フェア等開催：4回 就職支援セミナー開催：10回 インターンシップ受入：300人 (2) 地域企業への就職：15人 (3) 相談者数：250件 自立及び就職者数：25人 (4) 要件変更の周知 対象者：10人	③ (1) 就活フェア等開催：2回 就職支援セミナー開催：2回 インターンシップ受入：179人 (2) 委託事業者を決定し、10月以降に支援を開始する (3) 相談者数：219件 自立及び就職者数：19人 (4) 要件変更の周知（市HP、チラシ、経済団体へ直接説明など） 対象者：4人、対象企業登録数：22社
1	重点目標 ウィズコロナ・アフターコロナにおける事業者支援		
	④ 産学官連携によるキャリア教育の推進 (1) 高校と地域企業による連携事業の構築 (2) 義務教育期におけるキャリア教育の充実	④ (1) 構築及び実施回数：3回 (2) キャリア教育実施回数：3回 その他事業 ・ ものづくり教室：2回 ・ 親子会社見学会：1回 ・ ジョブキッズしんしゅう：1回	④ (1) 上田東高校におけるキャリア教育支援 (2) キャリア教育実施回数：1回 その他事業 ・ ものづくり教室：1回 ・ 親子会社見学会：1回 ・ ジョブキッズしんしゅう：1回

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名	商工観光部
-------	-------

【令和4年度重点目標】

重点目標	多様な人材の活躍につながる創業支援と上田の卓越性を生かした企業誘致の推進		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
4	<p>① 創業プラットフォームを中心とした創業支援の充実 (1) 商工会議所・ARECとの連携による伴走型創業支援</p> <p>② 多様な働き方の推進につながる創業支援 (1) スタートアップ支援 (2) サテライトオフィス開設支援</p> <p>③ 企業誘致型ワーケーションの推進 (1) 企業向けワーケーションの誘致及び市内受入事業者への支援</p> <p>④ 企業誘致・留置の推進 (1) 第二期箱型工業団地造成の推進 (2) 工場等用地取得事業・工場等設置に対する支援 (3) 宅地建物取引業協会と連携した工場用地等の情報提供</p>	<p>① (1) 相談件数:300件</p> <p>② (1) 支援件数:10件 (2) 支援件数:3件</p> <p>③ (1) 支援件数:10企業</p> <p>④ (1) 早期に販売 (2) 支援件数:5件 (3) 情報提供:随時</p>	<p>① (1) 相談人数:113人、延相談件数:193件</p> <p>② (1) 支援件数:12件 (2) 支援件数:0件</p> <p>③ (1) 支援件数:0企業 ※募集開始9月～</p> <p>④ (1) 募集中 (2) 用地取得支援:3件、工場等設置支援:2件 (3) 情報提供:4件</p>
重点目標	「観光地・上田」の魅力発信と誘客促進		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
5	<p>① 観光資源の活用推進 (1) 日本遺産を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設のあり方検討</p> <p>② 広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体などとの広域連携を活用した誘客促進 (2) トライアングル連携（長野市、松本市、上田市）による誘客促進 (3) 真田街道推進機構他関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進</p> <p>③ インバウンドの促進 (1) (一社)信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討</p> <p>④ 「稼げる観光地づくり」の推進 (1) ワーケーションの推進 (2) (一社)信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた取り組み (3) 上田ファンづくり事業の推進</p>	<p>① (1) ① Webアプリ制作:1種類 ② 多言語パンフレット制作:1種類(簡体字) (2) 誘客イベント開催:4回 (3) 塩田の館トライアル・サウンディングの実施:通年</p> <p>② (1) 誘客イベント開催:5回</p> <p>(2) ① 上田-松本直行バス運行:3,000人 ② ウルトラオリエンテーリング:1回</p> <p>(3) 誘客イベント開催:2回</p> <p>③ (1) ① 外国人向けHPのリニューアルの実施 ② 外国人向けWebアンケート実施:1回 (2) 観光事業者との検討会議開催:4回</p> <p>④ (1) 体験型観光コンテンツ開発支援:5件 (2) 着地型(体験型)旅行商品造成:3種類 (3) 首都圏プロモーションイベント開催:6回</p>	<p>(1) ① Webアプリ制作中:後期運用開始予定 ② 多言語(簡体字)パンフレット制作 1種類(5,000部) (2) 上田城千本桜まつり(4/1~4/10) (3) トライアル・サウンディング利用状況 8件(9月末現在)</p> <p>(1) ・春日山城 春の陣(上田市)に出展(4/29) ・金沢百万石まつり(金沢市)に出展(6/4-5)</p> <p>(2) ① 上田-松本直行バス利用者:1,823人(9月末現在) ② ウルトラオリエンテーリング開催(6/4)</p> <p>(3) ・照姫まつり(練馬区)に出展(4/24) ・モビリティフェス(千曲市)に出展(7/16)</p> <p>③ (1) ① 外国人向けHPのリニューアルを実施(7月公開) ② 外国人向けWebアンケート実施:後期実施予定 (2) 観光事業者との検討会議:2回(6/2・8/29)</p> <p>④ (1) 体験型観光コンテンツ開発支援:後期実施予定 (2) ・eバイクで行く!!!華めぐりフォトサイクルツアー(4/9:3人) ・信州上田おもてなし武将隊が「ツアー」(9/17・18) ※新型コロナウイルス感染症の影響により中止 (3) 首都圏プロモーションイベント開催:後期実施予定</p>
重点目標	中心市街地の活性化と賑わいと活力ある商業の推進		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
6	<p>① 商工団体及び民間事業者と連携したデジタルコミュニティ通貨実証実験の推進 (1) 商業活性化につなげるまちのコイン上田「もん」の推進 (2) 「もん」の普及促進につながるイベント等の実施</p> <p>② 商店街の回遊性の向上 (1) 会議所・商店街との意見交換等 (2) 諸団体と連携したシェアサイクル実証実験の実施</p> <p>③ 空き店舗の利活用 (1) 商工会議所、長野県宅地建物取引業協会上田支部と連携した空き店舗バンク制度の推進 (2) 空き店舗見学会 (3) 歩行者通行量、空き店舗数の継続的把握</p> <p>④ 商店街等と連携したまちなか交流事業の促進 (1) 商店街等が実施するイベントの開催支援 (2) 「池波正太郎生誕100年」PR促進事業 (3) 池波正太郎真田太平記館の魅力発信、企画展・文学散歩等の実施</p>	<p>① (1) ユーザー登録数:3,500人 スポット登録数:180件 (2) イベント等開催回数:年5回</p> <p>② (1) 商店会連合会中活部会等会議5回 (2) 利用人数2,000人</p> <p>③ (1) 宅建協会との情報交換:年6回 (2) 見学会:1回以上 (3) 歩行者通行量調査:年2回 空き店舗数の把握:随時</p> <p>④ (1) 開催の都度 (2) PR展示:1ヶ所</p> <p>(3) 企画展:3回、サロントーク3回、文学散歩:1回、SNS情報発信:随時</p>	<p>① (1) ユーザー登録数:2,991人 スポット登録数:148件 (2) イベント等開催・出展回数:4回(千本桜まつり、ハートフルガーデン春マルシェ、まちのアトリエもったいない市、武石地域復興イベント)</p> <p>② (1) 出席:6回 (2) 利用人数:2,284回(9月末現在)</p> <p>③ (1) 情報交換:3回 (2) コロナ拡大防止の観点から、上半期は延期(10月以降実施予定) (3) 通行量調査:10月、3月に実施予定 空き店舗数の把握(調査・件数):2回・25件(10月)</p> <p>④ (1) 6月に商店街理事会へ出席し年間事業の情報を共有 (2) 商店会振興部会で12月開始の「商工会議所ロビー展」、「まちなか挿絵展」の説明を行い協力を依頼 (3) 企画展 3/26~6/19 入館者数 2,768人(現在第2回目を開催中) サロントーク(6/3、8/26)、まち歩き(5/14)参加者数 合計52人 ツイッターによる情報発信を随時実施</p>