

重点目標一覧表

担当部局名 文化スポーツ観光部

【令和4年度重点目標】

【令和5年度重点目標】

重点目標	ウィズコロナ・アフターコロナにおける事業者支援		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	
商工観光部 1	① 関係機関と連携した事業者支援	産業振興部に記載	
	② 関係機関と連携した雇用施策の推進	産業振興部に記載	
	③ 関係機関と連携した観光施策の推進 (1) 観光関連事業者の事業継続支援 (2) 観光関連団体と連携した需要喚起と誘客促進	③ (1) 旅行者支援事業（8件） (2) 市内観光協会誘客促進事業費補助金（18件）	
重点目標	「観光地・上田」の魅力発信と誘客促進		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度		
商工観光部 5	① 観光資源の活用推進 (1) 日本遺産を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設のあり方検討	(1) ・Webアプリ制作（3月公開） ・多言語（簡体字）パンフレット制作:1種類 (2) 誘客イベント開催:4回 (3) トライアル・サウンディング 利用状況 10件	
	② 広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体などとの広域連携を活用した誘客促進 (2) トライアングル連携（長野市、松本市、上田市）による誘客促進 (3) 真田街道推進機構他関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進	(1) 誘客イベント開催:5回 (2) ・上田-松本直行バス利用者:3,572人 ・ウトラマラソン開催:1回 (3) 誘客イベント開催:2回	
	③ インバウンドの促進 (1) (一社) 信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討	(1) ・外国人向けHPのリニューアル実施（7月公開） ・外国人向けWebアンケート実施:2,907件 (2) 観光事業者との検討会議:4回	
	④ 「稼げる観光地づくり」の推進 (1) ワークেশンの推進 (2) (一社) 信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた取り組み (3) 上田ファンづくり事業の推進	(1) 体験型観光コンテンツ開発支援:4件 (2) ・おバカで行く!! 華めぐりフォトツアー:3人 ・信州上田おもてなし武将隊が이드ツアー:6人 (3) 首都圏7月プロモーションイベント開催:6回	
	⑤ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開	(1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信 (2) 総合的、戦略的にプロモーションを推進するための指針の見直し (3) 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組 (1) 上田市の多様な魅力を全市で共有し、連携して情報発信するための庁内会議の開催 (2) 専用Webサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進	
重点目標	選ばれる都市を目指した情報発信とシティプロモーションの戦略的な展開		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度		
政策企画部 5	① 総合的・効果的な情報発信とシティプロモーションの戦略的な展開 ・ 庁内連携会議の開催による情報共有と事業連携の推進 ・ 専用Webサイト、ラジオ等を活用した情報発信 ・ 市民リポーター等、市民力を活用したインナープロモーションの推進 ・ 関係人口や移住人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信	① ・ 会議を2回開催し庁内連携を図った ・ webサイトの定期的更新とラジオを毎週放送 ・ 市民リポーターの新規育成と作成記事のwebサイト配信（14件） ・ 首都圏向けテレビ番組を12回放送、フォトコンテストの実施	
	② 市民と行政が結ばれる、つながる広報の推進 ・ 広報うえだの充実 ・ メール・SNS等を活用した情報発信媒体の充実 ・ 職員の広報力を高める研修の実施	政策企画部に記載	
	③ オープンデータ化の促進 ・ 新規追加及び既存データ更新 ・ 上田市オープンデータサイトの利活用の促進	政策企画部に記載	
重点目標	生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度		
教育委員会 5	①生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大 (1)だれもがスポーツに親しむ機会の充実 (2)障がい者スポーツの推進 (3)トップアスリートとふれあう機会の充実 (4)総合型地域スポーツクラブの活動促進	市総体、マラソン・駅伝大会等【22回】 、教室【39教室】 「あすチャレ!」【4校】 「夢の教室」【6校】 フリリアントアリス ホームコート開催広報等 7月10日開催【12回】 健康フェア【1回】 親子スポーツフェア【1回】	
	②上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 (1)新テニスコート整備基本構想に基づく用地造成工事、クラブハウス設計 (2)新体育館の整備に向けた検討 (3)老朽化したスケート場のあり方に関する検討 (4)スケートボード場など、新しい施設整備ニーズへの対応	(1)用地造成工事に着手、クラブハウス設計を完了 (2)西部地域市政懇談会において市の現状を説明 (3)令和5年度廃止方針を全地域協議会に報告 (4)古戦場公園内駐車場の一部をスケボー広場として開放	
	③国民スポーツ大会を見据えた環境づくり (1)競技力の向上と機運の醸成 (2)会場予定地の中央競技団体視察受入	(1)競技力向上対策事業補助【12団体】 全国大会等出場奨励金の交付【41件】 スポーツ協会開催の親子体験会を支援【2回】 (2)ラグビー7/12 軟式野球11/15 ハンドボール1/17 ソフトテニス1/23	
	④国民スポーツ大会を見据えた環境づくり (1)「スポーツ都市宣言」の制定 (2)大会開催に向けた機運の醸成 (3)競技力の向上 (4)国スポ開催、準備組織設立に向けた取組	(1)都市宣言の制定 (2)・スポーツ振興講演会の実施【1回】 ・国スポ市内実施競技の体験会開催【1回】 (3)・(一財)上田市スポーツ協会を通じた選手、指導者の強化体制への支援【随時】 ・全国大会等出場奨励金の交付【60件】 (4)・県、競技団体等との協議、調整【随時】 ・組織体制、会則等検討【随時】	
	⑤上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 (1)上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進 (2)城跡公園、各地域体育館の整備に向けた検討 (3)市民の森公園再整備に向けた検討	(1)テニスコート工事(1期)の完成、テニスコート工事(2期)の着手 (2)整備場所、整備手法等の検討 (3)地元関係者との協議、先進事例の研究	
⑥国民スポーツ大会を見据えた環境づくり (1)だれもがスポーツに親しむ機会の充実 (2)障がい者スポーツの推進 (3)トップアスリートとふれあう機会の充実 (4)総合型地域スポーツクラブの活動促進 (5)トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援	(1)・各種スポーツ大会等【20回】 ・教室【30教室】 (2)・「あすチャレ!」【10校】 ・バラスキー選手との交流【1校】 (3)・「夢の教室」【4校】 ・フリリアントアリスとの連携事業【随時】 (4)連携事業【12回】 (5)視察受入、ラグビーワールドカップフランス大会を契機とするラグビー振興【各1回】		

重点目標	上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指すシティプロモーションの推進		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等		
1	① 観光資源の活用推進 (1) 日本遺産を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設の利活用に向けた検討	(1) ・3市町連携スタンプラリーの実施 ・PRキャンペーンの実施:2回 (2) 誘客イベント開催:4回 (3) 塩田の館の活用方針の決定	
	② 広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体などとの広域連携を活用した誘客促進 (2) トライアングル連携（長野市、松本市、上田市）による誘客促進 (3) 真田街道推進機構他関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進	(1) 誘客イベント開催:5回 (2) ・上田-松本直行バス利用者:3,500人 ・合同キャンペーンの実施:1回 (3) 誘客イベント開催:2回	
	③ インバウンドの促進 (1) (一社) 信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討	(1) ・海外OTAを活用した情報発信 ・多言語パンフレット制作:1種類(タイ語) (2) 観光事業者との検討会議開催:4回	
	④ 「稼げる観光地づくり」の推進 (1) ワークেশンの推進 (2) (一社) 信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた取り組み (3) 上田ファンづくり事業の推進	(1) 体験型観光コンテンツ開発支援:5件 (2) 着地型(体験型)旅行商品造成:3種類 (3) 首都圏向けファンづくりイベント開催:8回	
	⑤ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開 (1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信 (2) 総合的、戦略的にプロモーションを推進するための指針の見直し	(1) ・首都圏向けテレビ番組放送:12回 ・写真投稿サイトを活用したフォトコンテスト実施:1回 (2) シティプロモーション推進指針の改定検討会議の開催:3回程度	
⑥ 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組 (1) 上田市の多様な魅力を全市で共有し、連携して情報発信するための庁内会議の開催 (2) 専用Webサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進	(1) 庁内連携会議の開催:3回程度 (2) ・専用Webサイトやラジオ等を活用した情報発信:毎週 ・市民リポーターによる取材記事の配信:週1回程度		
重点目標	生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等		
2	①国民スポーツ大会を見据えた環境づくり (1)「スポーツ都市宣言」の制定 (2)大会開催に向けた機運の醸成 (3)競技力の向上 (4)国スポ開催、準備組織設立に向けた取組	(1)都市宣言の制定 (2)・スポーツ振興講演会の実施【1回】 ・国スポ市内実施競技の体験会開催【1回】 (3)・(一財)上田市スポーツ協会を通じた選手、指導者の強化体制への支援【随時】 ・全国大会等出場奨励金の交付【60件】 (4)・県、競技団体等との協議、調整【随時】 ・組織体制、会則等検討【随時】	
	②上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 (1)上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進 (2)城跡公園、各地域体育館の整備に向けた検討 (3)市民の森公園再整備に向けた検討	(1)テニスコート工事(1期)の完成、テニスコート工事(2期)の着手 (2)整備場所、整備手法等の検討 (3)地元関係者との協議、先進事例の研究	
	③生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大 (1)だれもがスポーツに親しむ機会の充実 (2)障がい者スポーツの推進 (3)トップアスリートとふれあう機会の充実 (4)総合型地域スポーツクラブの活動促進 (5)トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援	(1)・各種スポーツ大会等【20回】 ・教室【30教室】 (2)・「あすチャレ!」【10校】 ・バラスキー選手との交流【1校】 (3)・「夢の教室」【4校】 ・フリリアントアリスとの連携事業【随時】 (4)連携事業【12回】 (5)視察受入、ラグビーワールドカップフランス大会を契機とするラグビー振興【各1回】	
	④国民スポーツ大会を見据えた環境づくり (1)「スポーツ都市宣言」の制定 (2)大会開催に向けた機運の醸成 (3)競技力の向上 (4)国スポ開催、準備組織設立に向けた取組	(1)都市宣言の制定 (2)・スポーツ振興講演会の実施【1回】 ・国スポ市内実施競技の体験会開催【1回】 (3)・(一財)上田市スポーツ協会を通じた選手、指導者の強化体制への支援【随時】 ・全国大会等出場奨励金の交付【60件】 (4)・県、競技団体等との協議、調整【随時】 ・組織体制、会則等検討【随時】	
	⑤上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 (1)上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進 (2)城跡公園、各地域体育館の整備に向けた検討 (3)市民の森公園再整備に向けた検討	(1)テニスコート工事(1期)の完成、テニスコート工事(2期)の着手 (2)整備場所、整備手法等の検討 (3)地元関係者との協議、先進事例の研究	
⑥国民スポーツ大会を見据えた環境づくり (1)だれもがスポーツに親しむ機会の充実 (2)障がい者スポーツの推進 (3)トップアスリートとふれあう機会の充実 (4)総合型地域スポーツクラブの活動促進 (5)トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援	(1)・各種スポーツ大会等【20回】 ・教室【30教室】 (2)・「あすチャレ!」【10校】 ・バラスキー選手との交流【1校】 (3)・「夢の教室」【4校】 ・フリリアントアリスとの連携事業【随時】 (4)連携事業【12回】 (5)視察受入、ラグビーワールドカップフランス大会を契機とするラグビー振興【各1回】		

重点目標一覧表

担当部局名	文化スポーツ観光部
-------	-----------

【令和4年度重点目標】

【令和5年度重点目標】

重点目標	サントミュージーゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進		重点目標	サントミュージーゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度		具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
政策企画部 4	① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 (1) 「芸術家ふれあい事業」の実施（ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ） (2) 「子どもアトリエ事業」の実施（一般市民向け講座の実施（高校生以上）） (3) 「新人演奏会」の実施（地域アーティストの育成事業）	① (1) 市内全小学校25校、9地域でのワークショップ、コンサートを開催 (2) 体験プログラム99回、市民向け講座50回を実施（合計149回） (3) 8月と1月に新人演奏会を実施	3	① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 (1) 「芸術家ふれあい事業」の実施（ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ） (2) 「子どもアトリエ事業」の実施（一般市民向け講座の実施（高校生以上）） (3) 第2回新進演奏家リサイタルオーディションを実施	① (1) 市内全小学校25校、9地域でのWS、コンサートを開催 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を50回実施 (3) 書類選考を経て10月に選考会を実施
	② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 (1) 市民参加型事業の充実（高校生・市民参加型事業、商店街協働演劇等） (2) 市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施	② (1) 市民参加型演劇事業、商店街協働演劇事業、高校生演劇事業を実施。地元企業連携のダンス事業を実施 (2) 遠藤彰子展の開催（12/16-2/12）		② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 (1) 市民参加型事業の充実（高校生・市民参加型事業、商店街協働演劇等） (2) 市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施	② (1) 市民及び高校生との演劇・ダンス・音楽公演6公演、演劇・ダンスのWS15回 (2) 東信美術展の開催（6/24-7/2）
政策企画部 3	③ 魅力ある「鑑賞」事業の推進 (1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 (2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施 (3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施 (4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施	③ (1)～(4) 音楽事業33公演、演劇ダンス事業8公演、提携事業3公演、ホール共催事業3公演を実施 美術館展覧会10回を開催	4	③ 魅力ある「鑑賞」事業の推進 (1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 (2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施 (3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施 (4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施	③ (1)～(4) 市民要望に応えた自主事業43公演、共催事業2公演、美術館展覧会9回を開催
	④ 健全運営に資する事業経費の確保 (1) 国、県等の助成金の獲得、共催事業の活用 (2) 企業等からの寄附の受け入れと連携強化	④ (1) 各種補助金助成金の採択により自主財源を確保 (2) パートナーズ15件(80万円)を獲得		④ 健全運営に資する事業経費の確保 (1) 国、県等の助成金の獲得 (2) 企業等からの寄附の受け入れと連携強化	④ (1) 助成金3,000万円以上の獲得 (2) 自主財源として寄付金の獲得企業等との事業での関係構築
重点目標	日本遺産、文化芸術やスポーツを生かした魅力ある都市づくりの推進		重点目標	日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度		具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
政策企画部 3	① 日本遺産を活用した観光振興、地域の活性化 ・シビックプライドの醸成、稼げる観光振興及び地域の活性化に向けた人材育成・普及啓発・観光誘客・調査研究等	① ・有償ガイド講座(初級・中級編)14人受講 ・シンポジウム12/18、セミナー7/24開催 ・スポット看板3基設置、WEBサイト制作、シェアサイクルパンフレット制作、追跡調査実施	4	① 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進 (1) 普及啓発事業の実施 (2) 情報発信・活用整備事業の実施 ・オリジナルロゴマーク活用、PRブース出展、 ・オリジナルかるたカード巡り、リモート&AIコンシェルジュの活用 ・シェアサイクルを活用した回遊性の向上 (3) 人材育成事業の実施 (4) ふるさと寄付金による財源確保	(1) スタンブラリー、バスツアー、日本遺産検定等の開催 (2) オリジナルロゴマーク申請件数（10件）、日本遺産WEBサイトへのアクセス件数（前年比2%増）、AI&リモートコンシェルジュ利用件数（前年比2%増）、SNSフォロワー数（前年比2%増）、シェアサイクル活用事業の検討 (3) 有償ガイドの活用 (4) 5月開始、ふるさと寄付金（日本遺産応援コース）200件
	② トップアスリートとの市民交流とキャンプ受入れ ・官民協働のもと、菅平高原におけるチームの合宿誘致 ・自治体連携組織における幹事自治体(全国10自治体)として参画 ・ラグビー日本代表戦観戦によるラグビー振興 ・ラグビースポーツ振興講演会	② ・バラスキー選手交流会6/15(100人)、 ・ラグビー観戦ツアー7/9、SNS投稿キャンペーン7/29～8/31(76名) ・スポーツ振興講演会3/19(690人)		② 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 (1) 文化団体連携事業の開催 (2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催 (3) 小中学校への芸術家派遣事業 (4) 上田市文化支援事業補助制度の活用 (5) イタリアレガシー創出に向けた民間団体支援（イタリア枠創設）	(1) 市民協働による文化事業の推進（4回） (2) 子ども文化講座（9月）、子ども文化祭（2月） (3) 芸術家学校派遣事業（3校）、 (4) 市民団体が主催する文化事業の支援 (5) イタリア関連コンサートの支援
	③ イタリアレガシーの創出 ・イタリア文化交流の促進	③ ・イタリア交流フェア10/1・2:4,700人 ・自治体ワンチームWEB総会、会議等に参加 ・日本ラグビーフットボール協会会長へ合宿誘致等要望2/15			
	④ ホストタウン事業による中国との文化的交流の推進 ・中国文化を紹介するイベントの開催	④ ・中国文化公演会開催(1/29 1,150人)			
	⑤ 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 ・文化団体連携事業の開催 ・小中学校への芸術家派遣事業 ・子ども文化講座、子ども文化祭の開催	⑤ ・上田城跡祭(8/27 999人) ・うえだ城下町映画祭(11/11・12・13:750人) ・芸術家学校派遣事業(小学校3校:240人) ・子ども文化講座10/22(300人) ・子ども文化祭2/4・5(900人) ・シリーズ文化講演会2/17・3/4・3/18:1,170人)			