

重点目標一覧表

担当部局名 文化スポーツ観光部

【令和5年度重点目標】

【令和6年度重点目標】

重点目標	上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指す シティプロモーションの推進
	具体的な重点取組項目（箇条書き）
① 観光資源の活用推進	(1) 日本遺産を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設の利活用に向けた検討
② 広域連携事業の推進	(1) 北陸新幹線沿線自治体などとの広域連携を活用した誘客促進 (2) トライアングル連携（長野市、松本市、上田市）による誘客促進 (3) 真田街道推進機構他関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進
③ インバウンドの促進	(1) （一社）信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討
④ 「稼げる観光地づくり」の推進	(1) ワークেশンの推進 (2) （一社）信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた取り組み (3) 上田ファンづくり事業の推進
⑤ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開	(1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信 (2) 総合的、戦略的にプロモーションを推進するための指針の見直し
⑥ 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組	(1) 上田市の多様な魅力を全市で共有し、連携して情報発信するための庁内会議の開催 (2) 専用Webサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進

重点目標	生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備
	具体的な重点取組項目（箇条書き）
① 国民スポーツ大会を見据えた環境づくり	(1) 準備組織の設立 (2) 大会開催に向けた機運の醸成 (3) 競技力の向上
② 上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備	(1) 上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進 (2) 市民の森公園再整備に向けた検討 (3) 城跡公園、各地域体育館の整備に向けた検討
③ 生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大	(1) だれもがスポーツに親しむ機会の充実 (2) トップアスリートとふれあう機会の充実 (3) 総合型地域スポーツクラブの活動促進 (4) トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援

重点目標	生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備
	具体的な重点取組項目（箇条書き）
① 国民スポーツ大会を見据えた環境づくり	(1) 「スポーツ都市宣言」の制定 (2) 大会開催に向けた機運の醸成 (3) 競技力の向上 (4) 国スポ開催、準備組織設立に向けた取組
② 上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備	(1) 上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進 (2) 城跡公園、各地域体育館の整備に向けた検討 (3) 市民の森公園再整備に向けた検討
③ 生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大	(1) だれもがスポーツに親しむ機会の充実 (2) 障がい者スポーツの推進 (3) トップアスリートとふれあう機会の充実 (4) 総合型地域スポーツクラブの活動促進 (5) トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援

重点目標	サントミュージーゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進
	具体的な重点取組項目（箇条書き）
① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進	(1) 「芸術家ふれあい事業」の実施（ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ） (2) 「子どもアトリエ事業」の実施（一般市民向け講座の実施（高校生以上）） (3) 第2回新進演奏家リサイタルを実施
② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進	(1) 市民参加型事業の充実（高校生・市民参加型事業、商店街協働演劇等） (2) 市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施
③ 開館10周年を記念し、魅力ある「鑑賞」事業の開催	(1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 (2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施 (3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施 (4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施
④ 健全運営に資する事業経費の確保	(1) 国、県等の助成金等自主財源の獲得 (2) 企業等からの寄附の受け入れと連携強化
⑤ 次期運営管理計画策定に向けた調査の実施	(1) 第3期（R8年度～R12年度）運営管理計画策定に向けた事業・運営検証のための調査を実施

重点目標一覧表

担当部局名 文化スポーツ観光部

【令和5年度重点目標】

【令和6年度重点目標】

重点目標	サントミュージーゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進	重点目標	上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指すシティプロモーションの推進	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
3	① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 (1) 「芸術家ふれあい事業」の実施 (ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ) (2) 「子どもアトリエ事業」の実施 一般市民向け講座の実施(高校生以上) (3) 第2回新進演奏家リサイタルオーディションを実施	(1) 市内小学校25校、9地域(公民館等)でのワークショップ、コンサートを実施 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を120回実施 (3) 選考会を実施し、最優秀賞をはじめ、各種受賞者を決定	① 観光資源の活用推進 (1) 歴史的・文化的資源を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設の利活用に向けた検討	(1) 日本遺産等を活用した事業を実施：1回 (2) 誘客イベントを開催：4回 (3) 塩田の館貸付に向け、再度プロポーザルを実施
	② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 (1) 市民参加型事業の充実 (高校生・市民参加型事業、商店街協働演劇等) (2) 市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施	(1) 市民及び高校生との演劇・ダンス・音楽4公演、演劇・ダンスのワークショップを21回実施 (2) 東信美術展の開催(6/24-7/2)	② 広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体等との広域連携による誘客促進 (2) 真田街道推進機構等、関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進 (3) 上田松本バスの活用による誘客促進	(1) 誘客イベント、キャンペーン等を開催：2回 (2) 誘客イベント、キャンペーン等を開催：2回 (3) 上田松本バス利用者：4,300人
4	③ 魅力ある「鑑賞」事業の推進 (1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 (2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施 (3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施 (4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施	(1)～(4) ・ 市民要望に応えた自主事業49公演、共催事業5公演を実施 ・ 美術館展覧会10回開催	③ インバウンドの促進 (1) (一社)信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討	(1) 海外OTAを活用した情報発信、タイで開催の旅行博へ出展 (2) 観光事業者との検討会議：2回
	④ 健全運営に資する事業経費の確保 (1) 国、県等の助成金の獲得 (2) 企業等からの寄附の受け入れと連携強化	(1) 各種補助金助成金の採択により自主財源を確保 (2) パートナース16件(90万円)を獲得	④ 「稼げる観光地づくり」の推進 (1) ワークーションの推進 (2) (一社)信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた施策の展開	(1) 体験型コンテンツ開発支援：5件 (2) 体験型旅行商品造成支援：2件 季節に応じたキャンペーンを実施：2回
4	⑤ 魅力的な情報発信の推進 (1) サントミュージーゼホームページのリニューアルによる魅力的な情報発信の実現	(1) 機能性の高い魅力的な情報発信のできるサイトを構築	⑤ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開 (1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信 (2) 総合的、戦略的にプロモーションを推進するための指針の見直し (3) 上田ファンづくり事業の推進	(1) 首都圏向けテレビ番組放送による情報発信：8回 (2) 推進指針検討会議：2回 (3) ファンイベントを開催：2回 ファンサイトを開設
	重点目標 日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	具体的な重点取組項目（箇条書き）
4	① 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進 (1) 普及啓発事業の実施 (2) 情報発信・活用整備事業の実施 ・ オリジナルロゴマーク活用、PRブース出展、 ・ オリジナルかるたカード巡り、リモート&AIコンシェルジュの活用 ・ シェアサイクルを活用した回遊性の向上	(1) 千曲市、長和町連携スタンプラリーの実施 日本遺産セミナー、バスツアー、認定3周年記念事業の実施 日本遺産 信州上田・塩田平検定の実施 出前講座の実施 7件 (2) TV・ラジオによるPR、雑誌への掲載 オリジナルロゴマーク新規申請件数：13件 PRブース出展 2回：八王子市、有楽町駅 日本遺産魅力増進事業の実施 (認定ストーリーのノベライズ化等) リモート&AIコンシェルジュ利用 3,719件 WEBサイトアクセス件数：26,596件 前年比1.9倍 SNSフォロワー数：1,897人：前年比20%増 サイクリングマップ活用	① 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進 (1) 普及啓発事業の実施 (2) 情報発信事業の実施 ・ オリジナルロゴマーク活用、PRブース出展、映像コンテンツの制作、活用 ・ インターネット広告等を活用した情報発信、オリジナル短編小説の活用 (3) 受入環境整備事業の実施 ・ リモート&AIコンシェルジュの活用 ・ 公式ウェブサイトの活用 (4) 人材育成事業の実施 (5) ふるさと寄附金による財源確保	(1) スタンプラリー、日本遺産検定等の実施 日本遺産活用支援補助制度の構築 (2) オリジナルロゴマーク新規申請件数(10件) PRブース出展 VR動画の制作、活用 インターネット広告等活用した誘客促進 オリジナル短編小説の活用 (3) リモート&AIコンシェルジュ利用件数(前年比2%増) 情報の集約とハブ化の推進 (4) 有償ガイドの活用 (5) ふるさと寄附金(日本遺産応援コース) 300件
	② 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 (1) 文化団体連携事業の開催 (2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催 (3) 小中学校への芸術家派遣事業 (4) 上田市文化支援事業補助制度の活用 (5) イタリアレガシー創出に向けた民間団体支援(イタリア枠創設)	(1) 上田城跡能(8/26 472人) うえだ城下町映画祭(11/17~19 665人) シリーズ文化講演会 (上田、丸子、真田 計1,751人) (2) 子ども文化講座(9/30 220人) 子ども文化祭(2/4 700人) (3) 芸術家学校派遣事業実施：武石小、豊殿小、北小 (4) 市民団体が主催する文化事業の支援：11件 (5) イタリア関連コンサートの支援：2件	② 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 (1) 文化団体関連事業の開催 (2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催 (3) 小中学校への芸術家派遣事業 (4) 上田市文化支援事業補助制度の活用	(1) 市民協働による文化事業の推進 上田城跡能、うえだ城下町映画祭、シリーズ文化講演会 (2) 子ども文化講座(7月) 子ども文化祭(2月) (3) 芸術家派遣事業(3校) (4) 市民団体が主催する文化事業の支援