

文化スポーツ観光部

令和5年度 重点目標

- 1 上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指すシティプロモーションの推進
- 2 生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備
- 3 サントミュージゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進
- 4 日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進

令和5年度 重点目標管理シート

重点目標	上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指すシティプロモーションの推進	部局名	文化スポーツ観光部	優先順位	1位
総合計画における位置付け	第3編 産業・経済 誰もがいきいき働き 産業が育つまちづくり 第3章 魅力ある観光地づくり 第1節 おもてなしで迎える観光の振興 第6編 文化・交流・連携 第2章 交流・連携、移住・定住促進による活力ある都市づくり 第1節 上田市の魅力発信、選ばれる都市づくり	上田再構築プランVer.2.0 「もっと、前へ」における位置付け	5	DXやGX等の革新的技術でSDGsを推進、人と自然が調和した活力あるまちをつくる	
第四次上田市行財政改革大綱・アクションプログラムにおける位置付け	(1) 将来を見据えた新たな行政サービスへの改革 イ 多様な主体が市政に参画・協働する制度づくり ウ 市民への説明責任を果たす的確かつ積極的な情報発信 エ 広域連携の推進				
現況・課題	<ul style="list-style-type: none"> 国では新型コロナウイルスの感染症法上の位置付けを今春、季節性インフルエンザと同等の「5類」に見直す方針を示しており、今後、人の往来がさらに回復し観光需要の復活が期待されています。 また、インバウンド需要も回復傾向にあることから、海外における当市の認知度向上と長野市・松本市・軽井沢町などインバウンド先進地に訪れる外国人観光客を上田市へ取り込むための対策強化が必要となっています。 観光振興の牽引役である「一般社団法人 信州上田観光協会」と連携した事業推進が重要となっています。 少子高齢化及び人口減少などの社会構造状況の変化や、働き方、生活様式が多様化する中、上田市が多くの人から「選ばれる都市」となるためには、当市の多様な魅力を市内外に戦略的、効果的に発信していく必要があります。 持続可能なまちづくりを考える上では、定住人口促進へのアプローチだけでなく市外からのまちに誇りや愛着「シビックプライド」でつながる人（関係人口）をいかに増やすという戦略が重要となります。 上田市の卓越性を活かし、「暮らしやすさ」「シビックプライド」をアピールするため、行政だけではなく、民間企業や市民団体等も含め総合的なシティプロモーションを展開し、生活情報・観光情報・産業情報に加え、医療や教育、子育て環境などの情報を、発信媒体の特性に応じてタイマーリーに発信していく事が重要になっています。 				
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 今後の観光動向を見据え、国内外からの誘客促進に向けた積極的な施策展開により、市内観光需要の早期回復に繋げます。 観光は関連分野が多岐にわたる裾野の広い産業であることから、誘客促進により観光消費の拡大を図り地域経済の活性化を目指します。 行政と民間の役割を明確化する中で、官民連携で「稼げる観光地づくり」を推進します。 上田市の持つ「人・食・文化・産業・情報」など多様な魅力を市内外へ発信し、シビックプライドの醸成を図りながら、多くの人から「来たい、住みたい、住み続けたい都市」として選ばれることで、まちの活力を維持し、持続的発展が可能な都市の実現を目指します。 上田市の魅力を高め地域を活性化するために、市内の居住者はもちろんのこと、外にいても継続的かつ多様な形で関わる「関係人口」へアプローチを行い、まちづくりへの主体的な参画を増やすプロモーションを推進していきます。 				
			該当するSDGsの目標		
	取組項目及び方法・手段（何をどのように）	期間・期限（いつ・いつまでに）	数値目標（どの水準まで）	中間報告（目標に対する進捗状況・進捗度）及び（中間報告の時点で取組項目に対する方法・手段の見直しを行った点）	期末報告（目標に対する達成状況・達成度）
①	○観光資源の活用推進 (1) 日本遺産を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設の利活用に向けた検討	4月～3月	(1) ・3市町連携スタンプラリーの実施 ・PRキャンペーンの実施：2回 (2) 誘客イベント開催：4回 (3) 塩田の館の活用方針の決定	(1) 3市町(千曲市、長和町、上田市)連携スタンプラリーの実施(4/28～8/31) (2) 上田城千本桜まつりの開催 (3) 普通財産に変更し、公募型プロポーザルによる民間貸付とする方針を決定	(1) 3市町(千曲市、長和町、上田市)連携スタンプラリーの実施(4/28～8/31) (2) 上田城千本桜まつり、上田城紅葉まつり、上田真田まつり、上田水灯ろうまつりの開催 (3) 普通財産に変更し公募型プロポーザルを実施(応募者なし)
②	○広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体等との広域連携による誘客促進 (2) トライアングル連携(長野・松本・上田)による誘客促進 (3) 真田街道推進機構等、関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進	4月～3月	(1) 誘客イベント開催：5回 (2) ・上田松本直行バス利用者：3,500人 ・合同キャンペーンの実施：1回 (3) 誘客イベント開催：2回	(1) 上田地域観光協議会によるJR金沢駅観光キャンペーンに参加 (2) 4月から9月上田松本直行バス利用者：2,076人 (3) 第2回 大阪お城フェス2023出展(8/11-13) 第68回 松代藩真田十萬石まつり出展予定(10/7-8)	(1) 上田地域観光協議会による、JR金沢駅観光キャンペーンに参加(8/11) 北陸新幹線敦賀延伸に併せ、つるが街波祭に出展(3/16-17) (2) 上田松本直行バス利用者：4,278人 長野市、松本市と連携した限定御城印帳の作成(3月) (3) 大阪お城フェス2023出展(8/11-13) 松代藩真田十萬石まつり出展(10/7-8)
③	○インバウンドの促進 (1) (一社)信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討	4月～3月	(1) ・海外OTAを活用した情報発信 ・多言語パンフレット制作：1種類(タイ語) (2) 観光事業者との検討会議開催：4回 (1) 体験型観光コンテンツ開発支援：5件	(1) 外国人向け訪日旅行情報サイト(海外OTAとの連携あり)での情報発信(通年) タイ訪日旅行メディアに広告出稿(9月) タイ旅行博配布用パンフ制作：1種類(タイ語)(9月) (2) 観光事業者との検討会議開催：2回(6月・9月)	(1) 外国人向け訪日旅行情報サイト(海外OTAとの連携あり)での情報発信(通年) タイ訪日旅行メディアに広告出稿(9月) タイ旅行博配布用パンフ制作：1種類(タイ語)(9月) 第15回タイ旅行博へ出展(10/6-8)(総来場者数46,835名) (2) 観光事業者との検討会議開催：2回(6月・9月)
④	○「稼げる観光地づくり」の推進 (1) ワークেশンの推進 (2) (一社)信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた取り組み (3) 上田ファンづくり事業の推進	4月～3月	(1) 体験型観光コンテンツ開発支援：5件 (2) 着地型(体験型)旅行商品造成：3種類 (3) 首都圏向けファンづくりイベント開催：8回	(1) 体験型観光コンテンツ開発支援 5件受ける枠がある中1件申請があり、交付決定まで完了 (2) シェアサイクル&おやき作り体験商品、レイラインバスツアー商品、上田紬お散歩体験商品造成 (3) 10/1～11/30まで、練馬区において、上田を深掘るイベントとデジタルスタンプラリーを開催予定	(1) 体験型観光コンテンツ開発支援 2件 (2) シェアサイクル&おやき作り体験商品、レイラインバスツアー商品、上田紬お散歩体験商品の造成を支援 (3) 練馬区において、上田を深掘るイベントとデジタルスタンプラリーを開催(10/1-11/30)
⑤	○関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開 (1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信 (2) 総合的、戦略的にプロモーションを推進するための指針の見直し	4月～3月	(1) ・首都圏のテレビ等を活用した情報発信：番組放送12回 ・写真投稿サイトを活用したフォトコンテスト実施：1回 (2) シティプロモーション推進指針の改定	(1) 首都圏向けの情報発信については、テレビ埼玉で、6回番組放送を実施 写真投稿サイトを活用したフォトコンテストの開催については、後期開催に向け準備中 (2) 推進指針検討会議については、庁内連携会議に合わせ2回開催	(1) 首都圏向けの情報発信については、テレビ埼玉で、12回番組放送を実施 写真投稿サイトを活用したフォトコンテストを開催(応募数1,151作品) (2) 推進指針検討会議については、庁内連携会議に合わせ3回開催
⑥	○地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組 (1) 上田市の多様な魅力を全庁で共有し、連携して情報発信するための庁内会議の開催 (2) 専用Webサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進	4月～3月	(1) 庁内連携会議の開催：3回程度 (2) ・専用Webサイトやラジオ等を活用した情報発信：毎週 ・市民リポーターによる取材記事の配信：週1回程度	(1) 庁内連携会議を年度当初と前期末に2回開催 (2) 毎週のラジオ放送による情報発信と、市民リポーターによる取材記事を4件Web配信 新たに市民リポーターの養成講座を8月から開催	(1) 庁内連携会議を3回開催し情報共有と今後の連携について討議 (2) 毎週のラジオ放送による情報発信と、市民リポーターによる取材記事を28件Web配信 新たに市民リポーターの養成講座を8月から10月まで実施し、8名養成
特記事項	○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点			○取組による効果・残された課題	

重点目標	生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備	部局名	文化スポーツ観光部	優先順位	2位			
総合計画における位置付け	第5編 教育 第2章 新しい時代を拓く生涯学習環境の整備 第2節 生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備	上田再構築プランVer.2.0 「もっと、前へ」における位置付け	2 教育・子育ての環境・文化の充実を促進する					
第四次上田市行財政改革大綱・アクションプログラムにおける位置付け スポーツ施設整備を進めるにあたり、公共施設マネジメント基本方針と整合を図る。								
現況・課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ライフスタイルが変化し、健康づくりへの関心が高まる中、年齢や性別、障がいの有無にかかわらず、誰もがいつまでも気軽にスポーツに親しめるまちづくりを進めていく必要があります。 ・多様なスポーツ・レクリエーションや競技スポーツ振興を図るため、「上田市スポーツ施設整備計画」に基づき、計画的な施設整備を進める必要があります。 ・高地トレーニング・スポーツ合宿の適地として、普平高原を内外に積極的にPRし、ブランド力を強化させるとともに、各種大会などを誘致することにより、交流人口を増加させることが重要です。 ・上田市から世界の舞台や国内の大規模大会等で活躍する選手が育つことを視野に入れ、優れた競技者を発掘し、応援する体制づくりが重要です。 							
目的・効果	「第二次上田市スポーツ推進計画」に基づき、体力向上や健康づくりの機会を拡大するとともにスポーツ環境の整備を促進し、生涯スポーツ社会の実現を目指します。	該当するSDGsの目標						
取組項目及び方法・手段（何をどのように）	期間・期限（いつ・いつまでに）	数値目標（どの水準まで）	中間報告（目標に対する進捗状況・進捗度）及び（中間報告の時点で取組項目に対する方法・手段の見直しを行った点）	期末報告（目標に対する達成状況・達成度）				
① ○国民スポーツ大会を見据えた環境づくり (1)「スポーツ都市宣言」の制定 (2)大会開催に向けた機運の醸成 (3)競技力の向上 (4)国スポ開催、準備組織設立に向けた取組	令和5年度中	<ol style="list-style-type: none"> (1)都市宣言の制定 (2)・スポーツ振興講演会の実施【1回】 ・国スポ市内実施競技の体験会開催【1回】 (3)・（一財）上田市スポーツ協会を通じた選手、指導者の強化体制への支援【随時】 ・全国大会等出場奨励金の交付【60件】 (4)・県、競技団体等との協議、調整【随時】 ・組織体制、会則等検討【随時】 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 宣言文についてスポーツ推進審議会へ諮問、審議(3回) (2) 講演会の時期・内容について検討 (3) <ul style="list-style-type: none"> ・ 競技力向上対策事業補助【7団体】 (うち2巡目長野国スポに向けた事業4団体) ・ 奨励金交付【25件】 (4) 競技用具について競技団体と協議、輸送・交通、大会会期について県と協議 	<ol style="list-style-type: none"> (1) スポーツ都市宣言の制定【12月】 (2) “ ” 制定記念講演会の開催【3/16】 (3) ・ 競技力向上対策事業補助【7団体】 (うち2巡目長野国スポに向けた事業4団体) ・ 奨励金交付【52件】 (4) ・ 輸送・交通基礎調査の実施、競技用具整備計画策定着手、会期の検討・関係団体との協議 ・ 準備組織の構成団体、年次計画・予算等検討 				
② ○上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 (1)上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進 (2)城跡公園、各地域体育館の整備に向けた検討 (3)市民の森公園再整備に向けた検討	令和5年度中	<ol style="list-style-type: none"> (1)テニスコート工事(1期)の完成、テニスコート工事(2期)の着手 (2)整備場所、整備手法等の検討 (3)地元関係者との協議、先進事例の研究 	<ol style="list-style-type: none"> (1) テニスコート工事(1期)の現場業務完成 テニスコート工事(2期)の契約 (2) 整備場所、整備手法等の検討 (3) 地元関係者との協議(1回) 先進事例の研究(視察1回) 	<ol style="list-style-type: none"> (1) テニスコート工事(1期)の現場業務完成、テニスコート工事(2期)の現場着手、2期工事の一部を次年度繰越し。 (2) 整備にあたっての検討課題の整理、他自治体事例の調査、地域協議会等の意見聴取 (3) 地元関係者との協議(1回)、先進事例研究(視察1回) 再整備関連イベントの次年度予算確保等 				
③ ○生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大 (1)だれもがスポーツに親しむ機会の充実 (2)障がい者スポーツの推進 (3)トップアスリートとふれあう機会の充実 (4)総合型地域スポーツクラブの活動促進 (5)トレーニング・キャンプ・合宿等の誘致・支援	令和5年度中	<ol style="list-style-type: none"> (1)・各種スポーツ大会等【20回】 ・教室【30教室】 (2)・「あすチャレ！」【10校】 ・パラスキー選手との交流【1校】 (3)・「夢の教室」【4校】 ・「ブリリアントアリス」との連携事業【随時】 (4)連携事業【12回】 (5)視察受入、ラグビーワールドカップフランス大会を契機とするラグビー振興【各1回】 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 市民総合体育大会、爆水Run等【12回】 教室【35教室】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「あすチャレ！」【10校】(10～12月実施) ・ パラスキー選手との交流【1校】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「夢の教室」【2校】 ・ ジュニアチーム募集、教室開催支援【随時】 <ul style="list-style-type: none"> ・ アリオモルウォーキング【6回】 ・ 健幸フェア【7/8】親子スポーツフェア【9/18】 <ul style="list-style-type: none"> ・ イタリアラグビー連盟視察受入【4月】 ・ ラグビーワールドカップフランス大会パブリックビューイング【9/10】 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 市民総合体育大会、古戦場ハーフマラソン、爆水Run、ともしびの里駅伝等【22回】 教室【39教室】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「あすチャレ！」【10校】 ・ パラスキー選手との交流【1校】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「夢の教室」【4校】 ・ 公式戦ホームゲーム・体験会等開催広報支援、スポーツ少年会教室、「上田市ファン」獲得・拡大の取組(コラボカード・CM) <ul style="list-style-type: none"> ・ アリオモルウォーキング【12回】 ・ 健幸フェア【7/8】親子スポーツフェア【9/18】 <ul style="list-style-type: none"> ・ イタリアラグビー連盟視察受入【4月】 ・ ラグビーワールドカップフランス大会パブリックビューイング【9/10】 				
特記事項	○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点		○取組による効果・残された課題					

令和5年度 重点目標管理シート

重点目標	サントミュージゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進		部局名	文化スポーツ観光部	優先順位	3位
総合計画における位置付け	第6編 文化・交流・連携 第1章 多彩な文化芸術の継承と創造 第2節 育成を基本理念とした文化芸術活動への支援と文化創造		上田再構築プランVer.2.0 「もっと、前へ」における位置付け	2 教育・子育て環境・文化の充実を促進する ・上田城復元的整備、日本遺産活用、サントミュージゼ活用		
第四次上田市行政改革大綱・アクションプログラムにおける位置付け	(2) 健全で持続可能な財政基盤への改革 エ 公共施設マネジメントの推進 オ 受益と負担のあり方の見直し					
現況・課題	「文化の薫る創造都市うえだ」の拠点施設として、サントミュージゼには「育成」を基本理念の根底に据え、文化芸術のもつ多面的な効果を通じて、ひと・まち・文化を育む事業展開が期待されてきました。複合施設として多様で質の高い芸術に対応できる空間を用意し、市民がさまざまな芸術文化と触れあえる機会を提供するとともに、市民自らが、さまざまな形で発表できる場を提供することが求められています。					
目的・効果	サントミュージゼを文化創造の拠点施設と位置付け、上田市の有する地域文化や歴史的、文化的遺産等の資源を活かし、地域の将来を担う子どもたちの育成を目指します。 また、文化芸術のもつ力や多面的な効果を活かし、人が集まることでの交流人口の増加やまちに賑わいと活気をもたらすことでの、観光や商業、地場産業など地域経済への波及効果も期待し、心豊かな都市創造の拠点とします。		該当するSDGsの目標			
	取組項目及び方法・手段（何をどのように）	期間・期限（いつ・いつまでに）	数値目標（どの水準まで）	中間報告（目標に対する進捗状況・進捗度）及び（中間報告の時点で取組項目に対する方法・手段の見直しを行った点）	期末報告（目標に対する達成状況・達成度）	
①	○ 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 (1) 小学校や地域の公民館等へアーティストが向き、ワークショップ、コンサートを開催する「芸術家ふれあい事業」の実施 (2) 「子どもアトリエ事業」の実施、及び、一般市民向け講座の実施（高校生以上） (3) 第2回新進演奏家リサイタルの出演者オーディションを実施	(1) 4～3月 (2) 4～3月 (3) 9月、10月	(1) 市内全小学校25校、9地域（公民館等）で実施 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を50回実施 (3) 9月に第一次選考（書類選考）、10月に二次選考を実施	(1) 市内小学校15校、5地域（公民館等）で実施 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を65回実施 (3) 10月の二次選考に向けた書類審査を実施	(1) 市内小学校25校、9地域（公民館等）で実施 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を120回実施 (3) 9月に第一次選考（書類選考）、10月に第二次選考を実施し、最優秀賞、優秀賞、聴衆賞、中学高校生部門特別賞の受賞者を決定	
②	○ 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 (1) 市民参加型事業の充実 (2) 市民団体と協働した企画展覧会の実施	(1) 7～12月 (2) 4～12月	(1) 市民及び高校生との演劇・ダンス・音楽6公演、演劇・ダンスのワークショップ15回 (2) 東信美術展の開催(6/24-7/2)	(1) 演劇・ダンスのワークショップを7回実施 (2) 東信美術展の開催(6/24-7/2)	(1) 市民及び高校生との演劇・ダンス・音楽4公演、演劇・ダンスのワークショップを21回実施 (2) 東信美術展の開催(6/24-7/2)	
③	○ 魅力ある「鑑賞」事業の推進 (1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 (2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施 (3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施 (4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施	(1) 4～3月 (2) 4～3月 (3) 4～3月 (4) 4～3月	(1)～(4) ・ 市民要望に応えた自主事業43公演、共催事業2公演 ・ 美術館展覧会9回開催	(1)～(4) ・ 市民要望に応えた自主事業20公演を実施 ・ 美術館展覧会6回開催	(1)～(4) ・ 市民要望に応えた自主事業49公演、共催事業5公演を実施 ・ 美術館展覧会10回開催	
④	○ 健全運営に資する事業経費の確保 (1) 国、県等の助成金の獲得 (2) サントミュージゼパートナーズ(上田市交流文化芸術センター賛助会員制度)による寄附の受け入れの推進。ネーミングライツ導入の検討	(1) 4～3月 (2) 4～3月	(1) 国、県、財団法人等の助成金(3,000万円以上)の獲得 (2) 自主財源として寄付金の獲得。企業等との事業での関係構築	(1) 文化庁文化芸術振興費補助金等の申請を積極的に行った。 (2) 16件のパートナーズを獲得した。	(1) 各種助成金3,306万円を獲得（文化庁文化芸術振興費補助金2,656万円、地域創造助成金650万円） (2) 16件のパートナーズを獲得した。	
⑤	○ 魅力的な情報発信の推進 (1) サントミュージゼホームページのリニューアルによる魅力的な情報発信の実現	(1) 4～3月	(1) スマホ対応、多言語化、セキュリティ強化を図る	(1) プロポーザルにより最適な事業者を選定し、10周年を視野に入れた魅力的な情報発信のできるサイトの構築に向け調整中	(1) スマホ対応、多言語化、セキュリティ強化を図り、開館10周年イヤーにふさわしい、機能性の高い魅力的な情報発信のできるサイトを構築した。	
特記事項	○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点			○取組による効果・残された課題		

令和5年度 重点目標管理シート

重点目標	日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進		部局名	文化スポーツ観光部	優先順位	4位
総合計画における位置付け	第6編_第1章_第1節 文化遺産の継承と活用 _第2節 育成を基本理念とした文化芸術活動への支援と文化創造		上田再構築プランVer.2.0 「もっと、前へ」における位置付け		2 教育・子育て環境・文化の充実を促進する ・上田城復元的整備、日本遺産活用、サントミュージゼ活用	
第四次上田市行財政改革大綱・アクションプログラムにおける位置付け			(1) 住みたい住み続けたいと思うまちづくりへの改革 ア 移住・定住・交流人口を増やす体制の確立			
<p>現況・課題</p> <p>○「第二次上田市文化芸術振興に関する基本構想」を総合的に展開していく必要があります。市民団体等と連携しながら、文化芸術活動を支える団体や次世代を担う人材を育成し、文化活動の輪を広げていくことが重要です。 ○令和2年6月19日に文化庁から認定されたレイラインがつなぐ「太陽と大地の聖地」龍と生きるまち～信州上田・塩田平～をテーマとする日本遺産を活用した人材育成、普及啓発、情報発信及び調査研究等の事業を総合的に展開していくことが重要です。</p>						
<p>目的・効果</p> <p>○市民による文化芸術活動を充実させ、地域に根差した文化活動や新たな文化創造を支援することにより、「人」、「文化」、「まち」が育まれる魅力あるまちづくりを目指します。 ○上田市日本遺産推進協議会を中心に、日本遺産を活用した各種事業を通じて、観光振興及び地域の活性化を目指します。</p>			該当するSDGsの目標			
取組項目及び方法・手段（何をどのように）		期間・期限（いつ・いつまでに）	数値目標（どの水準まで）	中間報告（目標に対する進捗状況・進捗度）及び（中間報告の時点で取組項目に対する方法・手段の見直しを行った点）		期末報告（目標に対する達成状況・達成度）
<p>①</p> <p>○ 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進 (1) 普及啓発事業の実施 ・スタンプラリー、日本遺産検定、出前講座等の開催 (2) 情報発信・活用整備事業の実施 ・オリジナルロゴマーク活用 ・PRブース出展 ・オリジナルかるたカード巡り ・リモート&AIコンシェルジュの活用 ・シェアサイクルを活用した回遊性の向上 (3) 人材育成事業の実施 ・有償ガイドの活躍機会の創出 (4) ふるさと寄附金による財源確保</p>		<p>(1) 通年 (2) 通年 (3) 通年 (4) 5月開始</p>	<p>(1) 普及啓発事業の実施 ・スタンプラリー、バスツアー、日本遺産検定等の開催 (2) 情報発信・活用整備事業 ・オリジナルロゴマーク申請件数（10件） ・日本遺産WEBサイトへのアクセス件数（前年比2%増） ・AI&リモートコンシェルジュ利用件数（前年比2%増） ・SNSフォロワー数（前年比2%増） ・シェアサイクル活用事業の検討 (3) 人材育成事業の実施 ・有償ガイドの活用 (4) ふるさと寄附金（日本遺産応援コース）200件</p>	<p>(1) 普及啓発事業の実施 千曲市、長和町と連携したスタンプラリーの実施（開催期間：4月28日から8月31日まで 応募者数：225人） バスツアー実施（6/11、8/6）、日本遺産認定3周年記念事業実施（6/18） (2) 情報発信・活用整備事業の実施 オリジナルロゴマーク新規申請8件 日本遺産WEBサイトへのアクセス件数 14,053件（前年度末 13,586件 前年比3.4%増） AI&リモートコンシェルジュ利用件数（8月末まで）1,232件（前年同期3,413件） SNSフォロワー数 1,789人（前年度末 1,580人 前年比13.2%増） (3) 人材育成事業の実施 認定3周年企画でのガイド、日本遺産検定対策講座の講師を依頼した。 (4) ふるさと寄附金（日本遺産応援コース）による財源確保 5月からふるさと寄附金（日本遺産応援コース）を開始。チラシ作成等、PRを行った。</p>		<p>(1) 普及啓発事業の実施 千曲市、長和町と連携したスタンプラリーの実施（開催期間：4月28日から8月31日まで 応募者数：225人） バスツアー実施（6/11、8/6）、日本遺産認定3周年記念事業実施（6/18） 日本遺産 信州上田・塩田平検定の実施（12/17）申込者41名 出前講座実施 7件 (2) 情報発信・活用整備事業の実施 オリジナルロゴマーク新規申請13件 日本遺産WEBサイトへのアクセス件数 26,596件（前年度末 13,586件 前年比1.9倍） AI&リモートコンシェルジュ利用件数 3,719件（前年同期6,521件） SNSフォロワー数 1,897人（前年度末 1,580人 前年比20%増） PRブース出展2回：八王子市、有楽町駅文化庁が公募した日本遺産魅力増進事業を受託。認定ストーリーのノベルイズ化等を実施 観光PRブースでのサイクリングマップの配布等、シェアサイクルを活用した日本遺産認定文化財の周遊促進を図った。 (3) 人材育成事業の実施 認定3周年企画でのガイド、日本遺産検定対策講座の講師を依頼した。 (4) ふるさと寄附金（日本遺産応援コース）307件</p>
<p>②</p> <p>○ 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 (1) 文化団体連携事業の開催 ・上田城跡能・うえだ城下町映画祭 ・シリーズ文化講演会など (2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催 (3) 小中学校への芸術家派遣事業 (4) 上田市文化支援事業補助制度の活用 (5) イタリアレガシー創出に向けた民間団体を支援（イタリア校創設）</p>		<p>(1) 上田城跡能（8月） 城下町映画祭（11月） 文化講演会（3月） (2) 9月 2月 (3) 7・9・10月 (4) 随時 (5) 9・10月</p>	<p>(1) 市民協働による文化事業の推進 ・上田城跡能入門講座（7月） ・上田城跡能（8月） ・うえだ城下町映画祭（11月） ・シリーズ文化講演会（2・3月） (2) 子ども文化講座（1回）、子ども文化祭（1回）の開催 (3) 芸術家学校派遣事業（3校）を実施 (4) 市民団体が主催する文化事業の支援 (5) イタリア関連コンサートの支援</p>	<p>(1) 文化団体連携事業の開催 上田城跡能は、7月16日に入門講座を、8月26日に本公演を開催した。うえだ城下町映画祭は、11月17、18、19日に開催予定。シリーズ文化講演会は、2月、3月に上田、丸子、真田地域で開催予定 (2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催 9月30日に子ども文化講座を開催。子ども文化祭は、2月4日に開催予定 (3) 小中学校への芸術家派遣事業 6月27日、9月14日に2校実施。10月2日に1校開催予定 (4) 上田市文化支援事業補助制度の活用 市民団体が主催する11の事業の支援を行った。（うち、2件はイタリア関連コンサート） (5) イタリアレガシー創出に向けた民間団体を支援 イタリア関連コンサート2件の開催を支援した。</p>		<p>(1) 文化団体連携事業の開催 上田城跡能は、7月16日に入門講座（25人）、8月26日に本公演（472人）を開催した。うえだ城下町映画祭は、11月17、18、19日に開催（665人）。シリーズ文化講演会は、2月17日に上田、3月2日に丸子、3月17日に真田で開催（1,751人） (2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催 9月30日に子ども文化講座を開催（220人）。2月4日に子ども文化祭を開催（700人） (3) 小中学校への芸術家派遣事業 6月27日（武石小）、9月14日（豊殿小）、10月2日（北小）に実施（145人） (4) 上田市文化支援事業補助制度の活用 市民団体が主催する11の事業の支援を行った。（うち、2件はイタリア関連コンサート） (5) イタリアレガシー創出に向けた民間団体を支援 イタリア関連コンサート2件の開催を支援した。</p>
○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点			○取組による効果・残された課題			
特記事項						