

（仮称）市民 ICT 支援センターの愛称募集について

令和7年秋頃のオープンを目指して整備を進めている「（仮称）市民 ICT 支援センター」（以下、新センター）について、より多くの市民の皆さんに知ってもらい、親しみを持って利用してもらえる施設となるように「愛称」を募集します。

1 愛称の募集・選考・決定

（1）応募概要

- 応募条件** ・上田市在住・在学・在勤の方、一人2点まで
・新センターの事業コンセプトや機能を踏まえた愛称であること（裏面参照）
・誰もが親しみやすく、分かりやすい愛称であること 等
- 応募方法** ・電子申請・郵送・FAX にて受付
- 周知方法** ・市長記者会見、広報うえだ10月号、ホームページ、SNS 等
市内小中学生対象に毎月発行している「メディアランド便り10月号」に掲載

- （2）選考方法** ・関係課の職員により市内選考委員会を組織し、3～5点を選考
・選考した候補案から、市内小中学生の投票により1案を決定

（3）決定までのスケジュール

- ・ 9月24日（火） プレスリリース、ホームページ公開、募集開始
- ・ 11月15日（金） 募集締切（消印有効）
- ・ 12月上旬 選考委員会において候補案として3～5作品選考
- ・ 12月24日（火） 校長会にて協力依頼
- ・ 1月中旬～ 小中学生投票開始（2月中旬まで）
- ・ 3月中 愛称決定・発表
- ・ 4月以降 採用者への記念品贈呈

2 その他

- ・ マスコットキャラクターをマルチメディア情報センター「まんがクラブ」で企画・制作予定
※ 「まんがクラブ」は、毎年、前期・後期に分けて、プロのイラストレーター・漫画家の方を講師として、主に小中学生を対象に開催している
- ・ ロゴマークについては、事業者へ委託（愛称をもとに制作）

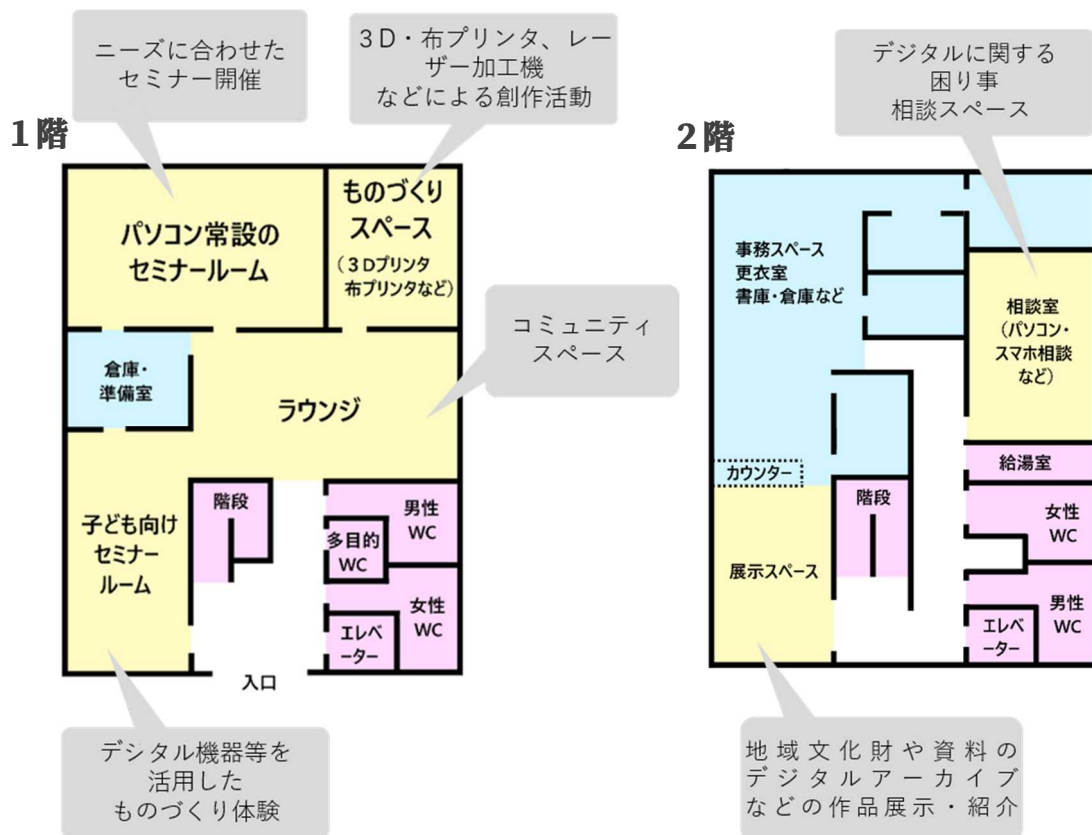
新センターの概要

市民の皆さんのニーズに応じて、子どもからシニア世代まで多くの方に活用していただけるよう、様々な角度からICTの体験・学習ができる事業を展開していきます。

■ 3つの事業コンセプト

I 子どもを対象としたICT人材の育成 ～地域でICTを学べる場の提供～	II 市民のデジタル活用支援 ～デジタルデバйд対策～	III 地域の文化資源の保存・発信 ～デジタルアーカイブ事業～
① プログラミング、ものづくりを体験できる場の提供 ② 子ども向けの情報モラル・セキュリティ啓発 ③ 学校ネットワークの管理	① オフィスソフトセミナー（文書、表計算、パワポなど） ② デジタル活用支援（スマホ講座、パソコン相談） ③ 出前講座・セミナーによる情報モラル・セキュリティ	① デジタルアーカイブ制作・保存（文化財、地域映像・資料） ② デジタルアーカイブのホームページ等による情報発信 ③ 地域映像・資料の出前講座、学習活用

■ 館内レイアウトと主な機能



■ 外観イメージ

