

令和6年度広報うえだに関するアンケート結果

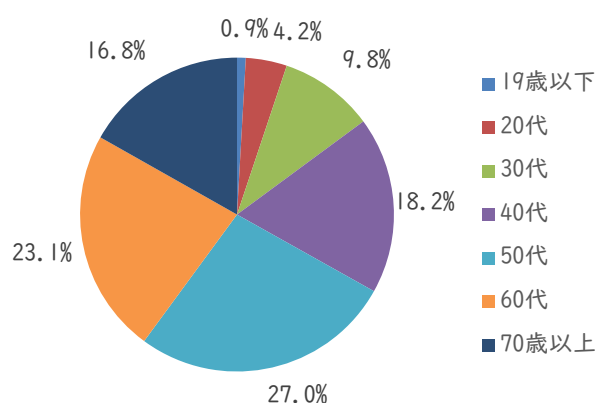
- 1 回答期間 令和6年8月16日～令和6年9月30日
- 2 回答方法 回答フォームまたは郵送
- 3 回答数 779件（うち郵送2件）
- 4 回答結果

問1 読者プレゼント（ストレッチーズサイン入り色紙）

省略

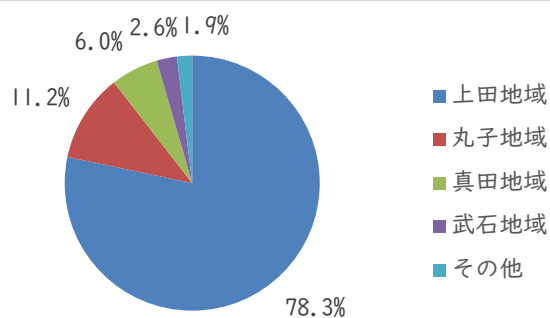
問2 年齢

	人数 (人)	割合 (%)
19歳以下	7	0.9
20代	33	4.2
30代	76	9.8
40代	142	18.2
50代	210	27.0
60代	180	23.1
70歳以上	131	16.8



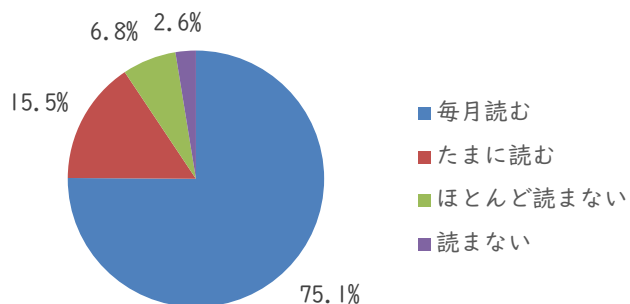
問3 お住まいの地域

	人数 (人)	割合 (%)
上田地域	610	78.3
丸子地域	87	11.2
真田地域	47	6.0
武石地域	20	2.6
その他	15	1.9



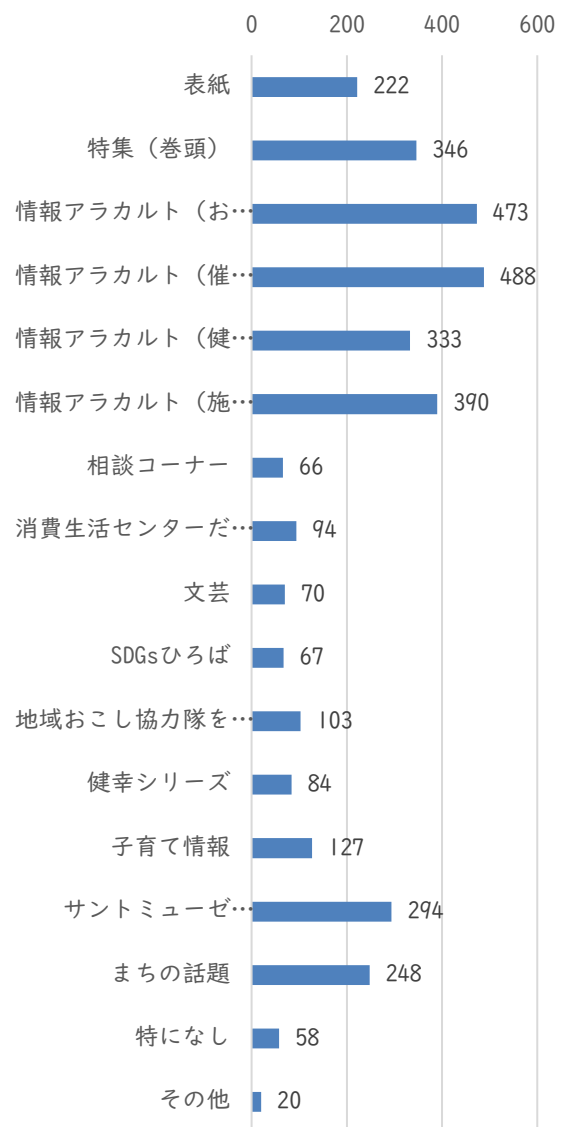
問4 広報うえだを読む頻度

	人数 (人)	割合 (%)
毎月読む	585	75.1
たまに読む	121	15.5
ほとんど読まない	53	6.8
読まない	20	2.6



問5 広報うえだで「よく読む」紙面はどれですか？（複数回答可）

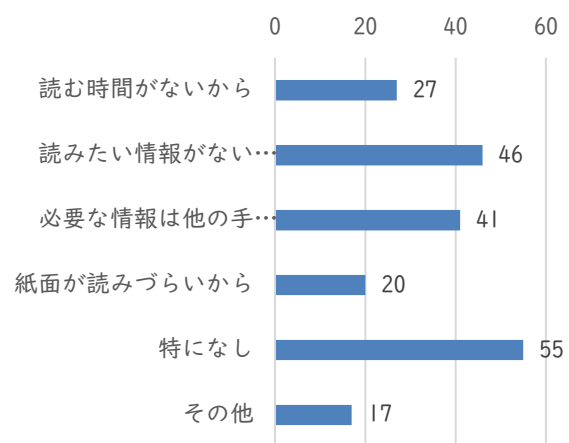
	人数 (人)	割合 (%)
表紙	222	28.5
特集（巻頭）	346	44.4
情報アラカルト （お知らせ・募集）	473	60.7
情報アラカルト （催し・講座・教室）	488	62.6
情報アラカルト （健康・スポーツ）	333	42.7
情報アラカルト （施設イベント）	390	50.1
相談コーナー	66	8.5
消費生活センターだより	94	12.1
文芸	70	9.0
SDGs ひろば	67	8.6
地域おこし協力隊を 紹介します	103	13.2
健幸シリーズ	84	10.8
子育て情報	127	16.3
サントミュージックニュース	294	37.7
まちの話題	248	31.8
特になし	58	7.4
その他	20	2.6



問6 広報うえだを読まない理由

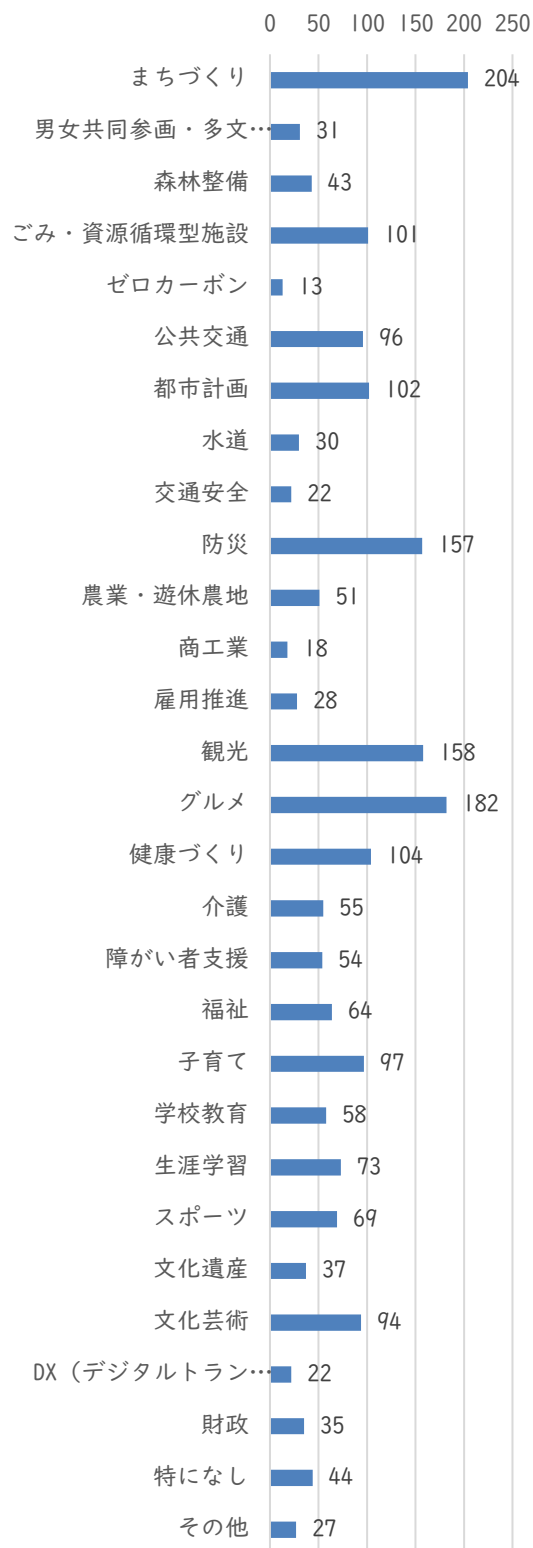
（問4で「ほとんど読まない」「読まない」を選択した方、複数回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
読む時間がないから	27	3.5
読みたい情報がないから	46	5.9
必要な情報は他の手段で 得ているから	41	5.3
紙面が読みづらいから	20	2.6
特になし	55	7.1
その他	17	2.2



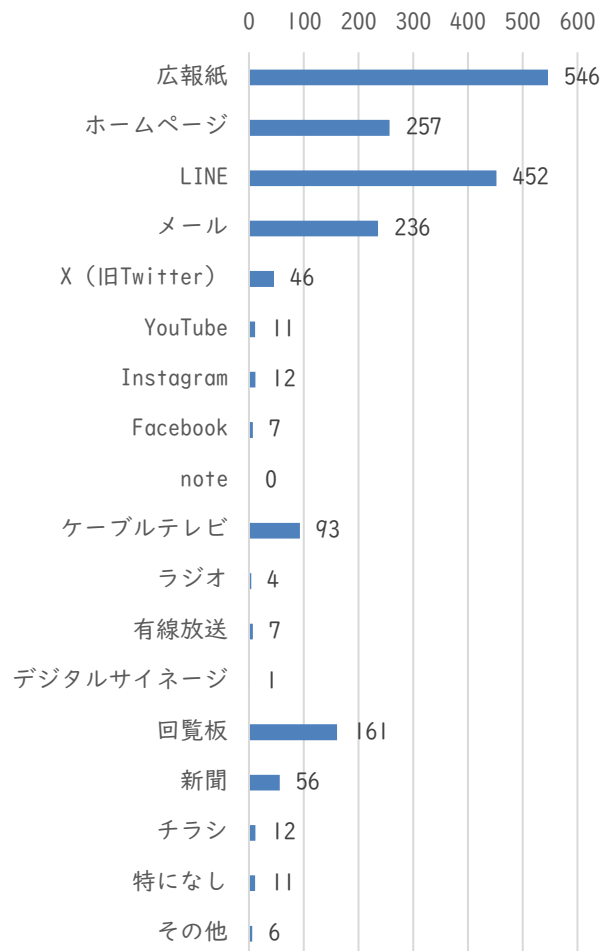
問7 広報うえだで取り上げてほしいテーマ（3つまで回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
まちづくり	204	26.2
男女共同参画・多文化共生	31	4.0
森林整備	43	5.5
ごみ・資源循環型施設	101	13.0
ゼロカーボン	13	1.7
公共交通	96	12.3
都市計画	102	13.1
水道	30	3.9
交通安全	22	2.8
防災	157	20.2
農業・遊休農地	51	6.5
商工業	18	2.3
雇用推進	28	3.6
観光	158	20.3
グルメ	182	23.4
健康づくり	104	13.4
介護	55	7.1
障がい者支援	54	6.9
福祉	64	8.2
子育て	97	12.5
学校教育	58	7.4
生涯学習	73	9.4
スポーツ	69	8.9
文化遺産	37	4.7
文化芸術	94	12.1
DX（デジタルトランスフォーメーション）	22	2.8
財政	35	4.5
特になし	44	5.6
その他	27	3.5



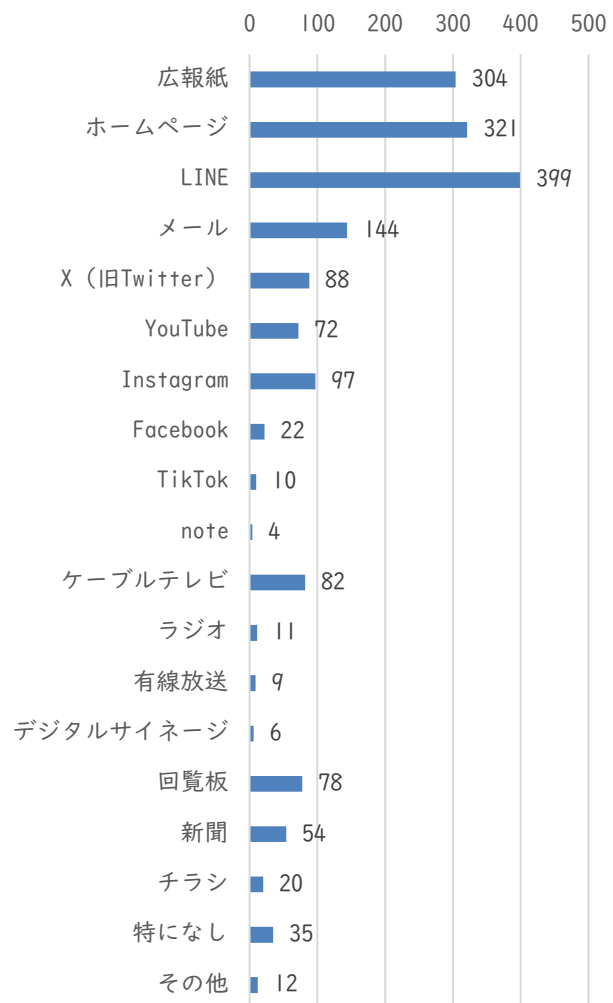
問8 現在、市の情報をどの媒体で入手していますか？（3つまで回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
広報紙	546	70.1
ホームページ	257	33.0
LINE	452	58.0
メール	236	30.3
X（旧Twitter）	46	5.9
YouTube	11	1.4
Instagram	12	1.5
Facebook	7	0.9
note	0	0.0
ケーブルテレビ	93	11.9
ラジオ	4	0.5
有線放送	7	0.9
デジタルサイネージ	1	0.1
回覧板	161	20.7
新聞	56	7.2
チラシ	12	1.5
特になし	11	1.4
その他	6	0.8



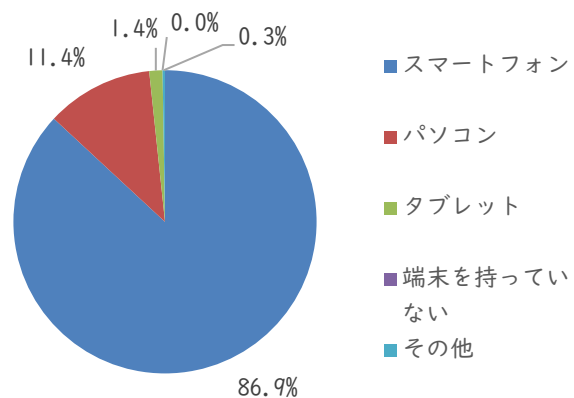
問9 今後、どの情報発信媒体を強化すべきですか？（3つまで回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
広報紙	304	39.0
ホームページ	321	41.2
LINE	399	51.2
メール	144	18.5
X（旧Twitter）	88	11.3
YouTube	72	9.2
Instagram	97	12.5
Facebook	22	2.8
TikTok	10	1.3
note	4	0.5
ケーブルテレビ	82	10.5
ラジオ	11	1.4
有線放送	9	1.2
デジタルサイネージ	6	0.8
回覧板	78	10.0
新聞	54	6.9
チラシ	20	2.6
特になし	35	4.5
その他	12	1.5



問10 普段最も使う情報端末

	人数 (人)	割合 (%)
スマートフォン	677	86.9
パソコン	89	11.4
タブレット	11	1.4
端末を持っていない	0	0.0
その他	2	0.3



設問11 ご意見・ご要望・読みたいテーマなど（自由記述）

省略