

重点目標一覧表				担当部局名	政策企画部
【令和6年度重点目標】					
重点目標	第二次上田市総合計画及びSDGsの着実な推進と次期総合計画（R8～）の策定		各部局の自己評価		
	具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度			
1	① 第三次上田市総合計画（R8～）策定推進 （1）「総合計画審議会」への諮問・協議 （2）庁内策定会議による調整 （3）市民アンケート調査等市民意見聴取 （4）第三次総合計画（案）中間報告	① 全体会4回、部会3回開催 中間答申 （2）5回開催 （3） ・市民アンケート（1,814/5,000件） ・WEBアンケート（学生、移住者等5,812件） ・公共施設意見募集（1,900件） ・ワークショップ（3回延べ60人程度） ・高校生懇談会（市内6校17人） ・分野別意見聴取（39分野） （4） ・3月市議会全員協議会へ報告 ・パブリックコメント開始（3/17～4/16）			
	② 第二次上田市総合計画 後期まちづくり計画、第2期上田市まち・ひと・しごと創生総合戦略、上田再構築プランVer2.0の推進 （1）第三次上田市総合計画策定に向けた点検、評価 （2）実施計画策定・財源確保・調整 ③ SDGsの着実な推進 （1）第2期SDGs未来都市計画の策定 （2）SDGs理念の普及・啓発 ④ 土地利用の方向性検討 （1）担当課との連携による施設の後利用及び土地利用の調整・取りまとめ （2）土地利用構想（R8～第三次総合計画基本構想に位置付け）策定に向けた取組 ⑤ 統計データの利活用 （1）統計調査の確実な実施 （2）政策形成セミナーの開催 （3）上田市オープンデータサイトの利活用の促進 ⑥ 合併20周年記念事業の検討	② （1）評価・検証結果を踏まえ、第三次総合計画前期まちづくり計画案を策定 （2）第2世代交付金の事業計画調整 ③ （1）3月 計画策定・公表 （2）「SDGsひろば」（広報・HP）掲載7回 中学校出前講座1回 ④ （1）土地利用検討会議2回 懸案土地6件の利活用方針決定 （2）土地利用検討会議にて構想案承認 ⑤ （1）全国家計構造調査、農林業センサス （2）移住・まちづくり・子育て支援のデータ分析（11人）を7回実施 2/10市長等に報告 （3）オープンデータサイト新規掲載 2件 利活用について研究を継続 ⑥ 事業内容及び実施体制の決定			
重点目標	スマートシティ化推進計画に掲げる市民・地域・行政がDXでつながるまちづくりの構築		各部局の自己評価		
	具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度			
2	① 「上田市スマートシティ化推進計画」の着実な推進 （1）「主な取組」ごとのロードマップの進捗管理 （2）各種実証実験の推進、実証事業への取組の支援 （3）デジタル技術活用による市民サービス向上や業務効率化を 実践できるデジタル人材の育成 （4）インターネット（Webサービス・アプリ）を活用した行政サービスの利便性向上 ② 公民連携によるスマートシティ化への取組の促進 （1）上田市スマートシティ化推進パートナーの連携可能な事業の調査研究 （2）新たな実証事業の検討・推進 ③ マルチメディア情報センターの機能移転に伴う（仮称）市民ICT支援センターの整備促進 （1）（仮称）市民ICT支援センターの改修工事の推進 （2）（仮称）市民ICT支援センターの事業計画等の検討 （3）マルチメディア情報センター跡利用の調整	① （1）ロードマップの見直し、公表（11月） （2）真田地域アプリの実装、シェアサイクルバッテリー劣化診断の実証開始 （3）職員向けDX人材育成研修実施（3回、延べ115人受講） （4）市公式LINE活用による予約サービスの実証、通報機能の構築（3月） ② （1）交流会を開催（2/10、85人参加） （2）プログラミング講座を民間企業と共同開催（11/17、8名参加） ③ （1）10月に着工、来年度6月末竣工予定 （2）フロアの具体的な活用方法等検討、愛称決定、ロゴ完成、キャラクター制作 （3）売却に向けた測量、不動産鑑定の実施			
	① 「上田市スマートシティ化推進計画」の着実な推進 （1）「主な取組」ごとのロードマップの進捗管理 （2）新たな実証実験の推進、各種事業への取組支援 （3） デジタル技術活用による市民サービス向上や業務効率化を 実践できるデジタル人材の育成 ② 第二次上田市スマートシティ化推進計画（R8～）策定推進 （1）上田市地域情報化推進委員会への諮問・協議 （2）庁内関係課との調整 （3）市民意見聴取 （4）上田市地域情報化推進委員会から答申・計画策定 ③ マルチメディア情報センターの機能移転に伴う市民ICT推進センターの整備促進 （1）市民ICT推進センターの改修工事の推進 （2）市民ICT推進センターの事業計画等の検討・実施 （3）マルチメディア情報センター跡利用の調整 ④ 公民連携によるスマートシティ化への取組の促進 上田市スマートシティ化推進パートナーの連携可能な事業の調査研究	① （1）ロードマップの見直しと事業の進捗管理 （2）事業課が取り組む各種事業への協力 ・健康ポイントデジタル化、公共予約システム更新 図書館スマート貸出、LINE通報機能実証実装 （3）職員向けのDX人材育成研修を実施（3回） ・地域活性化起業家の活用 ② （1）4回程度開催 （2）5回程度（企業等へのヒアリング含） （3）パブリックコメントの実施 （4）令和8年3月策定 ③ （1）建物竣工（6月末）・開館準備（10月末） ・情報ネットワーク構築、什器設置、引っ越し等 （2）市民ICT推進センター事業開始（11月） 開館記念セミナー開催 （3）土地建物の売却（3月） ④ 交流会開催			
重点目標	長野大学の改革促進と学園都市づくりの推進		各部局の自己評価		
	具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度			
3	① 公立大学法人長野大学の改革促進 （1）R8予定の情報系学部設置及び施設建設工事の調整、進捗管理 （2）公立大学法人長野大学中期目標の進捗管理 ② 市内5大学等の連携促進と学園都市構想策定 （1）「まちなかキャンパスうえだ」の展開 （2）第三次総合計画策定に合わせた構想（ビジョン）策定に向けた取組 ③ 「信州上田学」事業の充実と展開 （1）ライフステージ毎の信州上田学 （2）長野大学との連携による事業展開 （3）上田未来会議の企画運営	① （1）県補助金確保、補助金交付要綱策定 新棟建設工事着工 （2）大学の評価報告書に対し、評価委員から意見を提出し、次年度事業計画策定に反映 ② （1）市民向け講座 14講座 （2）構想策定に向けた調査、検討 ③ （1）公民館事業冠付与75件 延べ2,424人 保育園・学校への出前講座4件 281人 （2）信州上田学講座 166人 地域パートナー連携事業6事業の成果報告会開催 （3） ・2024上田未来会議開催（7回） ・「地域づくり交流会」開催（県と共催） ・プレイベント2025上田未来会議開催（延べ285人）			
	① 公立大学法人長野大学の改革促進 （1）R8予定の理工系新学部設置及び既存学部再編と施設建設工事、設備等購入の進捗管理 （2）公立大学法人長野大学中期目標の進捗管理 ② 市内5大学等の連携促進と学園都市構想策定 （1）「まちなかキャンパスうえだ」の展開 （2）地域連携、産学官連携、学生活動や就労支援等を踏まえた構想（ビジョン）策定 ③ 「信州上田学」事業の充実と展開 （1）ライフステージ毎の信州上田学 （2）長野大学との連携による事業展開 （3）上田未来会議の企画運営	① （1）施設設備等購入補助金の交付、新学部設置へ向けた機運醸成 （2）数値指標に基づく進捗管理、評価委員会への実績報告 ② （1）市民向け講座開催 18講座 （2）構想（ビジョン）の策定 ③ （1）幼保小中高への出前講座等 （2）学生公募型の地域課題解決協働プロジェクトの実施 （3）上田未来会議開催 7回			
重点目標	総合的・効果的な情報発信と市民と行政が結ばれる、つながる広報の推進		各部局の自己評価		
	具体的な重点取組項目（簡条書き）	達成状況・達成度			
4	① 市民が共感できる効果的な情報発信の推進 （1）広報うえだの充実 （2）ホームページの充実 （3）メール・SNS等を活用した情報発信媒体の充実 （4）各種媒体の連携による効果的な情報発信 ② 効果的な広報に向けた職員の意識改革 ・職員研修の実施	① （1） ・表紙写真の募集（応募数99件） ・アンケート調査の実施（回答数779件） ・電子書籍ダウンロードサイト「NAGANO ebooks」に掲載開始 （2） ・デザインリニューアルに向けた職員アンケート調査の実施（回答数158件） ・「やさしい日本語」の試験導入 （3） ・LINE友だち登録者数13,967人→17,913人 ・「広報うえだ」に市公式LINEの特集記事を掲載 ・YouTube7カント登録者数6,152人→6,861人 （4）「広報うえだ」特集記事と連携した動画制作（行政チャンネル）による情報発信（計6回） ② 各種職員研修会の実施 ・ホームページ操作研修会（7月） ・メール配信及びLINE操作研修会（10月） ・広報活動研修会（10月）			
	① 市民に伝わる効果的な情報発信の推進 （1）広報うえだの充実 （2）ホームページの充実 （3）メール・SNS等を活用した情報発信媒体の充実 （4）各種媒体の連携による効果的な情報発信 ② 効果的な広報に向けた職員の意識改革 ・職員研修の実施	① （1）記事内容の充実及び読みやすさの工夫 （2）デザインリニューアルの実施（12月） （3） ・LINE友だち登録者数17,913人→20,000人 ・YouTube7カント登録者数6,861人→7,400人 （4）広報紙や行政チャンネル、SNS等各種媒体の連携 ② 職員の情報発信力を強化するための研修会実施（2回）			