

重点目標一覧表

担当部局名	文化スポーツ観光部
-------	-----------

【令和6年度重点目標】

重点目標	生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備	各部局の 自己評価	○
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	
1	① 国民スポーツ大会を見据えた環境づくり （1）準備組織の設立	（1）・準備委員会設立総会を開催 ・基本方針等を策定 ・常任委員会を開催 ・年次計画、専門委員会規程を策定	
	（2）大会開催に向けた機運の醸成	（2）・佐賀国スポ壮行会にて広報活動 ・エンジョイ親子スポーツ体験会（2回）にて広報啓発物品配布	
	（3）競技力の向上	（3）・競技力向上対策事業補助【11団体】 ・奨励金交付【37件】	
	② 上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 （1）上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進	（1）・テニスコート工事（2期及び3期）の工事完了 ・オープニングセレモニーの実施	
	（2）市民の森公園再整備に向けた検討	（2）・利用者アンケート実施。結果を踏まえ、事業手法の再検討を実施	
	（3）城跡公園、各地域体育館の整備に向けた検討	（3）・庁内関係部署や関係自治会と協議 ・先進地視察（1件）を実施	
	③ 生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大 （1）だれもがスポーツに親しむ機会の充実	（1）・市民総合体育大会、古戦場ハーフマラソン、爆水Run、ともしびの里駅伝等【22回】 教室【39教室】 ・「あすチャレ！」【7校】 ・パラスキー選手との交流【1校】	
	（2）トップアスリートとふれあう機会の充実	（2）・「夢の教室」【6校】 ・公式戦ホームゲーム・バレーボール教室開催等広報支援	
	（3）総合型地域スポーツクラブの活動促進	（3）・アリオモールウォーキング【12回】 ・健幸フェア【7/13】 ・親子スポーツフェスタ【9/23】	
	（4）トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援	（4）・ラグビークリニック開催【5月】 ・イタリアラグビー連盟視察受入【7月】 ・ラグビーPV【7月】	
重点目標	サントミューゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進	各部局の 自己評価	○
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度	
2	① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 （1）「芸術家ふれあい事業」の実施（ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ） （2）「子どもアトリエ事業」の実施（一般市民向け講座の実施（高校生以上）） （3）第2回新進演奏家リサイタルを実施	（1）市内小学校24校、9地域でのワークショップ、コンサートを開催 （2）子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を139回実施 （3）8月と2月にリサイタルを実施	
	② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 （1）市民参加型事業の充実（高校生・市民参加型事業、商店街協働演劇等） （2）市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施	（1）市民及び高校生との演劇・音楽3公演、演劇・ダンス・音楽のワークショップ23回を実施 （2）東信美術展の開催（6/22-6/30）	
	③ 開館10周年を記念し、魅力ある「鑑賞」事業の開催 （1）質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 （2）市民から要望の多い公演、展覧会の実施 （3）身近に親しめる公演、展覧会の実施 （4）地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施	（1）～（4） ・市民要望に応えた自主事業43公演、共催事業4公演を実施 ・美術館展覧会9回開催	
	④ 健全運営に資する事業経費の確保 （1）国、県等の助成金等自主財源の獲得 （2）企業等からの寄附の受け入れと連携強化	（1）助成金の採択により自主財源を獲得 （2）パートナーズ36件（371万円）を獲得	
	⑤ 次期運営管理計画策定に向けた調査の実施 （1）第3期（R8年度～R12年度）運営管理計画策定に向けた事業・運営検証のための調査を実施	（1）観客アンケートの整理分析、関係者へのインタビュー調査、運営管理に関するヒアリング調査等を実施し、調査報告書を作成	

【令和7年度重点目標】

重点目標	生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備	○
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
1	① 国民スポーツ大会を見据えた環境づくり （1）準備組織の整備	（1）・実行委員会への改組、専門委員会の開催
	（2）大会開催に向けた機運の醸成	（2）・大会会期決定に伴う広報啓発の実施
	（3）競技力の向上	（3）・（一財）上田市スポーツ協会を通じた選手、指導者の強化体制への支援【随時】 ・全国大会等出場奨励金の交付【60件】
	② 上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 （1）上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進	（1）・テニスコートの供用開始 ・テニスコート工事（4期）の施工
	（2）古戦場公園多目的グランド人工芝事業の推進	（2）・基本設計の実施
	（3）市民の森公園再整備に向けた検討	（3）・民間と連携した具体的事業の検討
	③ 生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大 （1）だれもがスポーツに親しむ機会の充実	（1）・各種スポーツ大会等【20回】 ・教室【30教室】 ・「あすチャレ！」【5校】
	（2）トップアスリートとふれあう機会の充実	（2）・「夢の教室」【4校】 ・ブリアントアリスとの連携事業【随時】
	（3）トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援	（3）・キャンプ実施チーム等への支援 ・合宿に訪れたアスリートとの市民交流の開催【随時】
重点目標	日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進	○
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
2	① 上田市文化芸術振興に関する基本構想の策定	第三次上田市文化芸術振興に関する基本構想の策定（3月末まで）
	② 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進 （1）普及啓発事業の実施	（1）スタッフリレー、日本遺産検定等の実施 ・上田市日本遺産関連事業支援補助金制度による民間事業者等への支援
	（2）情報発信事業の実施 ・オリジナルロゴマーク活用、PRブース出展、観光動向調査及び広告配信事業	（2）オリジナルロゴマーク新規申請件数（10件）、PRブース出展 ・日本遺産構成文化財における観光動向調査等の実施
	（3）受入環境整備事業の実施 ・公式ウェブサイトの活用 ・旧塩田の館日本遺産紹介コーナーの機能強化	（3）日本遺産に関するホームページの整理と集約化 ・旧塩田の館の日本遺産紹介コーナーにVRゴーグルを設置する等の機能強化
	（4）人材育成事業の実施	（4）有償ガイドの活用
	（5）ふるさと寄附金による財源確保	（5）ふるさと寄附金（日本遺産応援コース）550件
	③ 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実	（1）市民協働による文化事業の推進 上田城跡能、うえだ城下町映画祭、シリーズ文化講演会
	（1）文化団体関連事業の開催	（2）子ども文化講座（7月） 子ども文化祭（2月）
	（2）子ども文化講座、子ども文化祭の開催	（3）市民団体が主催する文化事業の支援
	（3）上田市文化支援事業補助制度の活用	

重点目標一覧表

担当部局名	文化スポーツ観光部
-------	-----------

【令和6年度重点目標】

【令和7年度重点目標】

3	重点目標	上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指す シティプロモーションの推進	各部局の 自己評価	○	重点目標	上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指す シティプロモーションの推進		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）		達成状況・達成度			具体的な重点取組項目（箇条書き）		期限・数値目標等
	① 観光資源の活用推進 (1) 歴史的・文化的資源を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設の利活用に向けた検討		(1) 3市町(千曲市・長和町・上田市)連携 日本遺産スタンプラリーの実施 (2) 上田城千本桜まつり、上田城紅葉まつり、上田真田まつり、上田氷灯ろうまつりの開催 (3) 民間事業者と旧塩田の館の賃貸借契約締結。契約期間はR7.4.1～10年間			(1) 歴史的・文化的資源を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催		(1) 日本遺産等を活用した事業を実施：1回 (2) 誘客イベントの開催：4回
3	② 広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体等との広域連携による誘客促進 (2) 真田街道推進機構等、関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進 (3) 上田松本バスの活用による誘客促進		(1) 金沢駅キャンペーン、福井駅キャンペーン、つるが街波祭に参加 (2) 越前若狭お城フェス、松代藩真田十万石まつりに出展 長野市・松本市連携事業「まるごと長野」を開催 (3) 上田松本直行バス利用者：4,611人			② 広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体等との広域連携による誘客促進 (2) 真田街道推進機構等、関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進 (3) 長野市・松本市との連携によるPR事業の実施		(1) 誘客イベント、キャンペーン等の開催：2回 (2) 誘客イベント、キャンペーン等の開催：2回 (3) 連携イベントの開催：2回
	③ インバウンドの促進 (1) (一社)信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討		(1) タイの旅行博に出展、現地旅行会社と商談、SNS連動企画等を実施 (2) 観光事業者との検討会議4回開催			③ インバウンドの促進 (1) タイ旅行博及び大阪・関西万博における(一社)信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討		(1) 協会と万博に共同出展 タイ旅行博での商談支援：1社 (2) 観光事業者との検討会議：2回
	④ 「稼げる観光地づくり」の推進 (1) ワークেশョンの推進 (2) (一社)信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた施策の展開		(1) 体験型コンテンツ開発支援：1件 (2) 商品造成2件(花火づくり&打上体験・体験プログラムのカタログギフト) 温泉地連携宿泊キャンペーン			④ 「稼げる観光地づくり」の推進 (1) 市内各観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた施策の展開及び支援 (2) 短期計画の策定		(1) 協会HPのDX化支援(予約決済機能追加) 市内各観光協会と連携したキャンペーン等の開催：2回 (2) 庁内策定会議：2回 関係者策定会議：2回
4	⑤ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開 (1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信 (2) 総合的、戦略的にプロモーションを推進するための指針の見直し (3) 上田ファンづくり事業の推進		(1) テレビ埼玉で番組を8回放送 (2) 推進指針検討会議を後期に2回開催(庁内連携会議に併せて開催) (3) 上田市公式ファンコミュニティサイトを構築。イベント等で会員募集			⑤ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開 (1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信及び誘客促進 (2) 総合的且つ戦略的なプロモーションを推進するための指針の改訂 (3) 上田ファンコミュニティ事業の推進		(1) 首都圏テレビ放送による情報発信：9回 交流イベント：1回 (2) 推進指針検討会議：2回 (3) ファンPRイベント開催：2回 会員数1,200名
	⑥ 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組 (1) 上田市の多様な魅力を全市で共有し、連携して情報発信するための庁内会議の開催 (2) 専用Webサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進		(1) 庁内連携会議を後期に2回開催(推進指針検討会議に併せて開催) (2) 月2回のラジオ放送による情報発信、市民リポーターによる取材記事のWeb配信、広報掲載			⑥ 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組 (1) 上田市の多様な魅力を全市で共有し、連携して情報発信するための庁内会議の開催 (2) コミュニティサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進		(1) 庁内連携会議：2回 (2) ラジオ番組放送：月2回 作成記事のwebサイト配信：週1回
4	重点目標	日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進	各部局の 自己評価	○	重点目標	サントミューゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）		達成状況・達成度			具体的な重点取組項目（箇条書き）		期限・数値目標等
	① 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進 (1) 普及啓発事業の実施 (2) 情報発信事業の実施 ・ オリジナルロゴマーク活用、PRブース出展、映像コンテンツの制作、活用 ・ インターネット広告等を活用した情報発信、オリジナル短編小説の活用 (3) 受入環境整備事業の実施 ・ リモート&AIコンシェルジュの活用 ・ 公式ウェブサイトの活用 (4) 人材育成事業の実施 (5) ふるさと寄附金による財源確保		(1) 千曲市、長和町連携スタンプラリーの実施 日本遺産信州上田・塩田平検定の実施 上田市日本遺産関連事業支援補助金制度の創設(申請4件) (2) オリジナルロゴマーク新規申請件数 6件 PRブース出展 2回(会津、京都) VRコンテンツの制作 インターネット広告等を活用した情報発信を実施 オリジナル短編小説を書籍化し県内及び首都圏等で販売 (3) リモート&AIコンシェルジュ利用 3,713件 ウェブサイト作成件数：61,283件 前年比 2.3倍 (4) 地元ゲストを講師に日本遺産検定対策講座を実施 (5) 日本遺産応援コース 522件			① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 (1) 「芸術家ふれあい事業」の実施 (ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ) (2) 「子どもアトリエ事業」の実施 一般市民向け講座の実施(高校生以上) (3) 第3回新進演奏家リサイタルオーディションを実施 ② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 (1) 市民参加型事業の実施 (高校生・市民参加型事業、商店街協働演劇等) (2) 市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施 ③ 魅力ある「鑑賞」事業の開催 (1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 (2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施 (3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施 (4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施 ④ 健全運営に資する事業経費の確保と適切な施設管理 (1) 国、県等の助成金等自主財源の獲得 (2) 企業等からの寄附の受け入れと連携強化 (3) 安心・安全な施設運営のための適切な施設・設備の維持管理 ⑤ 次期運営管理計画・運営方針の策定 (1) 第3期(R8年度～R12年度)交流文化芸術センター運営管理計画及び市立美術館運営方針の策定		(1) 市内小学校24校、9地域でのワークショップ、コンサートを開催 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を50回実施 (3) 選考会を実施し、最優秀賞のほか各賞受賞者を決定 (1) 市民及び高校生との演劇3公演、演劇・ダンスのワークショップ12回 (2) 東信美術展の開催(6/21-6/29) (1)～(4) ・ 市民要望に応えた自主事業38公演、共催事業10公演、提携事業5公演を実施 ・ 美術館展覧会9回開催
② 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 (1) 文化団体関連事業の開催 (2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催 (3) 小中学校への芸術家派遣事業 (4) 上田市文化支援事業補助制度の活用		(1) 上田城跡能(8/24 538人) うえだ城下町映画祭(11/15～11/17 578人) シリーズ文化講演会(上田、丸子、真田 計844人) (2) 子ども文化講座(7/6 340人) 子ども文化祭(2/2 700人) (3) 芸術家学校派遣事業の実施：塩尻小、北小、南小 (4) 市民団体が主催する文化事業の支援：9件					(1) 助成金等自主財源の獲得 (2) パートナーズ等寄附金の獲得 企業等との事業での関係構築 (3) 施設及び設備等の状態把握と計画的な修繕の実施 ⑤ (1) 令和6年度に作成した事業・運営検証の調査報告を踏まえ、年度内の計画及び運営方針の策定を実施	