担当部局名

真田地域自治センター

【令和6年度重点目標】

【令和7年度重点目標】 各部局の <u>重 点 目 標|</u>市民が主役 「心豊かな 協働のまちづくり」の推進 0 <mark>重 点 目 標</mark>|市民が主役 「心豊かな 協働のまちづくり」の推進 自己評価 具体的な重点取組項目 (簡条書き) 期限·数值目標等 具体的な重点取組項目(箇条書き) 達成状況・達成度 ① 地域全体で作る安心・安全デジタルネットワーク ① 地域と人がつながるデジタルネットワーク (1) 地域内のデジタル化推進事業 (1) (1) 地域内のデジタル化推進事業 (1) ・自治会等での説明(6回) (年度内) 地域内デジタル化事業の説明会開催 自治会等(75回)、団体等への説明(3回) 地域内デジタル化事業の説明会 自治会専用グループの活用支援 ・自治会グループ活用支援(30回) ・ グループ機能活用支援 ・住民グループ作成支援(6グループ)(年度内) ·番組協議(6回)毎日朝晩 ・はれラジとの情報配信に係る協議(12回)(年度内) はれラジ連携による地域への情報配信 はれラジ連携による地域への情報配信 電子定期送達(12回) ·電子定期送達配信(12回)(年度内) ・ デジタル活用による定期送達書類軽減化推進 ・ デジタル活用による定期送達書類軽減化推進 (2) 地域関係課等のデジタル活用推進 (2)真田地域関係課等との活用方針調整 担当会議開催(9月)各課情報配信(50回) (2) 関係課等のデジタル活用推進 (2) ・ 公民館スマホ講習事業との連携 公民館スマホ講習事業との連携 ・公民館スマホ講座連携(2回) 事業連携(2回)(年度内) 文書のデータ配信(4回)電子申請(6回) 各担当課自治会宛て文書等のデジタル化推進 自治会宛て文書等のデジタル化推進 自治会長電子申請利用率を5割以上 (3) 危機管理防災課・広報課と連携し、Jア (3) デジタル化事業を活用した緊急時における情報伝達の構築 (年度内) ラートのキクもん転送機能を付与(11月) ② 地域づくり委員会との協働によるまちづくり ② 地域づくり委員会との協働によるまちづくり (1) 地域のまちづくりに活用できる情報提供 |(1) 地域づくり委員会での情報提供(8月まで) (1) 全36自治会に市の補助制度等住民に有 (1)まちづくりに活用できる情報提供 (2) 地域課題の把握と関係課との情報共有 |(2) 関係課等へ課題の情報提供と対応依頼(通年) 用な情報を提供(7月) 地域要望を関係課へ共有し、要望に対 (2) 地域課題の把握と関係課との情報共有 する一次回答(11月)、と最終回答まと ③ 住民自治組織「真田の郷まちづくり推進会議」への支援 8 (1) 地域住民への活動周知 │(1) はれラジ等での広報、会報「さなぎ」配布(通年) ③ 住民自治組織「真田の郷まちづくり推進会議」への支援 (2) 地域づくり委員会から把握した課題等の共有 (2) 地域課題の情報共有(年度内) (1) 会報誌配布支援及びセンターだよりでの事 (1) 地域住民への活動周知 (3) 住民自治組織参画団体等増加に向けた支援 (3) 住民自治組織との協議(2回)(通年) 業紹介(5月)、はれラジでの事業案内 (随時) (2) 地域づくり委員会から把握した課題等の共有 (2) 地域の声を取りまとめ、書面にて情報 共有(11月) 各部局の <mark>重 点 目 標</mark> 多彩な地域資源を生かした魅力発信 0 <u>重 点 目 標</u>|多彩な地域資源を生かした魅力発信 自己評価 具体的な重点取組項目(箇条書き) 達成状況・達成度 具体的な重点取組項目(箇条書き) 期限・数値目標等 ① 「スポーツ合宿の聖地 菅平高原」の魅力アップに向けた施策 ① 「スポーツ合宿の聖地 菅平高原」の魅力アップに向けた施策 の推進 の推進 (1) UAウーマンズサッカー大会U-18や菅平 ラグビーシンポジウム、全日本スキー (1) (株)ドームと観光協会をはじめとする地元と (1) ネーミングライツパートナーとの協働による各種施策の推 (1) ネーミングライツパートナーとの協働による各種施策の推 ジュニア選手権の新規イベントへの地 の連携を強化し、ネーミングライツ契約の 進(アンダーアーマー菅平サニアパーク・アンダーアー 進(アンダーアーマー菅平サニアパーク・アンダーアー 元協力、古戦場ハーフマラソン、とも 継続に向け各種事業を推進(年度内) マー菅平アリーナ) マー菅平アリーナ) しびの里駅伝大会等の既存イベントへ の協賛、出展を通じた連携 (2) 市のホームページ及びネーミングライ (2) 利用促進に向けた情報発信(年度内) (2) ホームページ・SNSを活用したPR (2) ホームページ・SNSを活用したPR ツパートナーの特設ページ、SNS等 を通じて利用促進に向けた情報発信を (3) 東大阪市花園ラグビー場との連携による菅 (3)ラグビー合宿の聖地を活かした連携とPR 平高原のPR活動の推進(年度内) (3) 菅平高原スポーツ施設の指定管理検討 (3) 指定管理の在り方について検討中 ② 菅平地区観光施設の安全性と快適性、長寿命化に向けた改修 ② 菅平地区観光施設の安全性と快適性、長寿命化に向けた改修 慗備 (1) 2028年国民スポーツ大会開催に向けて安全性・快適性の向 (1) 大型バス送迎待機所拡幅工事(12月) |(1) 9/25に工事請負契約を締結。10/3から (1) 2028年国民スポーツ大会開催に向けて安全性・快適性の向 上を目指したアンダーアーマー菅平サニアパークの施設整 改修工事に着手し、12/13に改修工事完 上を目指したアンダーアーマー菅平サニアパークの施設整 (2) 菅平高原国際リゾートセンターの長寿命化に向けた改修整 地下貯蔵タンクの改修工事は8/2に完 (2) ドライエリア擁壁改修工事(年度内) (2) 菅平高原国際リゾートセンターの長寿命化に向けた改修整 了。加えて2Fホールの照明改修(LED化) も実施し、12/13に改修工事完了 ③ 菅平高原自然館の今後の方針策定 ③ 菅平高原自然館の今後の方針策定 (1) 今後の方向性の協議 今後のあり方や展示品等の整理に向け (1) 関係団体等との検討(年度内) (1) 今後の方向性及び展示品・所蔵品の利活用の検討 て地元関係者と協議を継続 (2) 展示品・所蔵品の利活用の検討 ④ 地域特性を生かしたイベントの開催 ④ シビックプライドの醸成に向けたイベントの開催 (1) 真田ブランドを生かした祭りの開催 (1) 第41回真田まつりの開催(8月) 第40回真田まつりを8月3日に開催(約 (1) (1) 真田まつりの開催 5,500人来場)。11/14に実行委員会を開 (2) 菅平高原のフィールドを生かしたイベントの開催 (2) ササ刈りイベントの開催(年度内) 催し、事業報告を実施 (2) 真田信綱·昌輝公没後450年特別企画展 (2) 真田氏歴史館企画展の開催 ⑤ ダボス町との姉妹都市交流の推進 を8月10日から9月23日まで開催。ゆか (1) イベント等の開催(年度内) (1) ダボス町との交流推進に向けたイベントの開催 りの品8点を展示し、期間中に約3,300 人が入館 ⑤ ダボス町との姉妹都市交流の推進 **(5)** (2) ダボス町関係者との協議(年度内) (2) 提携50周年記念事業に向けた準備 (1) ダボス関係者との連携協議 (1) ダボス担当者との記念事業に向けた連 絡調整を実施(7月~9月) (2) 記念行事に向けた事前訪問事業の実施 (2) 真田地域内での記念行事に向けたイ ベント実施 各部局の <u>重 点 目 標</u>|真田地域の拠点となる多目的施設整備の推進 <u>重 点 目 標</u>|真田地域の福祉施設の在り方の検討 自己評価 具体的な重点取組項目 (簡条書き) 具体的な重点取組項目(箇条書き) 達成状況・達成度 期限・数値目標等 ① 防災福祉多目的機能拠点設置事業への取組 ① 真田地域の福祉施設の在り方の検討 (1) 関係者との検討、検討の場での情報提供 (1) 福祉分野 (障がい者、高齢者、ボランティア等) で必要と (1) 関係課(真田市民サービス課)との (1) 福祉分野(障がい者、高齢者、ボランティア等)で必要と (3回) (年度内) なる機能の検討 協議を実施(3回) なる機能の検討 (2) 真田総合福祉センター周辺の公共施設整備計画との調整 (2) 地域協議会での調査研究(3回)や関係課 協議(3回)により、更に広域的視点で地 (2) 関係者との検討(3回)(年度内) (2) 周辺施設との統廃合についての検討 域の公共施設のあり方や将来計画につ いて検討の必要性から、引続き方向性 の検討を進める。 (3) 関係者との検討(2回)(年度内) (3) 入浴事業の見直しについての検討 (3) 防災対策拠点や多目的用途としての将来に向けた施設のあ (3)(4)地域協議会に公共施設の調査研究 を行う分科会を設置し(8月)、将来に り方及び財源の検討 (4) 真田総合福祉センターと真田老人福祉センターの在り方検 (4) 地域関係団体等との協議(3回)(年度内) 向けた施設のあり方について調査・研 究を実施(9月、10月、2月) (4) 地域協議会等、地域住民との協議 各部局の <mark>重 点 目 標</mark>|地域の特性を生かした農業の振興 \circ <u>重 点 目 標</u>|地域の特性を生かした農業の振興 自己評価 具体的な重点取組項目 (箇条書き) 達成状況・達成度 具体的な重点取組項目 (箇条書き) 期限・数値目標等 ① 多様な担い手の確保・育成 ① 農林産物展示販売施設の今後の方針検討 (1) 関係機関と連携し新規就農者(3人)の (1) 新規就農者への支援 (1) 施設の利活用の検討 (1) 活用方針の決定(年度内) サポートに取り組み、2月に面談を実 ② 多様な担い手の確保・育成 (2) 農福連携の推進 (2) ブルーベリー収穫作業委託 (7~8月) (1) 新規就農者への支援 (1) 関係機関と連携した認定新規就農(4人) へ の支援 (年度内) (2) 収穫作業委託(2件) (2) 農福連携の推進 ②遊休荒廃農地対策 (1) 野菜作り体験、7組参加。4月~11月ま (1) 地域おこし協力隊員を中心とした農業体験の充実 で月2回実施。米塾9名の参加。4月~11 ③ 遊休荒廃農地対策 月まで月1回実施 (1) 貸出希望農地の担い手への農地集積 (1) 遊休農地の発生防止及び解消に向けた取組の推進 (3,000㎡) (年度内) (2) 11月の自治センターだよりで、ヘーゼ (2) 特産果樹の新品種の普及促進 ルナッツ苗木斡旋を周知。申込者へ令 (2) 特産果樹の新品種の普及促進 (2) へーゼルナッツの苗木斡旋(100本)及び 和7年3月に苗木配布(年間132本) 栽培技術等の研究(年度内) (3) 貸出希望農地の担い手への農地集積 (3) 遊休農地の発生防止及び解消に向けた取組の推進 ④ 地域農業の魅力発信 (年間10,065㎡) (1) ゆきむら夢工房からの情報発信 (1) 夢工房だより・ホームページやメール配信 を活用した情報発信 (通年) ③ 地域農業の魅力発信 (1) 「ゆきむら夢工房だより」月1回発行。 (2) 来場者数:1,500人(11月) (1)ゆきむら夢工房からの情報発信 (2) 賑わいのある新そばまつりの開催 ホームページやメール配信を活用しPR を随時実施 (2) 11月3日、第30回新そばまつり開催。記 (2) 賑わいのある新そばまつりの開催 念イベントとして、中学校吹奏楽部に よる演奏と福引きを実施。(来場者 1.500人)

(1)

④ 農林産物展示販売施設の今後の方針検討

(1) 施設の利活用の検討

トライアル・サウンディング実施期間

を令和7年9月30日まで延長して実施

(年間利用件数 7件)