

# 令和6年度 デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進）事業等効果検証一覧表

## ■評価の基準

A 地方創生に非常に効果的であった	全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに効果が得られたとみなせる場合
B 地方創生に相当程度効果があった	一部のKPIが目標に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
C 地方創生に効果があった	KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
D 地方創生に効果がなかった	KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合

外部有識者の意見（全体）
地方創生に係る市の取組について、適切な事業内容に加え、市民に認知され、参加・活用してもらうことが重要であり、より効果的な周知を図るよう工夫すべき。

## ■各事業の評価

No.	交付対象事業の名称	実績（単位：円）		事業概要	事業内容 （経費内訳、関連KPI）	重要業績評価指標（KPI）		実績と評価		外部有識者の意見
		内交付金額				指標	目標	実績値	事業評価	
a ●産学官による、まちなか×地域振興事業（令和6～8年度） 【地方創生推進交付金】										
1	まちなかキャンパスうえだ運営事業	7,356,019	3,678,009	中心市街地の空き店舗に「まちなかキャンパスうえだ」を設置、運営は長野大学に委託し、市内5大学等が連携して事業を実施。学生による商店街の課題解決活動、市民向け講座開催、大学の情報発信などにより、地域・企業・学生が出会える機会を創出する。 ・長野大学の情報系学部設置に合わせ、市民向けDX・GX人材育成講座の実施	講座等委託料4,980,019円 貸賃借料2,376,000円 【関連KPI：①③】					
2	中心市街地活性化事業	10,470,000	5,235,000	・中心市街地活性化に資する多様な活動を支援 ・商店街や観光スポット周辺への新規出店を支援	活動支援事業負担金2,000,000円 出店支援補助金8,470,000円 【関連KPI：①④】					
3	発酵のまちうえだ推進事業	1,900,000	950,000	発酵食事業者との連携による食のイベント開催	発酵のまちうえだ推進委員会負担金1,900,000円 【関連KPI：①】	①行政支援移住者数 ②シェアサイクル利用回数	①150人 ②11,700回	①152人 ②12,189回	B 地方創生に相当程度効果があった	・「シェアサイクル」は、地域住民の足としてだけでなく、塩田地域の観光地周遊の目線でポート設置を検討されたい。
4	上田城復元に向けた機運醸成魅力発信事業	5,999,460	2,999,730	上田城復元に向けた機運醸成及び魅力発信	上田城復元推進協議会負担金5,999,460円 【関連KPI：①④】	③まちなかキャンパスうえだ来訪者、利用者数 ④上田城跡来訪者数	③3,600人 ④1,299千人	③3,251人 ④1,357千人		
5	シティプロモーション推進事業	16,661,158	8,330,579	市内外へ上田市の魅力を発信し、上田ファンの創出を図るためのプロモーション活動を展開	報償費29,180円 通信運搬費・広告料956,040円 委託料14,963,138円 使用料712,800円 【関連KPI：①②④】					
6	シェアサイクル活用推進事業	8,000,000	4,000,000	中心市街地や鉄道沿線エリアにシェアサイクルポートを設置し、地域の周遊性向上と活性化を図る。	上田地域シェアサイクル推進協議会負担金8,000,000円 【関連KPI：①②】					
計		50,386,637	25,193,318							

No.	交付対象事業の名称	実績(単位:円)		事業概要	事業内容 (経費内訳、関連KPI)	重要業績評価指標(KPI)		実績と評価		外部有識者の意見
		内交付金額				指標	目標	実績値	事業評価	
b ●地域の魅力向上と移住定住の循環型都市構築事業(令和5~7年度) 【地方創生推進交付金】										
1	日本遺産活用事業	4,000,000	2,000,000	日本遺産のストーリーや構成文化財の普及啓発、魅力発信等を通じてシビックプライドの醸成、地域の活性化及び観光振興を図るため、テレビ、ラジオを活用した情報発信、旅行雑誌への広告掲載のほか、日本遺産セミナー、日本遺産検定を実施する。	日本遺産推進協議会負担金 4,000,000円 【関連KPI:①】					
2	地域ブランド創出支援事業 (ブランディング支援事業)	6,096,000	3,048,000	地元の伝統産業や農産物等を用いた商品の高付加価値化や新製品の創出を推進するため、試作品の開発、デザイン化やテストマーケティング等に関する支援を行い、商品ブランド力を高めるとともに、商品を通じた信州上田のブランド力向上を図る。	地域ブランド創出支援事業補助金 6,096,000円 【関連KPI:③】	①行政支援による移住者				
3	空き家セカンドユース事業	4,165,000	2,082,000	空き家を貸借物件として「セカンドユース」することで、空き家の解消、移住者の誘致を図るため、空き家所有者が、リフォームしたうえで移住者等に賃貸し、最長5年間賃貸物件として運用する。	空き家セカンドユース支援金 4,165,000円 【関連KPI:①】	②スマート農業推進リーダー数	①207人 ②2人	①152人 ②3人		
4	DX人材育成事業	10,000,000	5,000,000	地域企業を対象に、主に3コース(DX系、総務・会計・営業系、技術系)の研修プログラムのほか、当市での就職希望者やUIターン希望者への講座を実施。市内でもニーズの高いDX分野の研修を重視し人材育成を図る。	DX人材育成事業負担金 10,000,000円 【関連KPI:④】	③地域ブランド創出支援商品等の販売金額	③2,500千円	③6,002千円		
5	スマート農業推進事業	4,600,000	2,300,000	移住新規就農者等の育成支援と所得向上、生産性の高い農産物の産地化を推進するため、センシング技術の活用による温湿度等環境情報の自動計測、クラウド上での蓄積、生育情報との連携、AI選果、スマートグラスでの遠隔営農指導、移住農家を対象とした重点品目実証と農業デジタル人材の育成を図る。	スマート農業推進事業委託料 4,600,000円 【関連KPI:②】	④DX等人材育成研修参加人数	④1,000人	④380人		
計		28,861,000	14,430,000							
c ●ヒューマン×デジタル×グリーンによる持続可能なまちづくり推進事業(令和4~6年度) 【地方創生推進交付金】										
1	オンライン交流サイト運営事業	5,999,785	2,999,892	移住前の不安を軽減し、関係人口や移住者の増加を図るため、オンライン交流サイトを設置・運営。市民ガイドによる上田市に関するQ&A対応やPR活動・情報発信を行うほか、多様なニーズに合わせた市民の視点でのセミナーやイベントを開催する。	移住支援サイト運営事業委託料 5,999,785円 【関連KPI:①】					
2	移住希望者就職支援事業	5,218,998	2,609,499	首都圏における移住希望者に対し、個別相談、職場見学、家族向けのUターン相談会を実施する。また、首都圏等へ通う学生で地元就職を希望する者に対し、インターンシップ等の支援を実施する。	移住希望者就職支援事業委託料 5,218,998円 【関連KPI:①③】					
3	若者の自立・定住促進事業	20,941,748	10,470,874	様々な事情により就職することが難しい若年無業者の孤立の防止、立ち直り支援のため、対象者の掘り起こし、臨床心理士のカウンセリング、保護者相談などによる継続的支援を行う。また、求職者に対しては、就職に必要な基礎研修、職場体験研修を通じて、企業が求める人材の育成を行う事業を実施する。	若者自立定住促進事業委託料 20,941,748円 【関連KPI:③】					
4	デジタルコミュニティ通貨実証実験事業	0	0	市内事業所の新たな顧客獲得への支援による地域経済の発展等を目的として、地域コミュニティ通貨に係るデジタルプラットフォームの導入実証実験を実施。デジタルコミュニティ通貨の普及やユーザー及び市内事業者の利活用促進に向けたイベント等を開催する。	0円	①行政支援による移住者数	①251人	①152人		
5	企業誘致型ワーケーション推進事業	2,555,300	1,277,650	市外企業の来訪機会を増やし、市内企業との『企業間関係人口』創出を通じた、受注機会やサテライトオフィス誘致などを旨とするため、専用コンシェルジュを設置するなど企業向けに特化したワーケーション推進の各種支援を実施する。	企業誘致型ワーケーション推進事業委託料 2,400,000円 企業誘致型ワーケーション推進事業補助金 155,300円 【関連KPI:②】	②ワーケーションプログラム利用人数	②100人	②123人		
6	観光需要拡大型ワーケーション推進事業	4,500,000	2,250,000	新たな旅のスタイルとして普及が進むワーケーション需要を捉え、ワーケーションのまち上田のイメージ定着に向けたプロモーション展開やワーケーションの総合窓口となる「地域プランナー」の配置等各種支援を実施する。	観光需要拡大型ワーケーション推進事業委託料 4,300,000円 体験型観光コンテンツ造成推進補助金 200,000円 【関連KPI:②】	③事業実施による若者の正規雇用人数	③10人	③30人		
7	多様な働き方推進事業	10,705,000	4,669,500	市内における起業・創業とともに、女性や若者、シニアなど多様な人材が、場所や時間などの制約にとらわれない多様な働き方が選択できる環境づくりを推進し、新たな産業の創出及び就業機会の拡大を図るため、創業者の経営基盤の確立及び企業等が行うサテライトオフィスの整備に関する支援を行う。	多様な働き方推進事業補助金 10,705,000円(内1,366,000円は補助対象外) 【関連KPI:①】	④デジタルコミュニティ通貨ユーザー数	④500人増	④-		
8	地方創生実践プラットフォーム基盤強化事業	15,000,000	7,500,000	ポストコロナを見据えた当地域の産業振興・新産業の創出を目的として5つの「革新的イノベーション・プロジェクト」を推進。企業間連携・異業種連携・産学連携を促し、事業化に向けた支援を行う。	地方創生実践プラットフォーム基盤強化事業委託料15,000,000円 【関連KPI:①】					
9	生産性向上投資促進事業	29,473,500	14,736,500	市内中小企業の産業競争力強化とエネルギーコスト削減を目的として、労働生産性の向上と温室効果ガス排出量の削減が達成される設備の導入に係る費用の一部を補助する。	生産性向上投資促進事業補助金 29,473,500円 【関連KPI:①】					
計		94,394,331	46,513,915							
合計		173,641,968	86,137,233							

No.	交付対象事業の名称	実績（単位：円）		事業概要	事業内容 （経費内訳、関連KPI）	地域再生計画の目標		重要業績評価指標（KPI）		実績と効果		
		内交付金額				中間目標値	中間実績値	指標	目標	実績値	事業効果	
a ●産業・雇用を支え活力ある地域社会を形成する道づくり計画（令和4～8年度） 【地方創生推進交付金】												
1	市道富士山運動公園線	55,216,000	24,591,500	上田菅平ICをはじめとした高速交通網に連絡する市道の 新設・修繕を行い安定性と快適性を確保することにより、更 なる産業振興を図るとともに、林道整備も一体的に実施し、 東山市有林の利活用を促進していき、様々な分野の施設への 利便性の向上させ、地域の雇用創出と活力ある地域社会の形 成を目指す。	舗装修繕 L=670m 49,183,000円（見込） 道路新築 6,033,000円（見込） 【関連KPI：①～③】	①製造品出荷額等 ②工業団地従業者数 ③森林整備面積の増加 ④自然運動公園利用者	①5,270億 円 ②3,850人 ③0.5ha ④101,000 人	①5,815億 円（R5） ②3,870人 ③1.9ha ④82,110人	①快適な物流 の確保 上田菅平IC までの移動時 間 ②地域の交流 促進 富士山運動公 園線の交通量 ③観光交流の 促進 東山観光農園 の来園者	①33分	①31分	C 地方 創生に効 果があっ た
2	市道下之郷須川線	10,440,000	0		舗装修繕 L=160m 10,440,000円（見込） 【関連KPI：①～③】							
3	市道久保峠線	50,000,000	25,000,000		舗装修繕 L=700m 50,000,000円 連KPI：①～③							
4	市道東塩田11号線	37,323,000	18,661,500		舗装修繕 L=360m 37,323,000円 連KPI：①～③							
5	林道原峠線	10,835,000	2,999,000		道路改良 L=167m 10,835,000円 連KPI：①～③							
計		163,814,000	71,252,000									