

令和7年度上田市の広報活動に関するアンケート結果

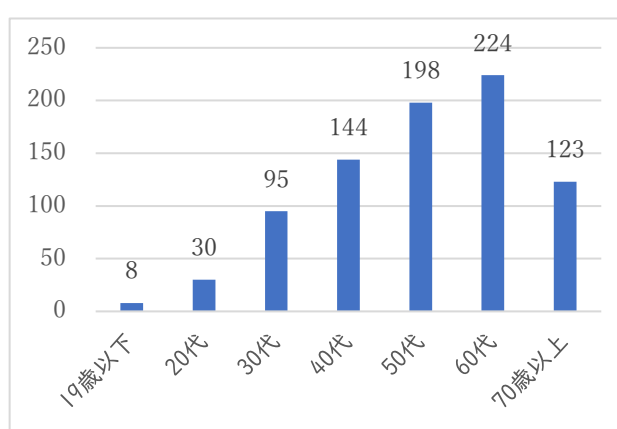
- 1 回答期間 令和7年6月16日～令和7年7月31日
- 2 回答方法 回答フォームまたは広報課窓口
- 3 回答数 822件
- 4 回答結果

問1 読者プレゼント（アンダーアーマー「ランドリーバッグ」）

省略

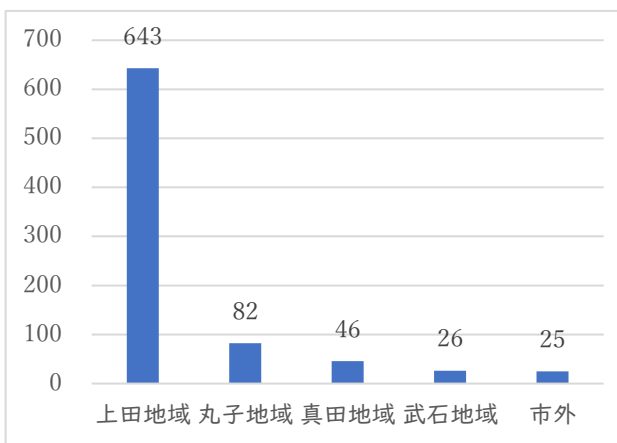
問2 年齢

	人数（人）	割合（％）
19歳以下	8	1.0%
20代	30	3.6%
30代	95	11.6%
40代	144	17.5%
50代	198	24.1%
60代	224	27.3%
70歳以上	123	15.0%



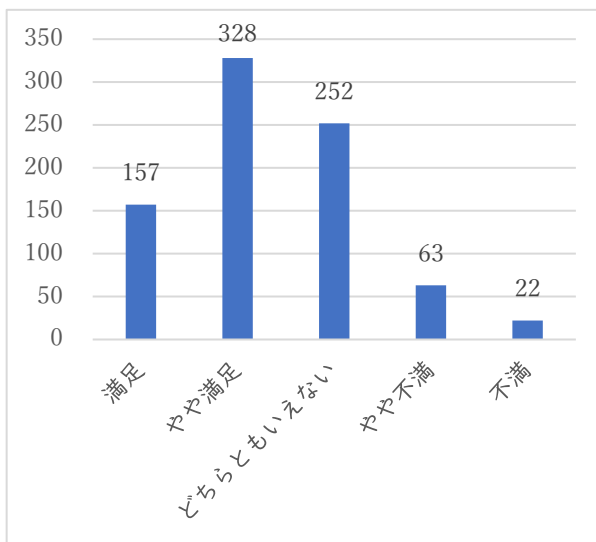
問3 お住まいの地域

	人数（人）	割合（％）
上田地域	643	78.2%
丸子地域	82	10.0%
真田地域	46	5.6%
武石地域	26	3.2%
市外	25	3.0%



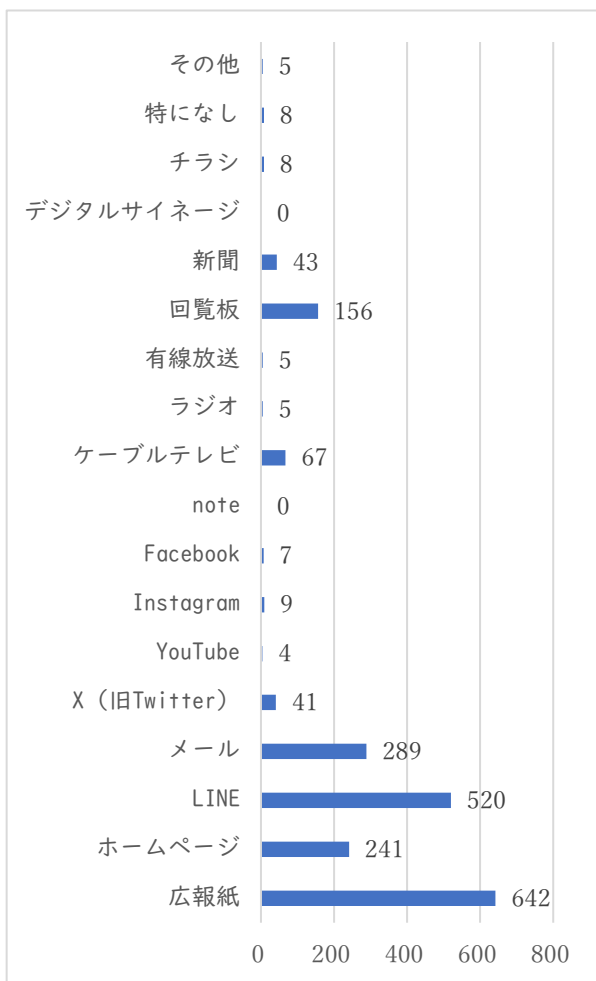
問4 市の広報活動に対する満足度

	人数（人）	割合（％）
満足	157	19.1％
やや満足	328	39.9％
どちらともいえない	252	30.7％
やや不満	63	7.7％
不満	22	2.7％



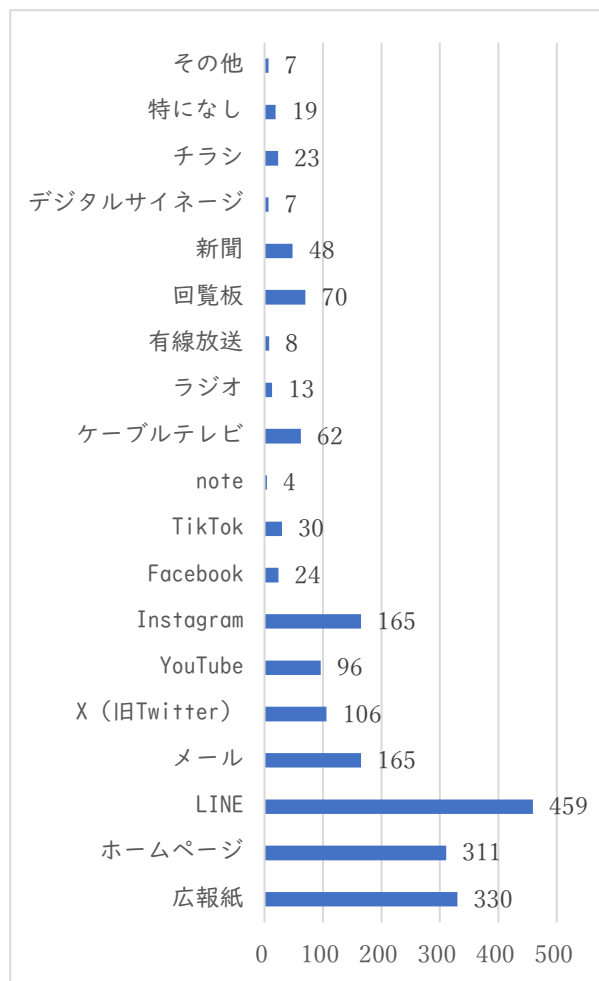
問5 現在、市の情報を主にどの媒体で入手していますか？（3つまで回答可）

	人数（人）	割合（％）
広報紙	642	78.1％
ホームページ	241	29.3％
LINE	520	63.3％
メール	289	35.2％
X（旧 Twitter）	41	5.0％
YouTube	4	0.5％
Instagram	9	1.1％
Facebook	7	0.9％
note	0	0.0％
ケーブルテレビ	67	8.2％
ラジオ	5	0.6％
有線放送	5	0.6％
回覧板	156	19.0％
新聞	43	5.2％
デジタルサイネージ	0	0.0％
チラシ	8	1.0％
特になし	8	1.0％
その他	5	0.6％



問6 今後、どの情報発信媒体を強化すべきですか？（3つまで回答可）

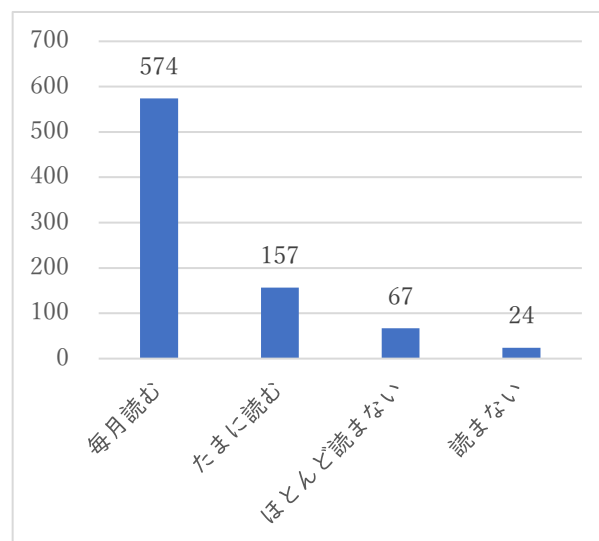
	人数 (人)	割合 (%)
広報紙	330	40.1%
ホームページ	311	37.8%
LINE	459	55.8%
メール	165	20.1%
X（旧 Twitter）	106	12.9%
YouTube	96	11.7%
Instagram	165	20.1%
Facebook	24	2.9%
TikTok	30	3.6%
Note	4	0.5%
ケーブルテレビ	62	7.5%
ラジオ	13	1.6%
有線放送	8	1.0%
回覧板	70	8.5%
新聞	48	48%
デジタルサイネージ	7	0.9%
チラシ	23	2.8%
特になし	19	2.3%
その他	7	0.9%



■広報うえだについて

問7 広報うえだを読む頻度

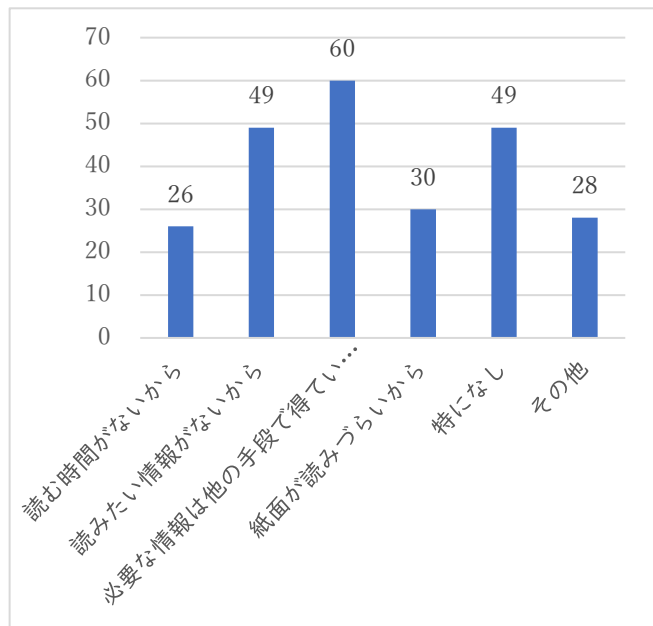
	人数（人）	割合（%）
毎月読む	574	69.8%
たまに読む	157	19.1%
ほとんど読まない	67	8.2%
読まない	24	2.9%



問8 広報うえだを読まない理由

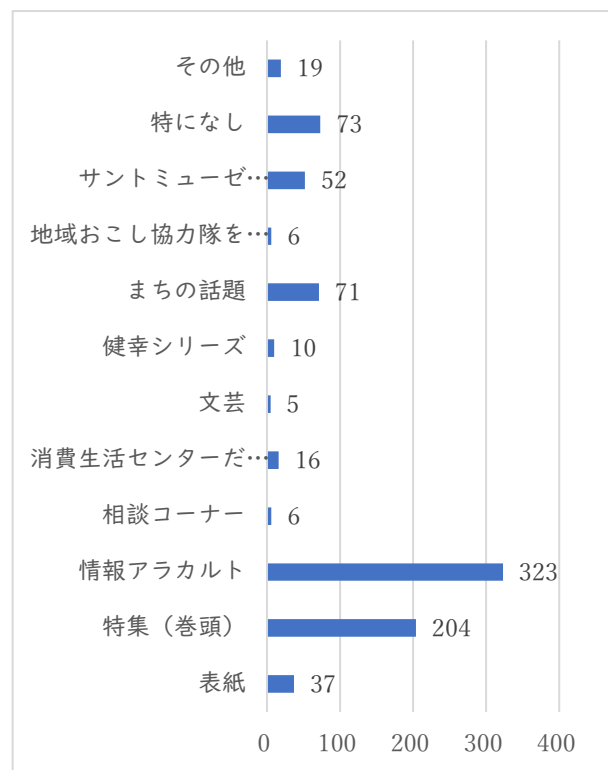
(問7で「ほとんど読まない」「読まない」を選択した方、複数回答可)

	人数 (人)	割合 (%)
読む時間がないから	26	28.6%
読みたい情報がな いから	49	53.8%
必要な情報は他の 手段で得ているか ら	60	65.9%
紙面が読みづらい から	30	33.0%
特になし	49	53.8%
その他	28	30.8%



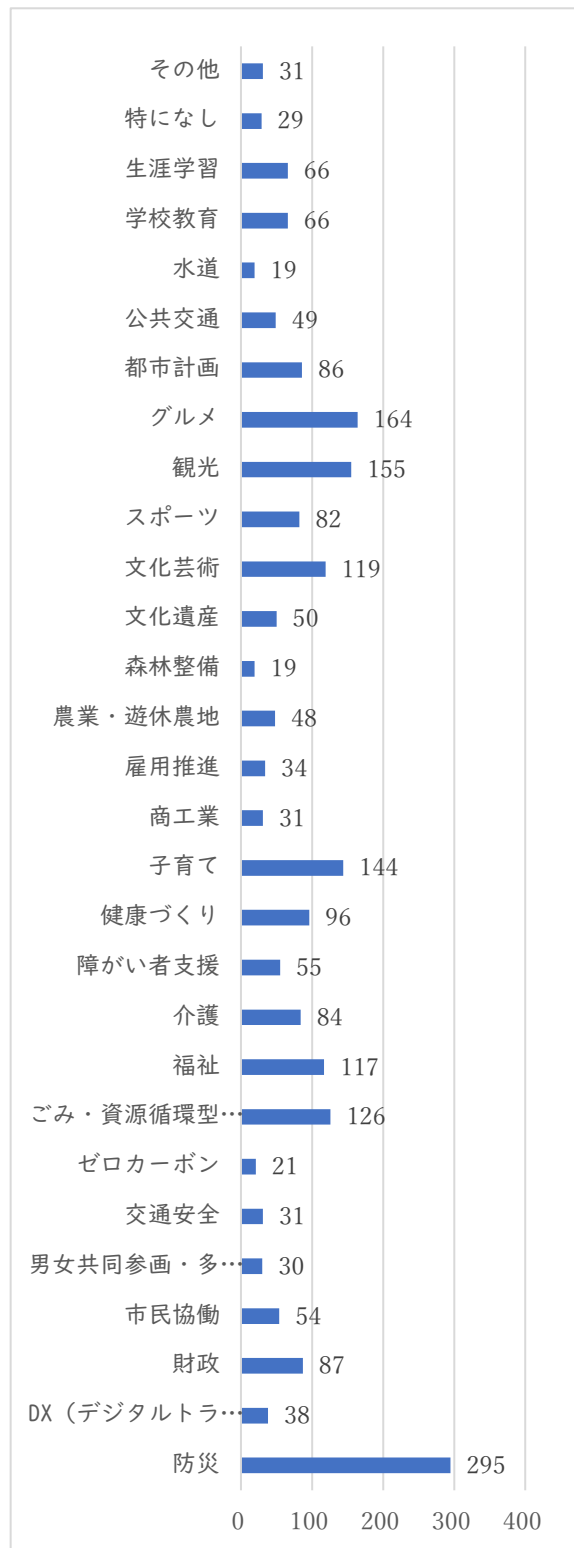
問9 広報うえだで「よく読む」紙面はどれですか？

	人数 (人)	割合 (%)
表紙	37	4.5%
特集(巻頭)	204	24.8%
情報アラカルト	323	39.3%
相談コーナー	6	0.7%
消費生活センター だより	16	1.9%
文芸	5	0.6%
健幸シリーズ	10	1.2%
まちの話題	71	8.6%
地域おこし協力隊 を紹介します	6	0.7%
サントミューゼニ ュース	52	6.3%
特になし	73	8.9%
その他	19	2.3%



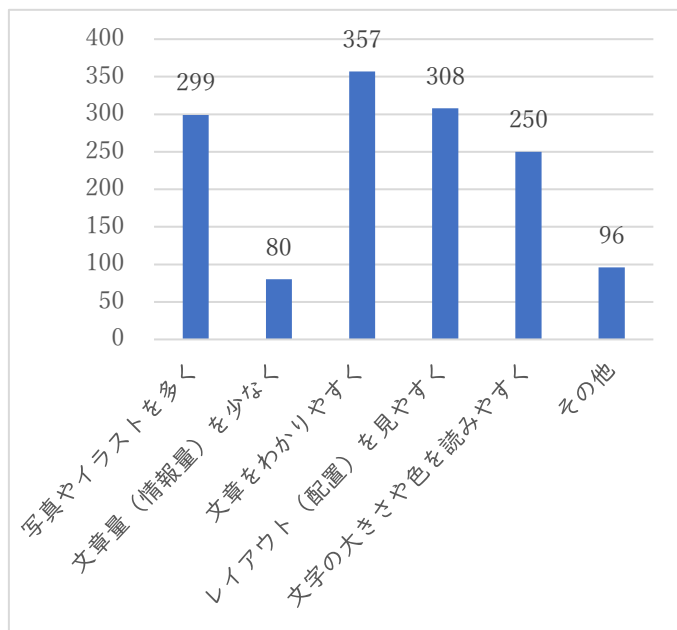
問 10 広報うえだで取り上げてほしいテーマ（3つまで回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
防災	295	35.9%
DX（デジタルトランスフォーメーション）	38	4.6%
財政	87	10.6%
市民協働	54	6.6%
男女共同参画・多文化共生	30	3.6%
交通安全	31	3.8%
ゼロカーボン	21	2.6%
ごみ・資源循環型施設	126	15.3%
福祉	117	14.2%
介護	84	10.2%
障がい者支援	55	6.7%
健康づくり	96	11.7%
子育て	144	17.5%
商工業	31	3.8%
雇用推進	34	4.1%
農業・遊休農地	48	5.8%
森林整備	19	2.3%
文化遺産	50	6.1%
文化芸術	119	14.5%
スポーツ	82	10.0%
観光	155	18.9%
グルメ	164	20.0%
都市計画	86	10.5%
公共交通	49	6.0%
水道	19	2.3%
学校教育	66	8.0%
生涯学習	66	8.0%
特になし	29	3.5%
その他	31	3.8%



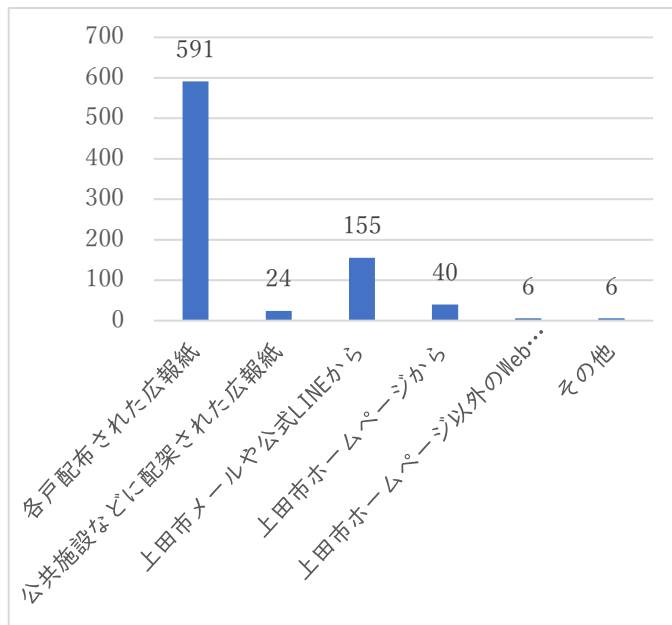
問 11 広報うえだに対して望むこと（複数回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
写真やイラストを多く	299	36.4%
文章量（情報量）を少なく	80	9.7%
文章をわかりやすく	357	43.4%
レイアウト（配置）を見やすく	308	37.5%
文字の大きさや色を読みやすく	250	30.4%
その他	96	11.7%



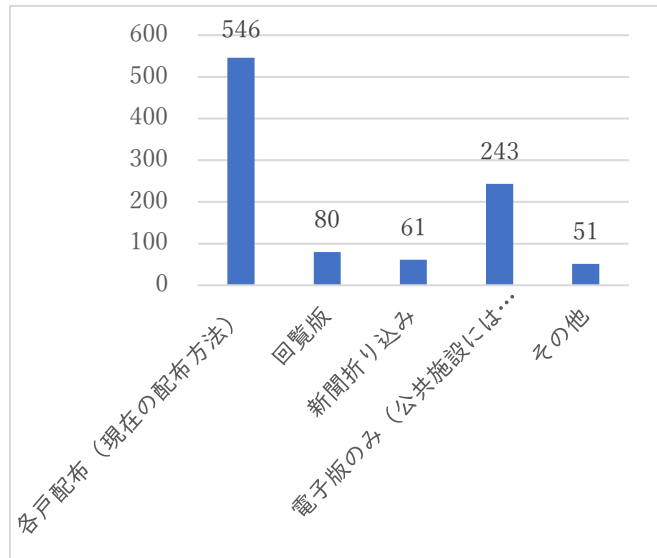
問 12 広報うえだをどのような方法で読んでいますか？（最も利用するものを1つ選択）

	人数 (人)	割合 (%)
各戸配布された広報紙	591	71.9%
公共施設などに配架された広報紙	24	2.9%
上田市メールや公式LINEから	155	18.9%
上田市ホームページから	40	4.9%
上田市ホームページ以外のWebサイトやアプリから（マイ広報紙、マチイロ、NAGANO ebooks）	6	0.7%
その他	6	0.7%



問 13 広報うえだの配布方法として最も適していると考えるもの（複数回答可）

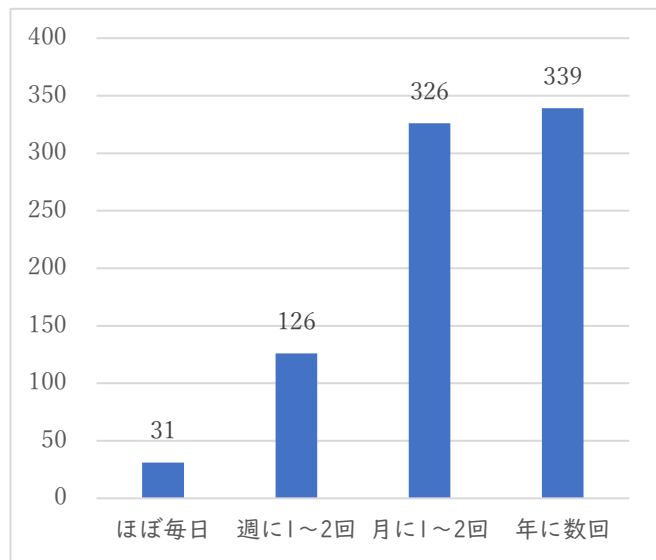
	人数 (人)	割合 (%)
各戸配布（現在の 配布方法）	546	66.4%
回覧版	80	9.7%
新聞折り込み	61	7.4%
電子版のみ（公共 施設には紙の広報 紙を配架）	243	29.6%
その他	51	6.2%



■市ホームページについて

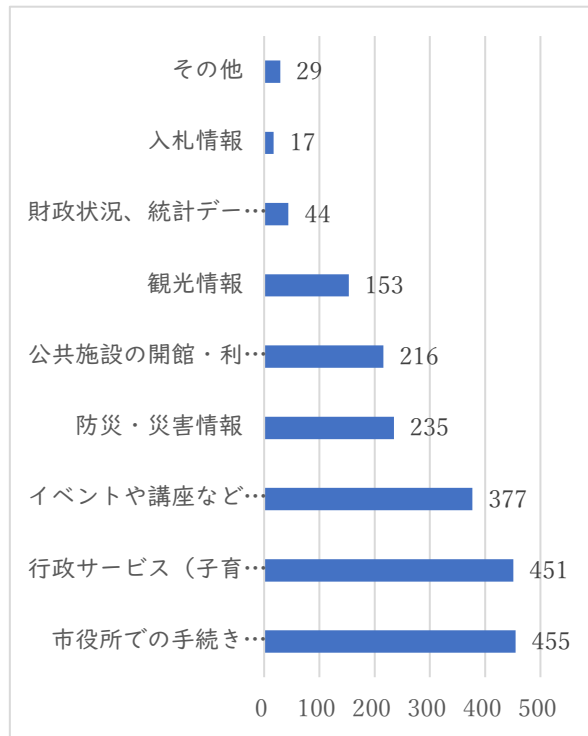
問 14 市ホームページを利用する頻度

	人数 (人)	割合 (%)
ほぼ毎日	31	3.8%
週に1～2回	126	15.3%
月に1～2回	326	39.7%
年に数回	339	41.2%



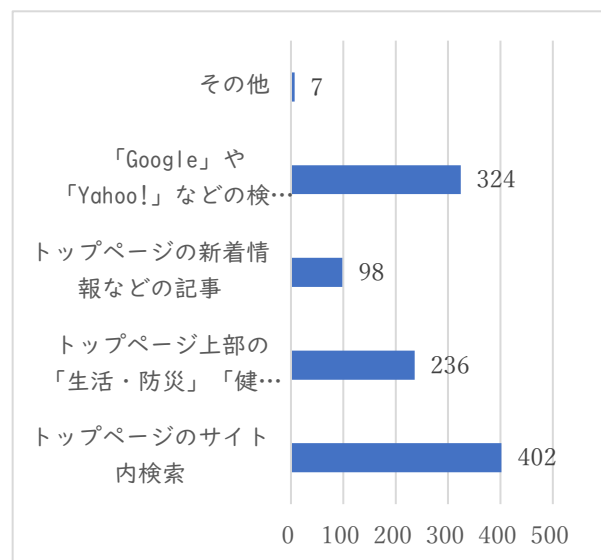
問 15 市ホームページをどのような情報を得るために利用していますか（複数回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
市役所での手続き（住民票の取得、国民健康保険、年金、税など）情報	455	55.4%
行政サービス情報（子育て支援、福祉、介護、ごみの収集など）	451	54.9%
イベントや講座情報	377	45.9%
防災・災害情報	235	28.6%
公共施設の開館・利用情報	216	26.3%
観光情報	153	18.6%
財政状況、統計データなど	44	5.4%
入札情報	17	2.1%
その他	29	3.5%



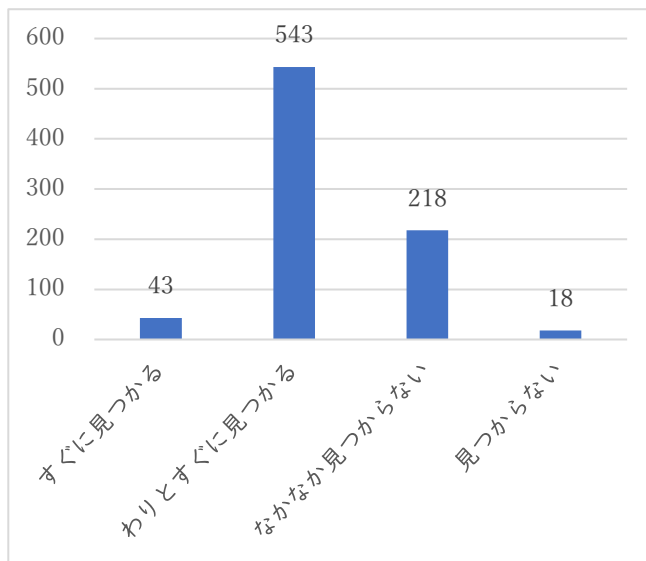
問 16 市ホームページ内の情報を主にどのように探しますか（複数回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
トップページのサイト内検索	402	48.9%
トップページ上部の「生活・防災」「健康・福祉・子育て」などのメニュー	236	28.7%
トップページの新着情報などの記事	98	11.9%
「Google」や「Yahoo!」などの検索サイトから直接検索	324	39.4%
その他	7	0.9%



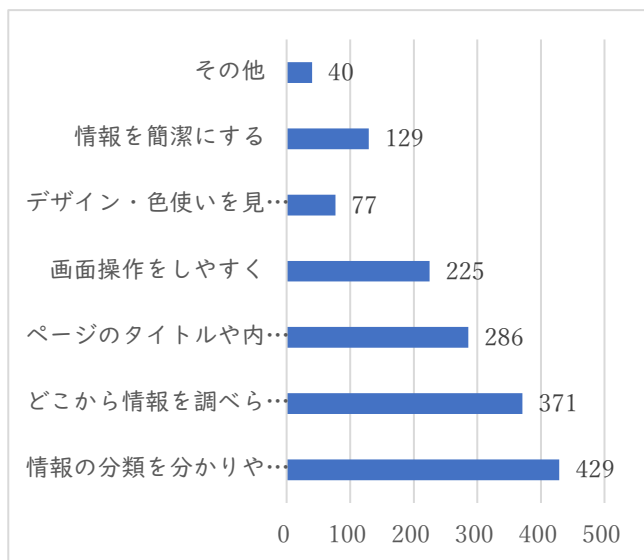
問 17 求める情報はすぐに見つかりますか

	人数 (人)	割合 (%)
すぐに見つかる	43	5.2%
わりとすぐに見つかる	543	66.1%
なかなか見つからない	218	26.5%
見つからない	18	2.2%



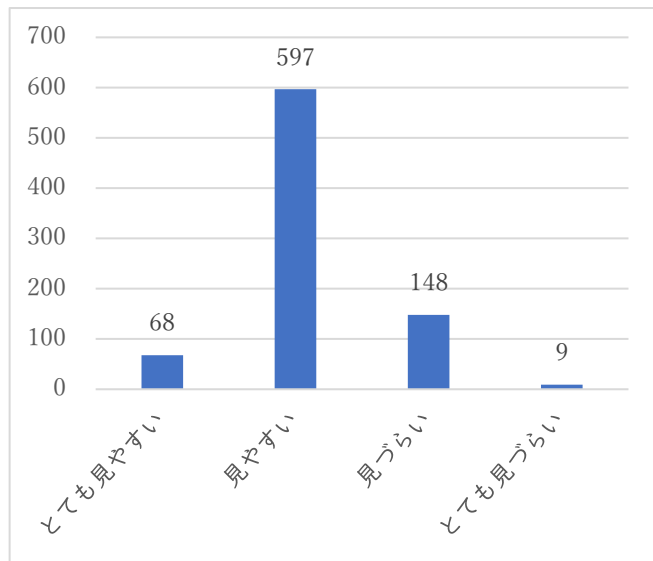
問 18 情報を探しやすいようにするには、どのような点を改善すべきですか？（複数回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
情報の分類を分かりやすく	429	52.2%
どこから情報を調べられるか分かりやすく	371	45.1%
ページのタイトルや内容を分かりやすく	286	34.8%
画面操作をしやすい	225	27.4%
デザイン・色使いを見やすく	77	9.4%
情報を簡潔にする	129	15.7%
その他	40	4.9%



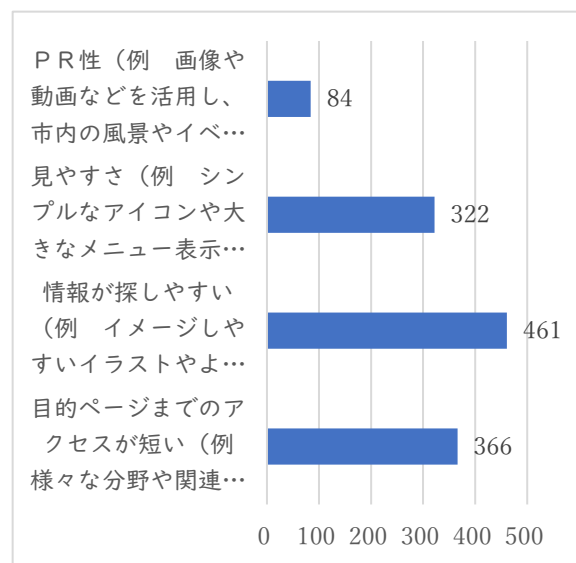
問 19 トップページのレイアウト・デザインはいかがですか？

	人数 (人)	割合 (%)
とても見やすい	68	8.3%
見やすい	597	72.6%
見づらい	148	18.0%
とても見づらい	9	1.1%



問 20 トップページのレイアウト・デザインとしてふさわしいと思うものは何ですか？（複数回答可）

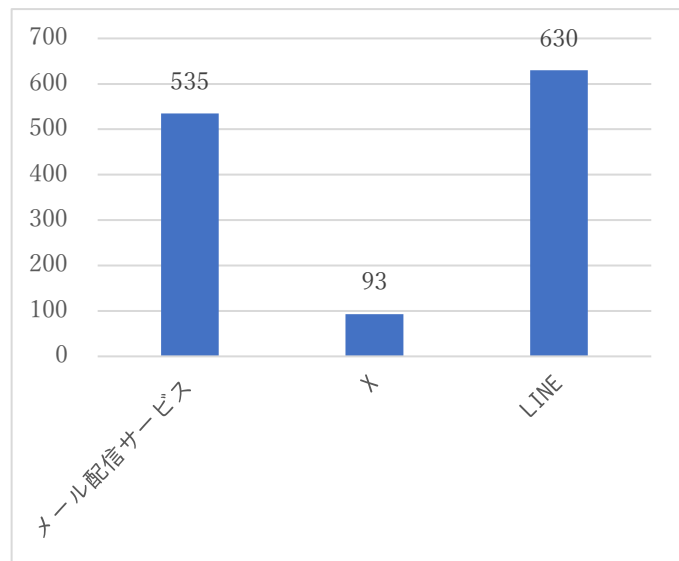
	人数 (人)	割合 (%)
目的ページまでのアクセスが短い（例 様々な分野や関連リンクを掲載）	366	44.5%
情報が探しやすい（例 イメージしやすいイラストやよく利用されるキーワード検索など）	461	56.1%
見やすさ（例 シンプルなアイコンや大きなメニュー表示など）	322	39.2%
P R 性（例 画像や動画などを活用し、市内の風景やイベントなどの情報を掲載）	84	10.2%



■市メール配信サービス・X・LINEについて

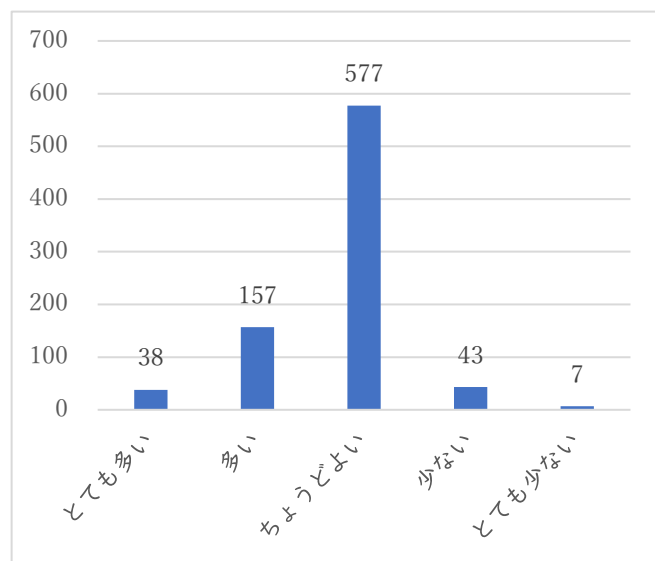
問 21 登録しているものを選択してください（複数回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
メール配信サービス	535	65.1%
X	93	11.3%
LINE	630	76.6%



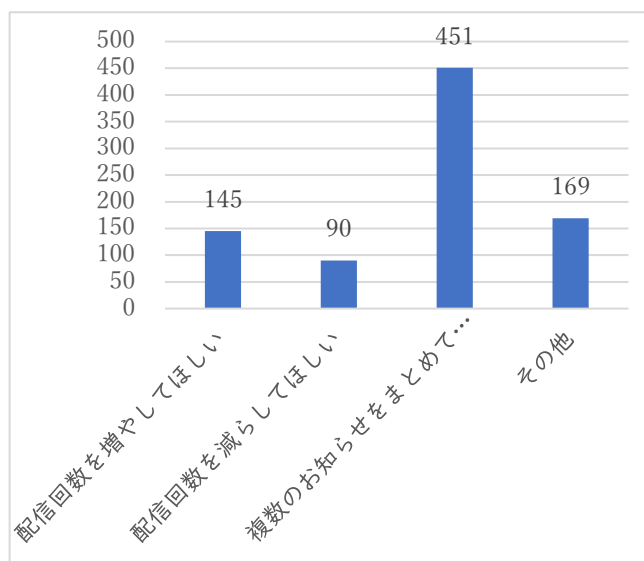
問 22 メールや SNS の情報発信回数はどうですか？

	人数 (人)	割合 (%)
とても多い	38	4.6%
多い	157	19.1%
ちょうどよい	577	70.2%
少ない	43	5.2%
とても少ない	7	0.9%



問 23 情報発信に対して改善を望むことは何ですか？（複数回答可）

	人数 (人)	割合 (%)
配信回数を増やしてほしい	145	17.6%
配信回数を減らしてほしい	90	10.9%
複数のお知らせをまとめて配信してほしい	451	54.9%
その他	169	20.6%



問 24 今後、どのような情報を発信してほしいですか？（自由記述）

省略

問 25 ご意見・ご要望など（自由記述）

省略