

## 重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名 文化スポーツ観光部

### 【令和7年度重点目標】

重点目標	生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度	各部局の自己評価	
				○	
1	具体的な重点取組項目（箇条書き）				
	① 国民スポーツ大会を見据えた環境づくり	(1) 実行委員会への改組、専門委員会の開催	① (1) 実行委員会へ改組、構成団体へ専門委員の選出を依頼		
	(1) 準備組織の整備	(2) 大会開催に向けた機運の醸成	(2) 総合型地域スポーツ「カウ」と連携した記念イベントを開催		
	(2) 大会開催に向けた機運の醸成	(3) 競技力の向上	(3) 競技力向上対策事業補助【11団体】（うち信州やまなみ国スポーツに向けた事業5団体） ・ 奨励金交付【20件】		
	(3) 競技力の向上	(1) 上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備	【随時】 ・ 全国大会等出場奨励金の交付【60件】		
	(1) 上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進	(1) テニスコートの供用開始 ・ テニスコート工事(4期)の施工	② (1) テニスコートの供用開始（4/1～） ・ テニスコート工事(4期)の契約		
	(2) 古戦場公園多目的グラウンド人工芝事業の推進	(2) 基本設計の実施	(2) 基本設計の実施		
	(3) 市民の森公園再整備に向けた検討	(3) 民間と連携した具体的事業の検討	(3) スケート場跡地へのオブstaclesの仮設設置		
	③ 生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大	(1) 各種スポーツ大会等【20回】 ・ 教室【30教室】 ・ 「あすチャレ！」【5校】	③ (1) 市民総合体育大会、爆水Run等【12回】 ・ 教室【31教室】 ・ 「あすチャレ！」【5校】（11月実施） ・ パラ選手との交流【1校】		
	(1) だれもがスポーツに親しむ機会の充実	(2) 「夢の教室」【4校】 ・ プリリアントリーズとの連携事業	(2) 「夢の教室」【4校】（11月～12月実施） ・ ジュニアアカデミー パーフォーマンス教室開催等支援【随時】		
2	(2) トップアスリートとふれあう機会の充実	(3) キャンプ・合宿等への支援 ・ 合宿に訪れたアスリートとの市民交流の開催【随時】	(3) ラグビー男子日本代表候補選考合宿対応【6月】 ・ 小学生を対象としたラグビーキャンプ【6月】 ・ ラグビー女子日本代表強化合宿対応【6月】		
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度		
	① 上田市文化芸術振興に関する基本構想の策定	第三次上田市文化芸術振興に関する基本構想の策定（3月末まで）	① (1) 8月20日に第1回第三次上田市文化芸術振興に関する基本構想策定会を開催		
	② 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進	(1) スタンプラリー、日本遺産検定等の実施 ・ 上田市日本遺産関連事業支援補助金制度による民間事業者への支援	② (1) 千曲市、長和町と連携したスタンプラリーの実施 （開催期間：7月26日から11月16日まで） ・ 日本遺産信州上田・塩田平検定受検対策講座を実施（9月6日） ・ 民間事業者等が実施する日本遺産関連事業を支援 （上田市日本遺産関連事業支援補助金：申請3件）		
	(1) 普及啓発事業の実施	(2) オリジナルロゴマーク新規申請件数（10件）、PRブース出展 ・ 日本遺産構成文化財における観光動向調査等の実施	(2) (1) オリジナルロゴマーク新規申請2件 ・ 10月25日、26日開催の日本遺産フェスティバルに出展予定 ・ 生島足島神社等3箇所において観光動向調査を実施 ・ スタンプラリーの実施に併せ、誘客促進を図るためインターネット広告を配信		
	(2) 情報発信事業の実施	(3) 日本遺産に関するホームページの整理と集約化 ・ 旧塩田の館の日本遺産紹介コーナーにVRゴーグルを設置する等の機能強化	(3) (1) リンクバナーの制作等、日本遺産ホームページの改善を実施 ・ 旧塩田の館に上田市の日本遺産をVR動画で紹介するコーナーを設置		
	(3) 受入環境整備事業の実施	(4) 有償ガイドの活用	(4) (1) 日本遺産検定受検対策講座の講師を依頼 ・ 日本遺産検定対策バスツアー等の講師を依頼		
	・ 公式ウェブサイトの活用 ・ 旧塩田の館日本遺産紹介コーナーの機能強化	(5) ふるさと寄附金（日本遺産応援コース）550件	(5) (1) ふるさと寄附金（日本遺産応援コース）296件（9月末現在）		
	(4) 人材育成事業の実施				
	(5) ふるさと寄附金による財源確保				
3	③ 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実	(1) 文化団体関連事業の開催	③ (1) 上田城跡能入門講座を8月2日に、本公演を8月23日に開催。最終公演となる今回は、市指定文化財の能面や歴代ポスターの展示等を実施 ・ うえだ城下町映画祭（11月21・22・23日）、シリーズ文化講演会（2月から3月に上田、丸子、真田）の開催に向け実行委員会を開催		
	(2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催	(2) 子ども文化講座（7月） ・ 子ども文化祭（2月）	(2) (1) 7月5日に子ども文化講座を開催。子ども文化祭は2月1日に開催予定		
	(3) 上田市文化支援事業補助制度の活用	(3) 市民団体が主催する文化事業の支援	(3) (1) 市民団体が主催する事業を支援（申請9件）		

## 重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名 文化スポーツ観光部

### 【令和7年度重点目標】

重 点 目 標	上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指すシティプロモーションの推進		各部局の自己評価
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
3	① 観光資源の活用推進 (1) 歴史的・文化的資源を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催	(1) 日本遺産等を活用した事業を実施 : 1回 (2) 誘客イベントの開催 : 4回	① (1) 7/26~11/16 3市町（千曲市・長和町・上田市）連携スタンブラーの実施 (2) 4/5~16 上田城千本桜まつりの開催
	② 広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体等との広域連携による誘客促進 (2) 真田街道推進機構等、関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進 (3) 長野市・松本市との連携によるPR事業の実施	(1) 誘客イベント、キャンペーン等の開催 : 2回 (2) 誘客イベント、キャンペーン等の開催 : 2回 (3) 連携イベントの開催 : 2回	② (1) 6/28 上田地域観光協議会による「金沢駅観光キャンペーン」に参加 9/1~10/31 北陸新幹線停車駅都市観光推進会議にてYouTube広告配信 (2) 8/9・10 真田街道推進機構として大阪お城フェス2025出展 真田街道の8つの城跡を巡る周遊企画を計画中 (3) 8/20~26 長野市と連携し、都内飲食店において両市の農産物を活用したキャンペーンを実施 首都圏におけるPRイベント（まるごと長野）を計画中
	③ インバウンドの促進 (1) タイ旅行博及び大阪・関西万博における（一社）信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討	(1) 協会と万博に共同出展 タイ旅行博での商談支援 : 1社 (2) 観光事業者との検討会議 : 2回	③ (1) 8/11 大阪・関西万博において長野県・長野市・（一社）信州上田観光協会と共同出展し、おもてなし武将隊をコンテンツとしたプロモーション実施 タイに精通した国内企業を通じ、現地観光会社に対し11月開催タイ旅行博に併せたプロモーションを調整中 (2) 観光事業者との検討会議開催（5月・9月）
	④ 「稼げる観光地づくり」の推進 (1) 市内各観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた施策の展開及び支援 (2) 短期計画の策定	(1) 協会HPのDX化支援（予約決済機能追加） 市内各観光協会と連携したキャンペーン等の開催 : 2回 (2) 庁内策定会議 : 2回 関係者策定会議 : 2回	④ (1) 予約決済機能追加に向けた宿泊事業者説明会を（一社）信州上田観光協会と市内3か所で実施。11月開設に向けて、システム構築及びHP改修を実施中 温泉地と連携した春の宿泊キャンペーンを実施。冬の宿泊キャンペーンを協議中 (2) 庁内策定会議、関係者策定会議ともに後期に開催予定
	⑤ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開 (1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信及び誘客促進 (2) 総合的且つ戦略的なプロモーションを推進するための指針の改訂 (3) 上田ファンコミュニティ事業の推進	(1) 首都圏テレビ放送による情報発信 : 9回 交流イベント : 1回 (2) 推進指針検討会議 : 2回 (3) ファンPRイベント開催 : 2回 会員数1,200名	⑤ (1) テレビ埼玉で番組を5回放送、交流拠点イベント1回開催 (2) 推進指針検討会議開催（7月に府内連携会議に併せて開催） 推進指針検討会議開催予定（10月に府内連携会議に併せて開催予定） (3) ファンPRイベントは後期に開催予定 会員数702名（9/30現在）
	⑥ 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組 (1) 上田市の多様な魅力を全庁で共有し、連携して情報発信するための府内会議の開催 (2) コミュニティサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進	(1) 庁内連携会議 : 2回 (2) ラジオ番組放送 : 月2回 作成記事のwebサイト配信 : 週1回	⑥ (1) 庁内連携会議開催（7月に推進指針検討会議に併せて開催） 府内連携会議開催予定（10月に推進指針検討会議に併せて開催予定） (2) 月2回のラジオ放送による情報発信 市民リポーターによる取材記事6件をWeb配信
	重 点 目 標	サントミューゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進	各部局の自己評価
重 点 目 標	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
4	① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 (1) 「芸術家ふれあい事業」の実施 (ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ) (2) 「子どもアトリエ事業」の実施 一般市民向け講座の実施（高校生以上） (3) 第3回新進演奏家リサイタルオーディションを実施	(1) 市内小学校24校、9地域でのワークショップ、コンサートを開催 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を50回実施 (3) 選考会を実施し、最優秀賞のほか各賞受賞者を決定	① (1) 市内小学校5校、2地域（公民館等）で実施 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を59回実施 (3) 12月の一次選考、2月の二次選考へ向け、募集要綱等を作成
	② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 (1) 市民参加型事業の実施 (高校生・市民参加型事業、商店街協働演劇等) (2) 市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施	(1) 市民及び高校生との演劇3公演、演劇・ダンスのワークショップ12回 (2) 東信美術展の開催（6/21~6/29）	② (1) 演劇のワークショップを2回実施 (2) 東信美術展の開催（6/21~6/29）
	③ 魅力ある「鑑賞」事業の開催 (1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 (2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施 (3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施 (4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施	(1)~(4) ・ 市民要望に応えた自主事業38公演、共催事業10公演、提携事業5公演を実施 ・ 美術館展覧会9回開催	③ (1)~(4) 市民要望に応えた自主事業11公演及び共催、提携事業を8公演開催 美術館展覧会6回を開催
	④ 健全運営に資する事業経費の確保と適切な施設管理 (1) 国、県等の助成金等自主財源の獲得 (2) 企業等からの寄附の受け入れと連携強化 (3) 安心・安全な施設運営のための適切な施設・設備の維持管理	(1) 助成金等自主財源の獲得 (2) パートナーズ等寄附金の獲得 企業等との事業での関係構築 (3) 施設及び設備等の状態把握と計画的な修繕の実施	④ (1) 文化庁文化芸術振興費補助金等の申請を積極的に実施 (2) 50件のパートナーズを獲得 (3) 舞台及び設備の修繕必要箇所の計画的な修繕業務を実施
	⑤ 次期運営管理計画・運営方針の策定 (1) 第3期（R8年度～R12年度）交流文化芸術センター運営管理計画及び市立美術館運営方針の策定	(5) (1) 令和6年度に作成した事業・運営検証の調査報告を踏まえ、年度内の計画及び運営方針の策定を実施	⑤ (1) 交流文化芸術センターでは、調査報告を踏まえた課題の洗い出し等を行い、6月と8月に実施した運営協議会へ諮り、意見聴取等を実施。市立美術館においては、7月に開催した協議会において、運営に関する実績や課題について報告・協議を行い、意見聴取等を実施