

第二次上田市シティプロモーション推進指針【概要版】

1 これまでの取組の成果と課題

- ・上田市シティプロモーション推進指針に基づき、取組んできた内容や成果と課題を記載

2 シティプロモーション推進指針改定の背景と目的

- ・他自治体のシティプロモーションに向けた取組も顕著なため、自治体間の競争が激化
- ・今後 2045 年に向けて、人口構造や労働環境の変化、地域の選ばれ方、コミュニティの再構築などの課題に対応していくことが必要
- ・これまでの取組の成果と課題を検証し、改めて目指すべき方向性を設定
- ・第三次上田市総合計画の目指すべき将来都市像「ひと・まち輝く しあわせ実感都市」を実現するための一方策として、多くの人から「選ばれる都市」を目指し、市の持つ多種多様な魅力を市内外に戦略的かつ効果的に発信

3 指針の位置づけ

- ・第三次上田市総合計画の実現に向け、施策大綱 6 分野のひとつである「文化・交流・連携」の推進に向けた具体的な施策展開として、指針の改定を位置づけ

4 期間

- ・令和 8 年 4 月 1 日から令和 13 年 3 月 31 日（5 年間）

5 シティプロモーションの方向性（3 本柱）

- ・上田市ブランドの価値向上
市の持つ地域資源＝まちの魅力の中から、その時々で取り上げるものを見定め、戦略的に情報発信することで、市のイメージアップの形成及び、ブランド価値を高める
※ブランドメッセージの策定は今後検討
- ・ターゲット志向に沿ったプロモーションの実施
客観的かつ合理的な根拠に基づいた分析、ターゲットを明確にしたアプローチ、メディアの特性を活かした情報発信、ICT 技術の効果的な活用
- ・インナープロモーションの強化
行政だけでは把握しきれない民間の取組や、そこで活躍している人など、市民を巻き込み、上田市の魅力として深く掘り起こす

6 推進体制、参考指標

- ・「推進体制」は市民、事業者、学生、団体を中心に展開
- ・「参考指標」に魅力度調査（魅力度・認知度）及び上田市公式ファンコミュニティ「うえだ UP！」登録者数を掲載

7 参考資料

- ・上田市の「将来推計人口」、「観光地利用者統計」、「地域別移住者数・移住相談者数」、「住みやすさ・住みやすいと感じる理由」、「推進指針改定に係る市民アンケート結果」を掲載