

## 中心市街地活性化に関する取組みについて

### 1. JT開発地を新たに中心市街地に含め、拠点と位置付けたことの方

●経過（主な事項）：詳細は中心市街地活性化基本計画9を参照

- ・平成 18 年 5 月 ○「JT上田工場跡地利活用調整委員会」（市内）設置
  - ・平成 18 年 8 月 ○「日本たばこ産業株式会社上田工場跡地における公共的整備内容に関する研究会」設置  
○「交流・文化施設等整備検討委員会」設置
  - ・平成 19 年 3 月 ○「イトーヨーカ堂の出店にかかる関係者連絡会議」設置
  - ・平成 21 年 1 月 ○「上田市中心市街地活性化協議会」設立
- 
- 3 月 ■内閣府事前協議・条件整備
- 
- ・平成 22 年 3 月 ■内閣総理大臣による計画認定
- 
- ・平成 23 年 3 月 ■内閣総理大臣による変更計画認定

●中心市街地の活性化に係る各種検討組織の設置

●JT開発地に関する基本的な考え方やスタンス

### 2. アリオオープン後の商店街への影響

#### (1) H23.6.5 通行量調査結果（H23.3.27 調査対比）

1. 方法 午前 10 時～午後 7 時 5 地点で調査

2. 各地点の人数及び 増減率 ( ) 内=主な原因 (想定)

(1)原町 1,186 人 7.6%減少	(4)天神 1,752 人 84.6%増加(アリオ出店効果)
(2)松尾町 1,903 人 4.8%増加 (3 店舗増加)	(5)駅前 2,277 人 26.3%増加 ( # )
(3)海野町 1,096 人 44.8%減少(7 店舗減少)	

※歩行者通行量の増減事由は、3/11・3/12 の東日本大震災及び長野県北部地震等の様々な要因があるため一概には言えない。

#### (2) アリオ上田が独自に 5 月に調査した結果

来店者の内訳：平日：市内 57%、市外 31%（その他 12%）の割合で、市外の中でも長野市から 8%  
 休日：市内 38%、市外 41%（その他 21%）で、長野市からは 17%も占めている。

### 3. イトーヨーカ堂駅前店閉鎖の影響と跡地利用に対する市の基本姿勢

#### 4. 市街地における交流や回遊性に係る施策

- (1) 中心商店街の積極的な取組みを支援するとともに大型店とも連携
- (2) 街の魅力を発信し、まち中回遊を促す取組み

#### 5. 「城下町」を活性化につなげる取組

- (1) 中心市街地活性化基本計画のテーマ「400 年の歴史を超えた城下町ルネッサンス」
- (2) 中心商店街の積極的な取組みを支援するとともに大型店とも連携し、街の魅力を発信
- (3) 今後の視点