

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	長野県上田市
本事業の担当部局名	上田市移住交流推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		上田市結婚支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成27年度
総事業費(A)(円)		2,400,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,400,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,400,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	2,400,000	0	0	0		2,400,000	
	対象経費支出予定額	2,400,000	0	0	0		2,400,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 第三次上田市総合計画 前期基本計画「前期まちづくり計画」を基本施策とし、民間団体と連携した結婚支援に取り組み、結婚の希望を叶えるための効果的な情報発信やセミナー、出会いの場の創出を行う。また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安からライフプランに悩み、結婚に踏み切れない層に対するの補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 出会いの場を創出するため、民間団体と連携し、情報発信や出会いの場の創出を行う。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	上田市結婚支援事業	結婚を希望する者への支援として、セミナー及び交流会を実施する。					
	2	SNSを活用した情報発信	①年齢別セミナー(年2回) 参加予定者数:60人(男女各15名ずつ×2回) 内容:イベント前のスキルアップセミナーなど 上田市結婚支援ネットワーク 公式ラインを利用し、上田市及び各団体開催の婚活イベントの情報発信を実施する。					
	3	上田市結婚支援事業「メタバースを活用した交流事業」	①上田市結婚支援ネットワーク公式LINEの実施 対象者:799名 メタバース空間を期間を通して設定し、仮想空間での交流を実施する。					
	①メタバース(仮想空間)を設定 対象者:100名程度 内容:メタバース空間において、自身の分身を操作して自由に交流を行う							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・セミナー内容や交流会内容のマンネリ化により、参加者の婚活に対する意識の低下がみられるため、セミナー内容を変更して、交流会に臨めるよう企画する。 ・メタバースを活用し、交流を行うことで、第一印象だけでない内面の交流が図られ、マッチング率のアップや新たな層へのアプローチを行う。 ・SNSにおいて主催開催のイベントを中心に情報発信することで登録者の選択肢が少なかったことから、他自治体や民間団体のイベント情報を収集・発信を行う。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出会いの場・セミナー参加者数		人	300 (R12年度)	265 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.37 (R4年度)	
	婚姻件数		件	553 (R6年度)	
	婚姻率			3.64 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナー及び出会いの場参加者数	人	300 (R12年度)	265 (R5年度)
	②	SNS登録者数	人	799 (R8年度)	799 (R7年度)
	③	1年間メタバース空間登録者数	人	100 (R8年度)	――
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	95 (R8年度)	90 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	
	④	1回のイベントにおける引き合わせ成立者数(マッチング数)	件	4 (R8年度)	3.5 (R7年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				