

重点目標一覧表

|       |       |
|-------|-------|
| 担当部局名 | 政策企画部 |
|-------|-------|

【令和7年度重点目標】

| 重点目標 | 次期総合計画（R8～）の策定と第二次上田市総合計画及び上田市誕生20周年記念事業の着実な推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 各部局の自己評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ○ |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|      | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 達成状況・達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 1    | ① 第三次上田市総合計画（R8～）策定推進<br>（1）パブリックコメント実施・反映<br>（2）「総合計画審議会」の実施、第三次総合計画最終答申<br>（3）上田市議会上程・公表<br>② 第二次上田市総合計画 後期まちづくり計画、第2期上田市まち・ひと・しごと創生総合戦略、上田再構築プランVer2.0の推進<br>（1）実施計画による進捗管理、財源確保・調整<br><br>（2）地方創生関係事業の効果検証・公表<br>③ 上田市誕生20周年記念事業の実施<br>（1）特別事業の実施<br>（2）冠事業の実施<br>（3）記念式典の内容検討<br>④ 土地利用の方向性検討<br>（1）施設の後利用及び土地利用の調整・取りまとめ<br><br>（2）土地利用構想（第三次総合計画基本構想に位置付け）の策定<br>⑤ 総合教育会議を通じた教育委員会との連携強化<br>教育大綱（R8～）の策定<br>⑥ 統計調査の実施と統計データの利活用<br>（1）統計調査（国勢調査等）の確実な実施<br>（2）政策形成セミナーの開催<br>（3）上田市オープンデータサイトの利活用の促進<br>⑦ SDGsの着実な推進<br>（1）第2期SDGs未来都市計画の推進<br><br>（2）職員へのSDGs理念の普及・啓発 | ①<br>（1）パブリックコメント実施（39件） 計画へ反映<br>（2）全体会2回・各部会1回 8/7最終答申<br>（3）市HP公開、広報うえだ掲載、印刷製本（3月）<br>②<br>（1）・R8.3月市長選を踏まえ実施計画は6月策定へ<br>・実施計画時に全体事業を調整<br>・資源循環型施設関連事業、民間提案制度等各種ワーキングに参加<br>（2）地方創生推進協議会による評価検証<br>③<br>（1）庁舎ペイント、Webフレーム作製等（6事業）<br>（2）40事業<br>（3）式典内容を検討し、結果をR8当初予算に反映<br>④<br>（1）・神川第二保育園跡地の利活用方針決定<br>・上田市版民間提案制度の検討及び運用指針素案策定<br>（2）土地利用構想策定（10/1）<br>・総合教育会議3回（5/28 11/7 1/27）<br>・上田市教育大綱改訂（3/18）<br>⑤<br>（1）調査票の期限内提出、国からの疑義対応<br>（2）8回<br>（3）事例研究の継続実施<br>⑦<br>（1）第1期計画の最終評価実施、第2期計画の取組推進<br>（2）職員アンケート2回（4月・10月） |   |

【令和8年度重点目標】

| 重点目標 | 第三次上田市総合計画及び上田市誕生20周年記念事業の着実な推進                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 期限・数値目標等                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1    | ① 第三次上田市総合計画（R8～）の推進<br>（1）実施計画による進捗管理、財源確保・調整<br><br>（2）地方創生関係事業の事業構築と効果検証<br>② 上田地域定住自立圏の取組推進<br>（1）第3次共生ビジョンの着実な推進と検証<br><br>（2）第4次共生ビジョンの策定<br>③ 上田市誕生20周年記念事業の実施<br>（1）記念式典の実施<br>（2）冠事業の実施<br>④ 施設・土地活用に向けた調整<br>（1）庁内連携による施設の後利用及び土地利用の調整・取りまとめ<br>⑤ 統計調査の実施と統計データの利活用<br>（1）統計調査の確実な実施<br>（2）政策形成セミナーの開催 | ①<br>（1）・R9実施計画策定<br>・地域未来交付金事業計画調整<br>（2）・新規事業の構築<br>・地方創生推進協議会による評価検証<br>②<br>（1）幹事会、連絡協議会（首長）、ビジョン懇談会（有識者）各1～2回開催<br>（2）各市町村議会議決、協定変更<br>③<br>（1）記念式典（7/11）の実施<br>（2）7件<br>④<br>（1）土地利用検討会議（2回開催）<br>⑤<br>（1）経済センサス、学校基本調査等<br>（2）6回程度 EBPMによる課題分析 |

重点目標 スマートシティ化推進計画に掲げる市民・地域・行政がDXでつながるまちづくりの構築

各部局の自己評価 ○

| 重点目標 | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 達成状況・達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 2    | ① 「上田市スマートシティ化推進計画」の着実な推進<br>（1）「主な取組」ごとのロードマップの進捗管理<br>（2）新たな実証実験の推進、各種事業への取組支援<br><br>（3）デジタル技術活用による市民サービス向上や業務効率化を<br>実践できるデジタル人材の育成<br>② 第二次上田市スマートシティ化推進計画（R8～）策定推進<br>（1）上田市地域情報化推進委員会への諮問・協議<br>（2）庁内関係課との調整<br>（3）パブリックコメント実施<br>（4）上田市地域情報化推進委員会から答申・計画策定<br>③ マルチメディア情報センターの機能移転に伴う市民ICT推進センターの整備促進<br>（1）市民ICT推進センターの改修工事の推進<br>（2）市民ICT推進センターの事業計画等の検討・実施<br><br>（3）マルチメディア情報センター跡利用の調整<br>④ 公民連携によるスマートシティ化への取組の促進<br>上田市スマートシティ化推進パートナーの連携可能な事業の調査研究 | ①<br>（1）ロードマップの見直し・公表（1月）<br>（2）・公共施設予約システム導入<br>・図書館スマート貸出実装<br>・LINEによる通報（サーベイ）機能実装<br>・人流解析サービス操作研修・検証<br>（3）職員向けDX人材育成研修<br>（3回延べ125人）<br>②<br>（1）諮問（7月）協議（10月 12月 1月）<br>（2）庁内関係課等と協議・調整し計画案作成<br>（3）パブリックコメント実施（8件）<br>（4）答申（1月） 計画公表（3月）<br>③<br>（1）11/8オープン（式典87人 内覧会130人）<br>（2）開館記念セミナー等多様な企画を実施<br>（来館者：平均1,400人/月）<br>（3）公募不調により随時募集へ移行し、売却に向けた周知を実施<br>④<br>上田市スマートシティ化推進パートナー交流会（2/4・54人） |  |

重点目標 スマートシティ化推進計画に掲げる市民・地域・行政がDXでつながるまちづくりの構築

| 重点目標 | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 期限・数値目標等                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2    | ① 「第二次上田市スマートシティ化推進計画」の着実な推進<br>（1）「個別施策」に沿った取組ごとのロードマップ作成・更新<br>による進捗管理<br>（2）新たな実証実験の推進、各種事業への取組支援<br><br>（3）デジタル技術活用による市民サービス向上や業務効率化を<br>実践できるデジタル人材の育成<br>② 市民ICT推進センターの利活用<br>（1）利用者の増加を目指すため、センター事業内容及びセミナー企画等の積極的な広報を実施<br><br>（2）パソコンスマホ相談等によるデジタル活用支援<br>③ 公民連携によるスマートシティ化への取組の促進<br>（1）外部専門家によるスマートシティ化の推進基盤強化<br>（2）公民連携に係る既存事業の効果検証と整理 | ①<br>（1）・ロードマップ作成、更新<br>・事業の進捗管理、公表<br>（2）・庁内キオスク端末導入<br>・eL-QRIによる公金収納キャッシュレス化<br>（3）職員向けDX人材育成研修（3回）<br>②<br>（1）・年間来館者数 16,000人/年<br>・年間講座開催件数 140件/年<br>・利用者満足度 80%<br>（2）ICT相談対応件数 200件/年<br>③<br>（1）伴走支援・研修等を通じた啓発実施<br>（2）・上田市スマートシティ化推進<br>パートナー制度の効果検証<br>・産学官連携支援事業との統合や連携強化 |

重点目標 長野大学の改革促進と学園都市づくりの推進

各部局の自己評価 ○

| 重点目標 | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                                                                             | 達成状況・達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3    | ① 公立大学法人長野大学の改革促進<br>（1）R8予定の理工系新学部設置及び既存学部再編と施設建設工事、設備等購入の進捗管理<br>（2）公立大学法人長野大学中期目標の進捗管理<br>② 市内5大学等の連携促進と学園都市構想策定<br>（1）「まちなかキャンパスうえだ」の展開<br>（2）地域連携、産学官連携、学生活動や就労支援等を踏まえた構想（ビジョン）策定<br>③ 「信州上田学」事業の充実と展開<br>（1）ライフステージ毎の信州上田学<br><br>（2）長野大学との連携による事業展開<br>（3）上田未来会議の企画運営 | ①<br>（1）施設整備事業補助金の交付及び新学部設置に向けた機運醸成<br>（2）・自己点検評価に対する評価委員意見聴取<br>・新学部設置の中期目標、中期計画の変更<br>②<br>（1）市民向け講座開催（15講座）<br>（2）「学園都市うえだビジョン」策定<br>③<br>（1）・保育園、学校等への出前講座 6件 536人<br>・公民館事業冠付与75件 延べ3,230人<br>（2）・地域パートナー連携事業 6事業実施<br>・信州上田学講座 159人<br>（3）・2025上田未来会議開催（全7回）<br>・プレイベント2026上田未来会議開催 |  |

重点目標 学園都市づくりの推進と長野大学の改革促進

| 重点目標 | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                           | 期限・数値目標等                                                                                                                                                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3    | ① 学園都市づくりの推進<br>（1）「まちなかキャンパスうえだ」の利用促進<br>（2）ライフステージ毎の信州上田学<br>（3）長野大学と地域との連携による事業展開<br>（4）上田未来会議の企画運営<br>（5）学生ミーティングの開催<br>② 公立大学法人長野大学の改革促進<br>（1）施設整備（新棟建設工事、既存校舎改修）と備品等購入の<br>進捗管理及び新学部の機運醸成<br>（2）公立大学法人長野大学中期目標の適正管理 | ①<br>（1）市民向け講座開催 18講座<br>（2）幼保小中高への出前講座等 5件<br>（3）学生プロジェクトの実施 6事業<br>（4）地域課題解決の発表 6案<br>（5）5大学等学生ミーティング 3回<br>②<br>（1）施設設備等購入補助金の交付、新学部生定員確保<br>（2）・数値指標に基づく適正管理、評価委員会による実績評価<br>・産官学、学生との連携による産業人材育成の共創の場「うえだ人材共創スクエア」への参加・協力 |

重点目標 総合的・効果的な情報発信と市民と行政が結ばれる、つながる広報の推進

各部局の自己評価 ○

| 重点目標 | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                    | 達成状況・達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4    | ① 市民に伝わる効果的な情報発信の推進<br>（1）広報うえだの充実<br><br>（2）ホームページの充実<br>（3）メール・SNS等を活用した情報発信媒体の充実<br><br>（4）各種媒体の連携による効果的な情報発信<br>② 効果的な広報に向けた職員の意識改革<br>・職員研修の実施 | ①<br>（1）・プレゼント企画の実施<br>・アンケート調査の実施（回答数822件）<br>・行政チャンネル（動画）との連携（8件）<br>・デジタル版広報うえだ（PDF）の<br>二次元コードからリンク先への誘導<br>対応実施<br>（2）・デザインリニューアルの実施（12月）<br>・やさしい日本語の本格導入（4月）<br>（3）・LINE友だち登録者数<br>17,913人→20,942人（3月31日時点）<br>・YouTube7か月登録者数<br>6,861人→7,340人（3月31日時点）<br>（4）・「広報うえだ」特集記事と連携した<br>動画制作（行政チャンネル）による情<br>報発信（計8回）<br><br>・ホームページ全ページへのページID<br>付与およびID検索機能導入、広報紙<br>面への「ページID」記載開始（1月）<br>②<br>各種職員研修会の実施<br>・広報活動研修会（4月）<br>・ホームページ操作研修会（7月） |  |

重点目標 市民と行政が結ばれる、つながる広報の推進

| 重点目標 | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                       | 期限・数値目標等                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4    | ① 市民に伝わる効果的な情報発信の推進<br>（1）広報うえだの充実<br>（2）メール・SNS等を利用した情報発信の充実<br><br>（3）各種媒体の連携による効果的な情報発信<br>② 職員の広報意識と発信力の向上<br>（1）職員研修の実施<br>③ 広報業務の見直しによる情報発信体制の強化<br>（1）ホームページアクセス状況等の分析と共有<br>（2）広報うえだ制作業務効率化の検討 | ①<br>（1）記事内容の充実及び読みやすさの工夫<br>（2）市公式ソーシャルメディア登録者数<br>（メール・LINE・X）<br>（61,690人→64,500人）<br>（3）広報紙や行政チャンネル、SNS等各<br>種媒体の連携<br>②<br>（1）職員研修の実施（3回）<br>③<br>（1）ホームページアクセス分析の実施（4回）<br>（2）紙面の内部製作について検討 |