

重点目標一覧表

|       |       |
|-------|-------|
| 担当部局名 | 産業振興部 |
|-------|-------|

【令和7年度重点目標】

| 重点目標 | 賑わいと活力ある商工業の振興                                                                                                                        | 各部局の<br>自己評価                                                                                                                                   | ○ |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|      | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                      | 達成状況・達成度                                                                                                                                       |   |
| 1    | ① 物価高など予測困難で変化の激しい時代における事業者支援<br>（1）物価高・原材料高に対する事業者への支援                                                                               | （1）・国の交付金を活用し、運送事業者等事業継続支援交付金事業を実施（748台・21,000千円）<br>・制度融資による資金繰り支援<br>・商工団体や金融機関等から足元の経済情勢について情報収集                                            |   |
|      | ② ワークスタイル多様化と人的資本経営の推進<br>（1）商工会議所・ARECと連携した創業支援<br>（2）スタートアップ事業者支援の推進<br>（3）従業員のエンゲージメント（貢献意欲）向上策の推進<br>（4）女性活躍推進のための伴走事業            | （1）相談件数 208件（商工会議所未集計）・AREC女性向け創業スクール4回・交流会4回<br>（2）支援件数24件（家賃補助9件、改修費補助5件、広報費支援4件、副業促進支援6件）<br>（3）支援件数12件（実践企業数 54社）<br>（4）就業・創業者数 16人 ※予定も含む |   |
|      | ③ 企業誘致・留置の推進<br>（1）地域未来投資促進法に基づく第二期上田地域基本計画の推進<br>（2）企業誘致・留置に係る新たな支援策の検討                                                              | （1）重点促進区域4区域への企業進出について、各エリア担当とも連携し支援を実施<br>下半過地区、漆戸地区に関する基本計画の変更を実施（同意12.18）<br>（2）関東経済産業局（情報交換4回）、県東京事務所等の情報交換（情報交換3回）                        |   |
|      | ④ 産業活性化等の取組推進<br>（1）地域企業のGX推進支援<br>（2）産業・DX人材の育成支援<br>（3）人材不足対策に資する事業者の省力化・効率化投資及び職場環境整備に対する支援の推進                                     | （1）講演会、学習会、例会を開催 延べ177人<br>（2）セミナー、講演会、5講座開催他 延べ748人<br>（3）支援件数11件（生産性9件、環境整備2件）                                                               |   |
|      | ⑤ 賑わいと活力ある商業の推進及び上田ブランドの創造<br>（1）練馬区アンテナショップを拠点とした上田ブランドのマーケティング推進<br><br>（2）中心市街地活性化につながる事業・活動の支援<br><br>（3）企画展、文学散歩の実施、商店街イベントの開催支援 | （1）ショップの駅前広場を活用した物販・PRイベント 2回<br><br>（2）・出店補助（交付決定）：6件<br>・出店希望等の相談：28件<br>・イベント開催・支援：7件<br><br>（3）企画展3回、文学散歩2回、商店街イベントへの会場提供4回                |   |
| 重点目標 | 誇れる上田を農でつなぐ～地域計画、地産地消・地産外商の推進～                                                                                                        | 各部局の<br>自己評価                                                                                                                                   | ○ |
|      | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                      | 達成状況・達成度                                                                                                                                       |   |
| 2    | ① 地域計画の推進<br>（1）地域計画区域内農地の担い手への集積<br><br>（2）新たな担い手確保のための就農希望者の誘致<br><br>（3）就農予定者並びに新規就農者と認定農業者等との懇談会の実施                               | ①<br>（1） 52. 20%<br><br>（2）就農相談会への出展及びオンラインセミナーの開催 4回<br>（3）青年農業者グループと就農予定者との懇談会の実施 1回                                                         |   |
|      | ② 地産地消・地産外商の機運を醸成する取組<br>（1）「発酵のまち」をテーマとした地元農産物・加工品のPR<br><br>（2）農商工連携による農産物の地産地消の推進<br><br>（3）上田産食材を活用した食農教育の推進                      | ②<br>（1）PRイベントの実施 5回<br><br>（2）地産地消の店認定件数 2件<br><br>（3）企画給食の実施 7回                                                                              |   |
|      | ③ 次代につなぐスマート農業の推進<br>（1）AIを活用した選果システムの実装に向けた取組<br><br>（2）栽培環境データを活用した農業の実践に向けた取組<br><br>（3）担い手育成を図るための遠隔営農指導の実施                       | ③<br>（1）AI選果システムによる選果作業の実施 1回<br>（2）データ活用検討会の開催 3回<br><br>（3）遠隔営農指導の実施 1回<br>農業生産法人による試用（12月～3月）                                               |   |
|      | ④ 都市農村交流の推進<br>（1）クラインガルテン検討会議の開催<br><br>（2）棚田オーナーや体験学習等の人数増加に向けた取組                                                                   | ④<br>（1）検討会議の開催 1回<br><br>（2）リピーター確保に向けたイベント支援実施 3回                                                                                            |   |
|      | ⑤ 農地の保全・活用に向けた取組<br>（1）遊休農地解消に向けた取組の推進<br><br>（2）農地保全の重要性を伝える効果的な啓発活動の実施                                                              | ⑤<br>（1）遊休農地解消面積 20.4ha<br><br>（2）市広報掲載及びSNS等を通じた情報発信 10回                                                                                      |   |

【令和8年度重点目標】

| 重点目標 | 賑わいと活力ある商工業の振興                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                       | 期限・数値目標等                                                                                                                           |
| 1    | ① 物価高など予測困難で変化の激しい時代における事業者支援<br>（1）物価高・原材料高に対する事業者への支援<br>デジタルチケット配付事業における消費喚起                                                                        | （1）事業実績と課題の検証                                                                                                                      |
|      | ② ワークスタイル多様化と人的資本経営の推進<br>（1）商工会議所・ARECと連携した創業支援<br>（2）スタートアップ事業者支援の推進<br>（3）従業員のエンゲージメント（貢献意欲）向上策の推進<br>（4）女性活躍推進のための伴走事業                             | （1）相談件数 200件<br>（2）支援金額 予算額の80%以上を執行<br>（3）支援件数 15件<br>（4）就業・創業者数 10人                                                              |
|      | ③ 企業誘致・留置の推進<br>（1）地域未来投資促進法に基づく第二期上田地域基本計画の推進<br>（2）企業誘致・留置に係る新たな支援策の検討                                                                               | （1）重点促進区域への企業誘致推進<br>（2）先進事例の情報取得・研究推進                                                                                             |
|      | ④ 産業活力向上に向けた取り組みの推進<br>（1）地域企業のGX推進支援<br>（2）地域企業のDX化促進支援<br><br>（3）人材不足対策に資する事業者の省力化・効率化投資及び職場環境整備に対する支援の推進                                            | （1）研究会受講者（企業関係者）：延べ150人<br>（2）支援企業数：10社<br>セミナー等受講者（企業関係者）：延べ100人、DX推進者育成：5人<br>（3）支援金額：予算額の80%以上を執行                               |
|      | ⑤ 賑わいと活力ある商業の推進及び上田ブランドの創造<br>（1）練馬区アンテナショップを拠点とした上田ブランドのマーケティング推進<br><br>（2）中心市街地活性化につながる事業・活動の支援<br><br>（3）企画展、文学散歩の実施、姉妹館提携20周年記念講座の開催、商店街イベントの開催支援 | （1）練馬区役所販売会における市内事業所商品の販売促進 10回<br><br>（2）・出店補助：6件<br>・出店等事業相談：12件<br>・イベント開催・支援：5件<br>（3）企画展3回、文学散歩2回、記念講座1回、商店街イベントへの会場提供3回      |
| 重点目標 | 誇れる上田を農でつなぐ～地域計画、地産地消・地産外商の推進～                                                                                                                         |                                                                                                                                    |
|      | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                       | 期限・数値目標等                                                                                                                           |
| 2    | ① 地域計画の推進<br>（1）地域計画区域内農地の担い手への集積<br>（2）新たな担い手確保のため関連団体と協力し農業体験イベント等を実施し就農希望者を誘致<br>（3）スマート農業の導入支援を行い市内農業の生産性向上および産業の魅力向上を図る                           | ①（1）地域計画区域内農地の担い手への集積面積60ha（前年度比＋2%）<br>（2）就農セミナー実施6回、体験イベント・懇談会開催2回、新規就農者数5人<br>（3）スマート農業導入支援事業補助金の交付件数 9件以上                      |
|      | ② 農林漁業体験実習館（ささらの湯）の在り方の検討<br>（1）開館後30年を経過する施設の適切な維持管理方法の検討<br>（2）公民連携等も含めた今後の運営手法の検討                                                                   | ②（1）大規模改修および維持管理の手法について検討<br>（2）行財政改革庁内推進会議の専門部会（公共施設マネジメント部会）の審議等も踏まえ運営手法について検討                                                   |
|      | ③ 地産地消・地産外商の機運を醸成する取組<br>（1）「発酵のまち」をテーマとした地元農産物・加工品のPRイベント開催と伴走型支援体制の構築<br>（2）ワイン軸での新たな事業創出（地域活性化起業人活用、千曲川ワインバレー特区協連携）<br>（3）上田産の農畜水産物に触れる機会の創出        | ③（1）PRイベントの実施、支援 4回<br>（2）上田ワインを活用した企画の展開及びその検証 4件以上（イベント・ツーリズム・ふるさと納税など）<br>（3）・地産地消推進の店認定件数 2件<br>・関係課及び団体、機関等と連携した企画給食の実施 年6回程度 |
|      | ④ 都市農村交流の推進<br>（1）棚田オーナーや体験学習等の関係人口の増加に向けた取組<br>（2）クラインガルテン利用促進と空き用地の活用<br>（3）都市農村交流者（棚田オーナー、クラインガルテン利用者、東山リンゴオーナー等）に対する農産物・加工品やふるさと納税のPR              | ④（1）棚田オーナー制度の申込件数 R8年度361組 → R9年度375組<br>（2）活用方法について検討<br>（3）情報提供 年3回                                                              |
|      | ⑤ 農地の適正管理・最適化に向けた取組<br>（1）農業委員会サポートシステムの導入<br>（2）農業委員・最適化推進委員の最適化活動支援<br>（3）遊休農地の活用のため、農業の魅力や支援内容を発信                                                   | ⑤（1）旧システムからデータを移行新システムの運用開始<br>（2）タブレットを各委員に配布研修会を 4回開催<br>（3）情報誌、HP等で情報発信 4回                                                      |

重点目標一覧表

|       |       |
|-------|-------|
| 担当部局名 | 産業振興部 |
|-------|-------|

【令和7年度重点目標】

| 重点目標 |                                                                                                                                                                                                                     | 豊かな森林（もり）の環境整備と地域資源の有効活用                | 各部署の<br>自己評価                                                                                                                                                                                                            | △              |  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|
|      |                                                                                                                                                                                                                     | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                        | 達成状況・達成度                                                                                                                                                                                                                |                |  |
| 3    | ① 森林環境保全整備事業（県事業）及び森林環境譲与税を活用した森林づくり<br>（1）嵩上げ補助による私有林における人工造林及び間伐等の森林整備の推進<br>（2）森林経営管理制度に基づく経営管理権集積計画の策定等による私有林整備の推進<br>（3）交付金を活用した自治会等による里山整備の推進                                                                 |                                         | （1）30% 交付申請（間伐、下刈等 16.08ha）に基づく嵩上げ補助<br>（2）50% 集積計画策定（1地区）に向け、意向確認未済所有者への調査継続中<br>森林整備（間伐等）の実施 1地区<br>（3）90% 里山整備交付金交付 9団体<br>（1）109% 伐倒駆除処理 1,420㎡<br>（2）76% 自治会等からの申請に対して、薬剤5,294本を支給<br>（3）16% 交付申請（6.32ha）に基づく嵩上げ補助 |                |  |
|      | ② 被害抑制に向けた松くい虫防除対策事業の推進<br>（1）国県補助金活用による伐倒駆除事業の実施<br>（2）樹幹注入剤等の資材支給による予防対策の推進<br>（3）激害地等における樹種転換事業への嵩上げ補助                                                                                                           |                                         | （1）109% 伐倒駆除処理 1,420㎡<br>（2）76% 自治会等からの申請に対して、薬剤5,294本を支給<br>（3）16% 交付申請（6.32ha）に基づく嵩上げ補助                                                                                                                               |                |  |
|      | ③ 市有林整備と資源の有効活用<br>（1）搬出間伐、主伐の実施による素材生産の促進<br><br>（2）松くい虫被害による枯損木等のバイオマス燃料としての活用促進<br>（3）地域産材を活用したノベルティの検討及び試作<br><br>（4）森林の「癒し」機能に着目したフィールド探索・検討及び体験会の実施                                                           |                                         | （1）52% 搬出間伐 4.51ha、主伐 3.74haの実施による素材生産<br>（2）123% 枯損木の伐採・搬出（チップ化）による活用促進 2.46ha<br>（3）150% 学生等関係者による協議を経て、ノベルティ試作品を5種類製作<br>（4）125% 関係者協議（3回）を経て、体験会 3回、シンポジウム 1回を開催                                                    |                |  |
|      | ④ 先端技術等の活用による有害鳥獣対策の効率化推進<br>（1）わなセンサー導入による捕獲者の負担軽減<br><br>（2）捕獲確認システムの実証導入による捕獲報告事務の負担軽減                                                                                                                           |                                         | （1）97% 新たに親機1台、子機30台を導入 市内で計170台運用<br>（2）100% 従事者、職員の負担軽減に向け、20アカウントの実証運用開始                                                                                                                                             |                |  |
|      | ⑤ 新たな林業の担い手の確保と育成（定着）支援<br>（1）新規就業者の確保・育成に向けた説明会の実施及び若手林業従事者との意見交換<br>（2）林業就業者の育成定着支援施策（補助制度）制度化への検討                                                                                                                |                                         | （1）90% 協力隊や若手就業者と連携したSNSによる情報発信、林業や地域の魅力発信イベントを1回開催<br>（2）100% 制度化に向けた関係者協議実施 3回、調査研究項目として取組                                                                                                                            |                |  |
|      | ⑥ 森林由来CO2吸収量認証制度の本格導入に向けた検討<br>（1）対象森林（市民の森公園周辺市有林（約89ha））において国の審査機関によるJ-クレジット認証に係る「検証」業務実施<br>（2）対象森林におけるモニタリング調査の実施                                                                                               |                                         | （1）75% J-クレジット認証に係る検証資料提出、審査は翌年度実施<br>（2）100% モニタリング調査1回実施                                                                                                                                                              |                |  |
| 4    | 重点目標                                                                                                                                                                                                                | 持続可能な農業構造の実現と地域協働活動への支援                 | 各部署の<br>自己評価                                                                                                                                                                                                            | ○              |  |
|      | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                    |                                         | 達成状況・達成度                                                                                                                                                                                                                |                |  |
|      | ① 基幹的水利施設の長寿命化<br>（1）団体営農村地域防災減災事業<br>・実施設計業務委託（箕輪池地区）<br>（2）団体営農業用水路等長寿命化・防災減災事業<br>・実施設計業務委託（芳田地区）<br>（3）団体営農業用水路等長寿命化・防災減災事業<br>・実施設計業務委託（尾野山地区）<br>・尾野山地区の本工事実施                                                 |                                         | （1）5月末完了予定<br><br>（2）業務委託完了<br><br>（3）業務委託完了<br>5月末本工事完了予定                                                                                                                                                              |                |  |
| 5    | ② 農業用水利施設整備による防災減災対策の推進及びスマート農業による省力化<br>（1）水路整備委託（沓形） 1箇所<br><br>（2）水路整備工事（山人、宮原排水路、新屋堰、沓形） 4箇所<br><br>（3）水門改修委託（榊網、堀越堰、上堰）3箇所<br>（4）水門改修工事（境堰、榊網、堀越堰、上堰、吉田堰）5箇所<br>（5）ため池浚渫工事（箕輪池地区、倉保根池地区）2箇所<br>（6）農道防災工事（保野地区） |                                         | （1）完了（沓形）<br><br>（2）3件完了<br>（山人、宮原排水路、新屋堰）<br>1件5月末完了予定（沓形）<br>（3）3件完了（榊網、堀越堰、上堰）<br>（4）3件完了（境堰、上堰、吉田堰）<br>2件実施中（榊網、堀越堰）<br>（5）2件完了（箕輪池地区、倉保根池地区）<br>（6）5月末完了予定                                                         |                |  |
|      | ③ 多面的機能支払交付金事業の推進<br>（1）新規団体の設立支援                                                                                                                                                                                   |                                         | （1）達成（68団体）                                                                                                                                                                                                             |                |  |
|      | 重点目標                                                                                                                                                                                                                | 地域雇用情勢に応じた施策の展開と就業支援                    | 各部署の<br>自己評価                                                                                                                                                                                                            | ○              |  |
|      |                                                                                                                                                                                                                     | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                        | 達成状況・達成度                                                                                                                                                                                                                |                |  |
| 5    | ① 就労サポートセンター事業の推進<br>（1）就職・労働相談の実施<br>（2）地域雇用情勢の把握及び情報提供<br>（3）求職者スキルアップ                                                                                                                                            |                                         | （1）相談対応：160件<br>（2）事業所訪問：286件<br>（3）セミナー等受講者：316人                                                                                                                                                                       |                |  |
|      | ② U I J ターン就職、移住定住の促進<br>（1）移住交流推進課、民間事業者と連携した U I J ターン就職支援                                                                                                                                                        |                                         | （1）相談者数：253件<br>地域企業への就職者数：12人                                                                                                                                                                                          |                |  |
|      | ③ 若年者の地域企業就職促進<br>（1）関係機関と連携した学生と地域企業とのマッチング強化<br>（2）市内外大学と地域企業との交流会等開催<br>（3）民間事業者、若者サポートステーション・シナノと連携した若年者自立・就職支援<br>（4）地域就職・定着を促進する奨学金返還支援<br>（5）大学構内企業 P R の開催                                                  |                                         | （1）大学生対象説明会：149人<br>（2）交流会等開催：5回<br>（3）相談者数：456件<br>自立及び就職者数：50人<br>（4）対象者：22人<br>（5）参加企業数：39社                                                                                                                          |                |  |
|      |                                                                                                                                                                                                                     | ④ 産学官連携によるキャリア教育の推進<br>（1）地域産業に触れる機会の提供 |                                                                                                                                                                                                                         | （1）親子会社見学会：59人 |  |

【令和8年度重点目標】

| 重点目標 |                                       | 森林の適切な経営管理と地域資源の有効活用                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                              |
|------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                       | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                          | 期限・数値目標等                                                                                                                                     |
| 3    | ① 森林環境譲与税の活用及び嵩上げ補助による森林の適切な管理        | (1) 森林経営管理制度に基づく経営管理権集積計画の策定及び私有林整備の推進<br>(2) 森林経営管理制度の計画的な導入に向けた事前調査の推進<br>(3) 交付金を活用した自治会等による里山整備の推進<br>(4) 嵩上げ補助による私有林における人工造林及び間伐等の推進                                                                                 | (1) 集積計画の策定 1地区<br>森林整備の実施 1地区<br>(2) 森林現況踏査の実施 1地区<br>意向調査の実施 1地区<br>(3) 里山整備の実施 10団体<br>(4) 申請に対する嵩上げ補助の実施（殿城地区ほか10件）                      |
|      | ② 市有林整備の推進                            | (1) 搬出間伐、主伐による素材生産の促進<br>(2) 架線集材の実証実施及び効果検証<br>(3) 練馬区との連携協定に基づく森林整備等の実施                                                                                                                                                 | (1) 搬出間伐 15.0ha、主伐 1.5ha<br>上田市殿城（岩清水）ほか<br>(2) 架線集材（搬出間伐） 3.5ha<br>上田市真田町長（赤井）<br>(3) 森林整備（搬出間伐ほか） 3ha<br>上田市武石上本入（番所ヶ原）                    |
|      | ③ 森林資源の有効活用                           | (1) 対象森林におけるJ-クレジット制度の認証、クレジットの発行・販売<br>(2) 松くい虫被害枯損木等のバイオマス燃料としての活用促進<br>(3) 森林の「癒し」機能に着目した森林浴のフィールドとしての活用促進                                                                                                             | (1) 国審査機関による「検証」被験発行（販売）方法の検討及び実施<br>(2) 枯損木利活用 2.5ha<br>上田市上丸子<br>(3) 体験会の開催 3回、トレーナー育成講座 2回、フィールド探索、体験型返礼品に向けた関係者協議                        |
|      | ④ 有害鳥獣駆除対策の効率化の推進                     | (1) わなセンサーの追加導入<br>(2) 捕獲確認システムの効果検証<br>(3) 捕獲個体のジビエ等の有効活用<br>(4) 信州ガバメントハンター協議会との連携による対策の効率化の推進                                                                                                                          | (1) わなセンサーの追加導入 30台<br>(2) システム導入（20アカウント）による負担軽減の効果検証<br>(3) 民間解体処理施設との連携強化<br>体験型返礼品に向けた関係者協議<br>(4) 協議会加盟及び会議への参加（3回）による情報共有              |
|      | ⑤ 新たな林業の担い手確保策の推進                     | (1) 新規就業者の確保及び育成に向けた林業や地域の魅力発信<br>(2) 若手林業従事者との意見交換<br>(3) 林業就業者の育成定着支援施策（補助制度）制度化への検討                                                                                                                                    | (1) 地域おこし協力隊によるSNSを活用した情報発信 週1回<br>(2) 林業事業体の若手林業従事者との意見交換の実施（3団体）<br>(3) 関係者（上小広域連携協議会）と連携した調査研究 3回実施                                       |
| 重点目標 |                                       | 持続可能な農業構造の実現と地域協働活動への支援                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                              |
|      |                                       | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                          | 期限・数値目標等                                                                                                                                     |
| 4    | ① 基幹的水利施設の長寿命化                        | (1) 団体営農村地域防災減災事業 8箇所<br>・ため池改修工事（箕輪池地区）<br>・ため池実施設計業務委託<br>（仁古田新池地区、中池地区、日向池地区）<br>・ため池耐震性評価業務委託<br>（清水池地区、倉保根池地区、竜王下池地区、北原大池地区）<br>(2) 団体営農業用水路等長寿命化・防災減災事業 2箇所<br>・測量設計業務委託、本工事（尾野山地区）<br>・測量設計業務委託、本工事（窪堰地区）          | ①<br>(1)<br>本工事1箇所年度内完了<br>業務委託7箇所年度内完了<br><br>(2)<br>業務委託2箇所年度内完了<br>本工事2箇所年度内完了                                                            |
|      | ② 農業用水利施設整備による防災減災対策の推進及びスマート農業による省力化 | (1) 水門改修工事<br>（榊網用水、堀越堰、横堰、ニケ村堰） 4箇所<br>(2) ため池浚渫工事（女池地区） 1箇所<br>(3) 水路整備委託（下塩尻、石舟、大畑） 3箇所<br>(4) 水路整備工事（手塚、大畑） 2箇所<br>(5) 水門改修委託<br>（山崎堰、六ヶ村堰、新屋堰、塩川下堰）4箇所<br>(6) 水門改修工事<br>（山崎堰、六ヶ村堰、新屋堰、塩川下堰）4箇所<br>(7) 農道舗装（田中農道） 1箇所 | ②<br>(1) 本工事4箇所年度内完了<br><br>(2) 本工事1箇所年度内完了<br>(3) 委託3箇所年度内完了<br>(4) 本工事2箇所年度内発注<br>(5) 委託4箇所年度内完了<br><br>(6) 本工事4箇所年度内発注<br>(7) 本工事1箇所年度内完了 |
|      | ③ 多面的機能支払交付金事業の推進                     | (1) 新規団体の設立支援                                                                                                                                                                                                             | ③<br>(1) 広域68団体から69団体                                                                                                                        |
|      | ④ 土地改良区の経常経費補助金の見直し                   |                                                                                                                                                                                                                           | (1) 各土地改良区の基礎資料の収集・調査                                                                                                                        |
| 重点目標 |                                       | 地域雇用情勢に応じた施策の展開と就業支援                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                              |
|      |                                       | 具体的な重点取組項目（箇条書き）                                                                                                                                                                                                          | 期限・数値目標等                                                                                                                                     |
| 5    | ① 就労サポートセンター事業の推進                     | (1) 就職・労働相談の実施<br>(2) 地域雇用情勢の把握及び情報提供<br>(3) 求職者スキルアップ                                                                                                                                                                    | (1) 相談対応：165件<br>(2) 事業所訪問：300件<br>(3) セミナー等受講者：300人                                                                                         |
|      | ② U I J ターン就職、移住定住の促進                 | (1) 移住交流推進課、民間事業者と連携したU I J ターン就職支援                                                                                                                                                                                       | (1) 相談者数：250件<br>地域企業への就職者数：15人                                                                                                              |
|      | ③ 若年者の地域企業就職促進                        | (1) 関係機関と連携した学生と地域企業とのマッチング強化<br>(2) 市内外大学と地域企業との関係づくり<br>(3) 民間事業者、若者サポートステーション・シナノと連携した若年者自立・就職支援<br>(4) 地域就職・定着を促進する奨学金返還支援<br>(5) 大学構内企業PRの開催                                                                         | (1) 大学生対象説明会：150人<br>(2) 参加大学数：50大学<br>(3) 相談者数：450件<br>自立及び就職者数：40人<br>(4) 対象者：25人<br>(5) 参加企業数：30社                                         |
|      | ④ 産学官連携によるキャリア教育の推進                   | (1) 地域産業に触れる機会の提供                                                                                                                                                                                                         | (1) 親子会社見学会：70人                                                                                                                              |