

文化スポーツ観光部

令和8年度 重点目標

- 1 上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指すシティプロモーションの推進
- 2 生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備
- 3 日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進
- 4 サントミューゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進

重点目標		上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指すシティプロモーションの推進		部局名	文化スポーツ観光部		優先順位	1 位
総合計画における位置付け		第3編 産業・経済 第3章 魅力ある観光地づくり 第1節 魅力を高め個性がにつながる観光の振興 第6編 文化・交流・連携 第3章 交流・連携・移住・定住促進による活力あるまちづくり 第1節 選ばれる都市に向けた上田の魅力発信		市長公約における位置付け	挑戦1 上田に稼ぐ力を取り戻す 世界に誇り、世界に選ばれる上田へ 上田らしさを“魅せて伝える”広報戦略			
第五次上田市行財政改革大綱における位置付け		(3) 持続可能な財政運営に向けた改革 エ まちの魅力を高める取組						
現況・課題	- 上田市は、新幹線駅や高速道路ICがあり、首都圏からのアクセスが良く「来やすい」観光地である反面、観光客の滞在時間が短く、観光消費額が比較的小額な地域であることから、滞在型観光を充実させる必要があります。 - 上田市は、全国的・国際的に有名なランドマークがなく、インバウンドの「最初の目的地」になりづらいことから、「次の目的地」として選ばれるよう、ターゲットを絞り、海外に効果的にPRしていくことが重要です。 - 上田市は、上田城跡周辺、別所・塩田平、丸子温泉郷、菅平高原、美ヶ原高原等各エリアで特徴のある観光資源を有していますが、関係書の連携・協働により、エリアを超えた周遊を促していくことが重要です。 - 少子高齢化及び人口減少などの社会構造の変化、働き方や生活様式が多様化する中、上田市が多くのことから「選ばれる都市」となるためには市の多様な魅力を市内外に戦略的、効果的に発信していく必要があります。 - 持続可能なまちづくりを考える上では、市民がいつまでも住み続けたい、まちに興味を抱き関わりたいという意欲を喚起するとともに、定住人口の促進に加え、市外からの関係人口を増やす戦略が重要となります。 - 上田市の卓越性を活かし、「暮らしやすさ」「地域の魅力」をアピールするため、行政だけではなく、民間企業や市民団体等も含め総合的なシティプロモーションを展開し、生活情報・観光情報・産業情報に加え、医療や教育、子育て環境などの情報を、時勢や設定したターゲットのニーズに沿って発信していくことが重要になっています。							
目的・効果	- 上田市の魅力発信、国内外からの誘客促進に向けた施策展開により、知名度の向上、市内観光需要の増加に繋がります。 - 他自治体との連携により広域的な周遊を促すことで、滞在時間、観光消費額の増加を図ります。 - 官民の連携、観光DXの推進により「持続可能な観光地」「稼げる観光地」を目指します。 - 上田市の持つ「人・食・文化・産業・情報」など多様な魅力を市内外へ発信し、シビックプライドの醸成を図りながら、多くのことから「来たい、住みたい、住み続けたい都市」として選ばれることで、まちの賑わいを創出し、持続的発展が可能な都市の実現を目指します。 - 上田市の魅力を高め地域を活性化していくために、市内の居住者はもちろんのこと、市外にいても継続的かつ多様な形で関わる「関係人口」へのアプローチを行い、更なるまちづくりへの参画を増やしていけるよう、時勢や設定したターゲットに沿ったプロモーションを目指します。				該当するSDGsの目標	   		
	取組項目及び方法・手段（何をどのように）	期間・期限 （いつ・いつまでに）	数値目標（どの水準まで）	中間報告 （目標に対する進捗状況・進捗度）及び （中間報告の時点で取組項目に対する方法・手段の見直しを行った点）		期末報告（目標に対する達成状況・達成度）		
①	○ 知名度の向上と観光資源の活用推進 (1) 歴史的資源・文化的資源・雄大な自然など多様な魅力を活用した観光振興 (2) HP・SNS等を活用した情報発信	(1) 4月～3月 (2) 4月～3月	(1) 歴史・文化・自然など上田市の魅力を活用した事業の実施：4回 (2) （一社）信州上田観光協会と連携した情報発信					
②	○ 広域連携の強化と、多様な観光客の受入体制の整備 (1) 関係自治体や各種団体等と連携した誘客促進 (2) インバウンドの取り込み、受入体制の強化 (3) JR、交通事業者、周辺自治体等と連携した、信州プレデスティネーションキャンペーンの推進	(1) 4月～3月 (2) 4月～3月 (3) 4月～3月	(1) 連携イベントの実施：4回 (2) （一社）信州上田観光協会と連携しタイ旅行博出展中の現地旅行会社との直接商談支援1社以上 観光事業者との検討会議：2回以上 (3) 連携イベントの実施：3回					
③	○ 持続可能な観光地づくりの整備 (1) 官民連携による観光まちづくりの推進、観光消費額の増加に向けた施策の推進 (2) 各エリアで実施する観光振興事業への支援	(1) 4月～3月 (2) 4月～3月	(1) 市内各観光協会と連携した誘客促進キャンペーン等の実施：2回 (2) 事業計画策定、情報共有を目的とした関係者会議を開催：2回					
④	○ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開 (1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信及び誘客促進 (2) 第二次上田市シティプロモーション推進指針の具現化に向けた取組の推進 (3) 上田市公式ファンコミュニティ事業の推進	(1) 4月～3月 (2) 4月～3月 (3) 4月～3月	(1) 首都圏向けテレビ番組放送による発信：9回 交流イベント：1回 (2) セミナー開催：3回 (3) ファンPRイベントの開催：1回 会員数 1,200名（100名/月）					
⑤	○ 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組 (1) 上田市の多様な魅力を全市で共有し、連携して情報発信するための庁内会議の開催 (2) コミュニティサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進	(1) 4月～3月 (2) 4月～3月	(1) 庁内連携会議：2回 (2) ラジオ番組放送：月2回 作成記事のwebサイト配信：月1回					
特記事項	○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点			○取組による効果・残された課題				

重点目標		生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備		部局名	文化スポーツ観光部		優先順位	2 位		
総合計画における位置付け		第6編 文化・交流・連携 第2章 スポーツによる明るく活力に満ちたまちづくり 第1節 生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備		市長公約における位置付け	挑戦5 健康を「まちの戦略」に 上田を世代をつなぐ生涯スポーツの聖地に					
第五次上田市行財政改革大綱における位置付け										
現況・課題	・スポーツは、明るく活力に満ちた生きがいのある生活を送るうえで欠かせないことから、スポーツを楽しむ、笑顔と活気あふれるまちづくりを進めていく必要があります。 ・多様なスポーツ・レクリエーションや競技スポーツ振興を図るため、「上田市スポーツ施設整備計画」に基づき、計画的な施設整備を進める必要があります。 ・高地トレーニング・スポーツ合宿の適地である菅平高原を積極的にPRしブランド力強化を図るとともに、地域特性を活かした各種大会等を誘致することにより、交流人口を増加させることが重要です。 ・上田市から世界の舞台や国内の大規模大会等で活躍する選手が育つことを視野に入れ、優れた競技者を発掘し、応援する体制づくりが重要です。 ・令和10年に開催される信州やまなみ国スポは、市の様々な魅力を全国に発信する絶好の機会であり、大会終了後も、将来にわたる競技スポーツの振興につながる大会にする必要があります。									
目的・効果	「第二次上田市スポーツ推進計画」に基づき、体力向上や健康づくりの機会を拡大するとともにスポーツ環境の整備を促進し、生涯スポーツ社会の実現を目指します。			該当するSDGsの目標						
	取組項目及び方法・手段（何をどのように）	期間・期限（いつ・いつまでに）	数値目標（どの水準まで）	中間報告 （目標に対する進捗状況・進捗度）及び （中間報告の時点で取組項目に対する方法・手段の見直しを行った点）		期末報告（目標に対する達成状況・達成度）				
①	○ 国民スポーツ大会の開催準備の促進 （1）競技会場実施設計 （2）輸送交通基礎調査 （3）各種要項等の策定 （4）大会開催に向けた機運の醸成 （5）競技力の向上	令和8年度中	（1）各競技会開催に必要なとなる諸室等を含む会場設計図の作成及び必要物品の計上 （2）参加区分別輸送手段の設定及び臨時駐車場の選定・確保 （3）各専門委員会の開催・要項等策定 （4）市民運動と連携した取組の実施 （5） （一財）上田市スポーツ協会を通じた選手、指導者の強化体制への支援【随時】 - 全国大会等出場奨励金の交付【60件】							
②	○ 上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 （1）古戦場公園多目的グラウンド人工芝化の推進 （2）新総合体育館整備に向けての基礎調査 （3）市民の森公園活性化に向けた取組み	令和8年度中の完了 令和8年度中に着手 令和8年度中	（1）人工芝化の工事着手及び完了 照明LED化の工事着手及び完了 クラブハウス建設工事の着手及び完了 （2）6月補正での予算確保 基礎調査業務の契約・発注 関係機関・団体との意見交換 （3）オブスタクルボックスの運営開始支援 オブスタクルコース（忍者コース）の設置支援 地域おこし協力隊による公園内イベント企画など							
③	○生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大 （1）だれもがスポーツに親しむ機会の充実 （2）トップアスリートとふれあう機会の充実 （3）トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援	令和8年度中	（1） - 各種スポーツ大会等【20回】 - 教室【30教室】 「あすチャレ！」【5校】 （2） 「夢の教室」【4校】 「リリアントアリス」との連携事業【随時】 （3） - キャンプ実施チーム等への支援 - 合宿に訪れたアスリートとの市民交流の開催【随時】							
特記事項	○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点			○取組による効果・残された課題						

重点目標		日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進			部局名	文化スポーツ観光部		優先順位	3 位		
総合計画における位置付け		第6編 第1章 第1節 文化遺産の継承と活用 第2節 育成を理念とした文化芸術活動への支援と文化創造			市長公約における位置付け	挑戦5 健康を「まちの戦略」に 芸術文化が日常にあるまちへ					
第五次上田市行財政改革大綱における位置付け		(3) 持続可能な財政運営に向けた改革 エ まちの魅力を高める取組									
現況・課題		○「第三次上田市文化芸術に関する基本構想」を総合的に展開していくため、市民団体等と連携しながら、文化芸術活動を支える団体や次世代を担う人材を育成し、文化活動の輪を広げていくことが重要です。 ○令和2年6月19日に文化庁から認定された レイラインがつなぐ「太陽と大地の聖地」龍と生きるまち～信州上田・塩田平～ をテーマとする日本遺産を活用した人材育成、普及啓発、情報発信等の事業を総合的に展開していきます。									
目的・効果		○市民による文化芸術活動を充実させ、地域に根差した文化活動や新たな文化創造を支援することにより、「人」、「文化」、「まち」が育まれる魅力あるまちづくりを目指します。 ○上田市日本遺産推進協議会を中心に、日本遺産を活用した各種事業を通じて、観光振興及び地域の活性化を目指します。			該当するSDGsの目標						
	取組項目及び方法・手段（何をどのように）	期間・期限（いつ・いつまでに）	数値目標（どの水準まで）	中間報告 （目標に対する進捗状況・進捗度）及び （中間報告の時点で取組項目に対する方法・手段の見直しを行った点）		期末報告（目標に対する達成状況・達成度）					
①	○ 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進 (1) 普及啓発事業の実施 ・ 日本遺産検定、出前講座等の実施による、上田市日本遺産についての普及啓発 ・ 日本遺産限定御朱印企画による構成文化財の周遊促進 ・ 塩田平体験型観光コンテンツ造成及び販売 (2) 情報発信事業の実施 ・ 県内認定地域との連携 ・ PRブース出展 ・ 観光動向調査及び広告配信事業 (3) 受入環境整備事業の実施 ・ デジタルイラストマップの運用	(1) 通年 (2) 通年 (3) 通年	(1) 普及啓発事業の実施 ・ 日本遺産検定等の実施 ・ 日本遺産活用支援補助制度による民間事業者等の支援(4件) ・ 各神社仏閣への配布枚数(7,000枚) ・ コンテンツ内容のブラッシュアップ及び販売 (2) 情報発信事業の実施 ・ 定期的な情報交換及び合同事業の実施 ・ 観光キャンペーン等によるPR(2回以上) ・ 日本遺産構成文化財のうち複数個所における観光動向調査及び、その結果を踏まえた広告配信による誘客促進 (3) 受入環境整備事業の実施 ・ 多言語に対応しているデジタルイラストマップの活用								
②	○ 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 (1) 文化団体連携事業の開催 ・ うえだ城下町映画祭、シリーズ文化講演会 (2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催 (3) 上田市文化支援事業の実施	(1) 城下町映画祭(11月) 文化講演会(3月) (2) 7月 2月 (3) 随時	(1) 市民協働による文化事業の推進 ・ うえだ城下町映画祭(11月) ・ シリーズ文化講演会(2、3月) (2) 子ども文化講座(7月) 子ども文化祭(2月) (3) 市民団体が主催する文化事業の支援(予算執行率90%以上)								
特記事項	○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点			○取組による効果・残された課題							

重点目標		サントミュージゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進			部局名	文化スポーツ観光部			優先順位	4 位
総合計画における位置付け		第6編 文化・交流・連携 第1章 多彩な文化芸術の継承と創造 第2節 育成を基本理念とした文化芸術活動への支援と文化創造			市長公約における位置付け	挑戦2 公共空間をみんなの資産に 人が集い、滞在したくなる公共空間へ				
第五次上田市行財政改革大綱における位置付け		(3) 持続可能な財政運営に向けた改革 ウ 公共施設マネジメントの推進 エ まちの魅力を高める取組								
現況・課題	「文化の薫る創造都市うえだ」の拠点施設として、サントミュージゼでは「育成」を基本理念の根底に据え、文化芸術のもつ多面的な効果を通じて、ひと・まち・文化を育む事業を展開してきました。公共の文化施設として多彩な実演芸術と出会う場となり、市民の創造的な活動を促す環境を整えることはもとより、年齢・性別・障がいの有無・言語、文化的背景の違いにかかわらず、さまざまな人々が芸術文化を鑑賞し、これに参加し、又はこれを創造する機会を得られるように広く地域にアプローチしていくことが期待されています。									
目的・効果	サントミュージゼを文化創造の拠点施設と位置付け、上田市の有する地域文化や歴史的、文化的遺産等の資源を活かし、地域の将来を担う子どもたちの育成を目指します。 また、文化芸術のもつ力や多面的な効果を活かし、人が集まることでの交流人口の増加やまちに賑わいと活気をもたらすことでの、観光や商業、地場産業など地域経済への波及効果も期待し、心豊かな都市創造の拠点とします。				該当するSDGsの目標	4 質の高い教育をみんなに	11 住み続けられるまちづくりを	17 パートナースhipで目標を達成しよう		
	取組項目及び方法・手段（何をどのように）	期間・期限（いつ・いつまでに）	数値目標（どの水準まで）	中間報告 （目標に対する進捗状況・進捗度）及び （中間報告の時点で取組項目に対する方法・手段の見直しを行った点）		期末報告（目標に対する達成状況・達成度）				
①	○文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 （1）小学校や地域の公民館等へアーティストが外向き、ワークショップ、コンサートを開催する「芸術家ふれあい事業」の実施 （2）「子どもアトリエ事業」の実施及び一般市民向け講座の実施（高校生以上） （3）第3回新進演奏家リサイタルを実施	（1）4～3月 （2）4～3月 （3）10月、2月	（1）市内小学校24校、9地域（公民館等）で実施 （2）子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を50回実施 （3）10月と2月にリサイタルを実施							
②	○市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 （1）市民参加型事業の実施 （2）市民団体と協働した企画展覧会の実施	（1）7～12月 （2）4～12月	（1）市民及び高校生との演劇2公演、演劇・ダンスのワークショップ13回 （2）東信美術展の開催(6/20-6/28)							
③	○魅力ある「鑑賞」事業の開催 （1）質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 （2）市民から要望の多い公演、展覧会の実施 （3）身近に親しめる公演、展覧会の実施 （4）地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施	（1）4～3月 （2）4～3月 （3）4～3月 （4）4～3月	（1）～（4） ・市民要望に応えた自主事業43公演、共催事業3公演、提携事業2公演 ・美術館展覧会8回開催							
④	○健全運営に資する事業経費の確保と適切な施設管理 （1）国、県等の助成金等自主財源の獲得 （2）サントミュージゼパートナーズ(上田市交流文化芸術センター賛助会員制度)等による寄附受け入れの充実・拡大 （3）安心・安全な施設運営のための適切な施設・設備の維持管理	（1）4～3月 （2）4～3月 （3）4～3月	（1）国、県、財団法人等の助成金等自主財源の獲得 （2）前年度水準若しくは上回る賛助会員数及び寄附額の獲得。企業等との事業での関係構築 （3）施設及び設備等の状態把握と計画的な修繕の実施							
⑤	○施設改修へ向けた調査・検証の実施 （1）今後予定するサントミュージゼの施設改修へ向けた改修内容や方針等を明確化するための現況調査や検証を行い、状況の把握等を行う	（1）4～3月	（1）改修へ向けた計画案の策定のため、優先度の整理や緊急性の高い劣化や安全上のリスクの有無等を把握するための調査を実施							
特記事項	○市民参加・協働の推進、市民満足度の向上を考慮した点			○取組による効果・残された課題						