

重点目標一覧表

担当部局名	文化スポーツ観光部
-------	-----------

【令和7年度重点目標】

重 点 目 標	生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度
1	① 国民スポーツ大会を見据えた環境づくり （1）準備組織の整備	（1）・大会開催の正式決定に伴い、実行委員会への組織改正を実施 ・4つの専門委員会を開催 ・広報など11分野の基本計画を策定
	（2）大会開催に向けた機運の醸成	（2）・総合型地域スポーツクラブと連携した開催決定記念イベントを開催 ・競技会会期の決定に伴い、各競技会場に横断幕・懸垂幕を設置
	（3）競技力の向上	（3）・競技力向上対策事業補助 【11団体】 ・奨励金交付【42件】
	② 上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 （1）上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進	（1）・テニスコートの供用開始（4/1～） ・テニスコート工事（4期）完了
	（2）古戦場公園多目的グラウンド人工芝事業の推進	（2）・人工芝化事業の基本設計完了
	（3）市民の森公園再整備に向けた検討	（3）・スケート場跡地へのウォークスタルボックス設置完了 ・ウォークスタルボックスプレオープン（3/28～29）
	③ 生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大 （1）だれもがスポーツに親しむ機会の充実	（1）・市民総合体育大会、爆水Run等【22回】 ・教室【31教室】 ・「あすチャレ！」【5校】 ・バレー選手との交流【1校】
	（2）トップアスリートとふれあう機会の充実	（2）・「夢の教室」【4校】 ・公式戦ホームゲーム・バレーボール教室開催等広報支援【随時】
	（3）トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援	（3）・ラグビー男子日本代表候補選考合宿対応【6月】 ・小学生を対象としたラグビークリニック【6月】 ・ラグビー女子日本代表強化合宿対応【6月】 ・トップアスリート激励訪問【随時】

【令和8年度重点目標】

重 点 目 標	上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指すシティプロモーションの推進	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
1	① 知名度の向上と観光資源の活用推進 （1）歴史的資源・文化的資源・雄大な自然など多種多様な魅力を活用した観光振興	（1）歴史・文化・自然など上田市の魅力を活用した事業の実施：4回
	（2）HP・SNS等を活用した情報発信	（2）（一社）信州上田観光協会と連携した情報発信
	② 広域連携の強化と、多様な観光客の受入体制の整備 （1）関係自治体や各種団体等と連携した誘客促進	（1）連携イベントの実施：4回
	（2）インパウンドの取り込み、受入体制の強化	（2）（一社）信州上田観光協会と連携しタイ旅行博出展中の現地旅行会社との直接商談支援1社以上 観光事業者との検討会議：2回以上
	（3）JR、交通事業者、周辺自治体等と連携した、信州プレデスティネーションキャンペーンの推進	（3）連携イベントの実施：3回
	③ 持続可能な観光地づくりの整備 （1）官民連携による観光まちづくりの推進、観光消費額の増加に向けた施策の推進	（1）市内各観光協会と連携した誘客促進キャンペーン等の実施：2回
	（2）各エリアで実施する観光振興事業への支援	（2）事業計画策定、情報共有を目的とした関係者会議を開催：2回
	④ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開 （1）関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信及び誘客促進	（1）首都圏向けテレビ番組放送による発信：9回 交流イベント：1回
	（2）第二次上田市シティプロモーション推進指針の具現化に向けた取組の推進	（2）セミナー開催：3回
	（3）上田市公式ファンコミュニティ事業の推進	（3）ファンPRイベントの開催：1回 会員数 1,200名（100名/月）
	⑤ 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組 （1）上田市の多様な魅力を全庁で共有し、連携して情報発信するための庁内会議の開催	（1）庁内連携会議：2回
	（2）コミュニティサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進	（2）ラジオ番組放送：月2回 作成記事のwebサイト配信：月1回

重 点 目 標 日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進

	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度
2	① 第三次上田市文化芸術振興に関する基本構想の策定	基本構想策定委員会において4回の審議を経て2月に答申。3月に庁議決定
	② 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進 （1）普及啓発事業の実施	（1）千曲市、長和町と連携したスタンブラリーの実施 日本遺産信州上田・塩田平検定を実施（12月13日） 民間事業者等が実施する日本遺産関連事業を支援（4件）
	（2）情報発信事業の実施 ・オリジナルロゴマーク活用、PRブース出展、観光動向調査及び広告配信事業	（2）オリジナルロゴマーク新規申請6件 PRブース出展2回（倉敷、東京） 観光動向調査、広告配信事業の実施
	（3）受入環境整備事業の実施 ・公式ウェブサイトの活用 ・旧塩田の館日本遺産紹介コーナーの機能強化	（3）リンクバナーの制作等、日本遺産ホームページの改善を実施 旧塩田の館に上田市の日本遺産をVR動画で紹介するコーナーを設置
	（4）人材育成事業の実施	（4）地元ガイドに講師を依頼し、日本遺産検定受検対策講座を実施
	（5）ふるさと寄附金による財源確保	（5）ふるさと寄附金（日本遺産応援コース）415件
	③ 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実 （1）文化団体関連事業の開催	（1）上田城跡能（8/23 672人） うえだ城下町映画祭（11/21から23 1,059人） シリーズ文化講演会（上田、丸子、真田 計1,358人）
	（2）子ども文化講座、子ども文化祭の開催	（2）子ども文化講座（7/5 約270人） 子ども文化祭（2/1 約800人）
	（3）上田市文化支援事業補助制度の活用	（3）市民団体が主催する文化事業の支援8件

重 点 目 標 生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備

	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
2	① 国民スポーツ大会の開催準備の促進 （1）競技会場実施設計	（1）・各競技会開催に必要な諸室等を含む会場設計図の作成及び必要物品の計上 【随時】
	（2）輸送交通基礎調査	（2）・参加区分別輸送手段の設定及び臨時駐車場の選定・確保 【随時】
	（3）各種要項等の策定	（3）・各専門委員会を開催、要項等策定 【随時】
	（4）大会開催に向けた機運の醸成	（4）・ボランティアや企業協賛の募集、カウントダウンボードの設置など、市民運動と連携した取組の実施
	（5）競技力の向上	（5）・（一財）上田市スポーツ協会を通じた選手、指導者の強化体制への支援 【随時】 ・全国大会等出場奨励金の交付 【60件】
	② 上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 （1）古戦場公園多目的グラウンド人工芝化の推進	（1）人工芝化の工事着手及び完了 照明LED化の工事着手及び完了 クラブハウス建設工事の着手及び完了
	（2）新総合体育館整備に向けての基礎調査	（2）6月補正での予算確保 基礎調査業務の契約・発注 関係機関・団体との意見交換
	（3）市民の森公園活性化に向けた取組み	（3）オブスタクルボックスの運営開始支援 オブスタクルコース（忍者コース）の設置支援 地域おこし協力隊による公園内イベント企画など
	③ 生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大 （1）だれもがスポーツに親しむ機会の充実	（1）・各種スポーツ大会等【20回】 ・教室【30教室】 ・「あすチャレ！」【5校】
	（2）トップアスリートとふれあう機会の充実	（2）・「夢の教室」【4校】 ・ブリリアントアリスとの連携事業
	（3）トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援	（3）・キャンプ実施チーム等への支援 ・合宿に訪れたアスリートとの市民交流の開催【随時】

重点目標一覧表

担当部局名	文化スポーツ観光部
-------	-----------

【令和7年度重点目標】

重 点 目 標	上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指す シティプロモーションの推進	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度
3	① 観光資源の活用推進 (1) 歴史的・文化的資源を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催	(1) 3市町（千曲市・長和町・上田市）連携 日本遺産スタンブラリーの実施 日本遺産マルシェに参加 (2) 上田城千本桜まつり・上田真田まつり・ 上田城紅葉まつり・上田氷灯ろう夢まつり の開催
	② 広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体等との広域連携による誘客促進 (2) 真田街道推進機構等、関係自治体及び各種団体と連携した 誘客促進 (3) 長野市・松本市との連携によるPR事業の実施	(1) 金沢駅観光キャンペーンに参加 YouTube広告配信 (2) 大阪お城フェス2025出展 真田街道を巡る御城印企画の実施 (3) 都内飲食店で農産物を活用したキャン ペーンの実施 都内でPRイベントの実施
	③ インバウンドの促進 (1) タイ旅行博及び大阪・関西万博における（一社）信州上田 観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討	(1) 長野県・長野市等と大阪・関西万博に 共同出展し、武将隊をコンテンツとし たプロモーションを実施 タイ旅行博に出展。出展に併せたプロ モーション、現地旅行会社との商談を 実施 (2) 観光関係業者との検討会議開催：4回
	④ 「稼げる観光地づくり」の推進 (1) 市内各観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた施策 の展開及び支援 (2) 短期計画の策定	(1) 信州上田観光協会HPに宿泊と体験コン テンツの予約決済機能を開設し、開設 に併せたキャンペーンを実施 温泉地と連携した宿泊キャンペーンの 実施 (2) 観光関係業者との検討会議開催：2回
	⑤ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモー ションの展開 (1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等 への情報発信及び誘客促進 (2) 総合的且つ戦略的なプロモーションを推進するための指針 の改訂 (3) 上田ファンコミュニティ事業の推進	(1) テレビ埼玉で番組を9回放送 交流拠点イベント開催 (2) 推進指針検討会議開催：3回 推進指針策定 (3) ファンPRイベントを開催 会員数1,266名（R8.3.31現在）
	⑥ 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成 を図る取組 (1) 上田市の多様な魅力を全市で共有し、連携して情報発信す るための庁内会議の開催 (2) コミュニティサイトやラジオ等による情報発信と市民力を 活用したインナープロモーションの推進	(1) 庁内連携会議開催：3回 (2) 月2回のラジオ放送による情報発信、 市民リポーターによる取材記事の Web発信

【令和8年度重点目標】

重 点 目 標	日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
①	上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進	
	(1) 普及啓発事業の実施 - 日本遺産検定等の実施による上田市日本遺産の普及啓発 - 上田市日本遺産関連事業支援補助金制度による民間事業者等の支援 - 日本遺産限定御朱印企画による構成文化財の周遊促進 - 塩田平体験型観光コンテンツ造成及び販売	(1) 日本遺産検定等の実施 - 上田市日本遺産関連事業支援補助金制度による支援件数(4件) - 各神社仏閣への配布枚数(7,000枚) - コンテンツ内容のブラッシュアップ及び販売
②	(2) 情報発信事業の実施 - 県内認定地域との連携 - PRブース出展 - 観光動向調査及び広告配信事業	(2) 定期的な情報交換及び合同事業の実施 - 観光キャンペーン等によるPR(2回以上) - 日本遺産構成文化財における観光動向調査等の実施
	(3) 受入環境整備事業の実施	(3) 多言語に対応しているデジタルイラストマップの活用
3	市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実	
	(1) 文化団体関連事業の開催	(1) 市民協働による文化事業の推進 うへだ城下町映画祭、シリーズ文化講演会
	(2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催	(2) 子ども文化講座（7月） 子ども文化祭（2月）
	(3) 上田市文化支援事業補助制度の活用	(3) 市民団体が主催する文化事業の支援(予算執行率90%以上)

重 点 目 標	サントミューゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進	
	具体的な重点取組項目（箇条書き）	達成状況・達成度
4	① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 (1) 「芸術家ふれあい事業」の実施 （ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ） (2) 「子どもアトリエ事業」の実施 一般市民向け講座の実施（高校生以上） (3) 第3回新進演奏家リサイタルオーディションを実施	(1) 市内小学校24校、9地域でのワークショップ、コンサートを開催 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を125回実施 (3) 選考会を実施し、最優秀賞をはじめ、各種受賞者を決定
	② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 (1) 市民参加型事業の実施 （高校生・市民参加型事業、商店街協働演劇等） (2) 市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施	(1) 市民及び高校生との演劇3公演、演劇・ダンスのワークショップ17回を実施 (2) 東信美術展の開催（6/21-6/29）
	③ 魅力ある「鑑賞」事業の開催 (1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 (2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施 (3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施 (4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施	(1) ～ (4) ・ 市民要望に応えた自主事業39公演、共催事業10公演、提携事業6公演を実施 ・ 美術館展覧会9回開催
	④ 健全運営に資する事業経費の確保と適切な施設管理 (1) 国、県等の助成金等自主財源の獲得 (2) 企業等からの寄附の受け入れと連携強化 (3) 安心・安全な施設運営のための適切な施設・設備の維持管理	(1) 助成金の採択により自主財源を獲得 (2) パートナーズ50件（432万円）を獲得 (3) 施設設備、舞台設備、備品等の修繕を計画的に実施（26件）
	⑤ 次期運営管理計画・運営方針の策定 (1) 第3期（R8年度～R12年度）交流文化芸術センター運営管理計画及び市立美術館運営方針の策定	(1) 計画策定に向けた協議会を実施し計画及び方針を策定した

重点目標

サントミューゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進

具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等
① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進 (1) 「芸術家ふれあい事業」の実施 （ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ） (2) 「子どもアトリエ事業」の実施 一般市民向け講座の実施（高校生以上） (3) 第3回新進演奏家リサイタルを実施	(1) 市内小学校24校、9地域でのワークショップ、コンサートを開催 (2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を50回実施 (3) 10月と2月にリサイタルを実施
② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進 (1) 市民参加型事業の実施 （高校生・市民参加型事業等） (2) 市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施	(1) 市民及び高校生との演劇2公演、演劇・ダンスのワークショップ13回 (2) 東信美術展の開催（6/20-6/28）
③ 魅力ある「鑑賞」事業の開催 (1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施 (2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施 (3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施 (4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施	(1)～(4) ・ 市民要望に応えた自主事業43公演、共催事業3公演、提携事業2公演を実施 ・ 美術館展覧会8回開催
④ 健全運営に資する事業経費の確保と適切な施設管理 (1) 国、県等の助成金等自主財源の獲得 (2) 企業等からの寄附の受け入れと連携強化 (3) 安心・安全な施設運営のための適切な施設・設備の計画的な維持管理	(1) 助成金等自主財源の獲得 (2) パートナーズ等寄附金の獲得 企業等との事業での関係構築 (3) 施設及び設備等の状態把握と計画的な修繕の実施
⑤ 施設改修へ向けた調査・検証の実施 (1) 今後予定するサントミューゼの施設改修へ向け、実施内容や方針等を明確化するための現況調査を行い、状況の把握等を行う。	(1) 改修へ向けた計画立案のため、優先度の整理、緊急性の高い劣化や安全上のリスクの有無等を把握するための調査を実施