

広報・PR

書名	著者名	出版社	出版年	分類番号	資料番号
Facebookでお客様をどんどん増やす本	小谷川拳次	中経出版	2011	675	0310423207
知識ゼロからの接客入門	北山節子	幻冬舎	2011	673	0311283329
店頭〈手書き〉ボードの描き方・作り方	中村心	日本実業出版社	2011	674	0310415567
ウェブPRカ	ニュース・ツー・ユー	翔泳社	2010	675	0310396353
陳列の教科書	鈴木あつし	すばる舎	2010	673	0310404504
売れる「売り場づくり」が面白いほどわかる本	池田章	中経出版	2009	673	0310380332
売り場づくりの法則84	福田ひろひで	同文館出版	2009	673	0310387865
Excelで作るイラスト・地図・POP広告匠の技100	尾崎裕子	技術評論社	2008	548	0310365366
実録！小さな会社の「営業のすごいしくみ」	市川善彦	長崎出版	2007	673	0310362314
リピーターがどんどん増える販促ツール	永島幸夫	PHP研究所	2006	674	0311060313
どんどん顧客が集まる魔法の手紙DM	黒田浩司	中経出版	2005	674	0310316823
1枚のはがきでお客様を感動させる本	竹田陽一	中経出版	2004	673	0311060628
POP広告チラシ&値札ダイレクトメール	彩工房	インプレス	2003	674	0310151428
お客様が思わず買っていく「売り場の演出」60の仕掛けとテクニック	永島幸夫	すばる舎	2002	673	0310192992
POP・チラシ・DMのつくり方見せ方	永島幸夫	すばる舎	2001	674	0310193099