

令和 8 年度広報うえだアンケート結果

掲載号：2026.6 月号

回答数：1,126 件

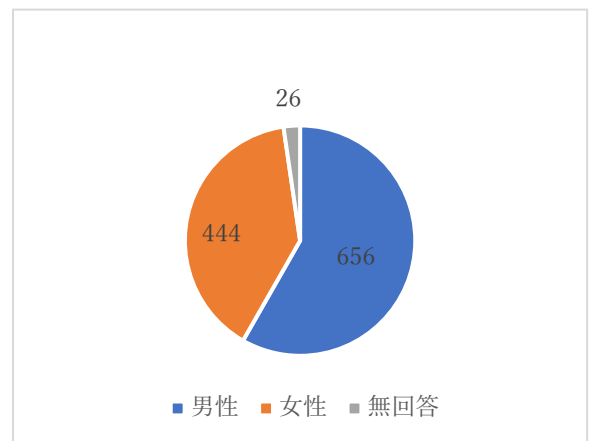
募集期間：令和 8 年 6 月 16 日～令和 8 年 7 月 31 日

問 1 読者プレゼント（希望の有無）

省略

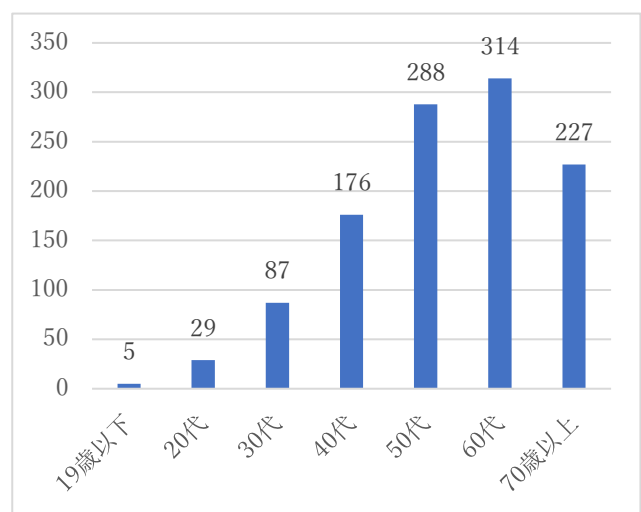
問 2 性別

	人数(人)	割合 (%)
男性	656	58
女性	444	40
無回答	26	2



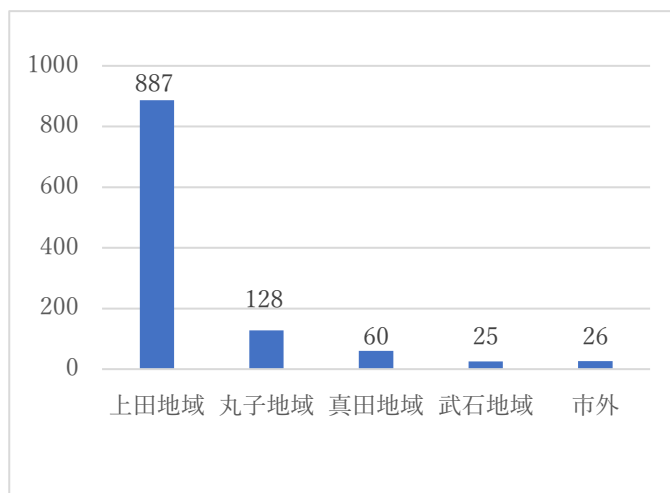
問 3 年齢

	人数 (人)	割合 (%)
60 代	314	27.9
50 代	288	25.6
70 歳以上	227	20.2
40 代	176	15.6
30 代	87	7.7
20 代	29	2.6
19 歳以下	5	0.4



問4 お住まいの地域

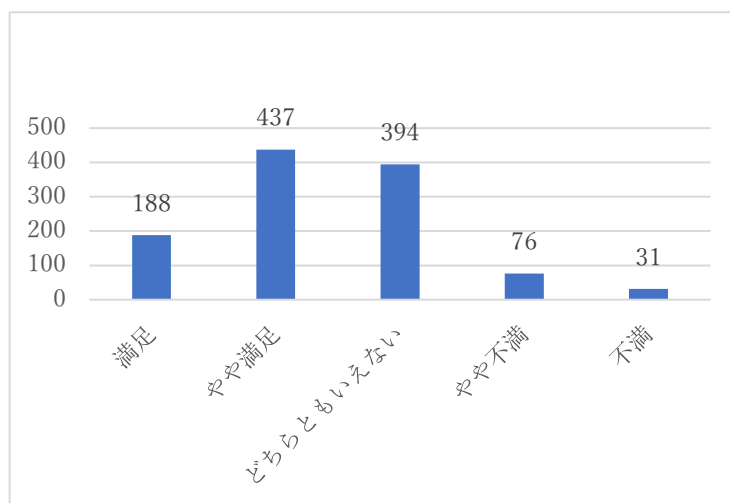
	人数（人）	割合（％）
上田地域	887	78.8
丸子地域	128	11.4
真田地域	60	5.3
武石地域	25	2.2
市外	26	2.3



問5 市の広報活動に対する満足度を教えてください

■「満足」と「やや満足」を合わせると5割超

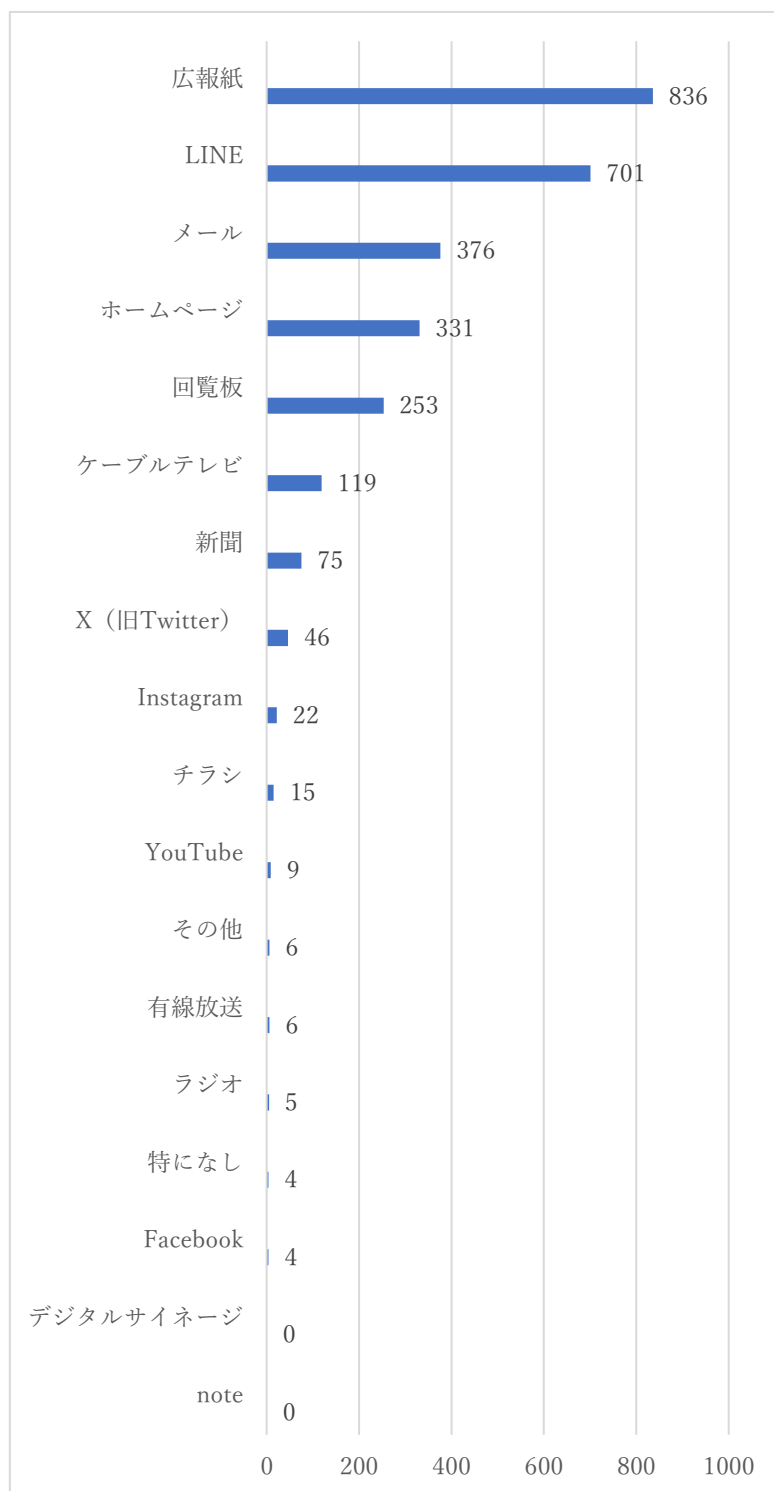
	人数（人）	割合（％）
満足	188	16.7
やや満足	437	38.8
どちらともいえない	394	35.0
やや不満	76	6.7
不満	31	2.8



問6 現在、市の情報を主にどの媒体で入手していますか（3つまで回答可）

■「広報紙」が7割超、「LINE」の割合が6割超

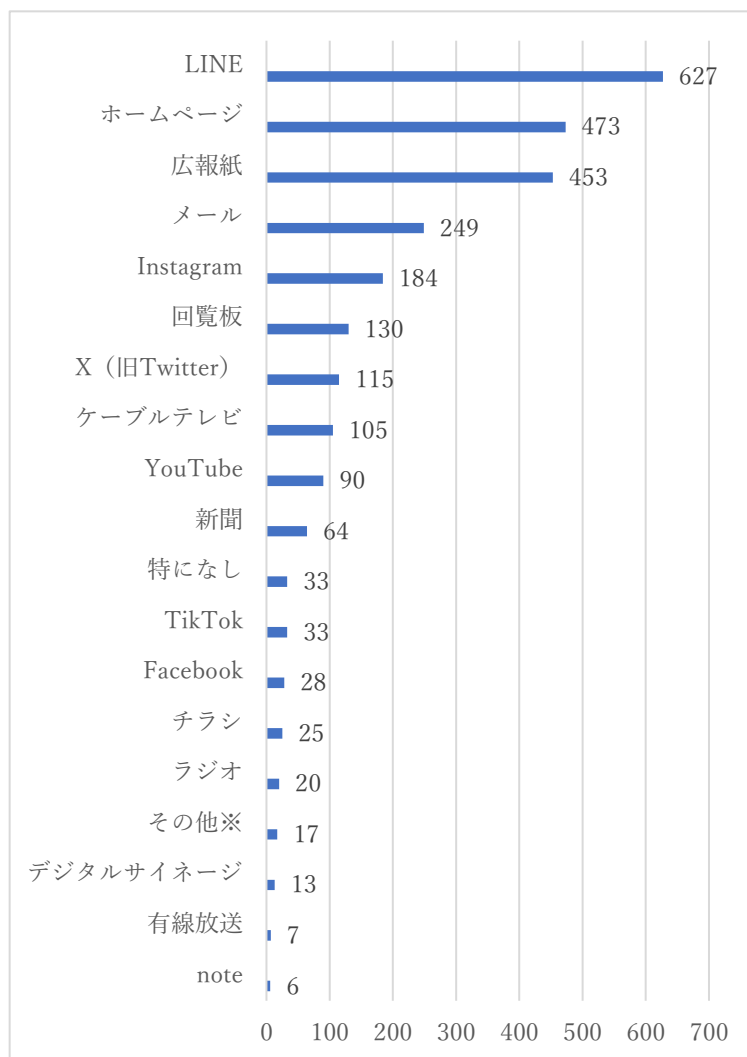
	人数 (人)	割合 (%)
広報紙	836	74.2
LINE	701	62.3
メール	376	33.4
ホームページ	331	29.4
回覧板	253	22.5
ケーブルテレビ	119	10.6
新聞	75	6.7
X（旧 Twitter）	46	4.1
Instagram	22	2
チラシ	15	1.3
YouTube	9	0.8
有線放送	6	0.5
その他	6	0.4
ラジオ	5	0.4
Facebook	4	0.4
特になし	4	0.5
note	0	0
デジタルサイネージ	0	0



問7 今後、どの情報発信媒体を強化すべきですか（3つまで回答可）

■「LINE」が5割超、「ホームページ」が約4割、「広報紙」が4割

	人数 (人)	割合 (%)
LINE	627	55.7
ホームページ	473	42
広報紙	453	40.2
メール	249	22.1
Instagram	184	16.3
回覧板	130	11.5
X（旧Twitter）	115	10.2
ケーブルテレビ	105	9.3
YouTube	90	8
新聞	64	5.7
TikTok	33	2.9
特になし	33	2.9
Facebook	28	2.5
チラシ	25	2.2
ラジオ	20	1.8
その他※	17	1.5
デジタルサイネージ	13	1.2
有線放送	7	0.6
note	6	0.5

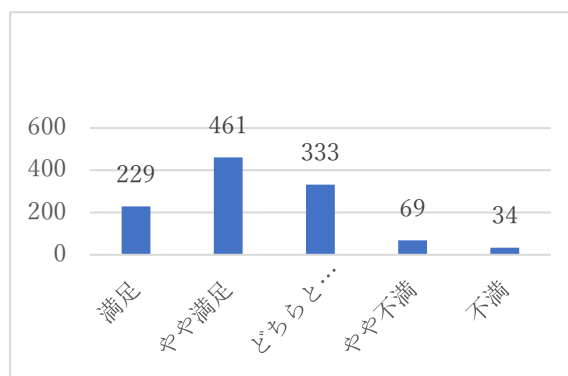


■広報うえだについて

問8 広報うえだに対する満足度を教えてください

■「満足」と「やや満足」を合わせると約6割

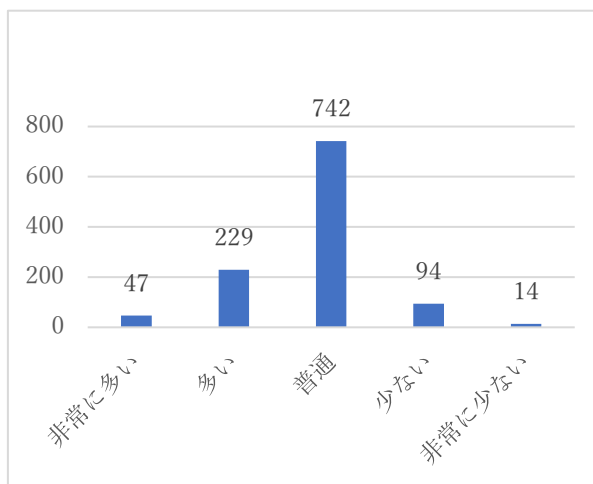
	人数 (人)	割合 (%)
満足	229	20.3
やや満足	461	40.9
どちらとも いえない	333	29.6
やや不満	69	6.2
不満	34	3.0



問9 広報うえだに掲載されている情報量の印象を教えてください

■「普通」が6割超

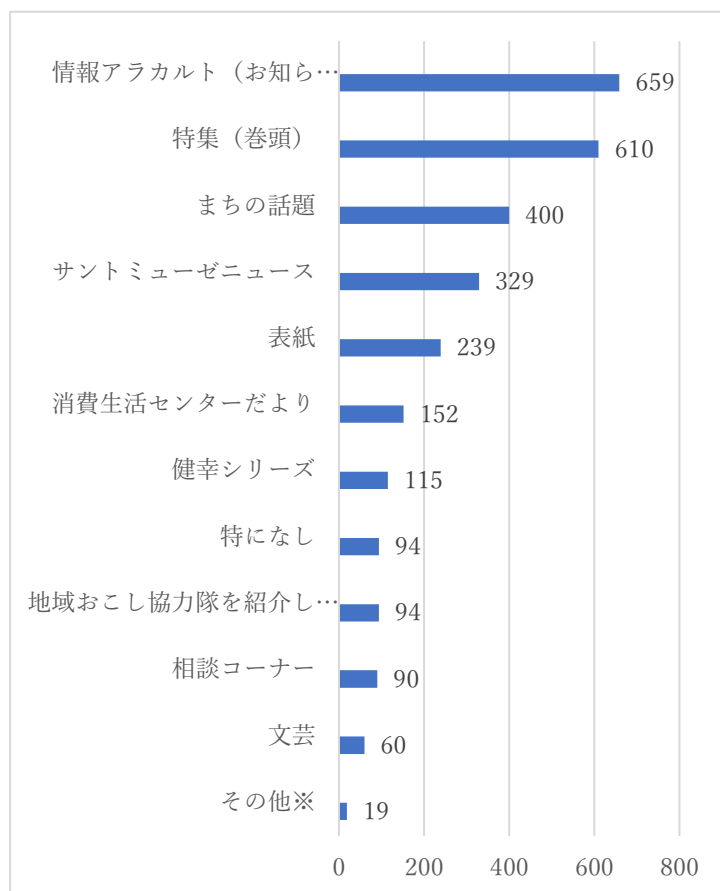
	人数（人）	割合（％）
非常に多い	47	4.2
多い	229	20.3
普通	742	65.9
少ない	94	8.4
非常に少ない	14	1.2



問10 広報うえだで「よく読む」紙面はどれですか（複数回答可）

■「情報アラカルト（お知らせ・募集）」が約6割、「特集（巻頭）」が5割超

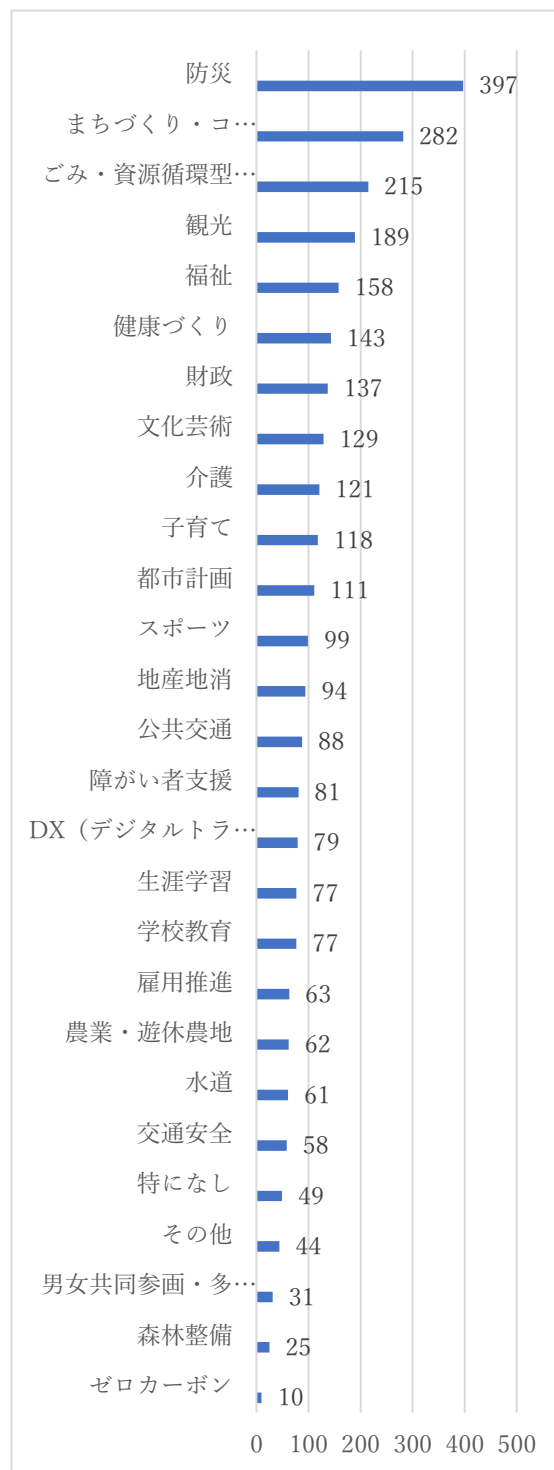
	人数（人）	割合（％）
情報アラカルト（お知らせ・募集）	659	58.5
特集（巻頭）	610	54.2
まちの話題	400	35.5
サントミューゼニュース	329	30.1
表紙	239	21.2
消費生活センターだより	152	13.5
健幸シリーズ	115	10.2
地域おこし協力隊を紹介し...	94	8.3
特になし	94	8.3
相談コーナー	90	8
文芸	60	5.3
その他※	19	1.7



問11 広報うえだで取り上げてほしいテーマはありますか（3つまで回答可）

■「防災」が3割超、「まちづくり・コミュニティ」が2割超

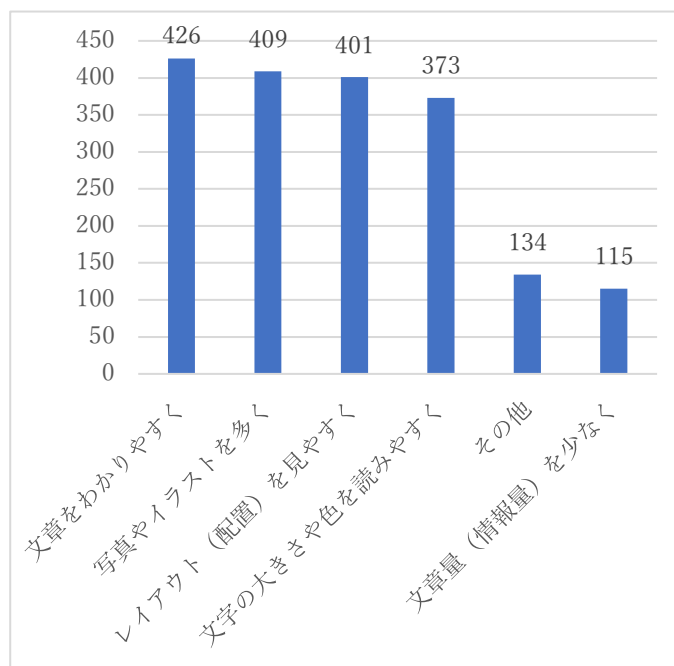
	人数 (人)	割合 (%)
防災	397	35.3
まちづくり・コミュニティ	282	25
ごみ・資源循環型施設	215	19.1
観光	189	16.8
福祉	158	14
健康づくり	143	12.7
財政	137	12.2
文化芸術	129	11.5
介護	121	10.7
子育て	118	10.5
都市計画	111	9.9
スポーツ	99	8.8
地産地消	94	8.3
公共交通	88	7.8
障がい者支援	81	7.2
DX（デジタルトランスフォーメーション）	79	7
学校教育	77	6.8
生涯学習	77	6.8
雇用推進	63	5.6
農業・遊休農地	62	5.5
水道	61	5.4
交通安全	58	5.2
特になし	49	4.4
その他	44	3.9
男女共同参画・多文化共生	31	2.8
森林整備	25	2.2
ゼロカーボン	10	0.9



問 12 広報うえだに対して望むことを教えてください（複数回答可）

■「文章をわかりやすく」、「写真やイラストを多く」が3割超

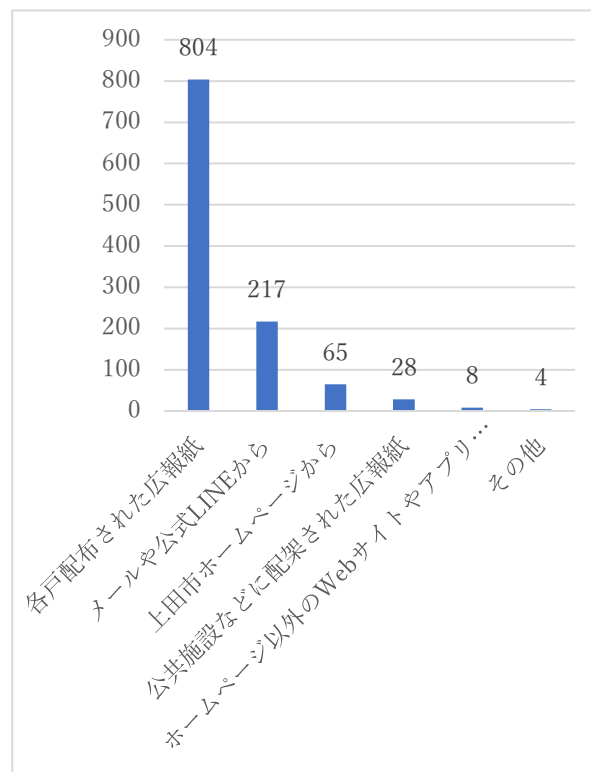
	人数 (人)	割合 (%)
文章をわかりやすく	426	37.8
写真やイラストを多く	409	36.3
レイアウト（配置）を見やすく	401	35.6
文字の大きさや色を読みやすく	373	33.1
その他	134	11.9
文章量（情報量）を少なく	115	10.2



問 13 広報うえだをどのような方法で読んでいますか（最も利用するものを1つ選択）

■「各戸配布された広報紙」が約7割

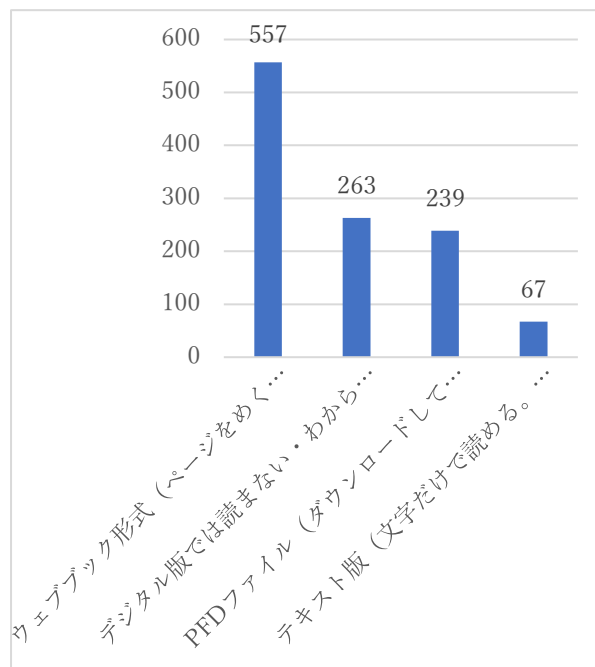
	人数 (人)	割合 (%)
各戸配布された広報紙	804	71.4
メールや公式 LINE から	217	19.2
上田市ホームページから	65	5.8
公共施設などに配架された広報紙	28	2.5
ホームページ以外の Web サイトやアプリから（マイ広報紙、マチイロ、NAGANO ebooks）	8	0.7
その他	4	0.4



問 14 広報うえだをデジタル版で読む場合、読みやすいのはどの方法ですか（最も利用するものを1つ選択）

■「ウェブブック形式（ページをめくる感覚で読むことができる。）」が約5割

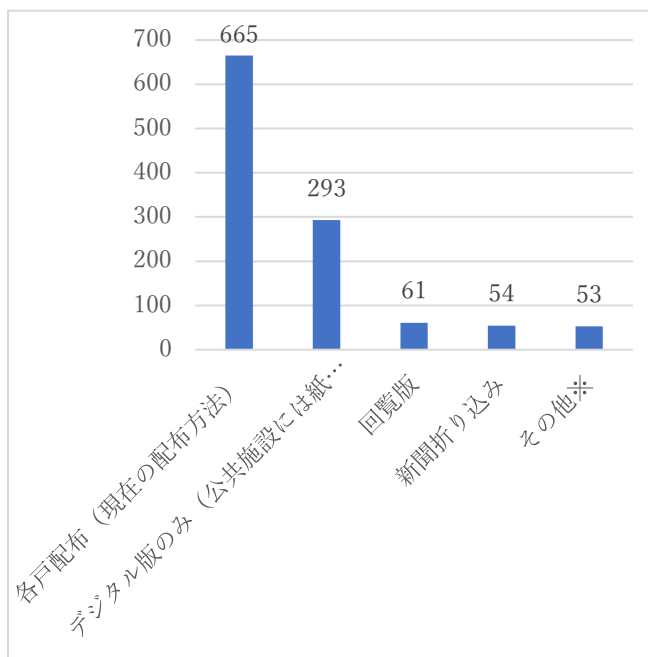
	人数 (人)	割合 (%)
ウェブブック形式（ページをめくる感覚で読むことができる。）	557	49.5
デジタル版では読まない・わからない	263	23.3
PDFファイル（ダウンロードして読む。二次元コードからリンク先にアクセスできる。）	239	21.2
テキスト版（文字だけで読める。音声読み上げにも適している。）	67	6



問 15 広報うえだの配布方法として最も適していると考えるものを教えてください

■「各戸配布（現在の配布方法）」が約6割

	人数 (人)	割合 (%)
各戸配布（現在の配布方法）	665	59.1
デジタル版のみ（公共施設には紙の広報誌を配架）	293	26
回覧版	61	5.4
新聞折り込み	54	4.8
その他※	53	4.7

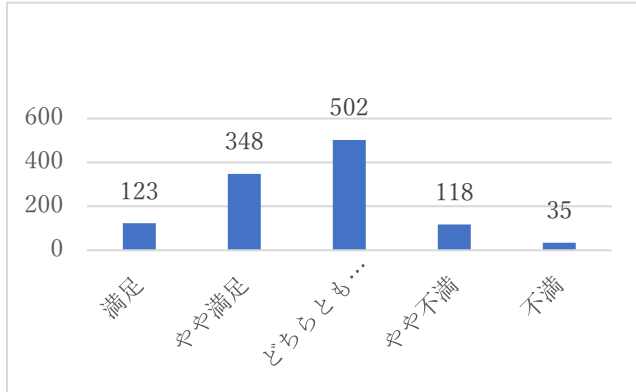


■市ホームページについて

問16 市ホームページに対する満足度を教えてください

■「満足」と「やや満足」を合わせると約4割

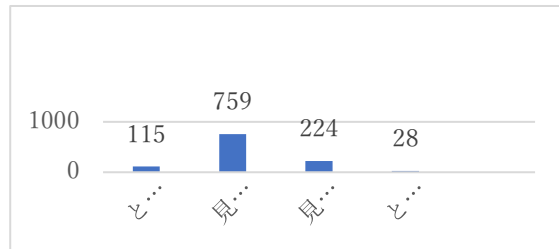
	人数(人)	割合(%)
満足	123	10.9
やや満足	348	30.9
どちらとも いえない	502	44.6
やや不満	118	10.5
不満	35	3.1



問17 トップページ※のレイアウト・デザインはいかがですか

■「とても見やすい」と「見やすい」を合わせると7割超

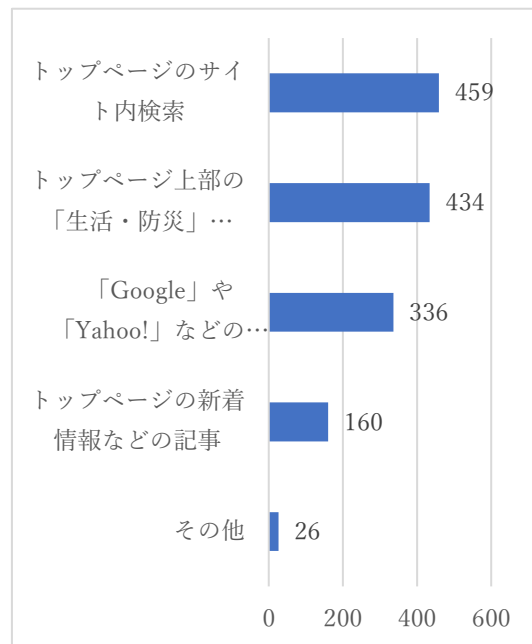
	人数(人)	割合(%)
とても見やすい	115	10.2
見やすい	759	67.4
見づらい	224	19.9
とても見づらい	28	2.5



問18 市ホームページ内の情報を主にどのように探しますか(複数回答可)

■「トップページのサイト内検索」が約4割

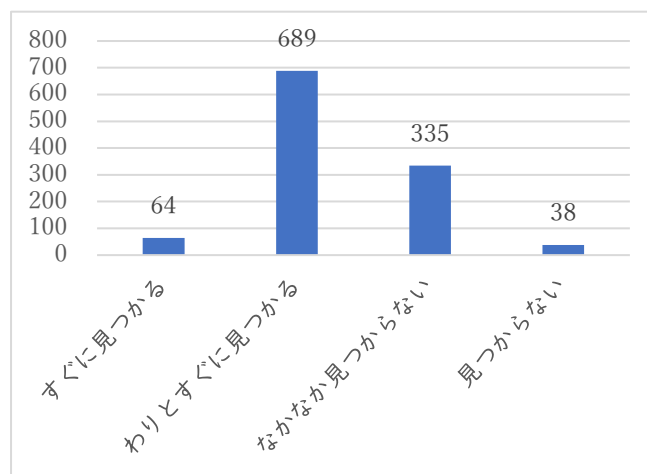
	人数(人)	割合(%)
トップページのサイト内検索	459	40.8
トップページ上部の「生活・防災」「健康・福祉・子育て」などのメニュー	434	38.5
「Google」や「Yahoo!」などの検索サイトから直接検索	336	29.8
トップページの新着情報などの記事	160	14.2
その他※	26	2.3



問 19 求める情報はすぐに見つかりますか

■「すぐに見つかる」と「わりとすぐに見つかる」を合わせると6割超

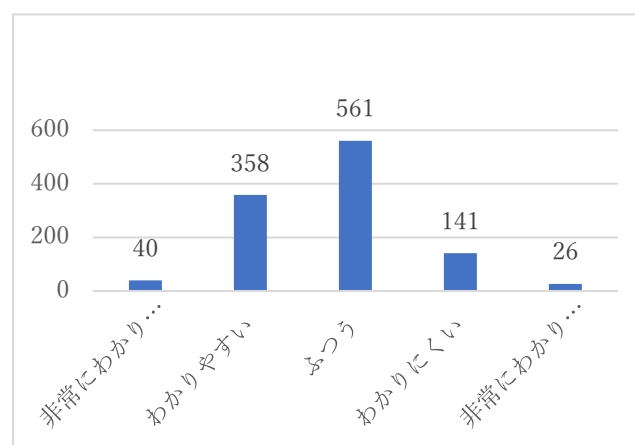
	人数 (人)	割合 (%)
すぐに見つかる	64	5.7
わりとすぐに見つかる	689	61.2
なかなか見つからない	335	29.7
見つからない	38	3.4



問 20 内容はわかりやすいですか

■「非常にわかりやすい」と「わかりやすい」を合わせると3割超

	人数 (人)	割合 (%)
非常にわかりやすい	40	3.6
わかりやすい	358	31.8
ふつう	561	49.8
わかりにくい	141	12.5
非常にわかりにくい	26	2.3

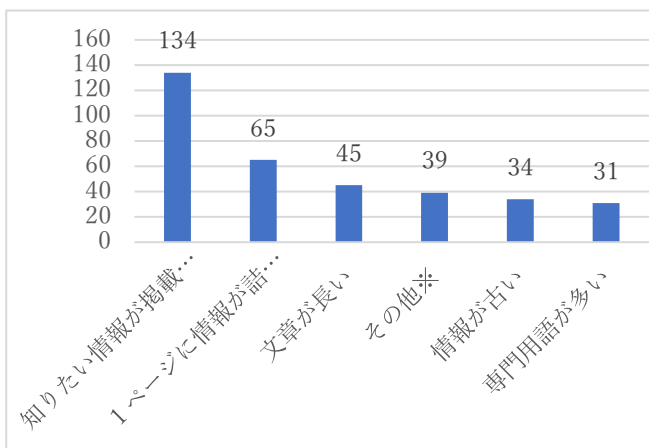


問 20 で「わかりにくい」または「非常にわかりにくい」を選択した方

問 21 わかりにくい理由を教えてください

■「知りたい情報が掲載されていない」が約4割

	人数 (人)	割合 (%)
知りたい情報が掲載されていない	134	38.5
1 ページに情報が詰め込まれすぎている	65	18.7
文章が長い	45	12.9
その他※	39	11.2
情報が古い	34	9.8
専門用語が多い	31	8.9

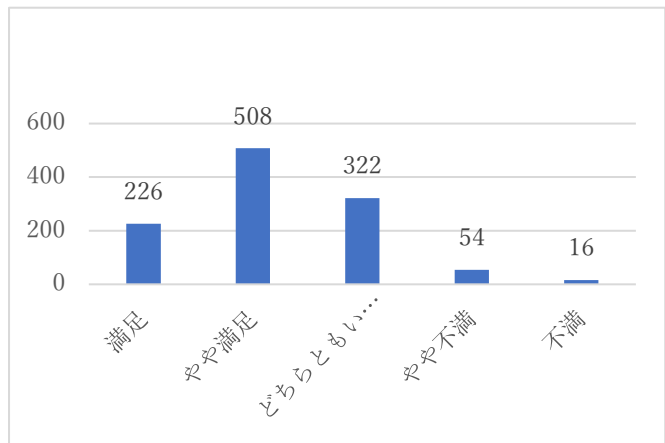


■上田市メール配信サービス・SNS について

問 22 メールや SNS に対する満足度を教えてください

■「満足」と「やや満足」を合わせると 6 割超

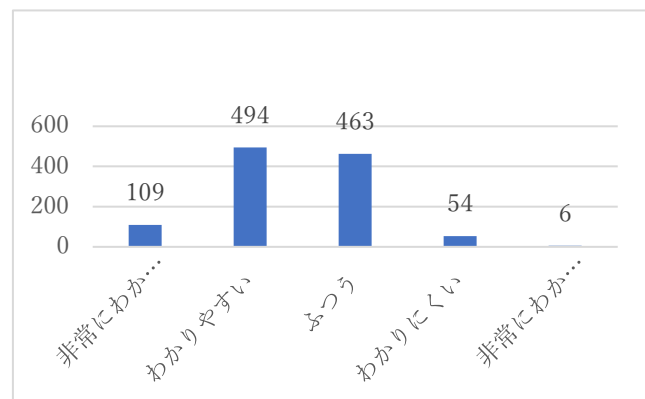
	人数（人）	割合（％）
満足	226	20.1
やや満足	508	45.1
どちらとも いえない	322	28.6
やや不満	54	4.8
不満	16	1.4



問 23 内容はわかりやすいですか

■「非常にわかりやすい」と「わかりやすい」を合わせると約 5 割

	人数（人）	割合（％）
非常にわかりやすい	109	9.7
わかりやすい	494	43.9
ふつう	463	41.1
わかりにくい	54	4.8
非常にわかりにくい	6	0.5

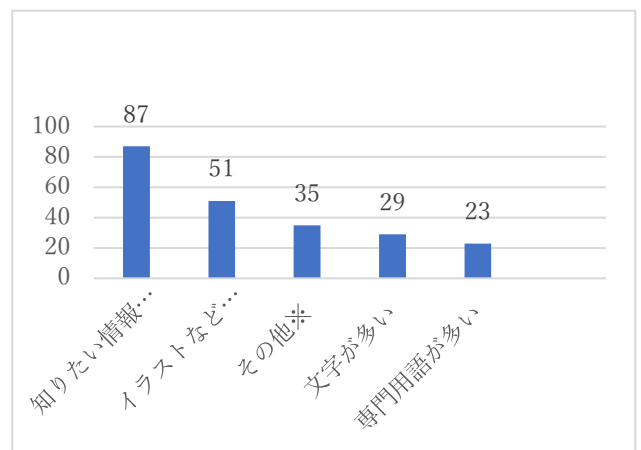


問 23 で「わかりにくい」または「非常にわかりにくい」を選択した方

問 24 わかりにくい理由を教えてください

■「知りたい情報が掲載されていない」が約 4 割

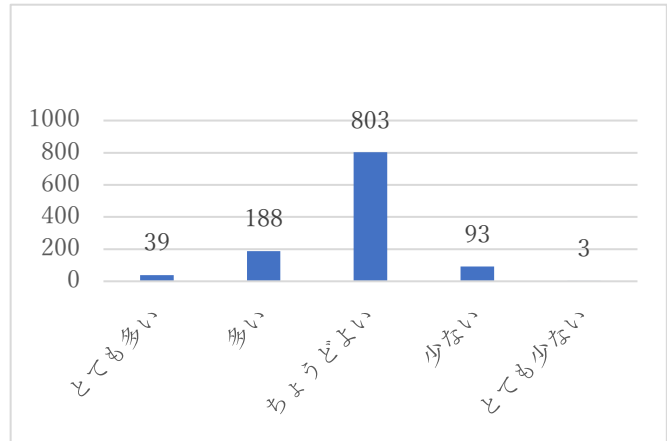
	人数（人）	割合（％）
知りたい情報が掲載されていない	87	38.7
イラストなどが効果的に使われていない	51	22.7
その他※	35	15.5
文字が多い	29	12.9
専門用語が多い	23	10.2



問 25 メールや SNS の情報発信回数はどうですか

■「ちょうどよい」が約7割

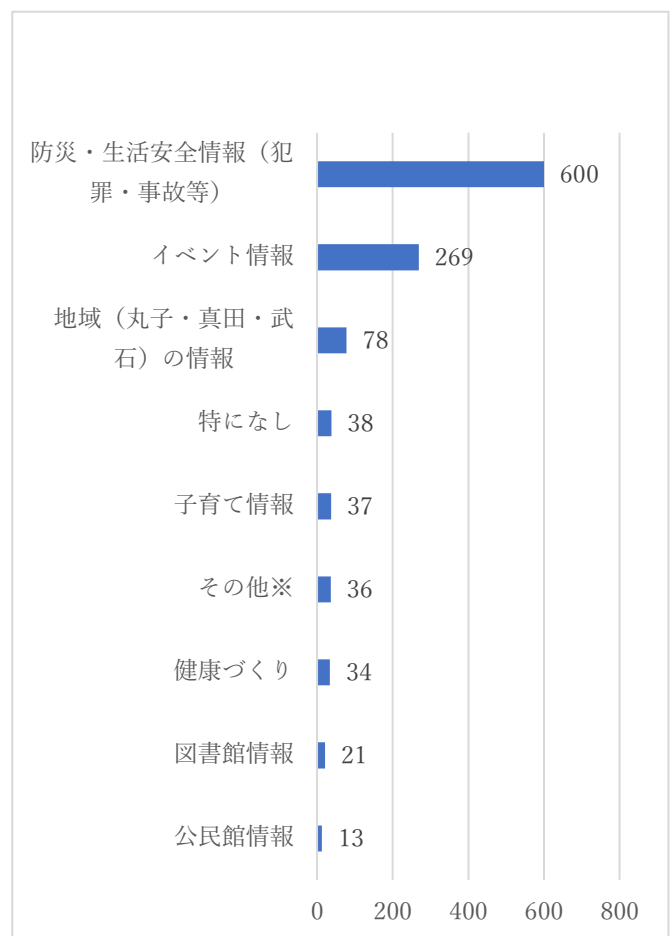
	人数（人）	割合（％）
とても多い	39	3.5
多い	188	16.7
ちょうどよい	803	71.3
少ない	93	8.2
とても少ない	3	0.3



問 26 メールや SNS で発信してほしい情報は何ですか

■「防災・生活安全情報（犯罪・事故等）」が5割超

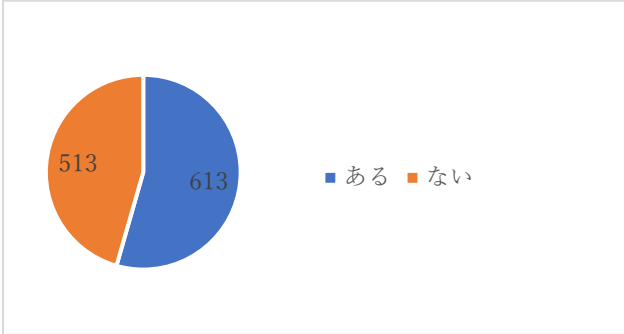
	人数（人）	割合（％）
防災・生活安全情報（犯罪・事故等）	600	53.3
イベント情報	269	23.9
地域（丸子・真田・武石）の情報	78	6.9
特になし	38	3.4
子育て情報	37	3.3
その他※	36	3.2
健康づくり	34	3
図書館情報	21	1.9
公民館情報	13	1.1



■行政チャンネルについて

問 27 ケーブルテレビや YouTube で上田市行政チャンネルを見たことがありますか

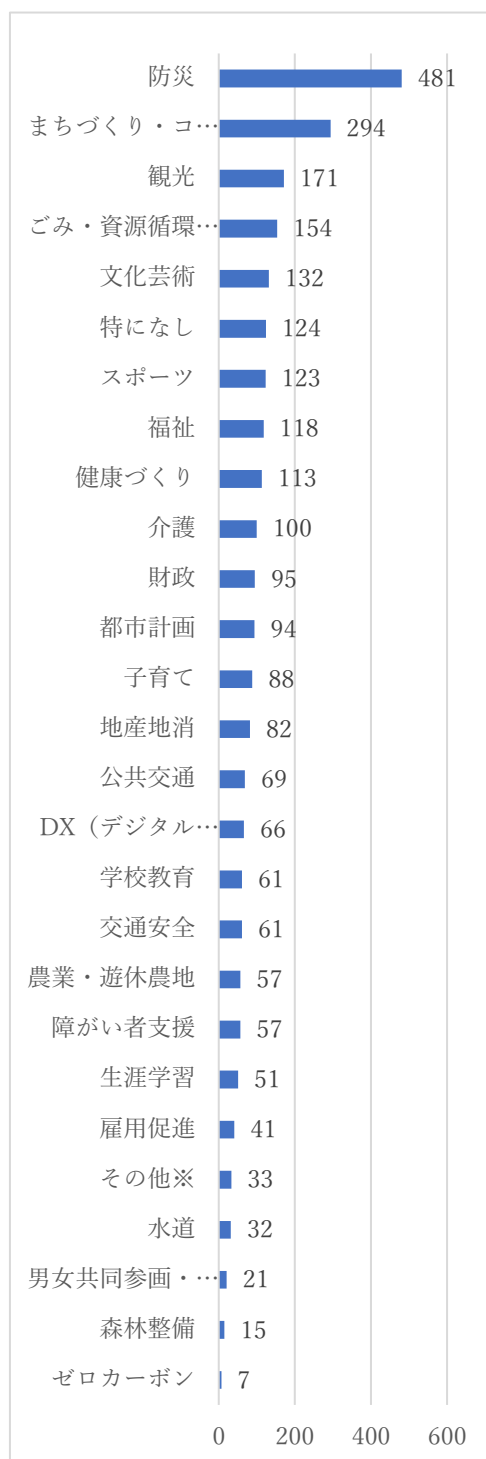
	人数（人）	割合（％）
ある	613	54.4
ない	513	45.6



問 28 上田市行政チャンネルで発信してほしい情報は何ですか（3つまで回答可）

■「防災」が4割超、「まちづくり・コミュニティ」が2割超

	人数 (人)	割合 (%)
防災	481	42.7
まちづくり・コミュニティ	294	26.1
観光	171	15.2
ごみ・資源循環型施設	154	13.7
文化芸術	132	11.7
特になし	124	11
スポーツ	123	10.9
福祉	118	10.5
健康づくり	113	10
介護	100	8.9
財政	95	8.4
都市計画	94	8.3
子育て	88	7.8
地産地消	82	7.3
公共交通	69	6.1
DX（デジタルトランスフォーメーション）	66	5.9
交通安全	61	5.4
学校教育	61	5.4
障がい者支援	57	5.1
農業・遊休農地	57	5.1
生涯学習	51	4.5
雇用促進	41	3.6
その他※	33	2.9
水道	32	2.8
男女共同参画・多文化共生	21	1.9
森林整備	15	1.3
ゼロカーボン	7	0.6



問 29 ご意見・ご要望など（自由記述）

省略