

# 上田市上下水道事業経営戦略の中間見直しについて

## 1 中間見直しの主旨

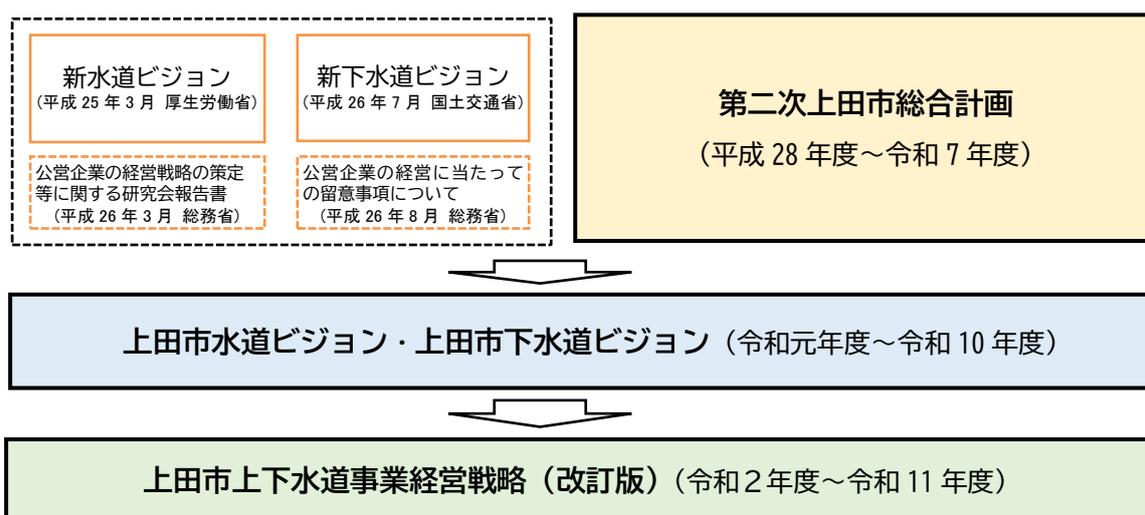
上下水道事業は、今後の急速な人口減少等に伴うサービス需要の減少や施設の老朽化に伴う更新需要の増大など、経営環境が厳しさを増しており、将来にわたり住民生活に必要なサービスを安定的に提供していくために、経営戦略の策定や抜本的な改革等の取組を通じて、経営基盤の強化と財政マネジメントの向上を図ることが求められている。

上田市では、令和2年2月に「上田市上下水道事業経営戦略（改訂版）」（計画期間：令和2年度～令和11年度）を策定し、5年が経過したことから、今回、中間見直しを行うもの。

## 2 経営戦略の位置付け

中長期的な経営の基本計画である「経営戦略」については、経営基盤強化と財政マネジメント向上の柱と位置付けられるものであり、上位計画である「第二次上田市総合計画」、「上田市水道ビジョン」・「上田市下水道ビジョン」との整合性を図りながら、随時見直しをしていくものとしている。

経営戦略の中間見直しに当たっては、令和5年度までの取組状況について評価・検証を行うとともに、令和7年4月の料金改定や近年の物価高騰等の社会情勢の変化を考慮し、投資・財政計画の見直しを行う。



※ 経営戦略策定・改定の経過

平成 29 年 3 月 「上田市上下水道業経営戦略」策定（計画期間：H29～H38 年度）

令和 2 年 2 月 「上田市上下水道業経営戦略」改訂（計画期間：R2～R11 年度）

令和 7 年 3 月 「上田市上下水道業経営戦略」中間見直し（計画期間：R2～R11 年度）

### 3 経営戦略改定のポイント

- ・ 今後の人口減少等を加味した料金収入の的確な反映
- ・ 施設の老朽化を踏まえた将来における所要の更新費用の的確な反映
- ・ 物価上昇等を反映した維持管理費、委託費、動力費等の上昇傾向等の的確な反映
- ・ 収支維持のために必要な経営改革（料金改定、広域化、民間活用・効率化等）の検討
- ・ 上記事項を的確に反映するため、経営戦略は3～5年毎に改定すること

### 4 新規追加項目

下水道事業経営戦略において、社会資本整備交付金等の交付要件である「経営指標の向上に向けたロードマップ」を掲載

- ・ 下水道使用料の改定の必要性に関する検証
- ・ ウォーターPPPの導入効果の検討
- ・ 経費回収率向上に向けたロードマップ

根拠通知等

「公営企業経営に当たっての留意事項について」総務省（H26.8）

「社会資本整備総合交付金等の交付要件等の運用について」国土交通省（R2.3）

「下水道事業の収支構造適正化に向けた取組の推進について」国土交通省（R2.7）

「経営戦略の改定推進について」総務省（R4.1）

### 5 経営戦略（中間見直し）【案】

別添資料「上田市上下水道事業経営戦略（中間見直し）概要」のとおり

### 6 見直しに向けたスケジュール

令和6年12月13日～1月24日 上下水道審議への説明、見直し案の確認

令和7年1月 9日 部長会議でパブリックコメント実施の報告

1月20日～2月18日 パブリックコメント

2月中・下旬 上下水道審議会の意見反映

3月中旬 部長会議でパブリックコメントへの対応協議

3月下旬 経営戦略中間見直し策定